

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(6)
กิตติกรรมประกาศ	(9)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพประกอบ	(15)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐาน	5
ขอบเขตการวิจัย	5
กรอบแนวคิดงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ไซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของ	
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ไซ่อุปทานและ โลจิสติกส์	
ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	60
3 วิธีดำเนินการวิจัย	69
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	69
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	70
การสร้างเครื่องมือ	71
การตรวจสอบเครื่องมือ	77

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	78
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	78
การวิเคราะห์ข้อมูล	79
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	80
4 ผลการวิจัย	84
สัญลักษณ์ที่ใช้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	84
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	85
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	85
5 สรุปผล อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	149
สรุปผลการวิจัย	149
อภิปรายผลการวิจัย	150
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้	153
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	155
ภาคผนวก	
ก แบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โഴอุปทานและ	
โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	156
ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	177
ค ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence--IOC)	
ของแบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โโซอุปทานและ	
ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ	179
บรรณานุกรม	184
ประวัติผู้เขียน	192

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของประเทศไทยปี 2548-2550	1
2 มูลค่าตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2547-2549	3
3 ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสมรรถนะ	30
4 ข้อดี และข้อจำกัดของแต่ละวิธีการกำหนดสมรรถนะ	31
5 การประเมินคุณค่าของแบบประเมินตามวัตถุประสงค์ในการประเมิน ศักยภาพ	39
6 กลยุทธ์และดัชนีในการประเมินศักยภาพการบริหารจัดการโซ่อุปทาน และ โลจิสติกส์	41
7 คำถามและตัวอย่างคำถามที่ใช้ในการสำรวจ	44
8 การเปรียบเทียบวิธีวิจัยเรื่องต่างๆ	50
9 การเปรียบเทียบการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็นวิธีต่าง ๆ	56
10 การเปรียบเทียบการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น	58
11 การเปรียบเทียบการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็นและการสุ่ม ตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น	60
12 สรุปจำนวนดัชนีและดัชนีประเมินอุตสาหกรรมของแต่ละกลยุทธ์	72
13 กลยุทธ์ ดัชนี และดัชนีประเมินอุตสาหกรรมของกลยุทธ์ระดับองค์กร และความร่วมมือกันระหว่างองค์กร	73

ตาราง	หน้า
14 กลยุทธ์ คำนี และค่านีประเมินศักยภาพอุตสาหกรรมของกลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ได้ตามแผน	74
15 กลยุทธ์ คำนี และค่านีประเมินศักยภาพอุตสาหกรรมของกลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	75
16 กลยุทธ์ คำนี และค่านีประเมินศักยภาพอุตสาหกรรมของกลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	76
17 ค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	78
18 การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบค่าสถิติ F	83
19 จำนวนและร้อยละของข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร	85
20 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุดและศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	89
21 จำนวนค่านีหลักของแต่ละศักยภาพ	96
22 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีศักยภาพต่ำ	96
23 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ	97
24 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการ	108

ตาราง	หน้า
25 ผลการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณด้วยวิธีของเซฟเฟ่ทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของ สถานประกอบการ	119
26 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ แตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ	128
27 ผลการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณด้วยวิธีของเซฟเฟ่ทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิด ดำเนินการ	139
28 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ แตกต่างกันตามช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจ	140
29 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	178
30 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence--IOC) ของแบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ..	180

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดของงานวิจัย	6
2 สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร	10
3 องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	12
4 ขั้นตอนต่างๆ ในโซ่อุปทาน	14
5 โครงสร้างโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย	25
6 ขอบเขตการออกแบบและพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ	26
7 ปัจจัยที่ใช้ประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์	27
8 องค์ประกอบของสมรรถนะ	28
9 วิธีการต่าง ๆ ในการจัดทำดัชนีวัดผลงานหลัก	33
10 การประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการด้วยการปฏิบัติงานแบบ 360 องศา	36
11 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแบ่งตาม กลยุทธ์	93
12 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแบ่งตามดัชนี หลัก	95