



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎี

ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาเปรียบเทียบการคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของฟรีทีวีและเคเบิลทีวีท้องถิ่น ช่วงการประชุมคนเสื้อแดง มีนาคม – พฤษภาคม 2553” ผู้วิจัยใช้แนวคิดและทฤษฎีดังต่อไปนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการศึกษา

2.1 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง (Political Economy Theory)

2.2 แนวคิดเรื่องข่าว

2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์

2.2.2 แนวคิดเรื่องการผลิตข่าวโทรทัศน์และการคัดเลือกประเด็นข่าว

2.3 แนวคิดเรื่องการนำเสนอข่าว

2.3.1 แนวคิดเรื่องความลำเอียงในการนำเสนอข่าว

2.4 ทฤษฎีองค์กร (Organization Theory)

2.5 แนวคิดนายประตูข่าวสาร (Gatekeeper)

2.6 แนวคิดเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง (Political Economy Theory)

แนวคิดเรื่องเศรษฐศาสตร์การเมือง (Political Economy of media) เป็นการประยุกต์แนวคิดของ Karl Marx เพื่อนำมาวิเคราะห์สื่อมวลชน โดย Murdock and Golding (1977) พยายามหาความเชื่อมโยงกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการเมืองของสังคม อุตสาหกรรมสื่อมวลชน และเนื้อหาและผลผลิตของสื่อมวลชน นอกจากนี้ยังมองไปถึงอำนาจการเป็นเจ้าของสื่อ (Ownership) โดยจะตกไปอยู่ในมือของคนกลุ่มน้อย และสื่อมวลชนจะต้องทำงานภายใต้อุดมการณ์ของเจ้าของสื่อ นั้น ๆ (Karl Marx, 1859)

ดร. ปรีชา เปี่ยมพงศ์สาน (2537) ได้สรุปถึงแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองไว้ว่า ทฤษฎีสื่อสารมวลชนแนวเศรษฐศาสตร์การเมือง (Political Economy of Mass Communication) ไม่ค่อยสนใจเรื่องเนื้อหาทางอุดมการณ์ของสื่อมวลชนเท่าใดนัก แต่ให้ความสำคัญมากในการมองโครงสร้างเศรษฐกิจของระบบสื่อสารมวลชน แนวคิดนี้ ย้ำว่าอุดมการณ์และสื่อเป็นผลผลิตของระบบเศรษฐกิจ เพราะฉะนั้นเราต้องเข้าใจว่าผู้ใดเป็นผู้ควบคุมสื่อ โครงสร้างที่เกี่ยวกับความเป็นเจ้าของในระบบสื่อสารมวลชนเป็นอย่างไร ระบบสื่อสารมวลชนในฐานะที่เป็นธุรกิจมีกลไกในการ



ทำงานอย่างไร ปัญหาเหล่านี้ชี้ให้เห็นความเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยมทั้งหมดและยังสัมพันธ์กับระบบการเมืองด้วย

เศรษฐศาสตร์การเมืองต้องการย้ำว่า ความรู้ข่าวสารข้อมูลที่ผลิตโดยสื่อมวลชนเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้แรงกดดันของตลาด Demand-Supply จึงเป็นกฎที่ใช้ได้ นอกจากนั้นยังเกิดขึ้นเพราะการแสวงหาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจด้วย นายทุนต้องการกำไรจากการผลิตสื่อ เหมือนกับการผลิตสินค้าทั่วไป ดังนั้นกฎเกณฑ์ทุนนิยมจึงใช้ได้เช่นกันในระบบสื่อสารมวลชน ผลที่เกิดขึ้นตามมาก็คือ

- เนื้อหาข่าวสารจะต้องสอดคล้องกับความใฝ่ฝันของมวลชน
- ธุรกิจสื่อมวลชนมีแนวโน้มใหญ่โตขึ้น มีลักษณะผูกขาดมากขึ้น
- ไม่มีการเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุน
- สนองบริการเฉพาะกลุ่มที่สามารถจ่ายได้

Graham Parker (1979) (อ้างถึงในเมธี มีมุข, 2536) "พัฒนาการของโทรทัศน์บอกรับสมาชิกในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2525-2534" ได้กล่าวถึงทฤษฎีสื่อมวลชนทางเศรษฐศาสตร์การเมือง ดังนี้

1. เน้นโครงสร้างทางเศรษฐกิจของสื่อมวลชน
2. วิเคราะห์โครงสร้างของการเป็นเจ้าของสื่อมวลชน
3. สนใจการปฏิบัติการของพลังทางด้านตลาดของสื่อมวลชน

จากการที่ Graham ได้นำทฤษฎีสื่อมวลชนทางเศรษฐศาสตร์การเมืองมาทำการศึกษาวเคราะห์ลักษณะของสื่อมวลชนนั้น พบว่า

1. สถาบันสื่อมวลชนเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันเศรษฐกิจ
2. สิ่งที่สื่อมวลชนผลิตออกมา มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนค่านิยม เพราะว่าจะอยู่ภายใต้ความกดดันของความต้องการในการขยายตลาด
3. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับจะเป็นของเจ้าของผู้ประกอบการ ซึ่งผลประโยชน์เหล่านี้คือ ความต้องการผลกำไรจากการดำเนินงานของสื่อมวลชน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดทฤษฎีนี้ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์อุดมการณ์และเบื้องหลังการทำงานของสื่อมวลชน ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง

แนวคิดเรื่องข่าว

แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์

เลดีเยร เซยประทับ (2552) กล่าวว่า ข่าวที่คนเราเปิดรับทุกวันเป็นสินค้าสำเร็จรูป แต่แตกต่างจากสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ที่เราบริโภคตรงที่ข่าวแต่ละข่าวล้วนเป็นสินค้าวัฒนธรรมที่ถูกสร้างขึ้นมาสละท่อนให้เห็นถึงความสร้างสรรค์และลักษณะแปลกเฉพาะตัว (Idiosyncrasies) ของนักข่าวแต่ละคนที่ริเริ่มข่าว และบรรณาธิการที่ชี้แนะ ควบคุม ตกแต่งข่าวผ่านองค์กรข่าว ตลอดจนสละท่อนให้เห็นถึงประเพณีหรือหลักปฏิบัติของวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อการผลิตข่าวในแต่ละวัน เพราะฉะนั้น ข่าวจึงไม่เหมือนสินค้ามาตรฐาน (Standard goods) ทั่วไป

พิธิษฐ์ ขวาลาธวัช (2545) กล่าวว่า ข่าว คือ ความจริงที่สมบูรณ์เป็นเรื่องเป็นราวที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องจะสมมติให้อะไรต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเองไม่ได้ และความเป็นจริงนั้นมีผลจากพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม และมีผลกระทบต่อคนหมู่มากทั้งระดับท้องถิ่น ประเทศ และมวลมนุษยโลก

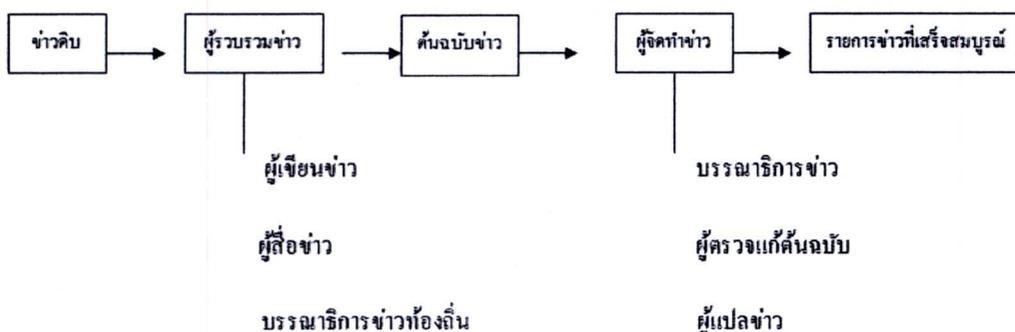
Ralph Lzard (อ้างถึงใน วารสารลักษณะ ประยูรวงษ์, 2546) กล่าวว่า ข่าว คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหรือกำลังเกิดและมีความสำคัญที่จะสร้างความสนใจแก่ผู้อ่านเป็นจำนวนมาก และข่าวที่สำคัญที่สุดก็คือข่าวที่สร้างความสนใจแก่คนจำนวนมาก

จากแนวคิดของ Mitchell Charnley (1996) กล่าวว่า สื่อมวลชนเป็นสถาบันเอกชน แต่ก็ยังเป็นประดุจสถาบันสาธารณะ ดังนั้นนอกจากการแสวงหาผลกำไรแล้ว จึงต้องตอบสนองต่อสังคม ด้วยการที่ข่าวจะตอบสนองต่อสังคมได้มากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับคุณภาพของข่าว ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1. ข่าวจะต้องมีความถูกต้องหรือถูกต้อง (Accuracy)
2. ข่าวต้องมีความสมดุลและเที่ยงตรง (Balance)
3. ข่าวจะต้องมีความสดและทันต่อเหตุการณ์ (Immediacy of recentness)
4. ข่าวจะต้องมีความเป็นกลาง (Objective)
5. ข่าวจะต้องมีความชัดเจน และรายงานด้วยภาษาง่าย กะทัดรัด (Clear and concise)

แนวคิดเรื่องการผลิตข่าวและการคัดเลือกประเด็นข่าว

ขั้นตอนการผลิตข่าวประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 2 ขั้นตอน คือ ขั้นรวบรวมข่าว และขั้นจัดทำข่าว ดังแบบจำลอง



หากพิจารณาการผลิตรายการข่าวมีกระบวนการเช่นเดียวกับการผลิตรายการโทรทัศน์อื่น ๆ รายการข่าวโทรทัศน์จะประกอบด้วยขั้นตอนการผลิต 3 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นก่อนการผลิต ได้แก่ บรรณาธิการข่าวประจำวัน จะทำหน้าที่กรองข่าว (Filtering) ด้วยการคัดเลือกข่าว (Selecting) โดยใช้คุณค่าข่าว (News Values) และ-หรือคุณลักษณะของข่าว (Characteristic of news) มาตัดสินใจเลือกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นต่าง ๆ กันมาเป็นข่าวให้พอดีกับเวลาที่ออกอากาศที่ได้กำหนดไว้
2. ขั้นการผลิต ได้แก่ ผู้สื่อข่าว, ผู้รายงานข่าว, ช่างภาพ, ผู้แปลข่าว, ผู้ตรวจแก้ข่าว เป็นต้น บรรณาธิการประจำวันจะทำหน้าที่ผลิตต้นฉบับข่าว ภาพข่าว และกำหนดวิธีการนำเสนอ
3. ขั้นหลังการผลิตข่าว ได้แก่ บรรณาธิการข่าวประจำวันหรือหัวหน้าฝ่ายข่าว จะทำหน้าที่จัดเรียงลำดับ (Ranking) หรือจัดวาระข่าว (Agenda Setting)

นอกจากนี้ หน้าที่ของสื่อในฐานะที่เป็นตัวกลางทางความสัมพันธ์ทางสังคมและการมีประสบการณ์ร่วมกันทางสังคม ในฐานะที่สื่อเป็นตัวกลางเลือกบางส่วนของสิ่งที่พบเห็นมานำเสนอ (Gatekeeper) (Denis McQuail, 2000) ซึ่ง John Fiske (1987) กล่าวในหนังสือ Television Culture ว่าแม้ว่าการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ในโลก จะเป็นเรื่องที่เป็นไปโดยธรรมชาติ แต่ทว่าวิธีการเลือกเหตุการณ์บางเหตุการณ์มาแล้ว และวิธีการเล่า (การนำเสนอรายงาน) นั้นมิใช่เรื่อง

ที่เป็นไปเองโดยธรรมชาติ หากทว่าเป็นเรื่องที่มีปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรมเข้าไปเกี่ยวข้องด้วยอย่างแน่นอน

ศิวนารถ หงษ์ประยูร (2550) ในการพิจารณาคัดเลือกชาวนั้น มีองค์ประกอบหลายอย่าง เช่นเดียวกับองค์ประกอบของชาวหนังสือพิมพ์ แต่โดยทั่วไปชาวโทรทัศน์มักจะทำให้ความสำคัญกับองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งใน 3I + V คือ Impact Interest Information และ Visual

Impact หมายถึง ผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ที่มีต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือต่อคนเป็นจำนวนมาก เช่น ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ การขึ้นราคาน้ำมันเชื้อเพลิง การทุจริตการเลือกตั้ง ส.ว. ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจจะมีผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมก็ได้ และยิ่งปริมาณของผลกระทบที่เกิดขึ้นมีจำนวนมาก ก็ยิ่งจะทำให้ชาวนั้นได้รับความสนใจมากขึ้น

Interest หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและทำให้คนสนใจ กลายเป็นประเด็นพูดคุยสนทนา โดยทั่วไปมักจะเป็นเหตุการณ์ที่ทำให้ผู้ชมลี้มึนถึงปัญหาตัวเอง หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวเองในชีวิตประจำวัน เช่น พระเอกละครโทรทัศน์ ประสบอุบัติเหตุแล้วรอดชีวิต นักกีฬาวิ่งทางไกลเพื่อเก็บเงิน ผู้หญิงที่อ้างว่ามีความสัมพันธ์กับนายกรัฐมนตรีบุกรุกทำเนียบ เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ไม่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนโดยทั่วไป แต่บางเหตุการณ์ก็มีทั้งความน่าสนใจ และมีผลกระทบในเรื่องเดียวกัน เช่น ผู้หญิงได้รับเลือกเป็นกำนัน เป็นผู้ว่าราชการจังหวัด หรือเป็นรัฐมนตรี ชาวนาก็จะได้รับความสนใจมากกว่าชาวของผู้ชายที่ได้รับเลือก เพราะโดยปกติผู้ชายมีโอกาสได้รับเลือกเป็นในตำแหน่งเหล่านี้อยู่จำนวนมาก แต่การที่ผู้หญิงได้รับเลือกให้ทำงานในตำแหน่งเดียวกับผู้ชาย ก็สะท้อนถึงความเสมอภาคที่ผู้หญิงได้รับในสังคมมากขึ้น

Information รายการข่าวโทรทัศน์ สามารถนำเอาภาพของเหตุการณ์จริงมานำเสนอได้ เช่น วิธีการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปซูเปอร์มาร์เกต ซึ่งมีการตรวจพบว่าไม่สะอาด มีสารปนเปื้อน วิธีการประหยัดน้ำมันราคาแพง วิธีป้องกันโรคไข้เลือดออกที่ระบาดในฤดูฝน เป็นต้น

Visual หมายถึง ภาพ ภาพข่าวโทรทัศน์ที่ดีสามารถทำให้ผู้ชมเห็นและเข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาอันสั้น เพราะภาพที่ดีเพียงภาพเดียว สามารถสื่อความหมายแก่ผู้ชมได้ดีกว่าคำพูดที่ยืดยาว

การวิจัยเรื่องการศึกษาเปรียบเทียบการคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของฟรีทีวีและเคเบิลทีวีท้องถิ่น ช่วงการประชุมคนเสื้อแดง มีนาคม - พฤษภาคม 2553 จึงใช้แนวคิดเรื่องชาวโทรทัศน์ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะของชาวโทรทัศน์ที่ถูกนำเสนอสู่สาธารณะ

และนำมาใช้ในการศึกษาการคัดเลือกประเด็นข่าวของแต่ละสถานี เพื่อนำมาเปรียบเทียบระหว่าง สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีและเคเบิลทีวีท้องถิ่น

แนวคิดเรื่องการนำเสนอข่าว

แนวคิดเกี่ยวกับความลำเอียง (Bias) ในการนำเสนอข่าว

Herbert Gans (1988) (อ้างถึงใน วรากลักษณ์ ประยูรวงศ์, 2546) กล่าวว่า สาเหตุสำคัญ ที่มีการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่บิดเบือนนั้น เกิดจากความอคติหรือความลำเอียงซึ่งได้ ประกอบด้วย

1. ความลำเอียงจากตัวนักข่าว Gans มองว่าแม้จะมีหลักเกณฑ์และกรอบทางวิชาชีพ เป็นตัวกำหนดอยู่ แต่ข่าวทุกข่าวยิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาย่อมมีมิติด้านอัตวิสัย (Subjectivity) ของผู้ทำข่าวผสมอยู่ มีผู้เปรียบเทียบว่า อาชีพนักข่าวก็เหมือนอาชีพนักวิทยาศาสตร์ที่กำลังแสวงหาความจริงบางประการ และได้รายงานสิ่งที่ตนได้ค้นพบ ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้เหตุการณ์หนึ่ง ๆ มีโอกาส “เข้าตา” นักข่าวและถูกคัดเลือกจนกลายเป็น “ข่าว” ขึ้นมานั้น ก็คือตัวนักข่าวเอง ดังนั้น มันคงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่การคัดเลือกการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนจะมีอคติหรือทัศนคติของนักข่าวปะปนอยู่ บางครั้งอาจมีการบิดเบือนข้อเท็จจริงไปบ้างเพื่อผลประโยชน์ของฝ่ายที่ตนชื่นชอบ ซึ่งนั่นอาจมาจากทัศนคติและอุดมการณ์ของนักข่าวได้เอนเอียงไปยังอีกฝ่ายหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ บทบาทของนักข่าวจึงมีความสำคัญอย่างมาก เพราะถ้านักข่าวขาดจรรยาบรรณในการทำหน้าที่ของตน มีใจเอนเอียงไปทางใดทางหนึ่ง การเสนอข่าวที่ออกมาย่อมมีอคติ และก่อให้เกิดความขัดแย้งขึ้นภายในสังคมได้ แต่ปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญและเป็นตัวที่จะมากำหนดและควบคุมการเสนอข่าวของนักข่าวอีกชั้นหนึ่ง ก็คือ โครงสร้างขององค์กรสื่อ

2. ความลำเอียงที่เกิดจากโครงสร้างขององค์กรสื่อ การเปลี่ยนแปลงระบบโครงสร้างขององค์กรสื่อมวลชนขึ้น โดยในระบบเก่านั้น กรรมสิทธิ์และการดำเนินงานเป็นของสาธารณะหรือรัฐเกือบทั้งหมด และเป็นกิจการที่ไม่ได้ทำเพื่อการค้า (Non-commercial) เน้นไปที่ประโยชน์เพื่อสาธารณะ (Public Interest) เป็นสำคัญ แต่ในช่วงต่อมาเอกชนได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในองค์กรสื่อ ซึ่งมีกำไรและผลประโยชน์ทางธุรกิจ รวมทั้งผลประโยชน์ทางการเมืองเป็นเป้าหมาย เน้นไปที่ผลประโยชน์ขององค์กรมากกว่าสาธารณะ ซึ่งส่งผลต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ซึ่ง

Gans เชื่อว่าอคติที่เกิดจากโครงสร้างขององค์กรสี่นั้นจะเกิดขึ้นก็เพื่อผลประโยชน์ 2 ด้าน คือ ผลประโยชน์ทางธุรกิจขององค์กรสี่อ และผลประโยชน์ทางการเมืองขององค์กร นั้นเอง

เสถียร เขยประทับ (2552) กล่าวว่า โดยภาพรวมสื่อมวลชนของสหรัฐอเมริการายงานข่าวอย่างยุติธรรมและสมดุล ทั้งนี้เพราะความยุติธรรมและความสมดุลเป็นจรรยาบรรณด้านวิชาชีพที่ช่วยนำไปสู่ความเป็นวัตถุวิสัยในการรายงานข่าว ที่กล่าวมานี้มิได้หมายความว่า จะไม่มีความลำเอียงหรืออคติในการรายงานข่าวแต่ละวัน อคติยังคงมีอยู่ แต่ไม่ใช่อคติที่มาจากกรรายงานข่าวเข้าข้างพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งดังที่เชื่อกัน แต่เป็นอคติในเชิงโครงสร้าง (Structural biases) ที่มาจากลักษณะการเขียนข่าว, รายงานข่าว, ลีลา หรือการเล่าเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอข้อเท็จจริงในข่าว เช่น ทำให้เกิดความตื่นเต้น น่าสนใจ สดใหม่ เป็นต้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำเอาแนวคิดเกี่ยวกับความลำเอียงในการนำเสนอข่าวนั้น มาใช้ในการวิเคราะห์การคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของนักข่าวในแต่ละองค์กร ว่ามีอุดมการณ์ที่อยู่เบื้องหลังแตกต่างกันอย่างไร เช่น ตัวนักข่าว, โครงสร้างขององค์กรสี่อ และผลประโยชน์ทางธุรกิจและการเมือง

ทฤษฎีองค์กร (Organizational Theory)

Denis McQuail (1994) กล่าวว่าปัจจัยที่เข้ามามีผลต่อการทำงานขององค์กร คือ

1. องค์กรประกอบภายใน
 - เทคโนโลยี
 - การบริหารจัดการ
 - บุคลากร
2. องค์กรประกอบภายนอก
 - การควบคุมจากการเมืองและกฎหมาย
 - การควบคุมจากเจ้าของทุนและเจ้าของสินค้าที่นำมาโฆษณาในสื่อ
 - สถาบันต่าง ๆ ในสังคม เช่น สถาบันศาสนา , โรงเรียน เป็นต้น
 - เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
 - คู่แข่งขัน องค์กรด้านข่าวสารข้อมูล สภาพวะของเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา
 - ความต้องการ ความสนใจ ของผู้รับสาร

เสถียร เขยประทับ (2552) เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดข่าวเหล่านี้ โดยเปรียบเทียบกับกรอบหรือลวดลายของหัวหอมที่มีอิทธิพล 3 ชั้น ชั้นนอกสุด คือ หลักปฏิบัติและนโยบายขององค์กรข่าว ชั้นกลาง คือ ค่านิยม (Values) และความแตกต่างของนักข่าว ชั้นในสุดคือ ประเพณี (Traditions) มีคำถามว่า องค์กรข่าวซึ่งเปรียบเสมือนหัวหอมชั้นนอกนั้นมีอิทธิพลต่อการรายงานข่าวแต่ละวันอย่างไร อิทธิพลที่อยู่วงนอกสุดนั้นเป็นอิทธิพลในลักษณะทางสังคมวิทยาที่มาจากลักษณะ (Character) และหรือวิธีการของตัวองค์กรข่าวเององค์กรข่าวที่เป็นทางการ มีแบบแผน และหรือวิธีการเด่นชัดของตนเองที่แตกต่างจากองค์กรอื่น

ความแตกต่างของระบบสื่อมวลชนที่รัฐเป็นเจ้าของ, เอกชนเป็นเจ้าของ, ระบบผสมผสาน และชุมชนเป็นเจ้าของ จึงมีความแตกต่างกัน ดังนี้ (ธีรารักษ์ โภธิสุวรรณ, 2547)

ระบบสื่อมวลชนที่รัฐเป็นเจ้าของ มีลักษณะดังนี้

1. มีองค์กรของรัฐรองรับ มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิเกี่ยวข้องกับสายงานนั้น ๆ
2. มีการวางนโยบาย วัตถุประสงค์ และแผนงาน รวมทั้งแผนกลยุทธ์ในการจัดหาเนื้อหาสารอย่างชัดเจน
3. เนื้อหาสารจะได้รับการกลั่นกรองจนถึงขั้นตรวจสอบและควบคุมหากเป็นไปได้เพื่อความมั่นคงของชาติ
4. มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น กลุ่มเกษตรกร, กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มข้าราชการ เป็นต้น
5. ให้ความสำคัญกับข่าวสาร การศึกษา วัฒนธรรม มากกว่าความบันเทิง

ระบบสื่อมวลชนที่เอกชนเป็นเจ้าของ มีลักษณะดังนี้

1. อาจดำเนินการในรูปของบริษัทมหาชน หรือการดำเนินการโดยแต่ละบุคคลหรือการรวมหุ้นส่วน
2. ระบบการผลิตเกี่ยวข้องกับกลไกทางเศรษฐกิจจึงหวังผลกำไรในการดำเนินงานเป็นสำคัญ
3. เนื้อหาสารจะถูกกำหนดจากระบบการตลาดซึ่งมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน
4. มีสิทธิเสรีภาพในการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารโดยอยู่ในกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณระเบียบกฎหมาย

ระบบสื่อมวลชนแบบผสมผสาน มีลักษณะดังนี้

1. รัฐเป็นเจ้าของสื่อ
2. อำนาจการบริหารอยู่ภายใต้การดำเนินการของเจ้าหน้าที่รัฐ
3. เอกชนรับสัมปทานไปดำเนินการบางช่วงเวลาหรือเต็มเวลาโดยมีระยะเวลาการดำเนินการตามสัญญา
4. รายได้ต้องจัดแบ่งให้รัฐ
5. เนื้อหาสารที่เอกชนดำเนินการส่วนใหญ่จะเน้นความบันเทิง เนื่องจากคำนึงถึงลูกค้ากลุ่มใหญ่ หรือส่วนแบ่งการตลาดอันเป็นที่มาของรายได้
6. มีการหารายได้ด้วยการขาย การโฆษณา แจ้างความ ประกาศ
7. มีการควบคุมจากรัฐ

ระบบสื่อมวลชนที่ชุมชนเป็นเจ้าของ มีลักษณะดังนี้

1. เป็นการรวมตัว เพื่อสนองความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของประชาชนที่สนใจร่วมกัน มีรูปแบบง่าย ๆ ทำได้หลายวิธี โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ ต้องเป็นไปเพื่อการบริการสาธารณะมิใช่เพื่อการแสวงหากำไร
2. ต้องได้รับการยอมรับจากกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนและให้ความร่วมมือร่วมใจกันดำเนินงาน โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมของคนในชุมชน
3. ต้องยึดถือแนวทางการเสนอรายการและข่าวสารของชุมชนเป็นหลัก ภายใต้แนวคิด ความเชื่อ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และเหตุการณ์ในท้องถิ่นเป็นหัวใจของการนำเสนอข่าวสารและรายการ
4. ต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมจัดรายการ และสามารถเข้าไปบริหารจัดการหรือเป็นผู้ปฏิบัติในสถานนี้ได้
5. เป็นสถานีที่มีรัศมีการออกอากาศครอบคลุมเฉพาะพื้นที่เท่านั้น(Narrowcasting) ไม่ใช่การกระจายเสียงอย่างกว้างขวาง (Broadcasting) มักมีกำลังส่งไม่เกิน 1 กิโลวัตต์
6. เป็นสื่อมวลชนตามแนวคิดประชาธิปไตย (Democratic Media)

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่า ระบบสื่อมวลชนในแต่ละรูปแบบมีความแตกต่างในด้านคุณลักษณะ ซึ่งผู้วิจัยนำทฤษฎีองค์การนี้ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของแต่ละองค์กรที่มีการบริหารในลักษณะที่แตกต่างกัน ภายใต้ข่าวเดียวกัน ได้รับอิทธิพลหรือถูกกำหนดมาจากปัจจัยใดบ้าง ทั้งปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กร

แนวคิดนายประตูข่าวสาร (Gatekeeper)

แนวคิดนายประตูข่าวสารได้พัฒนาขึ้นในกลางศตวรรษที่ 1950 โดย David Manning White (สุธาสนี นิรัตติมานนท์, 2550 : 30) ซึ่งหน้าที่ของนายประตูข่าวสาร คือการคัดกรองข่าวสารที่ไม่ต้องการ ไม่น่าสนใจ หรือข้อมูลที่ไม่สำคัญทิ้ง ก่อนที่จะนำมาเสนอต่อสาธารณชน โดย White ได้นำแนวคิดจิตวิทยาสังคมของ Kurt Lewin (1947) มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาการคัดเลือกข่าวของบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอเมริกันฉบับหนึ่ง พบว่า บรรณาธิการจะคัดเลือกข่าวเพียง 1 ใน 10 ของข่าวที่รับมาเท่านั้นเพื่อนำมาเสนอ โดยข่าวสารที่ถูกคัดเลือกจะถูกตัดแต่งให้เหมาะสมกับเวลา เนื้อที่ หรือลักษณะของสื่อ เพื่อส่งไปยังผู้อ่าน ผู้ฟัง หรือผู้ชม White

ได้สรุปว่า การคัดเลือกข่าวมักจะขึ้นอยู่กับ อคติวิสัยของแต่ละบุคคล (Highly subjective) นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับพื้นฐานของประสบการณ์ (Experience) ทักษะคติ (Attitude) และความคาดหวัง (Expectation) ของผู้คัดเลือกข่าวแต่ละคนด้วย

Shoemaker (1991) ให้นิยามการคัดเลือกและกระจายข่าวของนายประตู่ข่าวสารว่าเป็นกระบวนการควบคุมข่าวสารที่รวมถึงการคัดเลือก คัดทิ้ง ถ่ายโอน กำหนดรูปแบบ และเขียนซ้ำของข้อมูลข่าวสารจากผู้ส่งไปถึงผู้รับ มีบรรณาธิการข่าว ซึ่งบางครั้งเรียกว่า “หัวหน้าข่าว” เป็นแกนสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจลงพิมพ์ข่าวและภาพทั้งหมด (เบญจวรรณ สมสิน, 2548: 15)

มาลี บุญศิริพันธ์ (2526) กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆของผู้เฝ้าประตู่ข่าวสาร ดังต่อไปนี้ (ณัชชา อาจารย์ยุตต์, 2547: 35-36)

1. นโยบายของสื่อมวลชนเป็นตัวกำหนดแนวโน้มในการพิจารณาคุณค่าข่าวที่ทำให้เน้นในแง่มุมที่แตกต่างกันออกไป
2. ทักษะคติของกองบรรณาธิการ ถ้ามีแนวโน้มไปในทิศทางใดก็ย่อมนำเสนอข่าวไปตามนั้น
3. ระดับผู้รับสารเป็นตัวแปรสำคัญในการวินิจฉัยคุณค่าของข่าวให้สอดคล้องกัน
4. เนื้อที่ปริมาณ การจำกัดของเวลา อาจทำให้ต้องตัดเหตุการณ์บางประการทิ้งไป หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวจึงมีมากขึ้น
5. เวลา ข่าวใดที่เกิดขึ้นในเวลาอันรวดเร็ว มีความสด มีผลกระทบต่อองค์ประกอบที่สำคัญรุนแรงกว่า จึงควรได้รับความสนใจมากกว่า
6. สิ่งที่ยាយงานมาก่อนข่าวที่ได้รับการเสนอไปครั้งหนึ่ง ย่อมทำให้คุณค่าข่าวลดลง
7. การตรวจข่าวล่วงหน้า ซึ่งขึ้นอยู่กับภาวการณ์ของสภาพแวดล้อมด้วย และอาจทำให้การประเมินคุณค่าข่าวไม่สอดคล้องกับผู้รับสาร
8. การปกครอง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม อันเป็นส่วนในการวินิจฉัยทางอ้อม

9. เจ้าของหรือนายทุน เหตุการณ์ใดที่อาจกระทบต่อผลประโยชน์ของเจ้าของแล้วมักจะหลีกเลี่ยง ไม่นำเสนอ
10. โฆษณา ชาวบางชั้นอาจต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อเจ้าของสินค้าด้วยแต่ก็ไม่ใช่ว่ากฎเกณฑ์สำคัญ
11. ศาสนาและเชื้อชาติ ควรหลีกเลี่ยงในการนำเสนอข่าวที่ทำให้เกิดความขัดแย้งในเชิงศาสนาและชนกลุ่มน้อย

แนวคิดเคเบิลทีวีท้องถิ่น

โทรทัศน์ท้องถิ่นเป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสาร จากการศึกษาโทรทัศน์ท้องถิ่นในประเทศอังกฤษ พบว่า โทรทัศน์ท้องถิ่นยังไม่แพร่หลายมากนัก โดยมีคำถามตามมาว่า สื่อกระจายเสียงประเภทไหนที่คนอยากจะดู และสิ่งที่คนดูต้องการคืออะไร ดังนั้นสถาบันโทรทัศน์ท้องถิ่น (Institute of Local Television) แห่งสกอตแลนด์ จึงทำการค้นหาคำตอบเหล่านี้ โดยเริ่มจากศึกษาปัญหาของคนในสวนภูมิภาค ซึ่งคำตอบที่ได้ คือ ประชาชนที่อยู่ต่างถิ่น ต้องการรับรู้ข่าวสารในระดับนานาชาติและระดับท้องถิ่นในเขตถิ่นที่อยู่อาศัยของตน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเคเบิลทีวีท้องถิ่นในประเทศอังกฤษนั้น ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากนโยบายของรัฐและความสามารถในการส่งข่าวสารตามสาย ซึ่งถือเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ในตอนนั้น

Dave Rushton (1993) สันนิษฐานว่า โทรทัศน์ท้องถิ่นและภาพยนตร์ท้องถิ่นจะลดอำนาจและอิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ลง ซึ่งมีงานวิจัยที่สนับสนุนข้อสันนิษฐานดังกล่าว คือ Jeff, Erika, Kenneth & James (2010) ศึกษา "ความครอบคลุมของข่าวทางโทรทัศน์ท้องถิ่น ในกรณีความเชื่อในการป้องกันโรคมะเร็ง" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่าข่าวจากโทรทัศน์ท้องถิ่นครอบคลุมความเชื่อเกี่ยวกับการป้องกันโรคมะเร็งได้หรือไม่ โดยศึกษา 2 ประเภท คือ วิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับรายการมะเร็งที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ท้องถิ่นเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ในเดือนตุลาคม 2002 และวิเคราะห์รายงานของ Annenberg National Health Communication ในปี 2005 ผลการวิจัยพบว่า โทรทัศน์ท้องถิ่นเสนอรายการที่มีเนื้อหาครอบคลุมการส่งเสริมให้เกิดการป้องกันการเกิดมะเร็ง

ในช่วงปี 1987 – 1992 สถาบันโทรทัศน์ท้องถิ่น (Institute of Local Television) แห่งสกอตแลนด์ ได้จัดสัมมนาขึ้นหลายต่อหลายครั้ง โดยใช้มุมมองในระดับท้องถิ่นเกี่ยวกับการให้บริการโทรทัศน์ท้องถิ่นรูปแบบใหม่ที่จะนำไปสู่ผลประโยชน์สูงสุดของสื่อวิทยุกระจายเสียงใน

ท้องถิ่น โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตรายการจากประเทศสหรัฐอเมริกา, ออสเตรเลีย และชาติในยุโรป ผลการสัมมนาพบว่า รายการที่ออกอากาศนั้นถูกกำหนดโดยรัฐและกฎหมายท้องถิ่น ยกเว้นในประเทศอังกฤษ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดนี้ เพื่อเป็นพื้นฐานของข้อมูลเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น ตลอดจนความก้าวหน้าและการค้นคว้าเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่นในแต่ละประเทศ

กรอบการศึกษา

	ปัญหานำการวิจัย	แนวคิดและทฤษฎี
1	การคัดเลือกประเด็นข่าวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นและฟรีทีวีมีความแตกต่างกันอย่างไร	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวคิดเรื่องการผลิตข่าวและการคัดเลือกประเด็นข่าว 2. แนวคิดเกี่ยวกับความลำเอียงในการนำเสนอข่าว 3. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง 4. ทฤษฎีองค์การ 5. แนวคิดนายประตู่ข่าวสาร 6. แนวคิดเคเบิลทีวีท้องถิ่น
2	การนำเสนอข่าวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นและฟรีทีวีมีความแตกต่างกันอย่างไร	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวคิดเกี่ยวกับความลำเอียงในการนำเสนอข่าว 2. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง 3. ทฤษฎีองค์การ 4. แนวคิดเคเบิลทีวีท้องถิ่น
3.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นและฟรีทีวี คือ อะไร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง 2. ทฤษฎีองค์การ 3. แนวคิดเรื่องเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ตารางที่ 1.2 แสดงกรอบทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์แยกตามวัตถุประสงค์

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ดวงทิพย์ วรพันธ์ (2531) ศึกษา “ข่าวโทรทัศน์ สภาพแวดล้อม วิธีการเผยแพร่กระจายความรู้” จากการวิจัยพบว่า การศึกษาการคัดเลือกและการจัดลำดับข่าวของสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี บรรณาธิการข่าวของทุกสถานีต่างคัดเลือกข่าวเพื่อออกอากาศอย่างระมัดระวังมิให้ผิดไปจากนโยบายของสถานีโทรทัศน์ รวมถึงนโยบายการเสนอข่าวของฝ่ายข่าว นอกจากนี้การคัดเลือกข่าวยังต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐ และนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงของทางราชการที่มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการดำเนินงานของสถานี

เครือวัลย์ ชัชกุล (2535) ศึกษา “การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์” โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการนำเสนอข่าว วิธีการสร้าง ความหมายเพื่อสื่อมายังผู้รับ และหน้าที่ของข่าวของหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ โดยศึกษา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า หน้าที่การคัดเลือกข่าวและการนำเสนอข่าวเป็นของบรรณาธิการข่าว ซึ่งการคัดเลือกการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์มีลักษณะเหมือนกัน คือ เลือกตามความสำคัญของข่าว โดยการคัดเลือกนั้นอยู่ภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร ซึ่งความน่าเชื่อถือของข่าวถูกควบคุมโดยข้อจำกัดของรัฐนั่นเอง

ร้อยเอกหญิง นันทลักษณ์ นาคะโฆษิตสกุล (2543) ศึกษา “ความสัมพันธ์ในการกำหนดประเด็นข่าวโทรทัศน์ระหว่างศูนย์ข่าวในส่วนภูมิภาคกับสถานีแม่ข่าย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการผลิตในการนำเสนอข่าวภูมิภาคของศูนย์ข่าวภูมิภาคทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5, 7 และ สทท.11 ที่มีรูปแบบการรายงานข่าวจากภูมิภาคออกอากาศทั่วประเทศ รวมถึงเกณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับการพิจารณาคัดเลือกประเด็นข่าวและการจัดวาระข่าวภูมิภาคระหว่างสถานีแม่ข่ายกับศูนย์ข่าว ซึ่งผลการวิจัยพบว่า กระบวนการผลิตข่าวภูมิภาคเริ่มจากการวางแผนผลิตข่าว การปฏิบัติงานข่าว การคัดเลือกข่าว และนำเสนอข่าว สถานีแม่ข่ายช่อง 5 และช่อง 7 จะมีส่วนร่วมในการพิจารณาด้วย ส่วน สทท.11 ศูนย์ข่าวภูมิภาคทำการคัดเลือกข่าวส่งให้สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์จัดลำดับข่าวก่อนนำออกอากาศ ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกประเด็นข่าวภูมิภาค คือ นโยบายสถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลา และระยะเวลาในการนำเสนอ ผู้มีอิทธิพลในพื้นที่ และศาสนา

วรางลักษณ์ ประยูรวงศ์ (2546) ศึกษา “การเสนอข่าวโทรทัศน์คดี “ซุกหุ้ม” ของ นายกรัฐมนตรีทักษิณ ชินวัตร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำเสนอข่าวคดี “ซุกหุ้ม” ของ นายกรัฐมนตรีทักษิณ ชินวัตร ในรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ 7 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 , 5 , 7 , 9 , 11 ไอทีวี และ Nation Channel 8 โดยศึกษาความแตกต่างใน ส่วนของประเด็นข่าว ความยาวข่าว และลำดับในการนำเสนอข่าว ตลอดจนผลของบริบทสังคม ของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 7 สถานี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า สถานีโทรทัศน์ทั้ง 7 สถานีเสนอข่าวแตกต่างกันตามโครงสร้างขององค์กรสื่อ โดยสื่อที่เป็นของรัฐโดยตรง คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ได้เสนอข่าวที่เน้นแหล่งข่าวที่เป็นทางการเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งข่าวจาก ทางฝ่ายรัฐบาล จึงทำให้เห็นการเสนอข่าวที่ไม่เป็นกลางอย่างชัดเจน ในขณะที่สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 , 5 , 7 , 9 และไอทีวี ซึ่งดำเนินการโดยเอกชนและรัฐวิสาหกิจได้นำเสนอข่าวที่เน้นความ หลากหลาย โดยจะมีความแตกต่างในส่วนของการละเอียดแตกต่างกัน ในส่วนของสถานีโทรทัศน์ Nation channel 8 ได้เสนอข่าวไปพร้อม ๆ กับการวิเคราะห์เจาะลึกเกี่ยวกับคดี นอกจากนี้ บริบท ทางสังคม จะมุ่งไปที่ศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งกำลังถูกวิพากษ์วิจารณ์ จึงทำให้การนำเสนอของทุก สถานีมีความคล้ายคลึงกัน

ชาติฉัตร วิสุตกุล (2552) ศึกษา “ความเป็นกลางในการเสนอข่าวของ CRI (China Radio International) ภาคภาษาไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอ ข่าวของ CRI Online ภาคภาษาไทย ศึกษาหลักเกณฑ์ นโยบายและกระบวนการคัดเลือกข่าวของ CRI Online ภาคภาษาไทยและทิศทางการนำเสนอข่าวในอนาคตของ CRI Online ภาคภาษาไทย ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่า หลังการปฏิรูป และเปิดประเทศCRI Online ภาคภาษาไทย จะมี เสรีภาพในการทำหน้าที่สื่อมวลชนมากขึ้น แต่เสรีภาพของการทำหน้าที่ก็มีจำกัด ขึ้นอยู่กับ นโยบายจากรัฐบาล ขณะเดียวกัน รัฐบาลจีนก็ยังใช้ CRI ภาคภาษาไทย เป็นกระบอกเสียงของรัฐ เช่นในอดีต ย่อมแสดงให้เห็นว่า การนำเสนอข่าวของ CRI Online ซึ่งเป็นสื่อมวลชนของรัฐ ยังขาด ความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว

Silvia Knobloch (2008) ศึกษา “News Selection Patterns as a Function of Race: The Discerning Minority and the Indiscriminating Majority” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคน ผิวดำซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่และคนผิวดำซึ่งเป็นคนกลุ่มน้อย ว่ามีความแตกต่างในการเลือกข่าว อย่างไร โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นคนผิวดำ 112 คน และคนผิวดำ 93 คน ผลการศึกษา พบว่า คนผิวดำไม่มีความพึงพอใจเกี่ยวกับบทบาทของสื่อในเนื้อหาข่าว ในทางตรงกันข้าม คนผิวดำมี

ความพึงพอใจเป็นอย่างมากเกี่ยวกับบทบาทของสီมวในเนื้อหาข่าว โดยเขาจะใช้เวลาอ่านข่าว นั้น ๆ มากกว่า 2 ครั้ง เมื่อเปรียบเทียบกับคนผิวขาว

Jesper & Spiro (2010) ศึกษา “A New Look at Agenda-Setting Effects—Comparing the Predictive Power of Overall Political News Consumption and Specific News Media Consumption Across Different Media Channels and Media Types” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบข่าวการเมืองและข่าวที่เฉพาะเจาะจง ว่าข่าวใดส่งผลกระทบต่อประเด็นในสังคมให้เด่นชัดขึ้น ในช่องทางสื่อที่แตกต่างกันและสื่อต่างประเภท ภายใต้บริบทของสังคมสวีเดน ในปี 2006 ผลการวิจัยพบว่า ข่าวการเมืองมีผลต่อการกำหนดวาระทางสังคมมากกว่า และยังมีอิทธิพลต่อผู้รับอีกด้วย ส่วนช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างกันและสื่อต่างประเภทกันนั้น ไม่พบความแตกต่าง

โดยผู้วิจัย ต้องการศึกษาเปรียบเทียบการคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอข่าวของฟรีทีวีและเคเบิลทีวีท้องถิ่น กรณีข่าวการเมืองที่นำเสนอระหว่างวันที่ 13 – 19 พฤษภาคม 2553 ซึ่งจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ ผู้วิจัยได้ผลึกจากงานวิจัย คือ บริบททางเศรษฐกิจและการเมืองเป็นตัวกำหนดการคัดเลือกประเด็นข่าวและการนำเสนอ ส่วนสิ่งที่ได้จากการอ่านบททวณงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศนั้น พบว่า ข่าวการเมืองเป็นข่าวที่มีความสำคัญมากกว่าข่าวประเภทอื่น นอกจากนี้ ยังพบว่ามีอคติ (Bias) ในการคัดเลือกประเด็นข่าว ทั้งนี้เนื่อง บริบททางสังคมและภูมิหลังของผู้คัดเลือคนั้นเอง

Conceptual Framework

