

ชิตารัตน์ ล้อมสุขวัฒนา 2553: ศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปในเขตภาคกลางตอนบน  
ปริญญาโทบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารศาสตร์ ภาควิชาบริหารศาสตร์  
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ล้อมสุวรรณ, Ph.D. 256 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากรรมวิธีการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และศักยภาพ  
การผลิตน้ำพริกสำเร็จรูป ของชุมชนในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตภาคกลางตอนบน  
เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีบทบาทในการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปในโครงการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 3-5 ดาว โดยการสุ่ม  
เลือกแบบเจาะจง จำนวน 60 คน จากกลุ่มผู้ผลิต 10 กลุ่ม ในจังหวัดชัยนาท ปทุมธานี และลพบุรี  
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ SWOT เพื่อพิจารณาศักยภาพ 4 ด้าน คือ  
ด้านโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม ด้านกรรมวิธีการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการตลาด นำตัวอย่าง  
ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ค่า วอเตอร์แอกทิวิตี ความชื้น ปริมาณเกลือ  
กรดเบนโซอิก กรดซอร์บิก และจำนวนจุลินทรีย์ทั้งหมด เปรียบเทียบกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูป เนื่องจาก วัตถุดิบหาง่าย  
ในท้องถิ่น และเป็นอาหารที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น กรรมวิธีการผลิตน้ำพริกสำเร็จรูปประเภทปั่นแห้งและ  
น้ำพริกเผาของแต่ละกลุ่ม มีกรรมวิธีหลักในการผลิตคล้ายคลึงกันตามประเภทของน้ำพริก มีความแตกต่างกัน  
เล็กน้อยตามภูมิปัญญาในการสร้างเอกลักษณ์ของแต่ละกลุ่ม ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปั่นแห้งของกลุ่มตัวอย่าง  
ไม่ผ่านเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในด้าน วอเตอร์แอกทิวิตี ปริมาณความชื้น และจำนวน  
จุลินทรีย์ทั้งหมด ส่วนประเภทน้ำพริกเผาของกลุ่ม 4-5 ดาว ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกตัวอย่าง ส่วนกลุ่ม  
3 ดาวไม่ผ่านเกณฑ์จำนวนจุลินทรีย์ทั้งหมด ร้อยละ 66.67 ของตัวอย่าง

การวิเคราะห์ SWOT พบว่าศักยภาพการผลิตของกลุ่ม 4-5 ดาว และกลุ่ม 3 ดาว มีศักยภาพสูง  
ใกล้เคียงกัน ข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบสิ่งที่แตกต่าง คือ กลุ่ม 4-5 ดาว มีจำนวนแหล่งเรียนรู้ ประเภทของ  
แหล่งของวัตถุดิบ ปริมาณการผลิตแต่ละครั้ง การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน และช่องทางการจัดจำหน่าย  
มากกว่ากลุ่ม 3 ดาว