

ศิริอร นาคแดง 2552: ศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) สาขาหกรรมศาสตร์ ภาควิชาหกรรมศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สุวิทย์ รัตนานันท์, ศ.บ. 171 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะพื้นฐานของกลุ่มผู้ผลิตสิ่งทอพื้นเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง 2) ศึกษาศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มตัวอย่างและ 3) เปรียบเทียบศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มผู้ผลิตที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือกลุ่มผู้ผลิตสิ่งทอพื้นเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางที่ได้รับระดับดาว OTOP 3-5 ดาว ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2549 จำนวน 100 กลุ่ม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว t-test และ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มผู้ผลิตที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีระดับดาว OTOP 3 ดาว มีสถานภาพเป็นกลุ่มสตรี กลุ่มแม่บ้านหรือกลุ่มอาชีพ มีจำนวนสมาชิกเท่ากับหรือน้อยกว่า 30 คน มีระยะเวลาดำเนินงานของกลุ่ม 6 ปีขึ้นไป ทอผ้าพื้น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจำหน่ายมากที่สุดคือผ้าผืนสำหรับตัดเสื้อผ้า โยที่ใช้ทอคือโยไหม สีที่ใช้ย้อมคือสีสังเคราะห์ ทอโดยใช้กี่ทอมือ

ผลการวิเคราะห์คะแนนศักยภาพ พบว่าผู้ผลิตกลุ่มนี้มีศักยภาพด้านสิ่งทอพื้นเมืองโดยรวมระดับสูง โดยมีศักยภาพด้านการถ่ายทอดภูมิปัญญา ความเข้มแข็งของกลุ่ม การเตรียมเส้นด้าย การฟอกย้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิตเส้นด้ายระดับสูง มีศักยภาพด้านการออกแบบลวดลาย สีเส้นและรูปแบบผลิตภัณฑ์ การตลาด การผลิตเพื่อจำหน่าย การทอ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตัดเย็บและการจัดหาวัตถุดิบระดับปานกลาง

ผลการเปรียบเทียบศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอพื้นเมืองของกลุ่มผู้ผลิตที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน พบว่า กลุ่มผู้ผลิตที่มีระดับดาว OTOP ต่างกันมีศักยภาพด้านการออกแบบลวดลาย สีเส้นและรูปแบบผลิตภัณฑ์ และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีศักยภาพด้านการฟอกย้อมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มผู้ผลิตที่มีจำนวนสมาชิกกลุ่มต่างกันมีศักยภาพด้านความเข้มแข็งของกลุ่มต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มผู้ผลิตที่มีระยะเวลาดำเนินงานของกลุ่มต่างกันมีศักยภาพด้านความเข้มแข็งของกลุ่มต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

Sirion Nakdaeng 2009: Potential of Thai Wisdom in Native Textiles of Central Northeast. Master of Science (Home Economics), Major Field: Home Economics, Department of Home Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Suwit Rattananan, B.F.A. 171 pages.

The objectives of this research were to 1) study the basic characteristics of native textile weaving groups in Central Northeast; 2) study the potential of Thai wisdom in native textiles of the sample groups; and 3) compare the potential of Thai wisdom in native textiles of the groups with different basic characteristics. Samples were 100 native textile weaving groups in Central Northeast who received 3-5 OTOP star in One Tambon One Product project in the Year 2006. Data were collected using an interview form. The data were analyzed using frequency, percentage, and mean value. One-way analysis of variance, t-test and least significant difference (LSD) were analyzed to compare the potential of Thai wisdom in native textiles of the groups with different basic characteristics.

The research findings indicated that most sample groups received 3 OTOP star; were women, housewives or occupational groups; had less than 30 members; had more than 6-years period of proceeding time; wove solid colored fabric; popular products sold were fabrics used for clothes; and used silk fiber, synthetic dyes and hand looms.

Analyses of mean values of the potential scores indicated that the groups had a moderate level of overall potential. The potentials in wisdom transferring, strengthening the group, yarn preparing, bleaching-dyeing, product developing and yarn producing were at a high level. The potentials in motif, color and style designing, marketing, producing for selling, weaving, product quality, product constructing and raw materials acquiring were at a moderate level.

Results of potential comparison among the groups with different basic characteristics indicated that the weaving groups with different OTOP stars had different levels of potential in motif, color and style designing and product development at a statistically significant .01 level and had different level of potential in bleaching-dyeing at a statistically significant .05 level. Weaving groups with different numbers of members had different levels of potential in group strengthening at a statistically significant .05 level and weaving groups with different periods of proceeding time had different levels of potential in group strengthening at a statistically significant .01 level.