

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกพร ชมภูณท. 2549. ภาพลักษณ์พึงประสงค์ และ ภาพลักษณ์ปัจจุบันของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กังวล เทียนกัณฑ์เทศน์. 2536. การวัด การวิเคราะห์ การประเมิน ทางการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กริช สืบสนธิ์. 2526. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. 2552 . ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: สาขาวิชา ประเมินผลและวิจัยการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรีรัตน์ รณรงศ์นุรักษ์. 2549. ภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะคติของประชาชนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จอย ทองกล่อมสี. 2550. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสาร และภาพลักษณ์ ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2542. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: (ม.ป.ท)
- ชลันทิพย์ ประดับพงษา. 2543. กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการทำอากาศยานสุวรรณภูมิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติชญา เพชรสายทิพย์. 2548. การศึกษาเปรียบเทียบภาพลักษณ์ปัจจุบันของธนาคารของรัฐและธนาคารเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร คำณูณวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. 2536. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ที. พี. พรินท์ จำกัด.

- ดวงสมร จักรพันธุ์. 2549. กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ศิลปิน นักร้องไทยกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- นิตา ชูโต. 2540. การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: พี. เอ็น. การพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. 2546. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์และชลิดา ศรมณี. 2524. หลักการจัดองค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิกิตอร์
เพาเวอร์พอยท์.
- พนม คล้ายยา. 2542. ตัวบ่งชี้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ มณีเล็ก และคนอื่นๆ. 2546. การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา. สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิจิตร อาวะกุล. 2541. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2541. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริชัย กาญจนวาสี และคนอื่นๆ. 2551. การพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินการคิดของผู้เรียนระดับการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน: รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ทดสอบและประเมินเพื่อการ
พัฒนาการศึกษาและวิชาชีพ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุกลิน วนาเกษมสันต์. 2552. การสร้างแบบสอบถามวัดภาพลักษณ์องค์กร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต,
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. 2550. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์. เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การ
ประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุธรรม นันทมงคลสมัย. 2543. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิง
คุณภาพในงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์. วารสารสารธารณสุขศาสตร์. 30(3),
231-234.
- สุวิมล ว่องวานิช และนางลักษณ์ วิรัชชัย. 2546. แนวทางการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์.
กรุงเทพมหานคร
- อนันต์ ศรีโสภะ. 2524. การวัดและการประเมินผลการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- อุทุมพร จามรมาน. 2544. แบบสอบถาม: การสร้างและการใช้. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: พันนี้
พลับบิขซึ่งจำกัด.

ภาษาอังกฤษ

- Comrey, A. L., and Lee, H. B., (1992), A first course in factor analysis, Hillsdale, New Jersey: Erlbau
- Cornelissen, J. 2008. Corporate Communication a Guide to Theory and Practice. Second Edition. SAGE Publications.
- Cutlip, S. M., Allen S.H., and Geln Broom. 1999. Effective Public Relations Prentice Hall.
- Dowling, G. 2001. Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance. Oxford: Oxford University Press.
- Hendrix, J. A., and Hayes, D. C. 2007. Public relations cases. Belmont, California: Thomson/Wadsworth.
- Kerlinger, Fred N. 1986. Foundations of behavioral research. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Marston, John E. The Nature of Public Relations. 1963. New York: McGraw Hill Book Company
- Newsom, D., Turk, J. V., and Kruckeberg, D. 2004. This is PR: the realities of public relations. 8th edition. Australia: Thomson/Wadsworth.
- Rovinelli, R. J., and Hambleton, R. K. 1977. On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. Dutch Journal of Educational Research, 2, 49-60.
- Runyon, Richard P. and Other. 1996. Fundamentals of Behavioral Statistics. U.S.A. : McGraw-Hill.

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

“ภาพลักษณ์และประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท.เคมีคอล จำกัด(มหาชน)”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากร

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย (x) ในกล่องสี่เหลี่ยม ที่คุณคิดว่าเหมาะสมหรือตรงกับคุณมากที่สุดเพียงข้อเดียว ขอความกรุณาในการตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 25 - 30 ปี

☐ 31 - 35 ปี

☐ 36 - 40 ปี

☐ 41 - 45 ปี

☐ 46 - 50 ปี

☐ 51 - 55 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ นักเรียน / นักศึกษา

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ไม่เกิน 10,000 บาท

☐ 10,001 – 20,000 บาท

☐ 20,001 – 30,000 บาท

☐ 30,001 – 40,000 บาท

☐ 40,001 – 50,000 บาท

☐ มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2: การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย (X) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

- **หมายเหตุ

หมายเลข 5

คือ

มากที่สุด
- หมายเลข 4

คือ

มาก
- หมายเลข 3

คือ

เฉยๆ
- หมายเลข 2

คือ

น้อย
- หมายเลข 1

คือ

น้อยที่สุด

1. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เกี่ยวกับบริษัทมากน้อยเพียงใดในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

ประเภทข่าวสารที่รับรู้	บริษัท ปตท.เคมิคอล จำกัด (มหาชน)				
	รับรู้มากที่สุด - ใช้น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ					
2. ข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ					
3. การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี					
4. การประชุมนักวิเคราะห์การลงทุนทุกไตรมาส					
5. การจัดกิจกรรมเปิด Booth ในงานต่างๆ เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลของบริษัทให้แก่ นักลงทุนและผู้ที่จะสนใจจะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์					
6. การเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่น ด้านการรายงานการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					

ประเภทข่าวสารที่รับรู้	บริษัท ปตท.เคมิคอล จำกัด (มหาชน)				
	รับรู้มากที่สุด - รับรู้น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
7. การรายงานข้อมูลการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของบริษัทให้เกิดตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย					
8. การจัดตั้งโครงการนำร่องส่งเสริมอาชีพ ชุมชนของบริษัทฯ ในชุมชนหนองแฟบ จ. ระยอง					
9. การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สบู่จาก สารสกัดธรรมชาติผสมโยบอบ ภายใต้อี่ห้อ แบรนด์ Luffala					
10. การนำนวัตกรรมมาเป็นรากฐานในการ คิดค้นแหล่งวัตถุดิบทางเลือกเพื่อ พลังงานที่ยั่งยืน และ รักษาสิ่งแวดล้อม					

2. ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารข้างต้นเกี่ยวกับบริษัทฯผ่านสื่อเหล่านี้มากน้อยเพียงใดในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

สื่อ	บริษัท ปตท.เคมิคอล จำกัด (มหาชน)				
	รับรู้มากที่สุด - รับรู้น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. วารสารภายในบริษัทฯ					
2. นิตยสาร					
3. แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์					
4. Website ของบริษัทฯ					
5. งานเปิดตัวสินค้า/ผลิตภัณฑ์					
6. กิจกรรมในงาน Set in the city / Money Expo					
7. เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ					
8. เพื่อน หรือ คนรู้จัก					

ส่วนที่ 3: ทศนคติที่มีต่อบริษัทฯ

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย (X) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

3. ท่านมีทัศนคติต่อบริษัทฯอย่างไรในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

ทัศนคติที่มีต่อบริษัทฯ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ท่านรู้สึกว่าเป็นองค์กรที่มีความก้าวหน้า เพราะผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์					
2. ท่านรู้สึกว่าคุณภาพของ บริษัทฯมีความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นเลิศ					
3. ท่านรู้สึกว่าเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ เพราะผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์					
4. ท่านรู้สึกว่าเป็นบริษัทฯมีการรายงานข่าวสารและข้อมูลของบริษัทฯอย่างรวดเร็วและถูกต้อง					
5. ท่านรู้สึกว่าเป็นบริษัทฯเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพราะจะได้คิดค้นประดิษฐ์กรรมใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติได้					

ทัศนคติที่มีต่อบริษัทฯ	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
6. ท่านรู้สึกว่าคุณภาพมีความ รับผิดชอบต่อในด้านความ ปลอดภัย					
7. ท่านรู้สึกว่าคุณภาพให้ความสำคัญในการรักษา สิ่งแวดล้อม					
8. ท่านรู้สึกว่าคุณภาพมีการจัด กิจกรรมเพื่อสังคมอย่าง สม่ำเสมอ					

ส่วนที่ 4: ภาพลักษณ์องค์กรในสายตากลุ่มเป้าหมาย

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย (X) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

4. ท่านมีภาพลักษณ์ในใจต่อบริษัทอย่างไรในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

ภาพลักษณ์ในใจที่มีต่อบริษัทฯ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
1. บริษัทเป็นองค์กรผู้นำในธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทชั้นนำทางด้านอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศ					
2. บริษัทเป็นองค์กรที่คิดค้นประดิษฐ์กรรมใหม่ๆเพื่อมวลมนุษย					
3. บริษัทเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือสูง					
4. บริษัทเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและเจริญก้าวหน้า					
5. บริษัทเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของพนักงาน					
6. บริษัทเป็นองค์กรที่รักษาสິงแวดล้อม					
7. บริษัทเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม					
8. บริษัทเป็นองค์กรที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุดสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวชุติมา จริเกษม ชื่อเล่น ปุ๊ปุ๊ะ เกิดวันศุกร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2526 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จ การศึกษาระดับมัธยมต้น และ ระดับมัธยมปลายที่โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย แผนกศิลป์-คำนวณ ระดับ ปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ คณะศิลปศาสตร์ วิชาเอกภาษาจีนธุรกิจ หลังจากนั้น เข้าทำงานที่บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่ง เลขานุการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินและบัญชี จนกระทั่งมุ่งมั่นที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อหาความรู้เพิ่มเติมและศึกษาในสิ่งที่ตนเองสนใจ จึง ตัดสินใจสอบเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการ ประชาสัมพันธ์ ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2552 พร้อมกับยังคงทำงานควบคู่ไปกับการเป็นนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา

