

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2552

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอดิสัน  
เพรส โปรดักส์, 2549

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2552

เครือวัลย์ ชัชกุล. การวิเคราะห์การนำเสนอหัวข้อข่าวของหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2535.

ดวงทิพย์ วรพันธ์. ข่าวโทรทัศน์ สภาพแวดล้อม วิธีการเผยแพร่กระจายความรู้. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2531.

นันทลักษณ์ นาคะโฆสิตสกุล. ความสัมพันธ์ในการกำหนดประเด็นข่าวโทรทัศน์ระหว่างศูนย์  
ข่าว ในส่วนภูมิภาคกับสถานีแม่ข่าย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชา  
สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วรางลักษณ์ ประยูรวงศ์. การเสนอข่าวโทรทัศน์คดี "ชุกหนูน" ของนายกรัฐมนตรีนครินทร์ ชินวัตร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2546.

ศุภลักษณ์ ด้านไพบุลย์. รูปแบบ วิธีการนำเสนอ และปัจจัยที่มีผลต่อรายการสนทนาข่าวของ  
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ (ฉบับ  
ปรับปรุง). พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : อักษรภาพพิมพ์, 2545

สิริรัสมิภา การะนันท์. การบริหารจัดการเคเบิลทีวีท้องถิ่น จ.อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

เสถียร เขยประทับ. มติมหาชน การสื่อสาร และการเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ส.เอเชียเพรส  
(1989), 2552

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อสารมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

## ภาษาอังกฤษ

CyberCollege. The social impact of Television. (online) Available from :

<http://www.cybercollege.com/frtv/frtv030.htm> (2009, 08 06)

Dominic Strinati. An introduction to theories of popular culture. 4<sup>th</sup> Reprint. London :

Biddles Ltd, 1995

Jesper and Spiro. A New Look at Agenda-Setting Effects—Comparing the Predictive

Power of Overall Political News Consumption and Specific News Media

Consumption Across Different Media Channels and Media Types. Journal of

Communication 60, 2 (June 2010): 271 – 292.

Rushton. Local Television Reviewed essays on local television 1982 – 1993

(Institute of Local Television). Scotland : Whitsatable Litho Printers, 1994

Silvia Knobloch. News Selection Patterns as a Function of Race : The Discerning

Minority and the Indiscriminating Majority. Journal of Media Psychology

11, 3 (July 2008) : 400 – 417.

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวหทัยชนก ตะปิ่นตา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต จากคณะวิทยาศาสตร์  
การกีฬา สาขาวิชาสรีรวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2549 จากนั้นเริ่มศึกษาต่อ  
ระดับปริญญาโทบัณฑิต ปีการศึกษา 2552



