

บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. 2555. “ราคาค้าปลีกของไก่สดชำแหละ ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2555”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/pricelist/showannual> (23 เมษายน 2555).
- กนกพร ภูมิริน. 2554. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งตราสินค้าซีพีในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. 2553. “ชิ้นส่วนเนื้อไก่หลังการชำแหละและตัดแต่งเพื่อจำหน่าย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://keepingiteasyandsimple.wordpress.com/> (23 เมษายน 2555).
- _____. 2554. การผลิต การตลาดไก่เนื้อ. กรุงเทพฯ: กองวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร.
- _____. 2555. “การกลับมาของเนื้อไก่สดไทยในตลาดโลก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thanonline.com/>. (23 เมษายน 2555).
- กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ กองบริหารการค้าสินค้าทั่วไป. 2557. “สินค้าไก่และผลิตภัณฑ์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dft.go.th/Portals/0/ContentManagement/Document_Mod908/%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%84%E0%B8%81%E0%B9%88%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A0%E0%B8%B1%E0%B8%93%E0%B8%91%E0%B8%B7%E0%B8%9B%E0%B8%B52557_01_06@25570909-1020155253.pdf (17 กันยายน 2557).
- ชัยสิทธิ์ เอกพงศ์ไพศาล. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง จากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ญาณิกา สุขพงษ์ และ พิรยา ศรีเจริญกิจ. 2555. ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจการค้าอาหารทะเลสดกรณีศึกษา : ตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2555. “สถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ ปี 2555 และแนวโน้มปี 2556”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Northeast/commodities/Doclib_CommodityYearly/Condition-Year%202555%20Trend%202556.pdf (27 มกราคม 2557).

นิเวศร์ ธรรมะ. 2552. **การจัดการตลาด**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน). 2553ก. “ภาวะการแข่งขัน”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.gfpt.co.th/ir/th/outlook.php> (24 กันยายน 2555).

_____. 2553ข. “ผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.gfpt.co.th/product_frozen.php?lang=th (24 กันยายน 2555).

รัฐวิทย์ ทองภักดี. 2555. “กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ตามแบบมีชั้นเชิง”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.smethailandclub.com/knownledges-view.php?id=15>

(24 กันยายน 2555).

วรกมล ล้วนงาม. 2553. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูป กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูปในเครือเบทาโกร**.

พิษณุโลก: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช, ปริญ ลักขิตานนท์ และ ศุภร เสรีรัตน์. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ: ชีระพิมพ์และไซเท็กซ์.

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์. 2553. “เงินเฟ้อเดือน มิ.ย. อยู่ที่ 2.56% ราคาสินค้าทั่วไปค่อนข้างทรงตัว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://www.scbeic.com/THA/document/flash_20120702_inflation/ref:trade_import_export (2 กรกฎาคม 2555).

สรียา อัจฉาสัย. 2554. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงในเขตกรุงเทพมหานคร”. **วารสารปัญญาวิวัฒน์** 3, 2(2555): 22-37.

สายสร สุขเกษม. 2552. **ความพึงพอใจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่ออาหารทะเลแช่แข็งพรานทะเลในกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สำนักงานปศุสัตว์ เขต 5. 2553. “ข้อมูลจำนวนเกษตรกรและปศุสัตว์ในพื้นที่เขต 5 ปี 2554”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://region5.dld.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=343:-5-2554&catid=53:-2554&Itemid=5 (24 กันยายน 2555).

อรุณวรรณ เฝ้าพงษ์. 2554. การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจไก่เนื้อชำแหละของร้านลำไยไก่สดในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดสกลนคร. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Kotler, Philip. 1997. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control**. 9th Edition. New Jersey: Prentice Hall.