

วัชรินทร์ เป็ยผล 2552: ศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) สาขาหกรรมศาสตร์  
ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สุวิทย์ รัตนานันท์, ศ.บ.  
163 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะพื้นฐานของกลุ่มผู้ผลิตสิ่งทอพื้นเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2) ศึกษาศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มตัวอย่างและ 3) เปรียบเทียบศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มผู้ผลิตที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือกลุ่มผู้ผลิตสิ่งทอพื้นเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ที่ได้รับระดับดาวOTOP 3-5 ดาว ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ.2549 จำนวน 101 กลุ่ม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว t-test และ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มผู้ผลิตที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีระดับดาวOTOP 3 ดาว มีสถานภาพเป็นกลุ่มสตรี กลุ่มแม่บ้านหรือกลุ่มอาชีพ มีจำนวนสมาชิกน้อยกว่า 30 คน มีระยะเวลาดำเนินงาน 6 ปีขึ้นไป นิยมทอผ้าพื้น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจำหน่ายมากที่สุดคือผ้าฝ้ายสำหรับตัดเสื้อผ้า ไซไซไหม สีสังเคราะห์และกี่ทอมือ

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพระบุว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีศักยภาพโดยรวมระดับปานกลาง โดยมีศักยภาพด้านความเข้มแข็งของกลุ่ม ด้านการถ่ายทอดภูมิปัญญา ด้านการเตรียมเส้นด้ายและด้านการฟอกย้อมระดับสูง มีศักยภาพด้านการผลิตเพื่อจำหน่าย ด้านการออกแบบลวดลาย สีสันทและรูปแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการผลิตเส้นด้าย ด้านการตลาด ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ด้านการทอและด้านการจัดหาวัตุดิบระดับปานกลาง และมีศักยภาพด้านการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ระดับต่ำ

ผลการเปรียบเทียบศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มผู้ผลิตที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน พบว่ากลุ่มผู้ผลิตที่มีระดับดาวOTOP ต่างกันมีศักยภาพด้านการผลิตเพื่อจำหน่ายและด้านการตลาดต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มผู้ผลิตที่มีจำนวนสมาชิกต่างกันมีศักยภาพด้านการผลิตเพื่อจำหน่ายต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านความเข้มแข็งของกลุ่มต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มผู้ผลิตที่มีระยะเวลาดำเนินงานต่างกันมีศักยภาพด้านการผลิตเพื่อจำหน่ายและด้านความเข้มแข็งของกลุ่มต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีศักยภาพด้านการตลาดและด้านการถ่ายทอดภูมิปัญญาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Watcharin Piaphol 2009: Potential of Thai Wisdom in Native Textiles of Lower Northeast. Master of Science (Home Economics), Major Field: Home Economics, Department of Home Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Suwit Ruttananun, B.F.A. 163 pages.

The objectives of this research were to 1) study the basic characteristics of native textile weaving groups in Lower Northeast; 2) study the potential of Thai wisdom in native textiles of the sample groups; and 3) compare the potential of Thai wisdom in native textiles of the groups with different basic characteristics. Samples were 101 native textile weaving groups in Lower Northeast who received 3-5 OTOP star in One Tambon One Product project in the Year 2006. Data were collected using an interview form. The data were analyzed using frequency, percentage, and mean value. One-way analysis of variance, t-test and least significant difference (LSD) were analyzed to compare the potential of Thai wisdom in native textiles of the groups with different basic characteristics.

The research findings indicated that most weaving groups received 3 OTOP star; were women, housewives or occupational group; had less than 30 members; had more than 6-years period of proceeding time; wove solid colored fabric; popular products sold were fabrics used for clothes; and used silk fiber, synthetic dyes and hand looms.

Analyses of mean values of the potential scores indicated that the groups had a moderate level of overall potential. The potentials in strengthening the group, wisdom transferring, yarn preparing, and bleaching-dyeing were at a high level. The potential in production for selling, motif, color and style designing, product developing, yarn producing, marketing, product quality, weaving and raw materials acquiring were at a moderate level. Whereas the potential in product constructing were at a low level.

Results of potential comparison among the groups with different basic characteristics indicated that the weaving groups with different OTOP stars had different levels of potential in production for sale, and marketing at a statistically significant .05 level. Weaving groups with different numbers of members had different levels of potential in production for sale at a statistically significant .01 level and had different levels of potential in product development, and group strengthening at a statistically significant .05 level. Weaving groups with different periods of proceeding time had different levels of potential in production for sale, and group strengthening at a statistically significant .01 level and had different levels of potential in marketing, and wisdom transferring at a statistically significant .05 level.