

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กติกาสายเสนีย์. (2008). พลังของ Viral Video. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.bangkokbiznews.com/> [2011, มกราคม 9]

กมลชนก รุจิวัฒน์พงศ์. (2550). ปาปาราสีกับประเด็นจริยธรรมในการนำเสนอภาพแอบถ่ายของบุคคลมีชื่อเสียงในสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกษมาช นีรปัทมะ. (2554). Happy Birthday YouTube. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.bangkokbiznews.com/> [2554, มีนาคม 28]

เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ. 2543. แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จักรกฤษณ์ แร่ทอง. รู้จัก Streaming Media Technology. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.thaipvtv.com/technology.php> [2553, มีนาคม 9]

โคมศรี งามจิตจรงค์. (2550). "Trends Watching". Marketeer 7,83 (มกราคม): 26-50.

ชูด้า จิตพิทักษ์. 2525. พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น = Introduction to behavioral science. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สารมวลชน,

นภััสสร เตชสุวรรณ. (2550). การให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับบริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นันทิดา ไธธรรม. (2547). การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนากาภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตา หมอยาดี. (2551). โอเคเนชั่นบล็อกในฐานะวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีระพล อรุณะกสิกร, ไพฑูรย์ นาคจำ, สถาพร ลิ้มมณี และชาติวัฒน์ ชาติกรกุล. (2540).

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. กรุงเทพฯ: วิญญูชน,

พรรณรัตน์ จิระวัฒนาศักดิ์. (2550). พฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปปมื่อถือ และผลกระทบต่อทัศนคติ และพฤติกรรมของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในเรื่องเพศและความรุนแรง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชา
ประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พวงเพชร วัชรอยู่. (2537). แรงจูงใจในการทำงาน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. (2541). กฎหมายสื่อสารมวลชน. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: วิญญูชน,

พีระ จิโรโสภณ. 2548. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน". ใน ปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร
หน่วยที่ 8 - 10, หน้า 131 -220. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,

ภัทรภร เสนเกรกุล. (2551). การเปิดรับ แรงจูงใจในการใช้สื่อ ทัศนคติและพฤติกรรมการหลีกเลี่ยง
โฆษณาของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อดั้งเดิมและสื่อรูปแบบใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,
สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. (2548). "แนวคิดหลักด้านการสื่อสาร". ใน ปรัชญานิติศาสตร์และ
ทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 1 – 7. หน้า 116-177. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,

สมสกุล จันทรสุต. (2543). รวมกฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: เดือนตุลา,

สุชาติา วัฒนอมรเกียรติ. (2548). แรงจูงใจใน กิลวอร์ กับการรวมทีมในไซเบอร์สเปซและการ
ต่อเชื่อมสู่โลกของความเป็นจริง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสาร
สนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศศิธร ยุวโกศล. (2545). การให้ความหมายข่าวในมุมมองผู้รับสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อริยา คูหา. (2545). แรงจูงใจและอารมณ์. ปัตตานี : ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนวคณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี,

ภาษาอังกฤษ

Biagi, S. 2010. Media/Impact: An Introduction to Mass Media. (9th ed). Boston:
Wadsworth Cengage Learning,

Cheng and Liu. NetTube: Exploring Social Networks for Peer-to-Peer Short Video
Sharing [Online]. Available from: [http://www.cs.sfu.ca/~jcliu/Papers/NetTube-](http://www.cs.sfu.ca/~jcliu/Papers/NetTube-INFOCOM09.pdf)
INFOCOM09.pdf [2010 March, 8]

- Cheng, X., Dale, C. and Liu, J. (2008). Statistics and Social Network of YouTube Videos. [Online]. Available from: <http://www.cs.sfu.ca/~jcliu/Papers/YouTube-IWQoS2008.pdf> [2010 March, 8]
- Clever, N. , Kirchner, A. , Schray D., and Schulte, M. (2009). User-generated content [Online] . Available from: <http://www.wi.uni-muenster.de/wi/studieren/io/ws08-09/essay/IEessay%20user-generated%20content.pdf> [2010 July, 23]
- Cunningham, S.J. and Nichols D.M. (2008). How People Find Videos. Chulalongkorn University reference database
- Duffy, P. (2008). Engaging the YouTube Google-Eyed Generation: Strategies for Using Web 2.0 in Teaching and Learning. Electronic Journal e-Learning 62: 119-130.
- Fang, I. (1997). A History of Mass communication. Massachusetts: Butterworth-Heinemann,
- Ferguson, D. A. and Perse, E. M. (2000). The World Wide Web as a Functional Alternative to Television. Journal of Broadcasting & Electronic Media. 44(2): 155-174.
- Gao, W., Tian, Y., Huang, T. and Yang, Q. (2010). Vlogging: A Survey of Videoblogging Technology on the web. ACM Computing Surveys. [Online]. Available from: <http://idm.pku.edu.cn/jiaoxue-MMF/2009/CSUR-2006-0023.pdf> [2010 March, 8]
- Hanson, G. and Haridakis, P.(2008). YouTube Users Watching and Sharing the News: A Uses and Gratifications Approach. The Journal of Electronic Publishing. [Online]. Available from: <http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0011.305> [2009 September, 22]
- Jenkins, H. (2007). Nine Propositions Towards a Cultural Theory of YouTube. [Online]. Available from: http://henryjenkins.org/2007/05/9_propositions_towards_a_cultu.html [2010 June, 25]
- Johansson, B. (2001). The Third-Person Effect Only a Media Perception [Online]. Available from : http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/180_081-094.pdf [2010 March, 30]

- Karat, J. Karat, C. and Ukelson, J. (2000). Affordances, Motivation, and the Design of User Interfaces. Communication of the ACM. 43(8). [Online]. Available from: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.151.6737&rep=rep1&type=pdf>
- Kotler, P. (1986) The Prosumers Movement : A New Challenge for Marketers. Advances in Consumer Research. [Online]. Available from: <http://www.acrwebsite.org/volumes/display.asp?id=6542>
- Lange, P. G. (2007). Commenting on Comments: Investigating Responses to Antagonism on YouTube. [Online]. Available from: <http://sfaapodcasts.files.wordpress.com/2007/04/update-apr-17-lange-sfaa-paper-2007.pdf> [2010, March 18]
- Laughey, D. (2007). Key Themes in Media Theory. Berkshire : McGraw-Hill,
- Lessig, L. (2004). Free Culture: How Big Media Uses Technology and the Law to Lock down Culture and Control Creativity. New York: The Penguin Press,
- Lull, J. (2000). Media, Communication, Culture: A global Approach. (2nd ed) . New York: Columbia University Press,
- McLuhan, M. (2002). Understanding media: the extensions of man. New York: McGraw-Hill,
- Morreale, S. P., Spitzberg, B.H. and Barge, J. K. (2007) Human communication: motivation, knowledge, and skills. (2nd ed.). California: Thomson/ Wadsworth,
- Papacharissi , Z. and Rubin, A. M. (2000). Predictors of Internet Use. Journal of Broadcasting & Electronic Media. 44(2): 175-196.
- Rodman, G. (2006). Mass Media in a Changing World. New York: McGraw-Hill,
- Sparks, G.G. (2006). Media Effects Research: A basic overview. (2nd ed.). Canada: Thomson Wadsworth,
- The Stanford Institute for the Quantitative Study of Society. (2000). Internet Study Press Release. [Online]. Available from: http://www.stanford.edu/group/siqss/Press_Release/press_release.html [2010 March, 22]
- Wesch, M. (2008). YouTube Statistics. [Online]. Available from: <http://mediatedcultures>.

net/ksudigg/?p=163 [2010 March, 8]

Walther, J. B. (1996). Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal and Hyperpersonal Interaction. Communication Research. 23(1): 3- 36

Yu, P., Hu, M. and Kim, N. (n.d.) Social network analysis: YouTube. [Online]. Available from: <http://www-personal.umich.edu/~ladamic/courses/si508f07/projects/youtube.pdf> [2010 March, 9]

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อศึกษาถึง พฤติกรรม จุดประสงค์ และผลกระทบของสื่อวิดีโอคลิปออนไลน์ YouTube.com ที่มีต่อกลุ่มผู้ชมชาวไทย จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นประโยชน์ในทางวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน ผู้วิจัยขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือไว้ ณ ที่นี้ด้วย โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 7 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในเครื่องหมาย () ที่บรรยายลักษณะของคุณ

1. เพศ หญิง ชาย

2. อายุ

() 18 – 22 ปี () 23 -27 ปี () 28 – 32 ปี () 33 - 37 ปี () มากกว่า 37 ปี

3. ระดับการศึกษา (หากกำลังศึกษาอยู่โปรดเลือกตัวเลือกที่คุณกำลังศึกษาอยู่)

() ม.ต้นหรือต่ำกว่า () ม.ปลาย / ปวช. () อนุปริญญา / ปวส.

() ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก

() อื่นๆ(โปรดระบุ) _____

4. อาชีพ

() นักเรียน/นักศึกษา () พนักงานบริษัท () พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ

() ว่างาน () ประกอบธุรกิจส่วนตัว () รับจ้างอิสระ

() พ่อบ้านแม่บ้าน () อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5. รายได้ต่อเดือน

() ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001-15,000 บาท () 15,001 - 20,000 บาท

() 20,001 – 25,000 บาท () 25,001 – 30,000 บาท () 30,001 – 35,000 บาท

() 35,001- 40,000 บาท () 40,001- 45,000 บาท () 45,001- 50,000 บาท

() มากกว่า 50,000 บาท

| 6. คุณเปิดรับสื่อต่อไปนี้มากแค่ไหน? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยมาก/ไม่เคย |
|-------------------------------------|-----------|-----|---------|------|----------------|
| หนังสือพิมพ์ | | | | | |
| วิทยุ | | | | | |
| โทรทัศน์ | | | | | |
| นิตยสาร | | | | | |
| อินเทอร์เน็ต | | | | | |
| อื่นๆ (ระบุ) _____ | | | | | |

ส่วนที่ 2 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในเครื่องหมาย () ที่ตรงกับพฤติกรรมการใช้ YouTube ของตัวคุณมากที่สุด

1. คุณใช้ YouTube.com มานานแค่ไหน? (เลือกเพียงข้อเดียว)

| | | |
|----------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3 ปี | <input type="checkbox"/> 4 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ปี |
2. คุณชมวิดีโอคลิปจาก YouTube.com บ่อยแค่ไหน? (เลือกเพียงข้อเดียว)

| | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่าเดือนละวัน | <input type="checkbox"/> เดือนละวัน | <input type="checkbox"/> เดือนละ 2-3 วัน |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 1-2 วัน | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 3-4 วัน | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 5-6 วัน |
| <input type="checkbox"/> ชมทุกวัน | | |
3. ในแต่ละวันที่คุณชมวิดีโอคลิปหรือใช้ YouTube คุณจะใช้นานแค่ไหน (รวมระยะเวลาที่ใช้ทั้งวันโดยเฉลี่ย)?

| | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที | <input type="checkbox"/> 15 นาที |
| <input type="checkbox"/> 30 นาที | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไป | |
4. คุณสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ YouTube หรือไม่?

| | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สมัคร | <input type="checkbox"/> ไม่ได้สมัคร | สำหรับผู้ตอบว่าไม่ได้สมัคร ให้ข้ามข้อ 5 - 10 ไปข้อ 11 เลย |
|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
5. คุณมีรายการวิดีโอคลิปโปรดหรือเพลย์ลิสต์ (Playlist) วิดีโอคลิปใน YouTube หรือไม่?

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มีแต่รู้วิธีทำ | <input type="checkbox"/> ไม่มีและไม่รู้วิธีทำ |
|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
6. คุณมีรายชื่อเพื่อน (friend list) ใน YouTube หรือไม่?

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มีแต่รู้วิธีทำ | <input type="checkbox"/> ไม่มีและไม่รู้วิธีทำ |
|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
7. คุณเคยสมัครรับข้อมูลจากผู้อัปโหลดคนใดโดยเฉพาะ (subscribe) หรือไม่?

| | | |
|------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคยแต่รู้วิธีทำ | <input type="checkbox"/> ไม่เคยและไม่รู้วิธีทำ |
|------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
8. คุณเคยกตังค่าวิดีโอคลิปที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม (Flag) หรือไม่?

| | | |
|------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคยแต่รู้วิธีทำ | <input type="checkbox"/> ไม่เคยและไม่รู้วิธีทำ |
|------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
9. คุณเคยอัปโหลดวิดีโอคลิปใน YouTube หรือไม่?

| | | |
|------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคยแต่รู้วิธีทำ | <input type="checkbox"/> ไม่เคยและไม่รู้วิธีทำ |
|------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|

10. ทำไมคุณถึงสมัครสมาชิก YouTube? (ผู้ที่สมัครสมาชิกเมื่อทำข้อนี้เสร็จแล้วให้ข้ามไปข้อ 12 ได้เลย)

| เหตุผลที่สมัครสมาชิก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) สมัครทิ้งไว้เฉยๆ | | | | | |
| 2) เพื่อชมวิดีโอคลิปที่ถูกบล็อกสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 18 | | | | | |
| 3) เอาไว้ติดต่อกับผู้อื่นที่ใช้ YouTube โดยการแอดเพื่อน (add friend) | | | | | |
| 4) เพื่อแสดงความคิดเห็น | | | | | |
| 5) เลือกวิดีโอคลิปที่ชอบเก็บไว้ในรายการวิดีโอคลิป (Playlist) ส่วนตัวได้ | | | | | |
| 6) ให้คะแนนว่าตน ชอบ(like) หรือไม่ชอบ(unlike)วิดีโอคลิปได้ | | | | | |
| 7) เลือกติดตาม (subscribe) ผู้พหุผลที่ชอบได้ | | | | | |
| 8) อัปโหลดวิดีโอคลิปได้ | | | | | |
| 9) อื่นๆ _____ | | | | | |

11.

| ทำไมคุณถึงไม่สมัครสมาชิก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) ไม่รู้วิธีสมัคร | | | | | |
| 2) ไม่อยากเสียเวลาสมัคร | | | | | |
| 3) ไม่รู้จะสมัครทำไม | | | | | |
| 4) ไม่ได้ต้องการติดต่อกับผู้อื่นที่ใช้ YouTube (ผ่านทาง YouTube) | | | | | |
| 5) เข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการอยู่แล้วโดยไม่ต้องสมัคร | | | | | |
| 6) อื่นๆ _____ | | | | | |

12.

| คุณมีเกณฑ์ในการตัดสินใจชมวิดีโอคลิปอย่างไร? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) เลือกจากจำนวนผู้เข้าชมเยอะที่สุด | | | | | |
| 2) เลือกจากวิดีโอคลิปที่อยู่ในส่วนวิดีโอคลิปเด่นที่ YouTube แนะนำ (Featured videos) | | | | | |
| 3) เลือกจากวิดีโอคลิปที่อยู่ในอันดับแรกสุดของรายการค้นหา | | | | | |

| คุณมีเกณฑ์ในการตัดสินใจชมวิดีโอคลิปอย่างไร? (ต่อ) | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ ไม่เคย |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-------------|------|-----------------------|
| 4) เลือกจากภาพนิ่งตัวอย่างของวิดีโอคลิป | | | | | |
| 5) เลือกจากระยะเวลาความยาวของวิดีโอคลิป | | | | | |
| 6) เลือกจากชื่อของผู้อัปโหลด | | | | | |
| 7) เลือกจากชื่อของวิดีโอคลิป | | | | | |
| 8) เลือกวิดีโอคลิปที่มีผู้อัปโหลดเป็นองค์กร/บริษัทหรือ กลุ่มผู้อัปโหลดที่น่าเชื่อถือ | | | | | |
| 9) เลือกจากคำบรรยายที่เกี่ยวข้องกับวิดีโอคลิป | | | | | |
| 10) เลือกจากวิดีโอคลิปที่ฟังถูกอัปโหลดใน YouTube | | | | | |
| 11) เลือกจากวิดีโอคลิปที่ถูกอัปโหลดเอาไว้มานานแล้ว | | | | | |
| 10) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-------------|------|-----------------------|
| 13. | คุณพบวิดีโอคลิปที่ชมได้อย่างไร? | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ ไม่เคย |
| | 1) จากวิดีโอคลิปแนะนำหน้าแรกของ YouTube | | | | | |
| | 2) จากการเรียกดูวิดีโอคลิปในหมวดหมู่ (categories) | | | | | |
| | 3) จากวิดีโอคลิปแนะนำของ YouTube (suggestion video) ที่เกี่ยวข้องกับวิดีโอคลิปที่คุณชมอยู่ | | | | | |
| | 4) จากเว็บไซต์อื่น เช่น ในบล็อก กระดานสนทนา | | | | | |
| | 5) เห็นเพื่อนโพสต์เอาไว้ใน hi5 หรือ facebook | | | | | |
| | 6) คนอื่นส่งให้ชม | | | | | |
| | 7) พบวิดีโอคลิปดังกล่าวจากการนำเสนอของสื่อมวลชน เช่น ทวี หนังสือพิมพ์ ฯลฯ | | | | | |
| | 8) พบว่าเรื่องที่กำลังสนใจมีวิดีโอคลิปจากรายการแนะนำ ของ Google.com | | | | | |
| | 9) ตั้งใจจะชมวิดีโอคลิปที่ต้องการและค้นหาเองจากช่อง ค้นหา (Search box) ของยูทูป | | | | | |
| | 10) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 14. | คุณมีพฤติกรรมชมวิดีโอคลิปอย่างไรบ้าง? | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ ไม่เคย |
| | 1) ใช้ YouTube และใช้งานเว็บไซต์อื่นไปพร้อมๆกัน | | | | | |
| | 2) ชมวิดีโอคลิปตั้งแต่ต้นจนจบไม่หยุดและไม่ข้าม | | | | | |
| | 3) เปิดวิดีโอคลิปหลายวิดีโอคลิปและชมทีละวิดีโอคลิป | | | | | |

| คุณมีพฤติกรรมชมวิดีโอคลิปอย่างไรบ้าง? (ต่อ) | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ ไม่เคย |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-----------------------|
| 4) ชมบางช่วงที่ไม่อยากดู | | | | | |
| 5) ชมวิดีโอคลิปไม่จบและเปลี่ยนไปดูวิดีโอคลิปอื่น | | | | | |
| 6) ใช้วิดีโอคลิปเพื่อฟังเสียงเพียงอย่างเดียว | | | | | |
| 7) เล่นวิดีโอคลิปซ้ำ (replay) | | | | | |
| 8) ดูจำนวนผู้ชมวิดีโอคลิป | | | | | |
| 9) ดูค่าสถิติของวิดีโอคลิป เช่นมีการนำไปอ้างอิงกี่ครั้ง ผู้ชมส่วนมากอายุเท่าไร ผู้ชมจากประเทศไหนดูวิดีโอคลิป อันนี้มากที่สุด | | | | | |
| 10) อ่านคำอธิบายเกี่ยวกับวิดีโอคลิป | | | | | |
| 11) อ่านความคิดเห็นเกี่ยวกับวิดีโอคลิป | | | | | |
| 12) อื่นๆ(ระบุ)_____ | | | | | |
| 15. หลังจากชมวิดีโอคลิปแล้วคุณทำอะไร? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ ไม่เคย |
| 1) เก็บลิงค์วิดีโอคลิปไว้ | | | | | |
| 2) ดาวน์โหลดไฟล์เก็บไว้ | | | | | |
| 3) นำวิดีโอคลิปไปโพสต์ประกอบการแสดงความคิดเห็น ในบอร์ดสนทนา | | | | | |
| 4) นำวิดีโอคลิปไปโพสต์ประกอบเรื่องราวในบล็อกหรือ เว็บไซต์ของคุณ | | | | | |
| 5) แสดงความคิดเห็น (comment) | | | | | |
| 6) นำวิดีโอคลิปไปแบ่งปันต่อในเว็บไซต์เครือข่ายสังคม ออนไลน์เช่น Facebook หรือ hi5 | | | | | |
| 7) ส่งวิดีโอคลิปให้คนอื่นชมต่อ... | | | | | |
| 8) นำเรื่องราวที่ชมจากวิดีโอคลิปไปพูดคุยกับผู้อื่น... | | | | | |
| 9) อื่นๆ(ระบุ)_____ | | | | | |

16. นอกจากเว็บไซต์ YouTube แล้วคุณชมวิดีโอคลิปออนไลน์จากเว็บไซต์ใดอีกบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mthai.com | <input type="checkbox"/> Sanook.com | <input type="checkbox"/> nationchannel.com |
| <input type="checkbox"/> mangotv.tv | <input type="checkbox"/> voicetv.co.th | <input type="checkbox"/> ClipMass.com |
| <input type="checkbox"/> sukiflix.com | <input type="checkbox"/> fukduk.tv | <input type="checkbox"/> ไม่เคยใช้เว็บไซต์อื่น |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ)_____ | | |



ส่วนที่ 3 สาเหตุที่คุณใช้วิดีโอคลิปออนไลน์จาก YouTube.com โปรดทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อให้คะแนน เหตุผลที่ทำให้คุณใช้ YouTube ในแต่ละข้อ

| ทำไมคุณถึงใช้ วิดีโอคลิปออนไลน์? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1) อยากรู้ข่าวสาร เหตุการณ์ สถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นรอบตัว | | | | | |
| 2) เพื่อความสนุกสนาน | | | | | |
| 3) เพื่อความตื่นเต้น | | | | | |
| 4) เพื่อให้รู้ข่าวหรือข้อมูลต่างๆก่อนคนอื่น | | | | | |
| 5) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้อื่นต่อเรื่องราวบุคคลหรือสิ่งที่สนใจ | | | | | |
| 6) หาตัวอย่างมาใช้ในชีวิตประจำวัน | | | | | |
| 7) หาข้อมูลข่าวสารใหม่ๆเอาไว้คุยกับคนอื่น | | | | | |
| 8) ติดต่อกับผู้ใช้ YouTube คนอื่น | | | | | |
| 9) หลีกหนีความกดดันและปัญหาต่างๆในชีวิต | | | | | |
| 10) คลายเหงา | | | | | |
| 11) ฆ่าเวลา | | | | | |
| 12) ใช้เพราะติดเป็นนิสัย | | | | | |
| ทำไมคุณถึงใช้ วิดีโอคลิปออนไลน์? (ต่อ) | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 13) เอาไว้ช่วยตัดตัดสินใจ | | | | | |
| 14) จะได้ทันสมัย ไม่ตกยุค | | | | | |
| 15) เอาไว้แสดงตัวตนของคุณ เช่น แสดงสไตล์การฟัง/ชมวิดีโอคลิป | | | | | |
| 16) เอาไว้แสดงความสามารถของตัวเอง | | | | | |
| 17) เพราะควบคุมเวลาในการชมได้เอง | | | | | |
| 18) สามารถเลือกชมเฉพาะวิดีโอคลิปที่ต้องการได้ | | | | | |
| 19) ค้นหาข้อมูลได้ง่าย | | | | | |
| 20) ไม่ต้องเสียเงินเพิ่ม | | | | | |
| 21) ไม่ต้องชมโฆษณาอันรำคาญที่ดู | | | | | |
| 22) เพราะวิดีโอคลิปทำให้คุณเข้าใจข้อมูลที่ต้องการง่ายขึ้น | | | | | |

| ทำไมคุณถึงใช้ วิดีโอคลิปออนไลน์? (ต่อ) | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 23) เพราะภาพวิดีโอคลิปน่าสนใจ สวย ดึงดูดให้คุณชม | | | | | |
| 24) เพราะวิดีโอคลิปมีความสด ใหม่ น่าสนใจ เรื่องราวทันที | | | | | |
| 25) เพราะเนื้อหาวิดีโอคลิปมีความหลากหลาย น่าสนใจจากผู้ใช้ทั่วโลก | | | | | |
| 26) สามารถชมวิดีโอคลิปที่ไม่สามารถหาดูจากที่อื่นได้ | | | | | |
| 27) มีความคิดเห็นของคนอื่นให้อ่าน | | | | | |
| 28) เขาไปโพสต์หรือแบ่งปัน (shared) ต่อที่เว็บไซต์อื่นได้ง่าย | | | | | |
| 29) เรียกดูซ้ำได้ | | | | | |
| 30) ดาวน์โหลดมาเก็บไว้ได้ | | | | | |
| 31) ดูเพราะ Google แนะนำวิดีโอคลิปใน YouTube | | | | | |
| 32) เพราะอุปกรณ์สื่อสารของคุณมีแอปพลิเคชันสำหรับ YouTube | | | | | |
| 33) เพราะ YouTube เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม | | | | | |
| 34) เพราะขณะอ่านเรื่องราวที่สนใจและพบลิงค์ที่เกี่ยวข้องเมื่อคลิกดูแล้วเป็นวิดีโอคลิปจาก YouTube | | | | | |
| 35) อื่นๆ (ระบุ) _____ | | | | | |

ส่วนที่ 4 จุดประสงค์ในการชมวิดีโอคลิปออนไลน์แบ่งตามประเภทของเนื้อหา โปรดอ่านคำถามและหากคุณไม่ได้ชมเนื้อหาประเภทดังกล่าวจาก YouTube ให้ตอบว่าไม่ใช่และข้ามคำถามในตารางข้อดังกล่าว

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อให้คะแนนเหตุผลที่ทำให้คุณใช้เนื้อหาวิดีโอคลิปจาก YouTube ในแต่ละข้อ

1. คุณชมวิดีโอคลิปที่นำมาจากสื่อโทรทัศน์หรือสื่อมวลชนไทยใน YouTube.com หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 1 นี้

| 1.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) คลิปข่าว/การเมือง | | | | | |
| 2) คลิปสัมภาษณ์บุคคล | | | | | |
| 3) คลิปแข่งขันเกมส์โชว์/เรียลลิตี้โชว์/รายการต่างๆ | | | | | |
| 4) คลิปละคร | | | | | |
| 5) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 1.2 ทำไมคุณถึงชมวิดีโอคลิปที่นำมาจากโทรทัศน์หรือสื่อมวลชนใน YouTube.com? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) เพราะใช้อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา | | | | | |
| 2) ไม่มีเวลารับชมจากโทรทัศน์ | | | | | |
| 3) ไม่ชอบดูโฆษณา | | | | | |
| 4) สามารถดูรายการหรือละครที่เป็นตอนๆได้อย่างต่อเนื่อง | | | | | |
| 5) มีข้อมูลต่างๆให้ชม เช่น ข่าว/ละคร/รายการต่างๆ | | | | | |
| 6) เพราะอยากดูอีกรอบ | | | | | |
| 7) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

2. คุณชมคลิปการชุมนุมทางการเมืองหรือคลิปเกี่ยวกับการเมืองไทย (ที่ไม่ได้นำมาจากสื่อมวลชน) จาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 2 นี้

| 2.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) คลิปเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองไทย | | | | | |
| 2) คลิปเกี่ยวกับการเมือง/นักการเมืองไทย | | | | | |
| 3) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 2.2 ทำไมคุณถึงชมคลิปการชุมนุม/การเมืองไทยใน YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) ต้องการทราบความจริงให้ได้มากที่สุด | | | | | |
| 2) เพราะเหตุดังกล่าวไม่ได้รับการนำเสนอจากสื่อมวลชน | | | | | |
| 3) สื่อมวลชนนำเสนอช้ากว่าใน YouTube | | | | | |

| (ต่อ) | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 4) เพราะอยากรู้ว่าคนอื่นคิดอย่างไรกับเหตุการณ์ดังกล่าว | | | | | |
| 5) เลือกชมภาพเหตุการณ์เฉพาะช่วงที่ต้องการได้ | | | | | |
| 6) มีแง่มุมที่แตกต่างไปจากการนำเสนอของสื่อมวลชน | | | | | |
| 7) อื่นๆ (ระบุ) _____ | | | | | |

3. คุณชมข่าว รายการ หรือเหตุการณ์ต่างประเทศจาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 3 นี้

| 3.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) คลิปข่าวต่างประเทศ | | | | | |
| 2) คลิปบุคคล/ดารา/นักร้องต่างประเทศ | | | | | |
| 3) คลิปแข่งขันเกมส์โชว์/เรียลลิตีโชว์/รายการต่างๆของต่างประเทศ | | | | | |
| 4) คลิปเหตุการณ์ความรุนแรง/ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นรอบโลก | | | | | |
| 5) อื่นๆ (ระบุ) _____ | | | | | |
| 3.2 ทำไมคุณจึงชมข่าว/รายการ/เหตุการณ์ต่างประเทศจาก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) อยากรู้ว่าเกิดอะไรขึ้นในโลกนี้บ้าง | | | | | |
| 2) เพราะเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ได้รับการนำเสนอในสื่อมวลชนไทย | | | | | |
| 3) สื่อมวลชนไทยนำเสนอช้ากว่าใน YouTube | | | | | |
| 4) เพราะอยากรู้ว่าคนอื่นคิดอย่างไรกับเหตุการณ์ดังกล่าว | | | | | |
| 5) สามารถเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจได้ | | | | | |
| 6) มีแง่มุมแตกต่างไปจากการนำเสนอของสื่อมวลชนไทย | | | | | |
| 7) มีข้อมูลข่าวจากหลากหลายแหล่งข่าวเช่น สามารถชมจากองค์กรสื่อหลากหลายองค์กรได้ | | | | | |
| 8) อยากรู้อะไรเกี่ยวกับเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด | | | | | |
| 9) เพื่อเตือนตัวเองว่าเหตุการณ์ดังกล่าวอาจจะเกิดขึ้นกับเราก็ได้ | | | | | |
| 10) อื่นๆ _____ | | | | | |

4. คุณชมคลิปโฆษณาจาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 4. นี้

| 4.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ ไม่เคย |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-----------------------|
| 1) โฆษณาของไทย | | | | | |
| 2) โฆษณาของต่างประเทศ | | | | | |
| 3) โฆษณาที่มีเนื้อหาตลก ขำขัน | | | | | |
| 4) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 4.2 ทำไมคุณถึงชมโฆษณาจาก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) สามารถเลือกดูเฉพาะโฆษณาที่ต้องการได้ | | | | | |
| 2) เพราะหาโฆษณาที่ต้องการในโทรศัพท์นี้ไม่เจอ | | | | | |
| 3) มีโฆษณาให้เลือกชมจากหลากหลายประเทศ | | | | | |
| 4) เพื่อหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการซื้อ | | | | | |
| 5) เพื่อเรียนรู้ว่าคนอื่นหรือประเทศอื่นนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างไร | | | | | |
| 6) เพื่อความสนุกสนาน | | | | | |
| 7) เพราะชมแล้วประทับใจเนื้อหาจึงอยากชมอีก | | | | | |
| 8) อื่นๆ _____ | | | | | |

5. คุณดูข่าวกีฬาหรือคลิปเกี่ยวกับกีฬาจาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 5. นี้

| 5.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ ไม่เคย |
|-------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-----------------------|
| 1) คลิปการแข่งขันกีฬา | | | | | |
| 2) คลิปข่าวกีฬา | | | | | |
| 3) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 5.2 ทำไมคุณถึงดูข่าวกีฬาหรือคลิปเกี่ยวกับกีฬาจาก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) ไม่มีรายการแข่งขันกีฬาดังกล่าวให้ชมจากสื่อโทรทัศน์ของไทย | | | | | |
| 2) สามารถหยุดดูเฉพาะช่วงที่ต้องการได้ | | | | | |
| 3) ไม่มีโฆษณาคั่น | | | | | |
| 4) มีข้อดีที่คุณชอบโดยเฉพาะให้ดูซ้ำไปมาได้ | | | | | |

| (ต่อ) | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 5) หาข้อมูลด้านการเล่นกีฬาดังกล่าว | | | | | |
| 6) หาข้อมูลเกี่ยวกับทีมหรือตัวนักกีฬา | | | | | |
| 7) อื่นๆ _____ | | | | | |

6. คุณชมคลิปเกี่ยวกับภาพยนตร์/แอนิเมชัน/ตัวอย่างภาพยนตร์จาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 6. นี้

| 6.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) ภาพยนตร์ | | | | | |
| 2) ซีรี่ | | | | | |
| 3) แอนิเมชัน | | | | | |
| 4) ตัวอย่างภาพยนตร์ | | | | | |
| 5) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 6.2 ทำไมคุณจึงชมคลิปภาพยนตร์/แอนิเมชัน/ตัวอย่างภาพยนตร์ จาก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) มีภาพยนตร์/แอนิเมชัน/ตัวอย่างหนังเก่าๆให้ชม | | | | | |
| 2) มีภาพยนตร์หรือแอนิเมชันนอกกระแสจากทั่วโลกให้ชม | | | | | |
| 3) ไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่ม | | | | | |
| 4) ประหยัดเวลา | | | | | |
| 5) ช่วยตัดสินใจว่าจะไปชมในโรงภาพยนตร์หรือไม่ | | | | | |
| 6) สามารถข้ามช่วงที่ไม่อยากชมได้ | | | | | |
| 7) ชมภาพยนตร์ที่ออกจากโรงไปแล้วได้ | | | | | |
| 8) ชมภาพยนตร์ที่ยังไม่เข้าโรงในเมืองไทยได้ | | | | | |
| 9) อื่นๆ _____ | | | | | |

7. คุณชมมิวสิควิดีโอคลิปและคลิปเกี่ยวกับเพลงจาก YouTube หรือไม่?
 () ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 7. นี้

| 7.1 คุณชมมิวสิควิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) มิวสิควิดีโอคลิปเพลงไทย | | | | | |
| 2) มิวสิควิดีโอเพลงต่างประเทศ | | | | | |
| 3) คลิปเกี่ยวกับเพลง (ทุกอย่างที่เป็นเพลงแต่ไม่ใช่มิวสิควิดีโอคลิป) | | | | | |
| 4) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 7.2 ทำไมคุณจึงชมมิวสิควิดีโอคลิปและคลิปเกี่ยวกับเพลงจาก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) เพราะชมซ้ำก็รอบก็ได้ | | | | | |
| 2) มีจำนวนคนเข้าชม/มีเรตติ้งทำให้รู้ว่าเพลงดังกล่าวได้รับความนิยมหรือไม่ | | | | | |
| 3) เลือกรับชมเฉพาะศิลปินหรือเพลงที่ชอบได้ | | | | | |
| 4) ทำให้รู้จักศิลปิน/เพลงใหม่ๆ | | | | | |
| 5) มีมิวสิควิดีโอคลิปหรือเพลงเก่าๆ | | | | | |
| 6) มีเนื้อเพลงให้ดูด้วย | | | | | |
| 7) อยากรู้ว่าประเทศอื่นฟังอะไรกันบ้าง | | | | | |
| 8) ไม่อยากเสียเวลาดาวน์โหลดไฟล์เพลง mp3 | | | | | |
| 9) ไม่อยากเก็บไฟล์ mp3 ไว้ในเครื่องให้เปลืองพื้นที่ | | | | | |
| 10) มีเพลงนอกกระแสที่สื่อทั่วไปไม่นำเสนอให้ฟัง | | | | | |
| 11) เพราะมีการแนะนำเพลงที่มีลักษณะคล้ายกับเพลงที่คุณชอบ | | | | | |
| 12) เพื่อช่วยตัดสินใจว่าจะดาวน์โหลดเพลงดังกล่าวหรือไม่ | | | | | |
| 13) หาชม/ฟังที่อื่นไม่ได้ | | | | | |
| 14) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |



8. คุณชมวิดีโอคลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอนทำสิ่งต่างๆจาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 8. นี้

| 8.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) สอนเล่นดนตรี | | | | | |
| 2) สอนแต่งตัว/แต่งหน้า | | | | | |
| 3) สอนทำงานศิลปะต่างๆ เช่น วาดรูป | | | | | |
| 4) สอนทำอาหาร | | | | | |
| 5) สอนซ่อมสิ่งของ | | | | | |
| 6) สอนวิธีใช้สิ่งต่างๆ เช่น อุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | | | | | |
| 7) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 8.2 ทำไมคุณใช้คลิปวิดีโอคลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอนทำสิ่งต่างๆจาก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) สามารถหยุดดูเฉพาะช่วงที่ต้องการได้ | | | | | |
| 2) มีภาพวิดีโอคลิปประกอบทำให้เข้าใจง่ายขึ้น | | | | | |
| 3) เพราะชื่นชอบในตัวผู้สอน/ผู้อัปโหลด | | | | | |
| 4) ไม่อยากถามคนอื่น | | | | | |
| 5) มีการสอนเกี่ยวกับหัวข้อที่ไม่สามารถหาได้จากสื่ออื่น | | | | | |
| 6) เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติม | | | | | |
| 7) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

9. คุณชมวิดีโอคลิปจาก YouTube เพื่อหา ข้อมูลผลิตภัณฑ์/สินค้า/สถานที่ท่องเที่ยว หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 9. นี้

| 9.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|----------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) คลิปข้อมูลผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 2) คลิปข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว | | | | | |
| 3) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

| 9.2 ทำไมคุณหาข้อมูลผลิตภัณฑ์/สินค้า/สถานที่ ท่องเที่ยวจาก YouTube? | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-------------|------|------------|
| 1) มีความคิดเห็นของคนอื่นให้อ่าน | | | | | |
| 2) ได้เห็นภาพวิดีโอคลิปของสินค้าหรือสถานที่ให้ชม อย่างใกล้ชิด | | | | | |
| 3) มีการนำสินค้าที่ต้องการมาวิเคราะห์และทดลองให้ ชม | | | | | |
| 4) ช่วยในการตัดสินใจว่าจะซื้อ/เดินทางไปหรือไม่ | | | | | |
| 5) อื่นๆ _____ | | | | | |

10. คุณชมคลิปวิดีโอคลิปที่ผู้อัปโหลดจัดรายการของตัวเองและคลิปที่ผู้อื่นแสดงความสามารถ
ส่วนตัวเช่น ร้องเพลง เต้น เล่นดนตรีจาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 10. นี้

| 10.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|-------------|------|------------|
| 1) คลิปที่ผู้อัปโหลดจัดรายการของตัวเอง | | | | | |
| 2) คลิปที่ผู้อื่นแสดงความสามารถส่วนตัวเช่น ร้องเพลง เต้น เล่นดนตรี | | | | | |
| 3) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 10.2 ทำไมคุณจึงชมวิดีโอคลิปที่ผู้อัปโหลดจัด รายการของตัวเองและคลิปที่ผู้อื่นแสดง ความสามารถส่วนตัวเช่น ร้องเพลง เต้น เล่นดนตรี จาก YouTube? | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) อยากรู้ว่าคนอื่นทำอะไรบ้าง | | | | | |
| 2) ผู้อัปโหลดนำเสนอเรื่องที่คุณกำลังสนใจ | | | | | |
| 3) มีความชื่นชอบตัวผู้อัปโหลด | | | | | |
| 4) อยากรู้ความคิดเห็นของคนอื่นเกี่ยวกับหัวข้อที่ผู้อัป โหลดนำเสนอ | | | | | |
| 5) เพื่อสร้างกำลังใจให้ตัวเอง | | | | | |
| 6) เพื่อนำมาฝึกฝน ทำตาม | | | | | |
| 7) หาความรู้เพิ่มเติม | | | | | |
| 8) อื่นๆ _____ | | | | | |

11. คุณชมวิดีโอคลิปคนทะเลาะ/ทำร้ายกันหรือคลิปโป๊/หรือคลิปเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลอื่นจาก YouTube หรือไม่?

() ใช่ () ไม่ใช่ หากตอบว่าไม่ใช่ให้ข้ามคำถามในตารางข้อ 11. นี้

| 11.1 คุณชมวิดีโอคลิปประเภทใดบ้าง? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด/ไม่เคย |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|-------------------|
| 1) คลิปโป๊ | | | | | |
| 2) คลิปเหตุการณ์ที่บุคคลทะเลาะหรือทำร้ายกัน | | | | | |
| 3) คลิปเกี่ยวกับเรื่องราวส่วนตัวของผู้อื่น | | | | | |
| 4) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 11.2 ทำไมคุณถึงชมวิดีโอคลิปคนทะเลาะ/ทำร้ายกัน/คลิปโป๊/หรือคลิปเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลอื่นจาก YouTube? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) ไม่สามารถหาดูได้จากสื่ออื่น | | | | | |
| 2) หาวิดีโอคลิปประเภทนี้ได้ใน YouTube ได้ง่าย | | | | | |
| 3) อยากรู้อยากเห็น | | | | | |
| 4) ต้องการความตื่นเต้น | | | | | |
| 5) เพื่อจะได้ระวังตัวมากขึ้น | | | | | |
| 6) วิดีโอคลิปดังกล่าวกำลังอยู่ในกระแสต้องตามดูจะได้ไม่ตกยุค | | | | | |
| 7) อื่นๆ _____ | | | | | |

ส่วนที่ 5 ผลกระทบของสื่อวิดีโอคลิปออนไลน์ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อแสดงความคิดเห็นของคุณเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อวิดีโอคลิปออนไลน์

1. คุณคิดว่าสื่อวิดีโอคลิปออนไลน์มีอิทธิพลต่อตัวคุณในด้านต่างๆต่อไปนี้มากน้อยแค่ไหน?

| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1) ทำให้คุณหาข้อมูลที่ต้องการได้สะดวกเร็วขึ้น | | | | | |
| 2) ทำให้คุณพัฒนาทักษะด้านต่างๆที่ต้องการได้ง่ายขึ้น | | | | | |
| 3) ช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาในการใช้สื่อของคุณ | | | | | |
| 4) เปิดโอกาสให้คุณพึ่งพาตนเองได้มากกว่าเดิมโดยไม่ต้องขอความช่วยเหลือหรือถามจากคนอื่น | | | | | |
| 5) ทำให้คุณเรียนรู้วิธีใช้เทคโนโลยีใหม่ๆได้รวดเร็วขึ้น | | | | | |

| (ต่อ) | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 6) มีเครื่องช่วยตัดสินใจในการทำสิ่งต่างได้ดีขึ้น เช่น ชื่อของ สรุปรายงาน ฯลฯ | | | | | |
| 7) ทำให้คุณเกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ | | | | | |
| 8) ทำให้คุณมีพื้นที่นำเสนอผลงานหรือแสดงความสามารถให้คนทั่วไปได้ชมได้ | | | | | |
| 9) ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกับคนที่มีความสนใจเหมือนกันใน YouTube ได้ | | | | | |
| 10) ทำให้คุณเสียเวลาไปกับการชมวิดีโอคลิปโดยไม่ตั้งใจ | | | | | |
| 11) ทำให้คุณเสียสมาธิในการทำงานเรียน | | | | | |
| 12) ทำให้คุณถูกดึงดูความสนใจจากสิ่งที่ต้องการทำจริงๆ ได้ง่ายขึ้น | | | | | |
| 13) ทำให้คุณใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าเดิมและสูญเสียความสัมพันธ์กับบุคคลในสังคมจริงๆ | | | | | |
| 14) ทำให้คุณหงุดหงิดหากวิดีโอคลิปดาวน์โหลดช้า | | | | | |
| 15) คุณจะรู้สึกหงุดหงิดถ้าวิดีโอคลิปโตนบล็อก | | | | | |
| 16) ทำให้คุณเสียสายตา | | | | | |
| 17) ทำให้คุณเปิดรับสื่อที่ต้องอ่านน้อยลง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร | | | | | |
| 18) ทำให้คนอื่นสามารถนำวิดีโอคลิปเกี่ยวกับตัวคุณไปโพสต์โดยที่คุณไม่อนุญาตได้ | | | | | |
| 19) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

2. คุณคิดว่าสื่อวิดีโอคลิปออนไลน์มีอิทธิพลต่อสังคมในแง่ต่อไปนี้มากน้อยแค่ไหน?

| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1) เกิดการแบ่งปันความรู้ระหว่างคนทั่วโลกได้ดีขึ้น | | | | | |
| 2) ทำให้เข้าถึงความจริงได้ง่ายขึ้น | | | | | |
| 3) ทำให้รับรู้เหตุการณ์ของคนที่อยู่ต่างประเทศหรือคนละทวีปได้อย่างรวดเร็ว | | | | | |
| 4) ทำให้คนธรรมดาที่มีพื้นที่แสดงออกมากขึ้น | | | | | |
| 5) เปิดโอกาสให้คนทั่วไปเรียนรู้ด้วยตัวเองได้มากขึ้น | | | | | |
| 6) ลดข้อจำกัดด้านพรมแดน | | | | | |

| (ต่อ) | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 7) ทำให้การสื่อสารข้อมูลยากๆง่ายขึ้นเพราะมีวิดีโอคลิปประกอบ | | | | | |
| 8) เกิดช่องทางขายสินค้าชนิดใหม่ | | | | | |
| 9) ทำให้คนธรรมดากลายเป็นคนมีชื่อเสียงได้ | | | | | |
| 10) ทำให้คนในสังคมติดต่อกันแบบเผชิญหน้าน้อยลง | | | | | |
| 11) ทำให้คนไม่สนใจการอ่าน | | | | | |
| 12) ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนที่ใช้เทคโนโลยีเป็นและคนที่ใช้เทคโนโลยีไม่เป็นมากขึ้น | | | | | |
| 13) ทำให้คนถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ง่ายขึ้น | | | | | |
| 14) ทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาได้ง่ายขึ้น | | | | | |
| 15) ทำให้เข้าถึงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมได้ง่าย (เช่นโป๊เปลือย/รุนแรง) | | | | | |
| 16) ทำให้ได้รับข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงได้ง่ายขึ้น | | | | | |
| 17) กลายเป็นอุปสรรคในการใส่ร้ายหรือโจมตีฝ่ายตรงข้าม | | | | | |
| 18) ทำให้มีการนำวิดีโอคลิปมาตัดต่อสร้างเรื่องที่ไม่จริงให้เหมือนกับเป็นเรื่องจริงเพื่อผลประโยชน์ของคนบางคน อื่นบางกลุ่ม | | | | | |
| 19) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

ส่วนที่ 6 มุมมองของผู้ใช้ YouTube ในแง่การละเมิดลิขสิทธิ์และละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดของคุณมากที่สุด

วิดีโอคลิปละเมิดลิขสิทธิ์

| 1. คุณคิดว่าวิดีโอคลิปที่มีเนื้อหาดังต่อไปนี้ เป็นวิดีโอคลิปละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่? | ละเมิด | ไม่ละเมิด |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| 1) นำผลงานวิดีโอคลิปของผู้อื่นมานำเสนอเป็นผลงานผู้อัปโหลดเอง | | |
| 2) นำผลงานวิดีโอคลิปของผู้อื่นมาตัดต่อผสมกับวิดีโอคลิปที่ผู้อัปโหลดทำขึ้นเอง | | |
| 3) นำผลงานผู้อื่นมาใช้แต่ให้การอิงถึงเจ้าของผลงานตัวจริง | | |
| 4) การนำผลงานผู้อื่นมาใช้ในวิดีโอคลิปแต่ให้คำอธิบายว่าตนไม่ได้เป็นเจ้าของผลงานแต่ก็ไม่ได้อ้างอิงถึงเจ้าของผลงาน | | |
| 5) การนำเนื้อหาวิดีโอคลิปจากสื่อมวลชนเช่นจากโทรทัศน์ ค่ายเพลง ค่ายหนัง มาอัปโหลด | | |
| 6) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 2. คุณจะอย่างไรเมื่อพบว่าวิดีโอคลิปที่กำลังจะดูเป็นวิดีโอคลิปละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่น? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) ไม่ดู | | | | | |
| 2) ดูโดยไม่รู้สึกผิด | | | | | |
| 3) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 3. คุณคิดว่าปัญหาของวิดีโอคลิปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นเป็นความผิดของใคร? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) ผู้อัพโหลด | | | | | |
| 2) ผู้ชม | | | | | |
| 3) เจ้าของผลงานที่ไม่ดูแลผลงานของตนให้ดี | | | | | |
| 4) YouTube ที่ปล่อยให้มีการอัพโหลด | | | | | |
| 5) ไม่มีใครผิดเพราะการเข้าถึงข้อมูลเป็นสิทธิของทุกคนไม่ควรปิดกั้น | | | | | |
| 6) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

วิดีโอคลิปละเมิดสิทธิของบุคคลอื่น

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| 1. คุณคิดว่าวิดีโอคลิปที่มีเนื้อหาดังต่อไปนี้เป็นวิดีโอคลิปละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นหรือไม่? | ละเมิด | ไม่ละเมิด |
| 1) นำเสนอเรื่องราวส่วนตัวของดารา/นักร้อง/ไฮโซโดยที่เจ้าตัวไม่รู้ | | |
| 2) นำเสนอเรื่องราวส่วนตัวของนักการเมืองโดยที่เจ้าตัวไม่รู้ | | |
| 3) นำเสนอเรื่องราวส่วนตัวของบุคคลธรรมดาโดยที่เจ้าตัวไม่รู้ | | |
| 4) ภาพแอบถ่ายบุคคลอื่นแต่เป็นภาพที่ไม่น่าเกลียด (ไม่ใช่ภาพโป๊ มีเนื้อหาทางเพศ หรือมีความรุนแรง) | | |
| 5) ภาพแอบถ่ายบุคคลอื่นและเป็นภาพโป๊เปลือย มีเนื้อหาทางเพศ หรือมีความรุนแรง | | |
| 6) ภาพโป๊เปลือย มีเนื้อหาทางเพศ หรือมีความรุนแรงที่บุคคลในวิดีโอคลิปถ่ายเองแต่คนอื่นนำมาอัพโหลด | | |
| 7) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | |

| 2. คุณจะทำอย่างไรเมื่อพบว่าวิดีโอคลิปที่กำลังจะดูเป็นวิดีโอคลิปละเมิดสิทธิของผู้อื่น? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1) ไม่ดู | | | | | |
| 2) ดูโดยไม่รู้สึกผิด | | | | | |
| 3) ดูและส่งต่อให้คนอื่น | | | | | |
| 4) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |
| 3. คุณคิดว่าปัญหาของวิดีโอคลิปละเมิดสิทธิของผู้อื่นเป็นความผิดของใคร? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1) ผู้อัพโหลด | | | | | |
| 2) ผู้ชม | | | | | |
| 3) ผู้ที่นำเสนอเรื่องส่วนตัวมาเปิดเผยหรือผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิเพราะไม่ระวังตัว | | | | | |
| 4) YouTube เพราะปล่อยให้มีการนำเสนออยู่บนเว็บไซต์ | | | | | |
| 5) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |

ส่วนที่ 7 อุปสรรคในการใช้วิดีโอคลิปออนไลน์ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดของคุณมากที่สุด

| อะไรคือปัญหาในการใช้ YouTube ของคุณ? | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1) ปัญหาด้านความเร็วอินเทอร์เน็ตทำให้วิดีโอคลิปดาวน์โหลดช้า | | | | | |
| 2) วิดีโอคลิปไม่ดาวน์โหลด | | | | | |
| 3) ปัญหาทางด้านภาษาที่วิดีโอคลิปส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ | | | | | |
| 4) วิดีโอคลิปบางวิดีโอคลิปถูกบล็อก | | | | | |
| 5) ไม่รู้วิธีค้นหาวิดีโอคลิปที่ต้องการ | | | | | |
| 6) มีวิดีโอคลิปแนะนำเยอะเกินไปทำให้คุณลืมนิววิดีโอคลิปที่ต้องการจริงๆ | | | | | |
| 7) ค้นหาแล้วได้ผลการค้นหาที่ไม่ตรงกับความต้องการ | | | | | |
| 8) อื่นๆ(ระบุ) _____ | | | | | |



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพิมพ์พร พุฒิสาร เกิดเมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2528 จังหวัดนครสวรรค์ สำเร็จ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสตรีนครสวรรค์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ) จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2550 และทำงานด้านการจัดหางานเป็นเวลาครึ่งปี จากนั้นได้ศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศา สตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี พ.ศ. 2551

