

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2554. www.dbd.go.th (online).
- กฤตกมล เดชอรัญ. 2549. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวดำน้ำลึก**. การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเองปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คัคณางค์ วรักษ์จุนเกียรติ. 2543. **พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด**. การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเองปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉวีวรรณ สุขมงคลรัตน์. 2543. **ความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรปะการังด้านการท่องเที่ยว: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จ.ตราด**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีการบริการสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์. 2540. “วิธีการประเมินค่าโดยใช้มูลค่าจากตลาดสมมติหรือข้อมูลจากการสำรวจ (Contingent Valuation Technique)”. **คู่มือการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินค่าทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** (วันที่ 7-16 พฤษภาคม 2540). คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 112-149.
- ธงชัย นิตริรัฐสุวรรณ. 2551. **การจัดการประมงบริเวณปะการังเทียมในจังหวัดระนอง**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การประมง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธรณ์ อารังนาวาสวัสดิ์. 2538. **สู่โลกสีเขียว**. ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- พรภัทร ฉัตรเท. 2546. **ภาคนิพนธ์เรื่องการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง : กรณีศึกษาเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี**. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิชญ์ศุกร วิสุทธิ. 2552. **การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เรื่องการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรปะการัง หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ครั้งที่ 47, 17-20 มีนาคม 2552**. กรุงเทพฯ.
- พิศเพลิน สังฆโสภณ. 2549. **การบริหารจัดการปะการังเทียมโดยชุมชนในจังหวัดระยอง**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากร โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เพ็ญพร เจนการกิจ. 2553. **การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**. (เอกสารประกอบการสอนวิชา 119555). ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วังทอง เลิศศลารักษ์. 2543. **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจดำน้ำในกรุงเทพฯ**. การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเองปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- วิมลรัตน์ บรรเทา. 2551. **ภาคินพนธ์เรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการท่องเที่ยวประเภทค้ำน้ำแบบสคูบ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต.** ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- วิยะดา เลิศวณิชพิศาล. 2551. **สารนิพนธ์เรื่องการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แนวปะการังของผู้ประกอบธุรกิจค้ำน้ำ จังหวัดภูเก็ต พ.ศ.2550.** วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, และ ศุภร เสรีรัตน์. 2533. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเมืองพญา. 2554. www.pattaya.go.th (online).
- ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2551. **การประเมินผล การดำเนินธุรกิจภายหลังออกจากแผนฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ในศาลล้มละลายกลาง.** กรุงเทพฯ. ศาลล้มละลายกลาง.
- สิทธิรัตน์ วิวัฒนาพรชัย. 2544. **การประเมินมูลค่าจากการมีได้ใช้ของสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์และ ทรัพยากรธรรมชาติของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุชาย วรชนะนนท์ และ R.W. Carter. 2553. **วิธีการจัดการการใช้ประโยชน์จากแหล่งค้ำน้ำเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน: การศึกษาเปรียบเทียบความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตและมุมมองของนักค้ำน้ำต่อจุดค้ำน้ำธรรมชาติ และจุดค้ำน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น.** คณะประมงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.). 162 หน้า
- สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง. 2553. **แผนฟื้นฟูทรัพยากรปะการังเอกสารเผยแพร่ สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ฉบับที่ 52.** กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ. 96 หน้า
- อดิสร อิศรางกูร ณ อยุธยา. 2541. “การประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม: คืออะไร ทำอย่างไร และทำเพื่อใคร.” **วารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์.** 16(4): 55-88.
- อภิรักษ์ สงรักษ์, ผุสดี ศรีทรงราช, และ ปรีดา บรรทัดชาติ. 2549. **รายงานการวิจัยเรื่องทัศนคติของชุมชนที่มีต่อการวางแผนปะการังเทียม: กรณีศึกษาบ้านเกาะมุก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง.** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง.
- เอกฤกษ์ จันทนฤกษ์. 2544. **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับสายการบินพาณิชย์.** การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเองปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อำนวยการพิมพ์ มนุสสุ. 2527. **เศรษฐศาสตร์โครงสร้างและพฤติกรรมของอุตสาหกรรม.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Caves, R. E. 1982. **America Industry: Structure, Conduct, Performance.** Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

- Chanwichai, D. 1994. **Visitors Profile: The Tourism Attitude Toward Surin Marine National Park, Thailand.** MS thesis, James Cook University of North Queensland.
- Davis, D and C. Tisdell. 1995. "Recreational SCUBA-diving and carrying capacity in marine protected areas." **Ocean & Coastal Management.** 26 (1): 19-40.
- Diamond, P. 1996. "Testing the internal consistency of contingent valuation surveys." **Journal of Environmental Economics and Management.** 30 (11): 337-347.
- Harriott, V. J. 2002. **Marine Tourism Impacts and Their Management on the Great Barrier Reef.** Technical Report No. 46, CRC Reef Research Centre, Townsville.
- Hawkins, J and C. Roberts. 1997. **Estimating the Carrying Capacity of Coral Reefs for SCUBA Diving.** Paper presented to The Eighth International Coral Reef Symposium, Panama, 24-29 June 1996.
- Bain, S. Joe. 1965. **Barrier to New Competition.** Cambridge: Harvard University Press.
- Kelleher, G and Z. Dinesen. 1993. **Marine Based Tourism in the Great Barrier Reef Environmental Impacts and Management.** Paper presented to MARINET Seminar: North Queensland Regional Development in Marine Industries, James Cook University of North Queensland, Townsville, 19 October 1993.
- Kotler, P. 1991. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control.** 7th edition: Prentice-Hall.
- Lirman, D. and W. M. Miller. 2003. "Modelling and Monitoring Tools to Assess Recovery Status and Convergence Rates between Restored and Undisturbed Coral Reef Habitats". **Restoration Ecology.** 11 (4): 448-456.
- McCarthy, E. Jerome. 1990. **Basic marketing: A managerial approach.** 10th edition. Irwin (Homewood, IL).
- Mitchell, R.C. and R.T. Carson . 1989. **Using Surveys to Value Public Goods: The Contingent Valuation Method Resources for The Future.** Washington D.C.: Resources for the Future.
- Plathong, S. 1997. **Impact of Self-guided Snorkeling Trails on Coral Reef Benthos.** MS thesis, James Cook University of North Queensland.
- Porter, E. Michael. 1979. "How Competitive Forces Shape Strategy". **Harvard Business Review.** 57(2):137-145.
- . 1998. **The Competitive Advantage of Nations : With a New Introduction.** New York: Free Press.

- Seenprachawong, U. 2544. "Capturing Coral Reef Benefit Values: Financing Marine Environment Conservation at Phi Phi Islands". **วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. 8(2) : 173-194.
- Sinlapajan, A. 2006. **Recreational Value and Willingness to Pay for Coral Reefs' Conservation: A Case Study of Larn Island, Pattaya City**. MS thesis, Mahidol University.
- Srivoranart, J. 2008. **Influence of Marketing Factors on The Selection of a SCUBA Diving Trip**. Independent Study, Kasetsart University.
- Sudara, S and S. Nateekarnchanalap. 1988. **Impact of Tourism Development on the Reef in Thailand**. Paper presented to The Sixth International Coral Reef Symposium, Australia, 8-12 August 1988.
- Tapsuwan, S. 2005. **Valuing the Willingness to Pay for Environmental Conservation and Management: A Case Study of SCUBA Diving Levies in Mu Ko Similan Marine National Park, Thailand**. PhD thesis, School of Economics University of Queensland.
- Whittington, D., D. Pearce, S. Georgiou, and D. Moran. 1994. **Economic Values and the Environment in the Developing World. A Report to the United Nations Environment Programme, Environmental Economics Series, Paper No. 14**. Cited Pearce, D., D. Moran, and E. Fripp. 1992. **The Economic Value of Biological and Cultural Diversity. A Report to the World Conservation Union, Centre for Social and Economic Research on the Global Environment**.
- Worachananant, S., B. Carter, M. Hockings, P. Reopanichkul, and T. Thamrongnawasawat. 2005. **Management Response to the Tsunami, Surin Marine National Park, Thailand**. Paper presented at The First International Marine Protected Areas Congress, Waterfront Campus, Deakin University, Geelong, Australia.
- Worachananant, S., R.W.Carter, M.Hockings, and Reopanichkul. "Managing the Impacts of SCUBA Divers on Thailand's Coral Reefs". **Journal of Sustainable Tourism** (In Press).
- Yeemin, T, M. Sutthacheep, and R. Pettongma. 2003. **Reconsideration of Coral Reef Restoration Projects in Thailand**. Paper presented to The International Conference on the Sustainable Development of the Seas of East Asia: Towards a New Era of Regional Collaboration and Partnerships, Putra Jaya, Malaysia. 8-12 December 2003.

ภาคผนวก

แบบสอบถามโครงสร้างการแข่งขันของธุรกิจ

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำ

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ศักยภาพตลาดการท่องเที่ยว บริเวณแหล่งดำน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้นในเขตพญาทำการศึกษาโดย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยแบบสัมภาษณ์นี้สร้างขึ้นเพื่อวิเคราะห์โครงสร้างการแข่งขันของธุรกิจดำน้ำ ข้อมูลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการกำหนดแนวทางการวางแผนธุรกิจดำน้ำได้ในอนาคต ในส่วนของแบบสัมภาษณ์ประกอบไปด้วยคำถาม 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำ

ส่วนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เรื่องโครงสร้างการแข่งขันของธุรกิจ

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ผู้จัดทำขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงทุกข้อ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้นทั้งนี้ผู้จัดทำขอขอบคุณในความร่วมมือและความกรุณาที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามนี้

วันที่สัมภาษณ์/2554

สถานที่สัมภาษณ์ () กรุงเทพฯ () พญา

ชื่อร้าน _____

ชื่อผู้สัมภาษณ์ _____ ตำแหน่ง .ช _____

เวลาที่สัมภาษณ์ _____ สิ้นสุด _____ ใช้เวลา _____

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจดำน้ำ

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ () 1. ต่ำกว่า 15 ปี () 2. 15 – 24 ปี
() 3. 25 – 34 ปี () 4. 35 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษา
() 3. ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา () 4.ปริญญาตรี
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี () 6. อื่นๆ (ระบุ)
4. สัดส่วนการถือหุ้นในสถานประกอบการ
หุ้นไทย ร้อยละ
- หุ้นต่างชาติ ร้อยละ
5. ท่านมีเรือโดยสารเพื่อการดำน้ำลึกเป็นของตนเองหรือไม่
() 1.มีจำนวน..... ลำ () 2.ไม่มีเช่าจากบริษัท.....
6. ลักษณะธุรกิจดำน้ำของท่านเป็นอย่างไร
() 1.สอนดำน้ำอย่างเดียว () 2.พาไปดำน้ำอย่างเดียว
() 3.สอนดำน้ำและพาไปดำน้ำ () 4.นายหน้าธุรกิจดำน้ำ

7. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจดำน้ำ – เริ่มธุรกิจการดำน้ำ ตั้งแต่ปี พ.ศ.
 – เริ่มธุรกิจการดำน้ำลึก (SCUBA) ตั้งแต่ปี พ.ศ.

8. จำนวนพนักงานในร้าน () 1.พนักงานประจำ.....คน () 2. พนักงานชั่วคราว.....คน

9. จำนวนทุนจดทะเบียน . บาท

10. ค่าลงทุนเริ่มต้น

- ค่าอาคารและสถานที่ (ร้าน) _____ บาท
- ค่าซื้อเรือ _____ บาท
- ค่าแท็งก์สำหรับดำน้ำ _____ บาท
- ค่าเครื่องอัดอากาศสำหรับแท็งก์ดำน้ำ _____ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ _____ บาท

11. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

11.1 ค่าใช้จ่ายประจำ

- ค่าจ้างพนักงานประจำ _____ บาท/เดือน
- ค่าจ้างพนักงานชั่วคราว. _____ บาท/เดือน (รวมค่าครุเสริม)
- ค่าสาธารณูปโภค _____ บาท/เดือน (ค่าน้ำ, ค่าไฟ)
- ค่าน้ำมันสำหรับใส่เรือ _____ บาท/เดือน
- ค่าเช่าเรือ _____ บาท/เดือน (ถ้ามี)
- ค่าเช่าร้านหรือที่ดิน _____ บาท/เดือน (ถ้ามี)
- ค่าเช่าแท็งก์สำหรับดำน้ำ _____ บาท/เดือน (ถ้ามี)
- ค่าประกันภัย _____ บาท/ปี
- ค่าภาษีธุรกิจ _____ บาท/ปี
- ค่าบำรุงรักษาเรือ _____ บาท/ปี
- ค่าบำรุงรักษาแท็งก์ _____ บาท/ปี
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ _____ บาท/เดือน หรือ บาท/ปี
- รวม _____ บาท/ปี

11.2 ค่าใช้จ่ายทั่วไป

- ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับไปดำน้ำ _____ บาท/เดือน
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ _____ บาท/เดือน หรือ บาท/ปี
- รวม _____ บาท/ปี

12. รายได้จากการประกอบธุรกิจดำน้ำลึกโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| () 1. น้อยกว่า 10,000 บาท | () 2. 10,001-25,000 บาท |
| () 3. 25,001-50,000 บาท | () 4. 50,001-75,000 บาท |
| () 5. 75,001-100,000 บาท | () 6. มากกว่า 100,001 บาท |

13. การประชาสัมพันธ์ลูกค้า

- () 1. สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร () 2. เว็บไซต์ของร้าน
 () 3. เพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก () 4. โบว์ชัวร์ตามโรงแรม/ร้านอาหารในพญา
 () 5. อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เรื่องโครงสร้างการแข่งขันทางธุรกิจ

(ข้อคำถามย่อย อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมกับผู้ประกอบการแต่ละราย)

1. การแข่งขันของธุรกิจดำน้ำในปัจจุบัน

- ร้านดำน้ำลึกมีประมาณกี่ร้าน ร้านใหญ่ (มีสาขาหรือลักษณะร้านครบวงจร) มีกี่ราย ชื่อร้านอะไรบ้าง

- ร้านใหญ่มีอิทธิพลกับคุณระดับใด (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยสุด) เช่น ราคาถูกกำหนดตามร้านใหญ่หรือไม่

- ร้านเรามีส่วนแบ่งในตลาดเท่าไร (กี่ เปอร์เซ็นต์) ร้านใหญ่ส่วนแบ่งในตลาดเท่าไร

- มีการรวมกลุ่มทางธุรกิจกับร้านดำน้ำหรือโรงแรม

- มีการแข่งขันทางด้านราคา เช่น ลดราคาทริปดำน้ำหรือลดราคาค่าเรียนดำน้ำ

- คิดว่าประชาชนสนใจดำน้ำเพิ่มขึ้นหรือไม่และมีผลให้ร้านดำน้ำใหม่ๆเกิดขึ้นหรือไม่

- ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้ลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจดำน้ำลึกหรือไม่ อะไรบ้าง

- คิดว่าในปัจจุบันมีการแข่งขันภายในธุรกิจดำน้ำลึกหรือไม่ (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยมาก)

2. การคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ หรืออุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

- อุปสรรคในการเปิดร้านดำน้ำลึกใหม่ ได้แก่

- จำเป็นต้องมีประสบการณ์เกี่ยวกับดำน้ำมาก่อนหรือไม่

- มีข้อผูกมัดทางกฎหมายมากหรือไม่ เช่น จำเป็นต้องมีคนไทยร่วมอยู่ด้วย

- ผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่นมีผลหรือไม่ เช่น ผู้ว่า อบต. นายกเทศบาล

- การดึงคนเข้ามาทำงานยากหรือง่าย เช่น การดึงครูสอนดำน้ำมาจากร้านอื่น หรือเปิดร้านก็มีครูสอนดำน้ำหรือพนักงานมาสมัคร

- มีการบริหารงานที่ชัดเจนและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- คิดว่าลูกค้ามีความประทับใจในการให้บริการหรือไม่

- มีการสั่งอุปกรณ์ดำน้ำเข้ามาครั้งละหลายๆ

- มีการนำเทคนิคใหม่สำหรับดำน้ำหรืออุปกรณ์ใหม่ที่จะช่วยให้การดำน้ำดีขึ้นมานำเสนอกับลูกค้า

- มีการประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาตามเว็บไซต์ ร้านค้า โรงแรม งานท่องเที่ยว

- ร้านดำน้ำลึกที่ตั้งใหม่มีผลกับทางร้านระดับใด (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยมาก)

3. กิจกรรมหรือสินค้าทดแทน

- กิจกรรม เช่น เรือท่องกระจก ดำน้ำตื้น Sea walker เรือดำน้ำ มีผลทำให้นักท่องเที่ยวสนใจกิจกรรมเหล่านี้แทนการดำน้ำลึกหรือไม่ หรือมีส่วนช่วยเสริมกับธุรกิจดำน้ำลึก

4. อำนาจการต่อรองของลูกค้า

- ลูกค้าที่มาดำน้ำลึกส่วนใหญ่มาแบบใด เป็นกลุ่ม เดี่ยว หรือมาเป็นคู่ สัดส่วนเท่าไร (กี่เปอร์เซ็นต์)

- ลูกค้าต่อรองได้หรือไม่ หากมาเป็นกลุ่มขนาดใหญ่ หรือใช้ราคามาตรฐาน

- จากการที่มีร้านดำน้ำหลายๆ ร้านเปิดขึ้น ต้องสนใจลูกค้ามากขึ้นจากเดิมมากขึ้นหรือเท่าเดิม

- จากการที่มีครูสอนดำน้ำอิสระมากมายทำให้มีผลกับการหาลูกค้าหรือไม่

5. อำนาจการต่อรองของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ร้านเช่าเรือ หรือแท็กซี่ มีการยืดหยุ่นราคาเช่าหรือไม่หากมีการเช่ามากๆ หรือเช่าบ่อยๆ

- ทางร้านมีการผูกขาดกับร้านเช่าเรือ แท็กซี่หรือบริษัทที่ส่งลูกค้า หรือไม่

- ลักษณะความร่วมมือกันกับธุรกิจดำน้ำที่บริการขายแพ็คเกจดำน้ำอย่างเดียว โดยแบ่งเปอร์เซ็นต์ให้ร้านเล็กๆหรือแบ่งเปอร์เซ็นต์ให้กับสถานที่ที่ไปตั้งโบทัวร์ โดยแบ่งแบบใดประมาณกี่เปอร์เซ็นต์

- การต่อรองราคาเมื่อร้านดำน้ำขนาดเล็กมีลักษณะขอใช้บางสิ่งบางอย่างร่วมกันเช่นขอร่วมทริปดำน้ำ

6. จุดเด่นของร้าน

- การให้บริการ

- ราคาแพ็คเกจ

- การบริการรับส่ง ท่าเรือ-โรงแรม-ท่ารถ

- แบรินด์สินค้ามีผลหรือไม่ เช่น ร้านเปิดหลักสูตรของ PADI NAUI SDI

- มีประกันภัยอุบัติเหตุ

- มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยระหว่างการดำน้ำลึกสูง

แบบสอบถามส่วนประสมทางการตลาด

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แบบสอบถามนี้จัดทำโดย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวโครังวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ศักยภาพตลาดการท่องเที่ยวบริเวณแหล่งน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้นในเขตพญาเพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการท่องเที่ยวในแหล่งน้ำในอนาคต และปัจจัยที่จะมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อเป็นข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจด้านน้ำในเขตพญาต่อไป สำหรับเนื้อหาในแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างชาติ

ส่วนที่ 3 ปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยวต่างชาติ

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ผู้จัดทำขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงทุกข้อ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ผู้จัดทำขอขอบคุณในความร่วมมือและความกรุณาที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามนี้

คำถามก่อนเริ่มการสัมภาษณ์ ท่านใช้น้ำแบบใช้แท็งก์อัดอากาศได้หรือไม่

() ได้

() ไม่ได้

(ปิดการสัมภาษณ์)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

- | | | |
|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 1. เพศ | () 1.ชาย | () 2.หญิง |
| 2. อายุ | () 1.ต่ำกว่า 15 ปี | () 2.15 – 24 ปี |
| | () 3.25 – 34 ปี | () 4.35 ปีขึ้นไป |
| 3. การศึกษา | () 1.ประถมศึกษา | () 2.มัธยมศึกษา |
| | () 3.ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา | () 4.ปริญญาตรี |
| | () 5.สูงกว่าปริญญาตรี | () 6.อื่นๆ (ระบุ) |
| 4. อาชีพ | () 1.รับราชการ | () 2. รัฐวิสาหกิจ |
| | () 3.พนักงานบริษัทเอกชน | () 4. รับจ้างทั่วไป |
| | () 5.ธุรกิจส่วนตัว | () 6. เกษียณอายุ |
| | () 7. นักเรียน/นักศึกษา | () 8. อื่นๆโปรดระบุ..... |
| 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | () 1.ต่ำกว่า 10,000 บาท | () 2. 10,001-25,000 บาท |
| | () 3. 25,001-50,000 บาท | () 4. 50,001- 75,000 บาท |
| | () 5. 75,001-100,000 บาท | () 6.ตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไป |
| 6. ปัจจุบันท่านพักอยู่ | () 1. กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | () 2. ต่างประเทศ |
| | () 3. ภาคกลาง | () 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |

- () 5. ภาคเหนือ () 6. ภาคใต้
() 7. ภาคตะวันออก () 8. ภาคตะวันตก

7. เหตุผลที่ท่านเลือกมาดำน้ำที่พญาครั้งนี้

- () 1. เพื่อมาเรียนดำน้ำ () 2. ดำน้ำเพื่อสันถนาการ
() 3. เพื่อสอนดำน้ำลึก () 4. ตามการประชาสัมพันธ์ของบริษัทหรือครูสอนดำน้ำ
() 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านได้รับการศึกษาดำน้ำขั้นสูงสุดระดับใด

- () 1.Open Water Diver () 2.Advanced Open Water Diver
() 3.Emergency First Response (EFR) () 4.Rescue Diver
() 5.Dive Master () 6. Instructor

9. ท่านดำน้ำมาเป็นระยะเวลาานเท่าใดนับตั้งแต่ได้รับบัตรอนุญาตดำน้ำ

- () 1.น้อยกว่า 6 เดือน () 2.6 เดือน - 1 ปี () 3. 1- 3 ปี
() 4. 3 - 5 ปี () 5.มากกว่า 5 ปี

10. แพ็กเกจดำน้ำลึกแบบใดที่ท่านเลือกใช้บริการบ่อยที่สุด (เรียงลำดับ 1-3 อันดับแรก)

- () 1. แพ็กเกจ 1 วัน 2 ไทฟ์รวมอุปกรณ์ () 8. แพ็กเกจ เรียน Open Water Diver
() 2. แพ็กเกจ 1 วัน 3 ไทฟ์ () 9. แพ็กเกจ เรียน Advanced Open Water Diver
() 3. แพ็กเกจ 1 วัน 3 ไทฟ์ (มีดำน้ำ Night Dive) () 10. แพ็กเกจ เรียน Emergency First Response (EFR)
() 4. แพ็กเกจ 1 วัน ดำเรือจม () 11. แพ็กเกจ เรียน Rescue Diver
() 5. แพ็กเกจ 1 วัน Diving และ Snorkeling () 12. แพ็กเกจ เรียน Dive Master
() 6. แพ็กเกจ Night Dive () 13. แพ็กเกจ เรียน Instructor
() 7. แพ็กเกจ Night Dive รวมอาหาร

11.จุดดำน้ำลึกแหล่งใดที่ท่านชื่นชอบ 3 อันดับแรก

- () 1. แหล่งธรรมชาติ เกาะล้าน
() 2. แหล่งธรรมชาติ เกาะไผ่
() 3. แหล่งธรรมชาติ เกาะสาก
() 4. เรือหลวงกูด เกาะสาก
() 5.เรือหลวงคราม เกาะไผ่
() 6. ปะการังเทียม เกาะล้าน

12. ถ้าต้องมีการจมน้ำเพื่อการดำน้ำลึกขึ้นอีก 1แหล่ง ในเขตพญา ท่านต้องการให้จมน้ำในบริเวณใด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาดำน้ำในเขตพัทธา

คำแนะนำ : กรุณาตอบแบบสอบถามโดยใช้เครื่องหมาย (X) ลงบนตัวเลข ที่มีผลต่อการตัดสินใจมาดำน้ำที่พัทธา ซึ่งได้กำหนดระดับคะแนนโดยที่ ระดับ 5 คือ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจมากที่สุด และ 1 คือ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญของการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
	1.1 แหล่งดำน้ำธรรมชาติ					
	- สัตว์ทะเลสวยงาม (ปลา กุ้ง หอย)	5	4	3	2	1
	- ปะการังสวยงาม	5	4	3	2	1
	- สัตว์ทะเลหลากหลาย	5	4	3	2	1
	- มีสัตว์ทะเลหายาก	5	4	3	2	1
	- เป็นจุดสอดดำน้ำที่ท้าทาย	5	4	3	2	1
	1.2 แหล่งเรือจม					
	- สถานที่แปลกใหม่ ท้าทาย	5	4	3	2	1
	- สัตว์ทะเลหายาก	5	4	3	2	1
	- แหล่งเรียนรู้	5	4	3	2	1
	- สัตว์ทะเลหายาก	5	4	3	2	1
	- สัตว์ทะเลหลากหลาย	5	4	3	2	1
	- เป็นจุดสอดดำน้ำที่ท้าทาย	5	4	3	2	1
	1.3 โปรแกรมท่องเที่ยวดำน้ำ					
	- มีความหลากหลายของโปรแกรมท่องเที่ยวดำน้ำ	5	4	3	2	1
	- มีความน่าสนใจและตรงตามความต้องการ	5	4	3	2	1
	- สามารถจัดโปรแกรมท่องเที่ยวดำน้ำด้วยตนเอง	5	4	3	2	1
	- โปรแกรมท่องเที่ยวดำน้ำครอบคลุม อาหาร อุปกรณ์	5	4	3	2	1
	- เป็นโปรแกรมท่องเที่ยวดำน้ำยอดนิยม	5	4	3	2	1
2.	ปัจจัยด้านราคา					
	2.1 ราคาของการให้บริการในแต่ละแพ็คเกจเหมาะสม	5	4	3	2	1
	2.2 มีส่วนลดหากมาเป็นกลุ่มขนาดใหญ่	5	4	3	2	1
	2.3 ค่าใช้จ่ายในการดำน้ำถูก	5	4	3	2	1
	2.4 ค่าที่พักค่าอาหารถูก	5	4	3	2	1
	2.5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูก	5	4	3	2	1
3.	ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1
	3.1 สถานที่ตั้งของร้านดำน้ำ สามารถเข้าถึงได้ง่าย	5	4	3	2	1
	3.2 ร้านดำน้ำตั้งอยู่ในสถานที่ปลอดภัยในเมือง					
	3.3 สามารถติดต่อกับร้านดำน้ำได้ทาง e-mail / web site	5	4	3	2	1
	3.4 สามารถติดต่อบริษัททัวร์ เพื่อความสะดวกในการดำเนินงาน	5	4	3	2	1

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญของการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	5	4	3	2	1
	4.1 มีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ที่น่าสนใจ (อาทิแผ่นพับ)	5	4	3	2	1
	4.2 มีการใช้สื่อที่หลากหลายในการโฆษณาเช่นวิทยุอินเทอร์เน็ตหรือกิจกรรมการออกร้านต่างๆ	5	4	3	2	1
	4.3 มีการจัดรายการโปรโมชั่นต่างๆเช่นการลดราคา	5	4	3	2	1
	4.4 มีการเข้าร่วม/จัดทำโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์กับภาครัฐหรือภาคเอกชน (เช่นดำนน้ำเก็บขยะ)	5	4	3	2	1
5.	ปัจจัยด้านบุคลากร	5	4	3	2	1
	5.1 พนักงานมีเพียงพอสำหรับให้บริการ	5	4	3	2	1
	5.2 พนักงานมีความเชี่ยวชาญ/ความรู้ในการดำน้ำสูง	5	4	3	2	1
	5.3 พนักงานมีความนอบน้อม สุภาพในการให้บริการ	5	4	3	2	1
6.	ปัจจัยด้านกระบวนการ	5	4	3	2	1
	6.1 มีความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารและการให้บริการ	5	4	3	2	1
	6.2 มีบริการเสริมสำหรับร้านดำน้ำ เช่น มีรถรับส่งจากท่าเรือ-โรงแรม	5	4	3	2	1
	6.3 ข้อมูลแหล่งดำน้ำในเว็บไซต์ของร้านดำน้ำ ครบถ้วน อ่านเข้าใจง่าย	5	4	3	2	1
	6.4 มีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย เช่น มีประสบการณ์ด้านดำน้ำในพื้นที่มานาน	5	4	3	2	1
	6.5 ระดับการให้บริการเท่าเทียมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและต่างชาติ	5	4	3	2	1
	7.ปัจจัยด้านภาพลักษณ์					
	7.1 ร้านดำน้ำมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ เช่น จัดทำโครงการอนุรักษ์บ่อยๆ	5	4	3	2	1
	7.2 ร้านดำน้ำมีใบรับรองอนุญาตให้เปิดสอนดำน้ำลึกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5	4	3	2	1
	7.3 ร้านดำน้ำมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีอุปกรณ์ช่วยชีวิตหากเกิดอุบัติเหตุทางทะเล	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 3 ปัญหาอุปสรรคในการท่องเที่ยวดำน้ำ

1. ปัญหาอุปสรรคสำหรับการมาท่องเที่ยวดำน้ำที่เมืองพญา

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมแก่ร้านดำน้ำในเมืองพญาและในจังหวัดอื่นๆ

แบบสอบถามความเต็มใจจ่าย

สำหรับนักท่องเที่ยว

แบบสอบถามนี้จัดทำโดย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวโครงวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ศักยภาพตลาดการท่องเที่ยวบริเวณแหล่งดำน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้นในเขตพญาเพื่อวิเคราะห์ค่าความเต็มใจจ่ายสำหรับการมาท่องเที่ยวดำน้ำลึกในเมืองพญา สำหรับเนื้อหาในแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ค่าความเต็มใจจ่ายสำหรับการมาท่องเที่ยวดำน้ำลึก

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ผู้จัดทำขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงทุกข้อ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้นทั้งนี้ผู้จัดทำขอขอบคุณในความร่วมมือและความกรุณาที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่

() 4. หม้าย

4. อาชีพ

() 1. รับราชการ

() 2. รัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

() 4. รับจ้างทั่วไป

() 5. ธุรกิจส่วนตัว

() 6. เกษียณอายุ

() 7. นักเรียน/นักศึกษา

() 8. แม่บ้าน

() 9. อื่นๆโปรดระบุ.....

5. การศึกษาระดับสูงสุด

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษา

() 3. อนุปริญญา/ปวส.

() 4. ปริญญาตรี

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

() 6. อื่นๆโปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนของท่านโดยประมาณ

() 1. น้อยกว่า 10,000 บาท

() 2. 10,001-25,000 บาท

() 3. 25,001-50,000 บาท

() 4. 50,001-75,000 บาท

() 5. 75,001-100,000 บาท

() 6. มากกว่า 100,001 บาท

7. ปัจจุบันท่านพักอยู่

() กรุงเทพฯ/ปริมณฑล

() ต่างประเทศ

- () ภาคกลาง () ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 () ภาคเหนือ () ภาคใต้
 () ภาคตะวันออก () ภาคตะวันตก
8. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านมาดำน้ำที่นี่.....ครั้ง
9. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำน้ำที่พัทยา จากแหล่งใด (เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อ)
- () 1. เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว () 2. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/สื่อออนไลน์
 () 3. โทรทัศน์/วิทยุ () 4. งานท่องเที่ยวไทย
 () 5. บริษัทนำเที่ยว () 6. อื่นๆ ระบุ.....
10. สิ่งจูงใจในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ (โปรดจัดลำดับความสำคัญ)
- () 1. ปะการังสวย () 2. หาดทรายขาว
 () 3. ทิวทัศน์งดงาม () 4. ใกล้กรุงเทพฯ
 () 5. ค่าใช้จ่ายถูก () 6. อื่นๆ ระบุ.....
11. ท่านมาเที่ยวกับใคร
- () 1. คนเดียว () 2. มากับเพื่อนจำนวน.....คน (รวมท่านด้วย)
 () 3. มากับคนในครอบครัวจำนวน.....คน (รวมท่านด้วย)
 () 4. มากับบริษัททัวร์จำนวน.....คน (รวมท่านด้วย) ชื่อบริษัททัวร์.....
 () 5. อื่นๆ ระบุ.....
12. ท่านเดินทางด้วยวิธีใด
- () 1. รถประจำทาง () 2. รถยนต์ส่วนบุคคล
 () 3. รถเช่า/เหมา () 4. จักรยานยนต์
 () 5. อื่นๆโปรดระบุ.....
 ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง..... ชั่วโมง..... นาที
13. กิจกรรมใดบ้างที่ท่านจะทำกับการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ดำน้ำลึก () 2. ดำน้ำตื้น
 () 3. เล่นน้ำทะเล () 4. เดินเล่นริมหาด (ไม่เล่นน้ำ)
 () 5. นั่งเรือท่องเที่ยวชมปะการัง () 6. อื่นๆ ระบุ.....
14. ท่านได้พักค้างคืนหรือไม่ () 1. ไม่พักค้าง () 2. พักค้างคืน.....วัน
 สำหรับบุคคลที่มีบัตรอนุญาตดำน้ำลึก
15. ท่านได้รับการศึกษาดำน้ำขั้นสูงสุดระดับใด
- () Open Water Diver () Advanced Open Water Diver
 () Rescue Diver () Dive Master () Instructor
16. ท่านดำน้ำมาเป็นระยะเวลานานเท่าใดนับตั้งแต่ได้รับบัตรอนุญาตดำน้ำ
- () น้อยกว่า 6 เดือน () 6 เดือน - 1 ปี () 1- 3 ปี
 () 3 - 5 ปี () มากกว่า 5 ปี



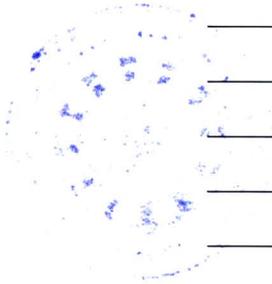
17. แพ็กเกจดำน้ำลึกแบบใดที่ท่านเลือกใช้บริการบ่อยที่สุด (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก)

- | | |
|--|--|
| () 1. แพ็กเกจ 1 วัน 2 ไดฟ์รวมอุปกรณ์ | () 8. แพ็กเกจ เรียน Open Water Diver |
| () 2. แพ็กเกจ 1 วัน 3 ไดฟ์ | () 9. แพ็กเกจ เรียน Advanced Open Water Diver |
| () 3. แพ็กเกจ 1 วัน 3 ไดฟ์ (มีดำน้ำ Night Dive) | () 10. แพ็กเกจ เรียน Emergency First Response (EFR) |
| () 4. แพ็กเกจ 1 วัน ดำเรือจม | () 11. แพ็กเกจ เรียน Rescue Diver |
| () 5. แพ็กเกจ 1 วัน Diving และ Snorkeling | () 12. แพ็กเกจ เรียน Dive Master |
| () 6. แพ็กเกจ Night Dive | () 13. แพ็กเกจ เรียน Instructor |
| () 7. แพ็กเกจ Night Dive รวมอาหาร | |

18. จุดดำน้ำลึกแหล่งใดที่ท่านชื่นชอบ 3 อันดับแรก

- () 1. แหล่งธรรมชาติ เกาะล้าน
- () 2. แหล่งธรรมชาติ เกาะไม้
- () 3. แหล่งธรรมชาติ เกาะสาก
- () 4. เรือหลวงกูด เกาะสาก
- () 5. เรือหลวงคราม เกาะไม้
- () 6. ปะการังเทียม เกาะล้าน

12. ถ้าต้องมีการจมเรือเพื่อการดำน้ำลึกขึ้นอีก 1 แหล่ง ในเขตพัทธา ท่านต้องการให้จมเรือในบริเวณใด



ส่วนที่ 2 ค่าความเต็มใจจ่ายสำหรับการมาท่องเที่ยวดำน้ำลึก

หมู่เกาะล้านแต่เดิมเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติในนามว่า “หมู่เกาะปะการัง (Coral Islands) ” เพราะอุดมไปด้วยปะการังนานาชนิดเป็นแหล่งปะการังที่สมบูรณ์แห่งหนึ่งของประเทศและใกล้กรุงเทพฯ มากที่สุดโดยมีเกาะครก และเกาะสากเป็นเกาะบริวารปัจจุบันนี้หมู่เกาะล้านเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มาประกอบกิจกรรมดำน้ำลึกในแนวปะการัง

1. หากท่านต้องการมาดำน้ำลึกบริเวณเกาะล้านท่านยินดีที่จะจ่ายเพื่อการมาดำน้ำได้สูงสุดเป็นจำนวนเงิน.....บาท/คน/ครั้ง (เฉพาะโปรแกรมดำน้ำลึกบริเวณเกาะล้าน 2 วัน)

2. หากท่านต้องการมาดำน้ำลึกบริเวณเกาะล้านท่านยินดีที่จะจ่ายเพื่อการมาดำน้ำได้สูงสุดเป็นจำนวนเงิน.....บาท/คน/ครั้ง (เฉพาะโปรแกรมดำน้ำลึกบริเวณเกาะล้าน 1 วัน)

3.หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมดำน้ำลึก เนื่องจากว่าทรัพยากรปะการังเสื่อมโทรมเป็นจำนวนมาก และสิ่งเหล่านี้หากไม่ได้รับการแก้ไขและควบคุม ทรัพยากรปะการังบริเวณเกาะล้านอาจจะถึงขั้นวิกฤตและสูญสิ้นไป ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมดำน้ำลึกบริเวณหมู่เกาะล้านจึงทำให้ไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะดูแลและฟื้นฟูทรัพยากรปะการังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นรัฐบาลจึงต้องการจัดการหาเงินทุนเพื่อใช้ในการดูแลทรัพยากรปะการังให้คงเดิมและคงอยู่ต่อไป

3.1 ถ้าทางรัฐบาลต้องการดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการดำน้ำลึกท่านเต็มใจที่จะจ่ายหรือไม่

- () เต็มใจจ่าย
- () 1. ทรัพยากรปะการังเป็นทรัพย์สินของชาติ ดังนั้นทุกคนต้องร่วมรับผิดชอบ
 - () 2. รัฐบาลจะได้มีงบประมาณในการดูแลและฟื้นฟูทรัพยากรปะการัง
 - () 3. ทรัพยากรปะการังเป็นระบบนิเวศที่สำคัญสำหรับมนุษย์และสัตว์
 - () 4. ทรัพยากรปะการังเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ
 - () 5. ต้องการเก็บไว้ให้คนรุ่นหลังได้เห็น
 - () 6. ทรัพยากรปะการังเสื่อมโทรมอย่างรุนแรงต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน
 - () 7. เต็มใจจ่าย เหตุผล โปรดระบุ.....

- () ไม่เต็มใจ
- () 1. เพราะเป็นหน้าที่ของรัฐบาลที่ต้องเป็นผู้รับผิดชอบ
 - () 2. รัฐบาลสามารถใช้งบที่เก็บจากภาษีราษฎรในการแก้ปัญหา
 - () 3. เมื่อบริจาคเงินไปแล้ว ไม่มีการปรับปรุงทรัพยากรปะการังให้ดีขึ้น
 - () 4. มีเงินไม่พอเพียงที่จะบริจาค แต่ขอเป็นการบริจาคอย่างอื่นแทน
 - () 5. ไม่มีเงิน
 - () 6. ไม่เต็มใจ เหตุผล โปรดระบุ.....

3.2 ถ้าตอบคำตอบในข้อ 3.1 ว่าเต็มใจจ่าย ท่านเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมดำน้ำลึกในการชมปะการังสูงสุดเป็นจำนวนเงินบาท/คน/วัน

