

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

สถานที่ดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะดำเนินการเก็บข้อมูลที่ตลาดสดเมืองใหม่ อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็ง ทั้งรายใหญ่และรายย่อย

ประชากร

ประชากร คือ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็ง ทั้งรายใหญ่และรายย่อยของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งรายใหญ่ และรายย่อยหรือผู้ผลิตในท้องถิ่นของจังหวัด เชียงใหม่ โดยจะใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มประชากรแบบเจาะจง คือ จำนวนผู้จำหน่ายในตลาดสดเมือง ใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 23 ราย

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการขายไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็ง ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ ปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ต่อวัน ปริมาณยอดขายต่อวัน และเหตุผลที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็งจากผู้ผลิต (ตรา/ยี่ห้อ) ลักษณะของข้อคำถามเป็นคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question)

ส่วนที่ 2 บั๊จจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็งของผู้จำหน่ายในตลาดสดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question) เป็นคำถามแบบสเกล (Likert Scale) โดยให้ประเมินความคิดเห็น 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และ สำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ความต้องการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็งซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็ง ในตลาดสดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามแบบสเกล (Likert Scale) โดยให้ประเมินความคิดเห็น 5 ระดับด้วยกัน คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด

สำหรับข้อคำถามในแบบสอบถามส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

สำคัญมากที่สุด	5 คะแนน
สำคัญมาก	4 คะแนน
สำคัญปานกลาง	3 คะแนน
สำคัญน้อย	2 คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	1 คะแนน

เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดและปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็ง โดยมีเกณฑ์การกำหนดช่วงคะแนนเฉลี่ยของแต่ละช่วงชั้น ตามสูตรการคำนวณหาอันตรภาคชั้น ดังต่อไปนี้

สูตร

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{แทนค่า} \quad \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

เกณฑ์การพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณอันตรภาคชั้น มีดังนี้

<u>ระดับคะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ความหมาย</u>
4.21 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.41 – 4.20	สำคัญมาก
2.61 – 3.40	สำคัญปานกลาง
1.81 – 2.60	สำคัญน้อย
1.00 – 1.80	สำคัญน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่น่ามาประกอบการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) โดยการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูลจากตำรา เอกสารทางวิชาการ เอกสารงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Survey) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จากกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้ คือ ผู้ขายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็งในตลาดสดเมืองใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 23 ราย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็ง และปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นหรือแช่แข็งของผู้จำหน่ายในตลาดสดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่