

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จากการเก็บข้อมูลแบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตามภาคผนวก ก สถานประกอบการตัวอย่างทั้งหมด 79 แห่งจากจำนวนประชากรทั้งหมด 368 แห่ง ซึ่งได้รับการตอบกลับมาทั้งสิ้นจำนวน 56 แห่ง (คิดเป็น ร้อยละ 70.89) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ผล และเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n แทน ตัวอย่าง

M แทน ค่าเฉลี่ย (mean)

SD แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

t แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน t test

F แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน F test

Sig. แทน ระดับที่ค่าสถิติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Supply Chain Management and Logistics Scorecard--SCMLSC)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร

ตาราง 19

จำนวนและร้อยละของข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร

ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร ($n = 56$)	n	ร้อยละ
ตำแหน่งของผู้กรอกข้อมูล		
กรรมการผู้จัดการ/กรรมการบริหาร/เจ้าของ	29	51.79
ผู้จัดการ	23	41.07
หัวหน้าแผนกต่าง ๆ	2	3.57
พนักงานระดับปฏิบัติการ	2	3.57
รวม	56	100.00

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร (n = 56)	n	ร้อยละ
ที่ตั้งองค์กร		
ที่ตั้งสำนักงาน		
พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ดุสิต	2	3.57
ปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา	18	32.14
จตุจักร บางซื่อ พญาไท ดินแดง ห้วยขวาง ราชเทวี	4	7.14
คลองเตย บางคอแหลม ยานนาวา พระโขนง บางนา	5	8.93
ธนบุรี บางกอกใหญ่ คลองสาน บางกอกน้อย บางพลัด	8	14.29
ภาษีเจริญ จอมทอง ราษฎร์บูรณะ	1	1.79
บางเขน หลักสี่ คอนเมือง สายไหม ลาดพร้าว	1	1.79
บางกะปิ คันนายาว วังทองหลาง บึงกุ่ม สะพานสอง สวนหลวง	3	5.36
คลองสามวา หนองจอก	1	1.79
ลาดกระบัง มีนบุรี ประเวศ	9	16.07
ทวีวัฒนา คลิ่งชัน บางแค หนองแขม	2	3.57
บางขุนเทียน บางบอน ทุ่งครุ	2	3.57
รวม	56	100.00
ที่ตั้งโรงงาน		
พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ดุสิต	2	3.57
ปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา	18	32.14
จตุจักร บางซื่อ พญาไท ดินแดง ห้วยขวาง ราชเทวี	4	7.14
คลองเตย บางคอแหลม ยานนาวา พระโขนง บางนา	4	7.14
ธนบุรี บางกอกใหญ่ คลองสาน บางกอกน้อย บางพลัด	8	14.29
ภาษีเจริญ จอมทอง ราษฎร์บูรณะ	1	1.79
บางเขน หลักสี่ คอนเมือง สายไหม ลาดพร้าว	1	1.79
บางกะปิ คันนายาว วังทองหลาง บึงกุ่ม สะพานสอง สวนหลวง	3	5.36
คลองสามวา หนองจอก	1	1.79
ลาดกระบัง มีนบุรี ประเวศ	9	16.07
ทวีวัฒนา คลิ่งชัน บางแค หนองแขม	2	3.57
บางขุนเทียน บางบอน ทุ่งครุ	2	3.57
ไม่ตอบ	1	1.79
รวม	56	100.00

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร ($n = 56$)	n	ร้อยละ
ที่ตั้งร้านค้า		
พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ดุสิต	2	3.57
ปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา	16	28.57
จตุจักร บางซื่อ พญาไท ดินแดง ห้วยขวาง ราชเทวี	3	5.36
คลองเตย บางคอแหลม ยานนาวา พระโขนง บางนา	3	5.36
ธนบุรี บางกอกใหญ่ คลองสาน บางกอกน้อย บางพลัด	2	3.57
ภาษีเจริญ จอมทอง ราชบุรี	1	1.79
บางกะปิ คันนายาว วังทองหลาง บึงกุ่ม สะพานสอง สวนหลวง	2	3.57
ลาดกระบัง มีนบุรี ประเวศ	2	3.57
ไม่ตอบ	25	44.64
รวม	56	100.00
ประเภทของธุรกิจ		
เครื่องประดับทอง	12	21.43
เครื่องประดับเงิน	17	30.36
เครื่องประดับทองและเงิน	27	48.21
รวม	56	100.00
ยอดขายต่อปี (ล้านบาท)		
ต่ำกว่า 20	3	5.36
20-40	1	1.79
41-60	1	1.79
80-100	1	1.79
ไม่ตอบ	50	89.29
รวม	56	100.00
จำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการ		
น้อยกว่า 50 คน (สถานประกอบการขนาดเล็ก)	12	21.43
50-200 คน (สถานประกอบการขนาดกลาง)	39	69.64
200 คนขึ้นไป (สถานประกอบการขนาดใหญ่)	5	8.93
รวม	56	100.00

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร ($n = 56$)	n	ร้อยละ
ประเภทของธุรกิจ		
รับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้า	6	10.71
รับจ้างผลิตโดยออกแบบให้ลูกค้า	1	1.79
ผลิตโดยมีแบรนด์ของตัวเอง	1	1.79
รับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้า และออกแบบให้ลูกค้า	34	60.71
รับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้า และผลิตโดยมีแบรนด์ของตัวเอง	2	3.57
รับจ้างผลิตโดยออกแบบให้ลูกค้า และผลิตโดยมีแบรนด์ของตัวเอง	3	5.36
รับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้า ออกแบบให้ลูกค้า และผลิตโดยมีแบรนด์ของตัวเอง	9	16.07
รวม	56	100.00
กลุ่มลูกค้า		
ระดับบน	2	3.57
ระดับกลาง	11	19.64
ระดับล่าง	2	3.57
ระดับบน และกลาง	20	35.71
ระดับกลาง และล่าง	10	17.86
ระดับบน และล่าง	7	12.50
ระดับบน กลาง และล่าง	4	7.14
รวม	56	100.00
ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ		
น้อยกว่า 20 ปี	36	64.29
20-40 ปี	18	32.14
มากกว่า 40 ปี	2	3.57
รวม	56	100.00
ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจของท่าน		
จำหน่ายโดยตรงไปยังลูกค้า	9	16.07
จำหน่ายผ่านตัวแทน	10	17.86
จำหน่ายผ่านหน้าร้านตนเอง	7	12.50
อื่น ๆ	1	1.79
หลายช่องทาง	29	51.79
รวม	56	100.00

จากตาราง 19 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ/กรรมการบริหาร/เจ้าของร้อยละ 51.79 มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่เขตปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา ร้อยละ 32.14 มีที่ตั้งโรงงานอยู่ที่ปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา ร้อยละ 32.14 และที่ตั้งร้านค้าอยู่ที่เขตปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา ร้อยละ 28.57 ประเภทของธุรกิจเครื่องประดับทองและเงินร้อยละ 48.21 ยอดขายต่อปีต่ำกว่า 20 ล้านบาท ร้อยละ 5.36 จำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการ 50-200 คน (สถานประกอบการขนาดกลาง) ร้อยละ 69.64 ประเภทของธุรกิจรับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้าและออกแบบให้ลูกค้าร้อยละ 60.71 กลุ่มลูกค้าระดับบนและกลางร้อยละ 35.71 ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 64.29 และมีช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง ร้อยละ 51.79

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ตาราง 20

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุดและศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ดัชนี	รายการ	ต่ำสุด	สูงสุด	M	SD	ศักยภาพ
1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือระหว่างองค์กร	1.47	4.33	2.43	0.6377	ต่ำ
1-1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับระบบการบริหารโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์	1.00	4.00	1.66	0.8152	ต่ำมาก
1-1-1	การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์	1.00	4.00	1.66	0.8152	ต่ำมาก
1-2-	การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	1.00	5.00	2.38	0.8434	ต่ำ
1-2-1	การยอมรับและการประกันวัตถุดิบ	1.00	5.00	2.38	0.8434	ต่ำ
1-3-	การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	1.00	5.00	2.54	0.9528	ต่ำ

ตาราง 20 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	ต่ำสุด	สูงสุด	<i>M</i>	<i>SD</i>	ศักยภาพ
1-3-1	การยอมรับและการประกันผลิตภัณฑ์	1.00	5.00	2.54	0.9528	ต่ำ
1-4-	ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่ม					
	ความพึงพอใจของลูกค้า	1.00	4.33	3.24	0.7640	ปานกลาง
1-4-1	กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางการ					
	จำหน่าย	1.00	4.00	2.63	0.7523	ปานกลาง
1-4-2	การประชาสัมพันธ์	1.00	5.00	3.27	0.9998	ปานกลาง
1-4-3	ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยน					
	ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า	1.00	5.00	3.84	1.0230	สูง
1-5-	ระบบในการฝึกอบรม และการประเมินผล					
	พนักงาน	1.17	4.33	2.33	0.6473	ต่ำ
1-5-1	พนักงานสนับสนุน	1.00	5.00	1.84	1.0050	ต่ำ
1-5-2	นักออกแบบ	1.00	5.00	3.00	0.9535	ปานกลาง
1-5-3	ช่างฝีมือ	1.00	5.00	3.45	0.9326	สูง
1-5-4	พนักงานขาย	1.00	5.00	2.04	1.0263	ต่ำ
1-5-5	พนักงานบรรจุหีบห่อ/คลังสินค้า	1.00	5.00	1.41	0.7574	ต่ำมาก
1-5-6	ทักษะด้านภาษา	1.00	3.00	2.25	0.8581	ต่ำ
2-	กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้					
	ได้ตามแผน	1.53	4.00	2.46	0.5773	ต่ำ
2-1-	กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และ					
	ออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด	1.00	4.00	2.65	0.6771	ปานกลาง
2-1-1	การสั่งซื้อสินค้า	1.00	4.00	2.48	0.8310	ต่ำ
2-1-2	การรับสินค้า และการออกแบบคลังสินค้า	1.00	5.00	2.64	0.9230	ปานกลาง
2-1-3	ความสามารถในการเชื่อมโยง และการ					
	วางแผนของหน่วยงานในองค์กร	1.00	4.00	2.82	0.8114	ปานกลาง
2-2-	ความสามารถในการพยากรณ์อุปสงค์ และ					
	แนวโน้มของลูกค้า	1.00	5.00	2.61	0.8459	ปานกลาง
2-2-1	ความสามารถในการเชื่อมโยงกับลูกค้าหรือ					
	ผู้รับเหมาช่วงการผลิต	1.00	5.00	2.61	0.8459	ปานกลาง
2-3-	ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการ					
	วางแผนการบริหารโซ่อุปทาน	1.00	4.00	2.59	0.7574	ต่ำ
2-3-1	การประกันคุณภาพ การบริหารการ					
	ประกันภัยและการส่งมอบ	1.00	4.00	2.59	0.7574	ต่ำ

ตาราง 20 (ต่อ)

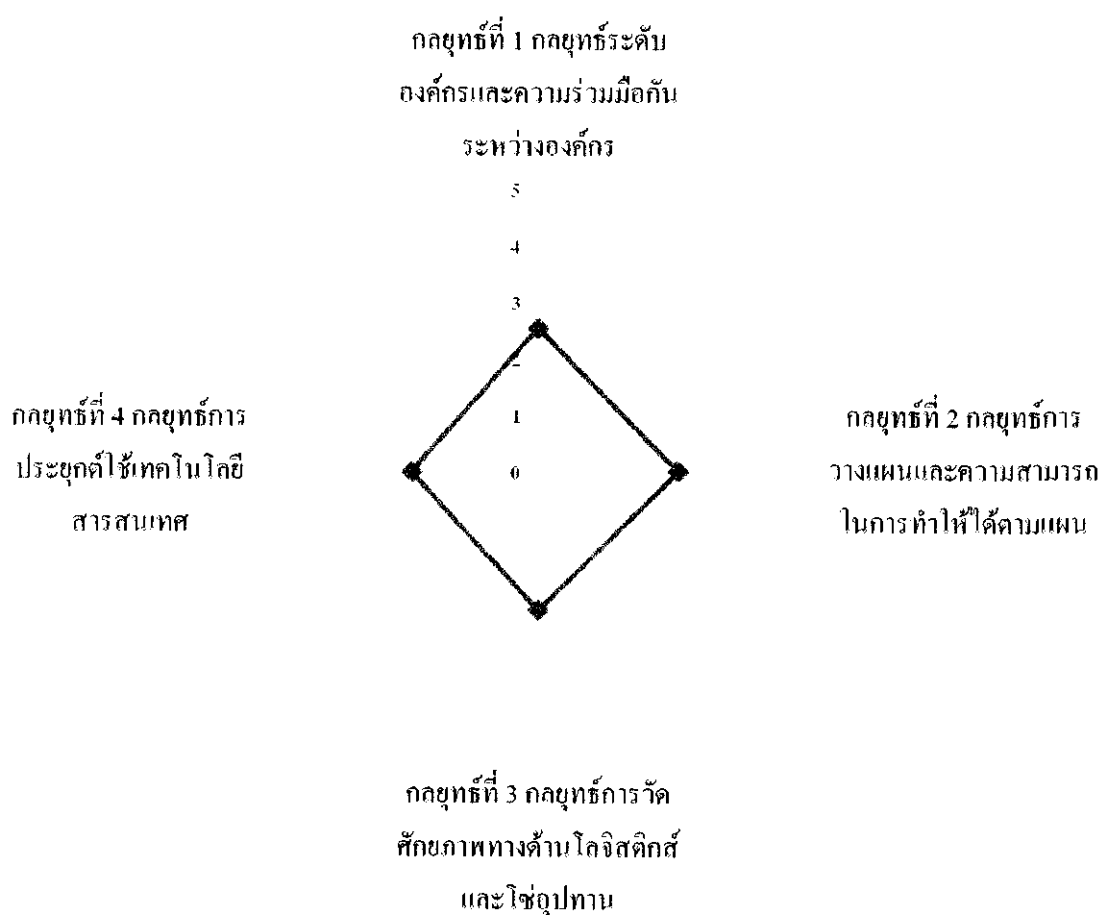
ดัชนี	รายการ	ต่ำสุด	สูงสุด	<i>M</i>	<i>SD</i>	ศักยภาพ
2-4-	การควบคุม และการติดตามการให้บริการ (ผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วน/WIP)	1.00	4.00	1.64	0.8827	ต่ำมาก
2-4-1	ความสามารถในการพัฒนาตราสินค้าของ ตนเอง	1.00	4.00	1.64	0.8827	ต่ำมาก
2-5-	มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำ มาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้	1.00	5.00	2.79	0.7796	ปานกลาง
2-5-1	มาตรฐานการตรวจสอบภายในและการ ประกันคุณภาพ	1.00	5.00	2.79	0.7796	ปานกลาง
3-	กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน	1.10	3.94	2.56	0.6282	ต่ำ
3-1-	ระบบการผลิตแบบทันเวลา	1.29	3.71	2.44	0.5743	ต่ำ
3-1-1	กระบวนการผลิต	1.00	5.00	3.63	0.8434	สูง
3-1-2	การประกันคุณภาพ	1.00	4.00	2.48	0.8310	ต่ำ
3-1-3	การตรวจสอบ	1.00	4.00	2.50	0.8312	ต่ำ
3-1-4	ลักษณะของกระบวนการผลิต	2.00	5.00	3.14	0.6988	ปานกลาง
3-1-5	การควบคุมคุณภาพ	1.00	4.00	2.13	0.8541	ต่ำ
3-1-6	การบรรจุ	1.00	3.00	1.55	0.7115	ต่ำมาก
3-1-7	การวิจัยและพัฒนา	1.00	4.00	1.64	0.6447	ต่ำมาก
3-2-	รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และ กระแสเงิน	1.00	3.67	2.20	0.6286	ต่ำ
3-2-1	สินค้าคงคลัง	1.00	5.00	2.20	0.9802	ต่ำ
3-2-2	กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิด ความประหยัด	1.00	3.00	1.75	0.5135	ต่ำมาก
3-2-3	ระบบการเงิน	1.00	5.00	2.66	1.0140	ปานกลาง
3-3-	ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และ ประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการ ขนส่งสินค้า	1.00	4.50	2.43	0.7712	ต่ำ
3-3-1	กระบวนการสั่งซื้อสินค้า	1.00	5.00	2.48	0.8942	ต่ำ
3-3-2	การจัดส่งสินค้าเข้าสู่องค์กร	1.00	4.00	2.38	0.7761	ต่ำ
3-4-	การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง	1.00	5.00	2.59	0.9868	ต่ำ
3-4-1	คุณภาพการขนส่งสินค้า	1.00	5.00	2.59	0.9868	ต่ำ

ตาราง 20 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	ต่ำสุด	สูงสุด	M	SD	ศักยภาพ
3-5-	การรับรู้สถานะของสินค้าคงคลังในโซ่อุปทาน					
	และค่าเสียโอกาส	1.00	5.00	2.43	1.0931	ต่ำ
3-5-1	ระบบในการวัดผลเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า	1.00	5.00	2.43	1.0931	ต่ำ
3-6-	กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมี					
	ส่วนร่วม	1.00	5.00	3.63	0.9828	สูง
3-6-1	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อ					
	ลูกค้า	1.00	5.00	3.63	0.9828	สูง
3-7-	ค่าโลจิสติกส์รวม	1.00	4.00	2.20	0.7488	ต่ำ
3-7-1	ต้นทุนโลจิสติกส์รวม	1.00	4.00	2.20	0.7488	ต่ำ
4-	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.00	4.07	2.18	0.5885	ต่ำ
4-1-	ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล					
	ที่จำเป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่าย					
	อิเล็กทรอนิกส์	1.00	4.00	1.43	0.7829	ต่ำมาก
4-1-1	ระบบสารสนเทศ	1.00	4.00	1.43	0.7829	ต่ำมาก
4-2-	การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า	1.00	5.00	2.25	0.8995	ต่ำ
4-2-1	ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า	1.00	5.00	2.25	0.8995	ต่ำ
4-3-	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน					
	และการตัดสินใจ	1.00	4.33	2.52	0.5928	ต่ำ
4-3-1	ระบบสารสนเทศของผู้จัดหาวัตถุดิบ	1.00	5.00	2.71	0.7315	ปานกลาง
4-3-2	ระบบสารสนเทศในองค์กร	1.00	4.00	2.71	0.7315	ปานกลาง
4-3-3	การเชื่อมโยงข้อมูลกับคู่ค้า	1.00	5.00	2.13	0.6342	ต่ำ
4-4-	การใช้หมายเลขมาตรฐาน และรหัสในการระบุ					
	สินค้า	1.00	5.00	1.95	0.9802	ต่ำ
4-4-1	หมายเลขมาตรฐาน	1.00	5.00	1.95	0.9802	ต่ำ
4-5-	ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กร					
	คู่ค้าในโซ่อุปทาน	1.00	4.00	2.75	0.7920	ปานกลาง
4-5-1	ที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่จะนำไปใช้ใน					
	องค์กร	1.00	4.00	2.75	0.7920	ปานกลาง

หมายเหตุ ระดับ 1.00-1.80 คือ มีศักยภาพต่ำมาก ระดับ 1.81-2.60 คือ มีศักยภาพต่ำ ระดับ 2.61-3.40 คือ มีศักยภาพปานกลาง ระดับ 3.41-4.20 คือ มีศักยภาพสูง และระดับ 4.21-5.00 คือ มีศักยภาพสูงมาก ตามลำดับ

ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของสถานประกอบการ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแสดงดังภาพ 11 พบว่ามีศักยภาพด้านการบริหาร
จัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและ
เครื่องประดับในทั้ง 4 กลุ่มฯ นั้นมีศักยภาพต่ำทั้งหมด



ภาพ 11 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของสถาน
ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแบ่งตามกลุ่มฯ

จากตาราง 20 จะเห็นว่าดัชนีหลักที่มีศักยภาพต่ำมาก ได้แก่

1-1- กลุ่มระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับระบบการบริหาร โซ่อุปทาน
และ โลจิสติกส์

2-4- การควบคุม และการติดตามการให้บริการ (ผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วน/WIP)

4-1- ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จำเป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีหลักที่มีศักยภาพต่ำ ได้แก่

1-2- การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน

1-3- การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน

1-5- ระบบในการฝึกอบรม และการประเมินผลพนักงาน

2-3- ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหารโซ่

อุปทาน

3-2- รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน

3-3- ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า

3-4- การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง

3-5- การรับรู้สถานะของสินค้าคงคลังในโซ่อุปทาน และค่าเสียโอกาส

3-7- ค่าโลจิสติกส์รวม

4-2- การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า

4-3- การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และการตัดสินใจ

4-4- การใช้หมายเลขมาตรฐาน และรหัสในการระบุสินค้า

ดัชนีหลักที่มีศักยภาพปานกลาง ได้แก่

1-4- ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

2-1- กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด

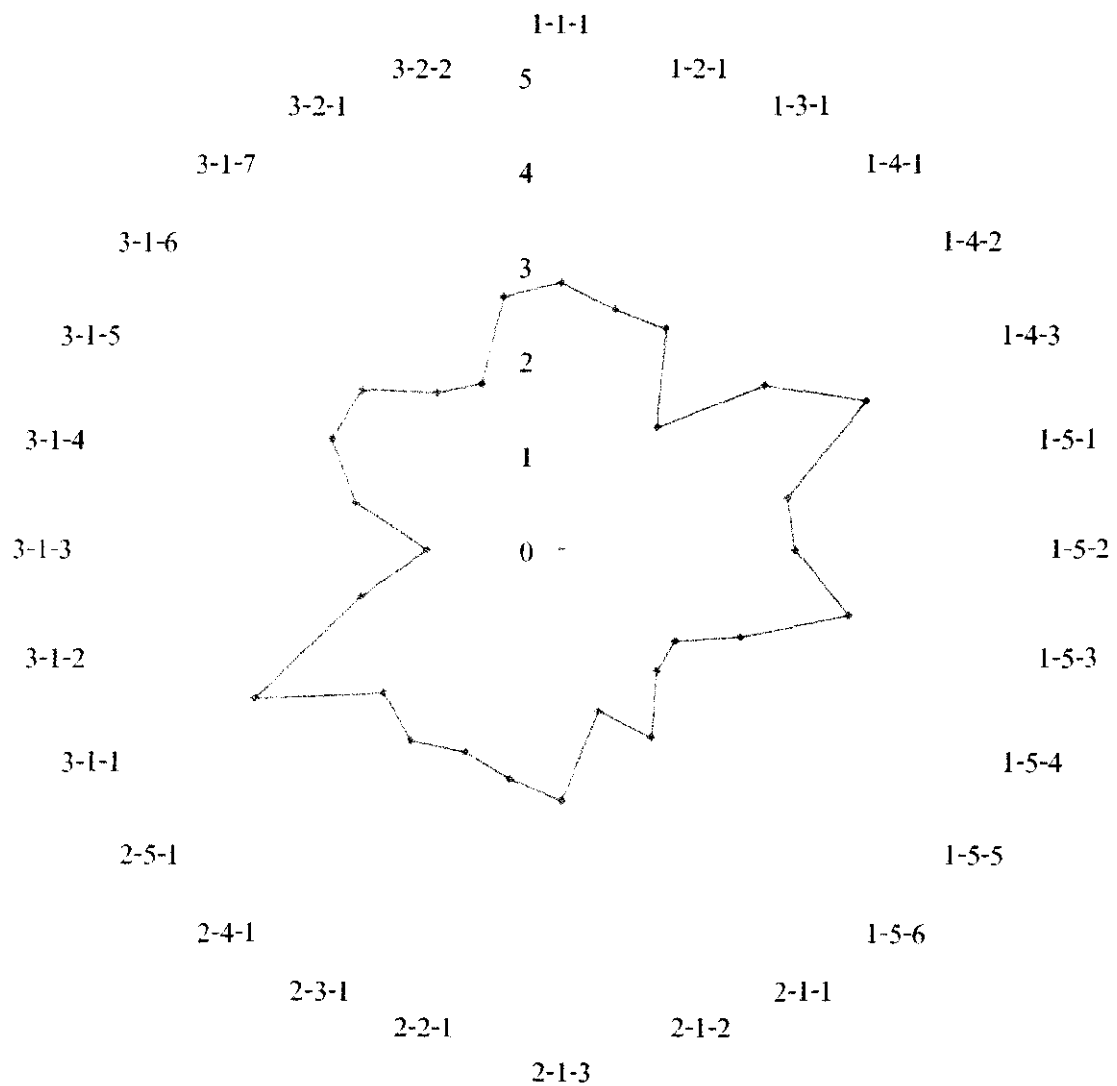
2-2- ความสามารถในการพยากรณ์อุปสงค์ และแนวโน้มของลูกค้า

2-5- มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้

4-5- ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กรคู่ค้าในโซ่อุปทาน

และดัชนีหลักที่มีศักยภาพสูง ได้แก่

3-6- กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม
 และภาพรวมศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถาน
 ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแบ่งตามดัชนีหลักในภาพ 12



ภาพ 12 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถาน
 ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแบ่งตามดัชนีหลัก

ตาราง 21

จำนวนดัชนีหลักของแต่ละศักยภาพ

ศักยภาพ	<i>n</i>	ร้อยละ
ต่ำมาก	3	14.29
ต่ำ	12	57.14
ปานกลาง	5	23.81
สูง	1	4.76
รวม	21	100.00

จากตาราง 21 จะพบว่าจำนวนดัชนีหลักที่มีศักยภาพต่ำมีจำนวนสูงที่สุดร้อยละ 57.14 รองลงมา คือ ศักยภาพปานกลางร้อยละ 23.81 ศักยภาพต่ำมากร้อยละ 14.29 และ ศักยภาพสูงร้อยละ 4.76 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ว่า

H_0 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีศักยภาพไม่ต่ำ (กำหนด $\mu_{\text{กลยุทธ์}} \geq 2.61$)

H_1 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีศักยภาพต่ำ (กำหนด $\mu_{\text{กลยุทธ์}} < 2.61$)

ตาราง 22

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีศักยภาพต่ำ

รายการ	<i>M</i>	<i>SD</i>	เกณฑ์	<i>t</i>	Sig.
กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือระหว่างองค์กร	2.43	0.6377	2.61	-2.1206	0.0192*
กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ได้ตามแผน	2.46	0.5773	2.61	-2.0045	0.0250*
กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2.56	0.6282	2.61	-0.6148	0.2706
กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2.18	0.5885	2.61	-5.5014	0.0000*

จากตาราง 22 พบว่า กลยุทธ์ที่มีศักยภาพน้อยกว่า 2.61 ซึ่งจัดได้ว่ามีศักยภาพต่ำ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับกลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้าน โลจิสติกส์และ โซ่อุปทานมีศักยภาพมากกว่า 2.61 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งถือได้ว่ามี ศักยภาพไม่ต่ำ

สมมติฐานที่ 2.1 ว่า

H_0 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ

H_1 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ

ตาราง 23

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ

ดัชนี	รายการ	n	M	SD	F	Sig.
1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือระหว่าง					
	องค์กร	56	2.43	0.6377	1.7842	0.1779
	เครื่องประดับทอง	12	2.33	0.6621		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.25	0.4830		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.59	0.6906		
1-1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับ					
	ระบบการบริหาร โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	1.2887	0.2841
	เครื่องประดับทอง	12	1.67	0.8876		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.41	0.5073		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.81	0.9214		
1-1-1	การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การบริหาร โซ่					
	อุปทานและ โลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	1.2887	0.2841
	เครื่องประดับทอง	12	1.67	0.8876		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.41	0.5073		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.81	0.9214		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-2-	การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.38	0.8434	1.8868	0.1616
	เครื่องประดับทอง	12	2.42	0.9962		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.06	0.7475		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.56	0.8006		
1-2-1	การยอมรับและการประกันวัตถุดิบ	56	2.38	0.8434	1.8868	0.1616
	เครื่องประดับทอง	12	2.42	0.9962		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.06	0.7475		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.56	0.8006		
1-3-	การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.54	0.9528	2.3891	0.1015
	เครื่องประดับทอง	12	2.33	1.0731		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.24	0.6642		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.81	1.0014		
1-3-1	การยอมรับและการประกันผลิตภัณฑ์	56	2.54	0.9528	2.3891	0.1015
	เครื่องประดับทอง	12	2.33	1.0731		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.24	0.6642		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.81	1.0014		
1-4-	ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	56	3.24	0.7640	0.5418	0.5849
	เครื่องประดับทอง	12	3.06	0.6328		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.24	0.7800		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.33	0.8162		
1-4-1	กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย	56	3.24	0.7640	1.2395	0.2978
	เครื่องประดับทอง	12	2.33	0.4924		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.65	0.7859		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.74	0.8130		
1-4-2	การประชาสัมพันธ์	56	3.27	0.9998	0.5291	0.5922
	เครื่องประดับทอง	12	3.08	0.9003		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.18	1.0146		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.41	1.0473		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-4-3	ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์					
	ตามความต้องการของลูกค้า	56	3.84	1.0230	0.0607	0.9412
	เครื่องประดับทอง	12	3.75	1.0553		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.88	0.9275		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.85	1.0991		
1-5-	ระบบในการฝึกอบรม และการประเมินผล					
	พนักงาน	56	2.33	0.6473	0.8556	0.4308
	เครื่องประดับทอง	12	2.15	0.6794		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.28	0.5436		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.44	0.6940		
1-5-1	พนักงานสนับสนุน	56	1.84	1.0050	0.0796	0.9236
	เครื่องประดับทอง	12	1.75	0.9653		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.82	1.0146		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.89	1.0500		
1-5-2	นักออกแบบ	56	3.00	0.9535	0.0509	0.9504
	เครื่องประดับทอง	12	3.00	0.8528		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.94	0.8993		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.04	1.0554		
1-5-3	ช่างฝีมือ	56	3.45	0.9326	0.4535	0.6378
	เครื่องประดับทอง	12	3.25	1.1382		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.41	0.7952		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.56	0.9337		
1-5-4	พนักงานขาย	56	2.04	1.0263	0.9824	0.3811
	เครื่องประดับทอง	12	1.75	1.0553		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.94	0.8993		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.22	1.0860		
1-5-5	พนักงานบรรจุหีบห่อ/คลังสินค้า	56	1.41	0.7574	1.0127	0.3702
	เครื่องประดับทอง	12	1.33	0.6513		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.24	0.4372		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.56	0.9337		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-5-6	ทักษะด้านภาษา	56	2.25	0.8581	1.8589	0.1659
	เครื่องประดับทอง	12	1.83	0.8348		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.35	0.7859		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.37	0.8835		
2-	กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ ได้ตามแผน	56	2.46	0.5773	0.0450	0.9560
	เครื่องประดับทอง	12	2.43	0.5636		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.49	0.6539		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.44	0.5535		
2-1-	กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และ ออกแบบระบบ โลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด	56	2.65	0.6771	0.1120	0.8943
	เครื่องประดับทอง	12	2.58	0.7254		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.63	0.6966		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.69	0.6666		
2-1-1	การสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8310	1.1132	0.3361
	เครื่องประดับทอง	12	2.17	0.8348		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.59	0.7952		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.56	0.8473		
2-1-2	การรับสินค้า และการออกแบบคลังสินค้า	56	2.64	0.9230	0.8215	0.4453
	เครื่องประดับทอง	12	2.92	1.1645		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.47	0.7998		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.63	0.8835		
2-1-3	ความสามารถในการเชื่อมโยง และการวางแผน ของหน่วยงานในองค์กร	56	2.82	0.8114	0.3037	0.7393
	เครื่องประดับทอง	12	2.67	0.8876		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.82	0.8090		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.89	0.8006		
2-2-	ความสามารถในการพยากรณ์อุปสงค์ และ แนวโน้มของลูกค้า	56	2.61	0.8459	0.1622	0.8507
	เครื่องประดับทอง	12	2.50	0.9045		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.59	0.7952		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.67	0.8771		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
2-2-1	ความสามารถในการเชื่อมโยงกับลูกค้าหรือผู้รับเหมาช่วงการผลิต	56	2.61	0.8459	0.1622	0.8507
	เครื่องประดับทอง	12	2.50	0.9045		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.59	0.7952		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.67	0.8771		
2-3-	ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหาร ใช้อุปทาน	56	2.59	0.7574	0.0740	0.9288
	เครื่องประดับทอง	12	2.58	0.6686		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.65	0.7019		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.56	0.8473		
2-3-1	การประกันคุณภาพ การบริหารการประกันภัย และการส่งมอบ	56	2.59	0.7574	0.0740	0.9288
	เครื่องประดับทอง	12	2.58	0.6686		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.65	0.7019		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.56	0.8473		
2-4-	การควบคุม และการติดตามการให้บริการ (ผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วน/WIP)	56	1.64	0.8827	2.0534	0.1384
	เครื่องประดับทอง	12	2.08	1.0836		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.59	0.8703		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.48	0.7530		
2-4-1	ความสามารถในการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง	56	1.64	0.8827	2.0534	0.1384
	เครื่องประดับทอง	12	2.08	1.0836		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.59	0.8703		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.48	0.7530		
2-5-	มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้	56	2.79	0.7796	2.0846	0.1344
	เครื่องประดับทอง	12	2.42	0.7930		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.00	1.0000		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.81	0.5573		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
2-5-1	มาตรฐานการตรวจสอบภายในและการประกัน					
	คุณภาพ	56	2.79	0.7796	2.0846	0.1344
	เครื่องประดับทอง	12	2.42	0.7930		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.00	1.0000		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.81	0.5573		
3-	กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่					
	อุปทาน	56	2.56	0.6282	0.0579	0.9438
	เครื่องประดับทอง	12	2.54	0.6492		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.52	0.6066		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.59	0.6544		
3-1-	ระบบการผลิตแบบทันเวลา	56	2.44	0.5743	0.3177	0.7292
	เครื่องประดับทอง	12	2.32	0.5840		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.45	0.5342		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.48	0.6079		
3-1-1	กระบวนการผลิต	56	3.63	0.8434	0.6863	0.5078
	เครื่องประดับทอง	12	3.50	0.9045		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.82	0.6359		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.56	0.9337		
3-1-2	การประกันคุณภาพ	56	2.48	0.8310	1.2358	0.2988
	เครื่องประดับทอง	12	2.17	0.7177		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.65	0.7859		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.52	0.8932		
3-1-3	การตรวจสอบ	56	2.50	0.8312	1.1299	0.3307
	เครื่องประดับทอง	12	2.42	0.6686		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.29	0.7717		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.67	0.9199		
3-1-4	ลักษณะของกระบวนการผลิต	56	3.14	0.6988	2.6136	0.0827
	เครื่องประดับทอง	12	2.75	0.8660		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.29	0.4697		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.22	0.6980		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-1-5	การควบคุมคุณภาพ	56	2.13	0.8541	0.1641	0.8491
	เครื่องประดับทอง	12	2.00	0.8528		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.18	0.9510		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.15	0.8182		
3-1-6	การบรรจุ	56	1.55	0.7115	1.0287	0.3645
	เครื่องประดับทอง	12	1.58	0.6686		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.35	0.6063		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.67	0.7845		
3-1-7	การวิจัยและพัฒนา	56	1.64	0.6447	0.6586	0.5217
	เครื่องประดับทอง	12	1.83	0.9374		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.59	0.6183		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.59	0.5007		
3-2-	รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน	56	2.20	0.6286	0.3334	0.7180
	เครื่องประดับทอง	12	2.31	0.6737		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.24	0.5976		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.13	0.6432		
3-2-1	สินค้าคงคลัง	56	2.20	0.9802	0.4359	0.6490
	เครื่องประดับทอง	12	2.25	1.0553		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.35	0.7859		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.07	1.0715		
3-2-2	กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิดความ ประหยัด	56	1.75	0.5135	0.3285	0.7214
	เครื่องประดับทอง	12	1.67	0.6513		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.82	0.5286		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.74	0.4466		
3-2-3	ระบบการเงิน	56	2.66	1.0140	0.8711	0.4244
	เครื่องประดับทอง	12	3.00	1.3484		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.53	0.7998		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.59	0.9711		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-3-	ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า	56	2.43	0.7712	0.4306	0.6524
	เครื่องประดับทอง	12	2.25	0.6908		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.44	0.7263		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.50	0.8435		
3-3-1	กระบวนการสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8942	1.1203	0.3338
	เครื่องประดับทอง	12	2.17	0.7177		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.47	0.7998		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.63	1.0057		
3-3-2	การจัดส่งสินค้าเข้าสู่องค์กร	56	2.38	0.7761	0.0356	0.9651
	เครื่องประดับทอง	12	2.33	0.7785		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.41	0.7952		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.37	0.7917		
3-4-	การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง	56	2.59	0.9868	1.1204	0.3338
	เครื่องประดับทอง	12	2.67	1.0731		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.29	0.7717		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.74	1.0595		
3-4-1	คุณภาพการขนส่งสินค้า	56	2.59	0.9868	1.1204	0.3338
	เครื่องประดับทอง	12	2.67	1.0731		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.29	0.7717		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.74	1.0595		
3-5-	การรับรู้สถานะของสินค้าคงคลังในโซ่อุปทานและค่าเสียโอกาส	56	2.43	1.0931	0.4094	0.6662
	เครื่องประดับทอง	12	2.67	1.2309		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.29	0.8489		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.41	1.1851		
3-5-1	ระบบในการวัดผลเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า	56	2.43	1.0931	0.4094	0.6662
	เครื่องประดับทอง	12	2.67	1.2309		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.29	0.8489		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.41	1.1851		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-6-	กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม	56	3.63	0.9828	0.6644	0.5188
	เครื่องประดับทอง	12	3.33	1.1547		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.71	0.9852		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.70	0.9121		
3-6-1	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า	56	3.63	0.9828	0.6644	0.5188
	เครื่องประดับทอง	12	3.33	1.1547		
	เครื่องประดับเงิน	17	3.71	0.9852		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	3.70	0.9121		
3-7-	ค่าโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	0.1062	0.8995
	เครื่องประดับทอง	12	2.25	0.9653		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.24	0.6642		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.15	0.7181		
3-7-1	ต้นทุนโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	0.1062	0.8995
	เครื่องประดับทอง	12	2.25	0.9653		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.24	0.6642		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.15	0.7181		
4-	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	56	2.18	0.5885	0.3683	0.6936
	เครื่องประดับทอง	12	2.26	0.7878		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.23	0.5529		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.11	0.5216		
4-1-	ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	56	1.43	0.7829	0.1379	0.8715
	เครื่องประดับทอง	12	1.42	0.6686		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.35	0.7859		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.48	0.8490		
4-1-1	ระบบสารสนเทศ	56	1.43	0.7829	0.1379	0.8715
	เครื่องประดับทอง	12	1.42	0.6686		
	เครื่องประดับเงิน	17	1.35	0.7859		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.48	0.8490		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
4-2-	การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า	56	2.25	0.8995	1.3796	0.2606
	เครื่องประดับทอง	12	2.58	1.2401		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.29	0.7717		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.07	0.7808		
4-2-1	ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า	56	2.25	0.8995	1.3796	0.2606
	เครื่องประดับทอง	12	2.58	1.2401		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.29	0.7717		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.07	0.7808		
4-3-	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และ					
	การตัดสินใจ	56	2.52	0.5928	0.1003	0.9048
	เครื่องประดับทอง	12	2.47	0.7969		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.57	0.6103		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.51	0.4928		
4-3-1	ระบบสารสนเทศของผู้จัดหาวัตถุดิบ	56	2.71	0.7315	0.0427	0.9583
	เครื่องประดับทอง	12	2.67	0.9847		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.71	0.6860		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.74	0.6559		
4-3-2	ระบบสารสนเทศในองค์กร	56	2.71	0.7315	0.2435	0.7848
	เครื่องประดับทอง	12	2.58	0.7930		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.76	0.7524		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.74	0.7121		
4-3-3	การเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า	56	2.13	0.6342	0.5334	0.5897
	เครื่องประดับทอง	12	2.17	0.9374		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.24	0.5623		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.04	0.5175		
4-4-	การใช้หมายเลขมาตรฐาน และรหัสในการระบุ					
	สินค้า	56	1.95	0.9802	0.4630	0.6319
	เครื่องประดับทอง	12	2.08	1.3114		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.06	0.9663		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.81	0.8338		

ตาราง 23 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
4-4-1	หมายเลขมาตรฐาน	56	1.95	0.9802	0.4630	0.6319
	เครื่องประดับทอง	12	2.08	1.3114		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.06	0.9663		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	1.81	0.8338		
4-5-	ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กรคู่ค้า					
	ในโซ่อุปทาน	56	2.75	0.7920	0.3781	0.6870
	เครื่องประดับทอง	12	2.75	0.8660		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.88	0.6966		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.67	0.8321		
4-5-1	ที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่จะนำไปใช้ในองค์กร	56	2.75	0.7920	0.3781	0.6870
	เครื่องประดับทอง	12	2.75	0.8660		
	เครื่องประดับเงิน	17	2.88	0.6966		
	เครื่องประดับทองและเงิน	27	2.67	0.8321		

จากตาราง 23 พบว่าศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2 ว่า

H_0 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการ

H_1 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 24

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและ
โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถาน
ประกอบการ

ดัชนี	รายการ	n	M	SD	F	Sig.
1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือระหว่าง องค์กร	56	2.43	0.6377	6.0957	0.0041*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.25	0.7813		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.37	0.5435		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.29	0.2464		
1-1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับ ระบบการบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	5.1453	0.0091*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.83	1.1146		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.49	0.6437		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.60	0.5477		
1-1-1	การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	5.1453	0.0091*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.83	1.1146		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.49	0.6437		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.60	0.5477		
1-2-	การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.38	0.8434	2.8235	0.0684
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.25	1.0553		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.31	0.7662		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	0.4472		
1-2-1	การยอมรับและการประกันวัตถุดิบ	56	2.38	0.8434	2.8235	0.0684
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.25	1.0553		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.31	0.7662		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	0.4472		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-3-	การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.54	0.9528	3.8751	0.0269*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.33	0.9847		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.46	0.9132		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.60	0.5477		
1-3-1	การยอมรับและการประกันผลิตภัณฑ์	56	2.54	0.9528	3.8751	0.0269*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.33	0.9847		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.46	0.9132		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.60	0.5477		
1-4-	ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความ พึงพอใจของลูกค้า	56	3.24	0.7640	8.1991	0.0008*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.67	0.7661		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.32	0.6836		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	4.07	0.2761		
1-4-1	กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย	56	2.63	0.7523	3.2587	0.0463*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.25	0.7538		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.67	0.7009		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	0.8367		
1-4-2	การประชาสัมพันธ์	56	3.27	0.9998	8.9055	0.0005*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.42	0.9003		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.41	0.8801		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	4.20	0.8367		
1-4-3	ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ตาม ความต้องการของลูกค้า	56	3.84	1.0230	4.1101	0.0219*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	3.33	1.2309		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.87	0.9228		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	4.80	0.4472		
1-5-	ระบบในการฝึกอบรม และการประเมินผล พนักงาน	56	2.33	0.6473	2.9698	0.0599
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.18	0.8796		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.29	0.5586		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.96	0.2996		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-5-1	พนักงานสนับสนุน	56	1.84	1.0050	2.9291	0.0622
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.92	1.3114		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.69	0.8931		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.80	0.4472		
1-5-2	นักออกแบบ	56	3.00	0.9535	1.5089	0.2305
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.58	1.2401		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.10	0.8206		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	1.0954		
1-5-3	ช่างฝีมือ	56	3.45	0.9326	3.2986	0.0446*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	3.00	0.9535		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.49	0.8847		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	4.20	0.8367		
1-5-4	พนักงานขาย	56	2.04	1.0263	1.0920	0.3430
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.17	1.2673		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.92	0.9565		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.60	0.8944		
1-5-5	พนักงานบรรจุหีบห่อ/คลังสินค้า	56	1.41	0.7574	4.2720	0.0190*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.75	1.2154		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.23	0.4846		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.00	0.7071		
1-5-6	ทักษะด้านภาษา	56	2.25	0.8581	5.6975	0.0057*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.67	0.7785		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.33	0.8377		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.0000		
2-	กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ ได้ตามแผน	56	2.46	0.5773	4.0491	0.0231*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.11	0.6754		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.51	0.5263		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.88	0.2998		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
2-1-	กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และ ออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด	56	2.65	0.6771	6.6331	0.0027*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.22	0.6722		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.68	0.6257		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.2809		
2-1-1	การสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8310	15.0744	0.0000*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.83	0.3892		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.51	0.7564		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.80	0.4472		
2-1-2	การรับสินค้า และการออกแบบคลังสินค้า	56	2.64	0.9230	2.1456	0.1270
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.42	1.2401		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.62	0.8148		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.5477		
2-1-3	ความสามารถในการเชื่อมโยง และการวางแผน ของหน่วยงานในองค์กร	56	2.82	0.8114	1.9890	0.1469
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.42	0.7930		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.92	0.8074		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.7071		
2-2-	ความสามารถในการพยากรณ์อุปสงค์ และ แนวโน้มของลูกค้า	56	2.61	0.8459	0.6352	0.5338
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.50	1.2432		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.59	0.7152		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.7071		
2-2-1	ความสามารถในการเชื่อมโยงกับลูกค้าหรือ ผู้รับเหมาช่วงการผลิต	56	2.61	0.8459	0.6352	0.5338
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.50	1.2432		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.59	0.7152		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.7071		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
2-3-	ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหาร ใช้อุปทาน	56	2.59	0.7574	7.8360	0.0010*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.92	0.9003		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.74	0.6373		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.0000		
2-3-1	การประกันคุณภาพ การบริหารการประกันภัยและการส่งมอบ	56	2.59	0.7574	7.8360	0.0010*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.92	0.9003		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.74	0.6373		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.0000		
2-4-	การควบคุม และการติดตามการให้บริการ (ผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วน/WIP)	56	1.64	0.8827	0.6444	0.5290
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.75	1.0553		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.56	0.8206		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.00	1.0000		
2-4-1	ความสามารถในการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง	56	1.64	0.8827	0.6444	0.5290
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.75	1.0553		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.56	0.8206		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.00	1.0000		
2-5-	มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้	56	2.79	0.7796	5.6381	0.0060*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.17	0.7177		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.95	0.7591		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.0000		
2-5-1	มาตรฐานการตรวจสอบภายในและการประกันคุณภาพ	56	2.79	0.7796	5.6381	0.0060*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.17	0.7177		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.95	0.7591		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	0.0000		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-	กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	56	2.56	0.6282	10.1377	0.0002*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.08	0.5597		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.60	0.5551		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.36	0.3683		
3-1-	ระบบการผลิตแบบทันเวลา	56	2.44	0.5743	11.3469	0.0001*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.02	0.6586		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.46	0.4457		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.26	0.3077		
3-1-1	กระบวนการผลิต	56	3.63	0.8434	6.8408	0.0023*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	3.00	0.7385		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.72	0.7930		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	4.40	0.5477		
3-1-2	การประกันคุณภาพ	56	2.48	0.8310	17.0895	0.0000*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.58	0.6686		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.64	0.6684		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.5477		
3-1-3	การตรวจสอบ	56	2.50	0.8312	13.9647	0.0000*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.75	0.8660		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.59	0.6373		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.60	0.5477		
3-1-4	ลักษณะของกระบวนการผลิต	56	3.14	0.6988	2.6809	0.0778
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	3.00	1.0445		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.10	0.5523		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.80	0.4472		
3-1-5	การควบคุมคุณภาพ	56	2.13	0.8541	6.9106	0.0022*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.67	0.7785		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.13	0.8006		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	0.4472		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-1-6	การบรรจุ	56	1.55	0.7115	4.3778	0.0174*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.50	0.7977		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.46	0.6003		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.40	0.8944		
3-1-7	การวิจัยและพัฒนา	56	1.64	0.6447	0.9047	0.4108
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.67	0.9847		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.59	0.5486		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.00	0.0000		
3-2-	รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน	56	2.20	0.6286	11.5993	0.0001*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.58	0.4295		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.32	0.5591		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.73	0.5502		
3-2-1	สินค้าคงคลัง	56	2.20	0.9802	8.8230	0.0005*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.33	0.4924		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.36	0.9028		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.00	1.2247		
3-2-2	กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิดความ ประหยัด	56	1.75	0.5135	3.5346	0.0362*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.42	0.5149		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.85	0.4887		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	1.80	0.4472		
3-2-3	ระบบการเงิน	56	2.66	1.0140	4.6424	0.0139*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.00	0.8528		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.77	0.9857		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.8944		
3-3-	ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพ ในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า	56	2.43	0.7712	4.8279	0.0119*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.96	0.7525		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.49	0.7023		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.10	0.8216		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-3-1	กระบวนการสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8942	5.0488	0.0098*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.00	0.8528		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.51	0.8231		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.8944		
3-3-2	การจัดส่งสินค้าเข้าสู่องค์กร	56	2.38	0.7761	3.3485	0.0427*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.92	0.7930		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.46	0.7199		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.80	0.8367		
3-4-	การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง	56	2.59	0.9868	3.3402	0.0430*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.33	1.0731		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.54	0.9132		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.60	0.8944		
3-4-1	คุณภาพการขนส่งสินค้า	56	2.59	0.9868	3.3402	0.0430*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.33	1.0731		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.54	0.9132		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.60	0.8944		
3-5-	การรับรู้สถานะของสินค้าคงคลังในโซ่อุปทาน และค่าเสียโอกาส	56	2.43	1.0931	3.1213	0.0523
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.00	1.3484		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.44	0.9678		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.8944		
3-5-1	ระบบในการวัดผลเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า	56	2.43	1.0931	3.1213	0.0523
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.00	1.3484		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.44	0.9678		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.8944		
3-6-	กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม	56	3.63	0.9828	7.0081	0.0020*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.92	1.0836		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.72	0.8568		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	4.60	0.5477		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-6-1	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า	56	3.63	0.9828	7.0081	0.0020*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.92	1.0836		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	3.72	0.8568		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	4.60	0.5477		
3-7-	ค่าโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	4.3557	0.0177*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.75	0.6216		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.26	0.7511		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.80	0.4472		
3-7-1	ต้นทุนโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	4.3557	0.0177*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.75	0.6216		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.26	0.7511		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.80	0.4472		
4-	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	56	2.18	0.5885	4.4376	0.0165*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.85	0.4878		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.21	0.5892		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.71	0.3573		
4-1-	ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	56	1.43	0.7829	1.7135	0.1901
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.50	0.6742		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.33	0.7375		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.00	1.2247		
4-1-1	ระบบสารสนเทศ	56	1.43	0.7829	1.7135	0.1901
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.50	0.6742		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	1.33	0.7375		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.00	1.2247		
4-2-	การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า	56	2.25	0.8995	4.1769	0.0207*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.67	0.6513		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.36	0.9315		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.80	0.4472		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
4-2-1	ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า	56	2.25	0.8995	4.1769	0.0207*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.67	0.6513		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.36	0.9315		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.80	0.4472		
4-3-	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และ					
	การตัดสินใจ	56	2.52	0.5928	3.8682	0.0270*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.17	0.6289		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.57	0.5669		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.93	0.2761		
4-3-1	ระบบสารสนเทศของผู้จัดหาวัตถุดิบ	56	2.71	0.7315	3.0515	0.0557*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.33	0.9847		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.77	0.6267		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	0.4472		
4-3-2	ระบบสารสนเทศในองค์กร	56	2.71	0.7315	5.4967	0.0068*
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.25	0.7538		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.77	0.6673		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.40	0.5477		
4-3-3	การเชื่อมโยงข้อมูลกับคู่ค้า	56	2.13	0.6342	0.8209	0.4456
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.92	0.2887		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.18	0.6833		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.20	0.8367		
4-4-	การใช้หมายเลขมาตรฐาน และรหัสในการระบุ					
	สินค้า	56	1.95	0.9802	2.5506	0.0876
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.50	0.6742		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.00	1.0260		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.60	0.8944		
4-4-1	หมายเลขมาตรฐาน	56	1.95	0.9802	2.5506	0.0876
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	1.50	0.6742		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.00	1.0260		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	2.60	0.8944		

ตาราง 24 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
4-5-	ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กรลูกค้า					
	ในโซ่อุปทาน	56	2.75	0.7920	2.0029	0.1450
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.42	0.6686		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.79	0.8006		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	0.8367		
4-5-1	ที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่จะนำไปใช้ในองค์กร	56	2.75	0.7920	2.0029	0.1450
	สถานประกอบการขนาดเล็ก	12	2.42	0.6686		
	สถานประกอบการขนาดกลาง	39	2.79	0.8006		
	สถานประกอบการขนาดใหญ่	5	3.20	0.8367		

จากตาราง 24 พบว่าศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ทั้ง 4 กลุ่ม โดยดัชนีหลักที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่

1-1- กลุ่มธุรกิจระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับระบบการบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

1-2- การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน

1-3- การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน

1-4- ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

2-1- กลุ่มธุรกิจในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด

2-3- ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหารโซ่อุปทาน

2-5- มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้

3-1- ระบบการผลิตแบบทันเวลา

3-2- รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน

3-3- ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า

3-4- การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง

3-6- กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม

3-7- ค่าโลจิสติกส์รวม

4-1- ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จำเป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์

4-2- การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า

4-3- การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และการตัดสินใจ

4-5- ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กรคู่ค้าในโซ่อุปทาน

ส่วนดัชนีหลักที่เหลือมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 25

ผลการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณด้วยวิธีของเซฟเฟต์ทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการ

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1	กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือระหว่างองค์กร	M	2.25	2.37	3.29
		เล็ก	2.25	-	
		กลาง	2.37	0.8225	-
		ใหญ่	3.29	0.0067*	0.0073*

ตาราง 25 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับระบบการบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	<i>M</i>	1.83	1.49	2.60
		เล็ก	1.83	-	
		กลาง	1.49	0.3925	-
		ใหญ่	2.60	0.0126*	-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-1-1	การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	<i>M</i>	1.83	1.49	2.60
		เล็ก	1.83	-	
		กลาง	1.49	0.3925	-
		ใหญ่	2.60	0.0126*	-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-3-	การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	<i>M</i>	2.33	2.46	3.60
		เล็ก	2.33	-	
		กลาง	2.46	0.9125	-
		ใหญ่	3.60	0.0392*	0.0375*
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-3-1	การยอมรับและการประกันผลิตภัณฑ์	<i>M</i>	2.33	2.46	3.60
		เล็ก	2.33	-	
		กลาง	2.46	0.9125	-
		ใหญ่	3.60	0.0392*	0.0375*
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-4-	ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	<i>M</i>	2.67	3.32	4.07
		เล็ก	2.67	-	
		กลาง	3.32	0.0204	-
		ใหญ่	4.07	0.0014*	0.0773
					-

ตาราง 25 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-4-2	การประชาสัมพันธ์	<i>M</i>	2.42	3.41	4.20
		เล็ก	2.42	-	
		กลาง	3.41	0.0051*	-
		ใหญ่	4.20	0.0017*	0.1786
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-4-3	ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยน ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า	<i>M</i>	3.33	3.87	4.80
		เล็ก	3.33	-	
		กลาง	3.87	0.2519	-
		ใหญ่	4.80	0.0233*	0.1413
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
1-5-6	ทักษะด้านภาษา	<i>M</i>	1.67	2.33	3.00
		เล็ก	1.67	-	
		กลาง	2.33	0.0469*	-
		ใหญ่	3.00	0.0105*	0.2184
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
2-	กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ได้ตามแผน	<i>M</i>	2.11	2.51	2.88
		เล็ก	2.11	-	
		กลาง	2.51	0.1006	-
		ใหญ่	2.88	0.0380*	0.3647
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
2-1-	กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และ ออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสม ที่สุด	<i>M</i>	2.22	2.68	3.40
		เล็ก	2.22	-	
		กลาง	2.68	0.0872	-
		ใหญ่	3.40	0.0032*	0.0585

ตาราง 25 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
2-1-1	การตั้งซื้อสินค้า	<i>M</i>	1.83	2.51	3.80
		เล็ก	1.83	-	
		กลาง	2.51	0.0139*	-
		ใหญ่	3.80	0.0000*	0.0009*
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
2-3-	ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหาร ใช้อุปทาน	<i>M</i>	1.92	2.74	3.00
		เล็ก	1.92	-	
		กลาง	2.74	0.0023*	-
		ใหญ่	3.00	0.0156*	0.7297
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
2-3-1	การประกันคุณภาพ การบริหารการประกันภัย และการส่งมอบ	<i>M</i>	1.92	2.74	3.00
		เล็ก	1.92	-	
		กลาง	2.74	0.0023*	-
		ใหญ่	3.00	0.0156*	0.7297
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
2-5-	มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้	<i>M</i>	2.17	2.95	3.00
		เล็ก	2.17	-	
		กลาง	2.95	0.0074*	-
		ใหญ่	3.00	0.1046	0.9889
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
2-5-1	มาตรฐานการตรวจสอบภายในและการประกันคุณภาพ	<i>M</i>	2.17	2.95	3.00
		เล็ก	2.17	-	
		กลาง	2.95	0.0074*	-
		ใหญ่	3.00	0.1046	0.9889
					-

ตาราง 25 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-	กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	<i>M</i>	2.08	2.60	3.36
		เล็ก	2.08	-	
		กลาง	2.60	0.0195*	-
		ใหญ่	3.36	0.0003*	0.0196*
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-1-	ระบบการผลิตแบบทันเวลา	<i>M</i>	2.02	2.46	3.26
		เล็ก	2.02	-	
		กลาง	2.46	0.0325*	-
		ใหญ่	3.26	0.0001*	0.0050*
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-1-1	กระบวนการผลิต	<i>M</i>	3.00	3.72	4.40
		เล็ก	3.00	-	
		กลาง	3.72	0.0235*	-
		ใหญ่	4.40	0.0049*	0.1825
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-1-2	การประกันคุณภาพ	<i>M</i>	1.58	2.64	3.40
		เล็ก	1.58	-	
		กลาง	2.64	0.0001*	-
		ใหญ่	3.40	0.0000*	0.0621
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-1-3	การตรวจสอบ	<i>M</i>	1.75	2.59	3.60
		เล็ก	1.75	-	
		กลาง	2.59	0.0022*	-
		ใหญ่	3.60	0.0000*	0.0120*
					-

ตาราง 25 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-1-5	การควบคุมคุณภาพ	<i>M</i>	1.67	2.13	3.20
		เล็ก	1.67	-	
		กลาง	2.13	0.2061	-
		ใหญ่	3.20	0.0022*	0.0196*
3-1-6	การบรรจุ	<i>M</i>	1.50	1.46	2.40
		เล็ก	1.50	-	
		กลาง	1.46	0.9851	-
		ใหญ่	2.40	0.0500*	0.0181*
3-2-	รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และ กระแสเงิน	<i>M</i>	1.58	2.32	2.73
		เล็ก	1.58	-	
		กลาง	2.32	0.0005*	-
		ใหญ่	2.73	0.0008*	0.2801
3-2-1	สินค้าคงคลัง	<i>M</i>	1.33	2.36	3.00
		เล็ก	1.33	-	
		กลาง	2.36	0.0031*	-
		ใหญ่	3.00	0.0029*	0.3041
3-2-2	กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิดความ ประหยัค	<i>M</i>	1.42	1.85	1.80
		เล็ก	1.42	-	
		กลาง	1.85	0.0371*	-
		ใหญ่	1.80	0.3489	0.9806

ตาราง 25 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-2-3	ระบบการเงิน	<i>M</i>	2.00	2.77	3.40
		เล็ก	2.00	-	
		กลาง	2.77	0.0588	-
		ใหญ่	3.40	0.0285*	0.3853
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-3-	ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และ ประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการ ขนส่งสินค้า	<i>M</i>	1.96	2.49	3.10
		เล็ก	1.96	-	
		กลาง	2.49	0.0953	-
		ใหญ่	3.10	0.0170*	0.2127
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-3-1	กระบวนการสั่งซื้อสินค้า	<i>M</i>	2.00	2.51	3.40
		เล็ก	2.00	-	
		กลาง	2.51	0.1870	-
		ใหญ่	3.40	0.0106*	0.0915
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-6-	กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กร มีส่วนร่วม	<i>M</i>	2.92	3.72	4.60
		เล็ก	2.92	-	
		กลาง	3.72	0.0309*	-
		ใหญ่	4.60	0.0035*	0.1237
					-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่
3-6-1	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อ ลูกค้า	<i>M</i>	2.92	3.72	4.60
		เล็ก	2.92	-	
		กลาง	3.72	0.0309*	-
		ใหญ่	4.60	0.0035*	0.1237
					-

ตาราง 25 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่	
3-7-	ค่าโลจิสติกส์รวม	M	1.75	2.26	2.80	
		เล็ก	1.75	-	0.1048	0.0264*
		กลาง	2.26	0.1048	-	0.2783
		ใหญ่	2.80	0.0264*	0.2783	-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่	
3-7-1	ต้นทุนโลจิสติกส์รวม	M	1.75	2.26	2.80	
		เล็ก	1.75	-		
		กลาง	2.26	0.1048	-	
		ใหญ่	2.80	0.0264*	0.2783	-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่	
4-	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	M	1.85	2.21	2.71	
		เล็ก	1.85	-		
		กลาง	2.21	0.1530	-	
		ใหญ่	2.71	0.0201*	0.1808	-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่	
4-3-	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และการตัดสินใจ	M	2.17	2.57	2.93	
		เล็ก	2.17	-		
		กลาง	2.57	0.1021	-	
		ใหญ่	2.93	0.0463*	0.4120	-
ดัชนี	รายการ	สถานประกอบการ	เล็ก	กลาง	ใหญ่	
4-3-2	ระบบสารสนเทศในองค์กร	M	2.25	2.77	3.40	
		เล็ก	2.25	-		
		กลาง	2.77	0.0772*	-	
		ใหญ่	3.40	0.0096*	0.1571	-

หมายเหตุ ค่าตัวเลขผลต่างเกิดจากการนำค่าเฉลี่ยในแนวนอนลบด้วยค่าเฉลี่ยในแนวตั้ง

จากนั้นจึงทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison) ด้วยวิธีของเซฟเฟ้ (Sheffe) ดังตาราง 25 พบว่าศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ทั้ง 4 กลุ่ม โดยดัชนีหลักที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกัน ตามขนาดของสถานประกอบการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่

1-1- กลุ่มธุรกิจระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับระบบการบริหารโซ่อุปทาน และ โลจิสติกส์

1-3- การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน

1-4- ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

2-1- กลุ่มธุรกิจในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด

2-3- ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหารโซ่อุปทาน

2-5- มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้

3-1- ระบบการผลิตแบบทันเวลา

3-2- รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน

3-3- ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า

3-6- กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม

3-7- ค่าโลจิสติกส์รวม

4-3- การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และการตัดสินใจ

ส่วนดัชนีหลักตัวอื่น ๆ มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3 ว่า

H_0 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ

H_1 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ

ตาราง 26

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและ
โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิด
ดำเนินการ

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือระหว่าง องค์กร	56	2.43	0.6377	0.2880	0.7510
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.48	0.6367		
	20 – 40 ปี	18	2.35	0.6461		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.28	0.9192		
1-1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับ ระบบการบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	0.3453	0.7096
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.69	0.8559		
	20 – 40 ปี	18	1.56	0.7048		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
1-1-1	การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารโซ่ อุปทานและโลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	0.3453	0.7096
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.69	0.8559		
	20 – 40 ปี	18	1.56	0.7048		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
1-2-	การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.38	0.8434	0.4302	0.6526
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.44	0.8765		
	20 – 40 ปี	18	2.22	0.8085		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	0.7071		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-2-1	การยอมรับและการประกันวัตถุดิบ	56	2.38	0.8434	0.4302	0.6526
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.44	0.8765		
	20 – 40 ปี	18	2.22	0.8085		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	0.7071		
1-3-	การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการ					
	แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.54	0.9528	0.2444	0.7840
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.53	0.8102		
	20 – 40 ปี	18	2.50	1.0432		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	2.8284		
1-3-1	การยอมรับและการประกันผลิตภัณฑ์	56	2.54	0.9528	0.2444	0.7840
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.53	0.8102		
	20 – 40 ปี	18	2.50	1.0432		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	2.8284		
1-4-	ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความ					
	พึงพอใจของลูกค้า	56	3.24	0.7640	1.7136	0.1901
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.32	0.6967		
	20 – 40 ปี	18	3.19	0.7515		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.34	1.8880		
1-4-1	กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย	56	2.63	0.7523	2.5257	0.0896
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.69	0.7491		
	20 – 40 ปี	18	2.61	0.6978		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
1-4-2	การประชาสัมพันธ์	56	3.27	0.9998	0.6777	0.5121
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.33	0.9856		
	20 – 40 ปี	18	3.22	0.9428		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	2.1213		
1-4-3	ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ตาม					
	ความต้องการของลูกค้า	56	3.84	1.0230	0.9805	0.3818
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.94	0.9241		
	20 – 40 ปี	18	3.72	1.0178		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	2.8284		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-5-	ระบบในการฝึกอบรม และการประเมินผล					
	พนักงาน	56	2.33	0.6473	1.5717	0.2172
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.39	0.6702		
	20 – 40 ปี	18	2.29	0.5787		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.59	0.5869		
1-5-1	พนักงานสนับสนุน	56	1.84	1.0050	0.0655	0.9367
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.81	1.0907		
	20 – 40 ปี	18	1.89	0.9003		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	0.0000		
1-5-2	นักออกแบบ	56	3.00	0.9535	0.2978	0.7437
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.00	0.8944		
	20 – 40 ปี	18	3.06	0.9984		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	2.1213		
1-5-3	ช่างฝีมือ	56	3.45	0.9326	2.8685	0.0656
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.56	0.8765		
	20 – 40 ปี	18	3.39	0.9164		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
1-5-4	พนักงานขาย	56	2.04	1.0263	1.5243	0.2272
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.17	1.0556		
	20 – 40 ปี	18	1.89	0.9634		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		
1-5-5	พนักงานบรรจุหีบห่อ/คลังสินค้า	56	1.41	0.7574	0.4974	0.6109
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.47	0.8447		
	20 – 40 ปี	18	1.33	0.5941		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		
1-5-6	ทักษะด้านภาษา	56	2.25	0.8581	2.6600	0.0793
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.36	0.8669		
	20 – 40 ปี	18	2.17	0.7859		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
2-	กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ ได้ตามแผน	56	2.46	0.5773	0.4800	0.6215
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.42	0.5011		
	20 – 40 ปี	18	2.55	0.7070		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.20	0.8485		
2-1-	กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และ ออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด	56	2.65	0.6771	3.3106	0.0442*
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.67	0.5692		
	20 – 40 ปี	18	2.74	0.7886		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
2-1-1	การสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8310	1.9419	0.1535
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.44	0.7725		
	20 – 40 ปี	18	2.67	0.9075		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
2-1-2	การรับสินค้า และการออกแบบคลังสินค้า	56	2.64	0.9230	1.6497	0.2018
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.67	0.8944		
	20 – 40 ปี	18	2.72	0.9583		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
2-1-3	ความสามารถในการเชื่อมโยง และการวางแผน ของหน่วยงานในองค์กร	56	2.82	0.8114	2.9782	0.0595
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.89	0.7082		
	20 – 40 ปี	18	2.83	0.9235		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
2-2-	ความสามารถในการพยากรณ์อุปสงค์ และ แนวโน้มของลูกค้า	56	2.61	0.8459	0.5509	0.5797
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.61	0.8711		
	20 – 40 ปี	18	2.67	0.7670		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
2-2-1	ความสามารถในการเชื่อมโยงกับคู่ค้าหรือผู้รับเหมาช่วงการผลิต	56	2.61	0.8459	0.5509	0.5797
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.61	0.8711		
	20 – 40 ปี	18	2.67	0.7670		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
2-3-	ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหารโซ่อุปทาน	56	2.59	0.7574	0.0217	0.9786
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.58	0.6492		
	20 – 40 ปี	18	2.61	0.8498		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	2.1213		
2-3-1	การประกันคุณภาพ การบริหารการประกันภัย และการส่งมอบ	56	2.59	0.7574	0.0217	0.9786
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.58	0.6492		
	20 – 40 ปี	18	2.61	0.8498		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	2.1213		
2-4-	การควบคุม และการติดตามการให้บริการ (ผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วน/WIP)	56	1.64	0.8827	0.5408	0.5855
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.56	0.8765		
	20 – 40 ปี	18	1.78	0.8782		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
2-4-1	ความสามารถในการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง	56	1.64	0.8827	0.5408	0.5855
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.56	0.8765		
	20 – 40 ปี	18	1.78	0.8782		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
2-5-	มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้	56	2.79	0.7796	0.6874	0.5073
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.69	0.7491		
	20 – 40 ปี	18	2.94	0.8024		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	1.4142		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
2-5-1	มาตรฐานการตรวจสอบภายในและการประกัน					
	คุณภาพ	56	2.79	0.7796	0.6874	0.5073
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.69	0.7491		
	20 – 40 ปี	18	2.94	0.8024		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	1.4142		
3-	กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน					
	คุณภาพ	56	2.56	0.6282	0.7678	0.4691
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.54	0.5970		
	20 – 40 ปี	18	2.65	0.7109		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.08	0.1697		
3-1-	ระบบการผลิตแบบทันเวลา					
	คุณภาพ	56	2.44	0.5743	0.4185	0.6602
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.45	0.6039		
	20 – 40 ปี	18	2.45	0.5331		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.07	0.5091		
3-1-1	กระบวนการผลิต					
	คุณภาพ	56	3.63	0.8434	0.2565	0.7747
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.58	0.8409		
	20 – 40 ปี	18	3.67	0.8402		
	มากกว่า 40 ปี	2	4.00	1.4142		
3-1-2	การประกันคุณภาพ					
	คุณภาพ	56	2.48	0.8310	1.5891	0.2137
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.56	0.8433		
	20 – 40 ปี	18	2.44	0.7838		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-1-3	การตรวจสอบ					
	คุณภาพ	56	2.50	0.8312	1.5588	0.2199
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.56	0.8433		
	20 – 40 ปี	18	2.50	0.7859		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-1-4	ลักษณะของกระบวนการผลิต					
	คุณภาพ	56	3.14	0.6988	0.0785	0.9246
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.17	0.6969		
	20 – 40 ปี	18	3.11	0.7584		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	0.0000		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-1-5	การควบคุมคุณภาพ	56	2.13	0.8541	2.4337	0.0975
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.08	0.8742		
	20 – 40 ปี	18	2.33	0.7670		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		
3-1-6	การบรรจุ	56	1.55	0.7115	0.3269	0.7226
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.61	0.7281		
	20 – 40 ปี	18	1.44	0.7048		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-1-7	การวิจัยและพัฒนา	56	1.64	0.6447	0.3543	0.7033
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.61	0.6878		
	20 – 40 ปี	18	1.67	0.5941		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	0.0000		
3-2-	รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน	56	2.20	0.6286	1.8747	0.1634
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.17	0.5321		
	20 – 40 ปี	18	2.35	0.7627		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-2-1	สินค้าคงคลัง	56	2.20	0.9802	2.2229	0.1183
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.14	0.8333		
	20 – 40 ปี	18	2.44	1.1991		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		
3-2-2	กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิดความ ประหยัค	56	1.75	0.5135	0.5176	0.5989
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.72	0.4543		
	20 – 40 ปี	18	1.83	0.6183		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-2-3	ระบบการเงิน	56	2.66	1.0140	0.5437	0.5838
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.64	0.8993		
	20 – 40 ปี	18	2.78	1.2154		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-3-	ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพ ในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า	56	2.43	0.7712	1.5660	0.2184
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.44	0.7149		
	20 – 40 ปี	18	2.50	0.8575		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-3-1	กระบวนการสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8942	1.2874	0.2845
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.50	0.8452		
	20 – 40 ปี	18	2.56	0.9835		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-3-2	การจัดส่งสินค้าเข้าสู่องค์กร	56	2.38	0.7761	1.3671	0.2637
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.39	0.7281		
	20 – 40 ปี	18	2.44	0.8556		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-4-	การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง	56	2.59	0.9868	0.1928	0.8252
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.56	0.9694		
	20 – 40 ปี	18	2.61	1.0922		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	0.0000		
3-4-1	คุณภาพการขนส่งสินค้า	56	2.59	0.9868	0.1928	0.8252
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.56	0.9694		
	20 – 40 ปี	18	2.61	1.0922		
	มากกว่า 40 ปี	2	3.00	0.0000		
3-5-	การรับรู้สถานะของสินค้าคงคลังในโซ่อุปทาน และค่าเสียโอกาส	56	2.43	1.0931	1.8929	0.1607
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.44	1.0541		
	20 – 40 ปี	18	2.56	1.1490		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		
3-5-1	ระบบในการวัดผลเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า	56	2.43	1.0931	1.8929	0.1607
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.44	1.0541		
	20 – 40 ปี	18	2.56	1.1490		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
3-6-	กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม	56	3.63	0.9828	0.3155	0.7308
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.56	1.0266		
	20 – 40 ปี	18	3.72	0.9583		
	มากกว่า 40 ปี	2	4.00	0.0000		
3-6-1	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า	56	3.63	0.9828	0.3155	0.7308
	น้อยกว่า 20 ปี	36	3.56	1.0266		
	20 – 40 ปี	18	3.72	0.9583		
	มากกว่า 40 ปี	2	4.00	0.0000		
3-7-	ค่าโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	1.2031	0.3083
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.17	0.6547		
	20 – 40 ปี	18	2.33	0.9075		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
3-7-1	ต้นทุนโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	1.2031	0.3083
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.17	0.6547		
	20 – 40 ปี	18	2.33	0.9075		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
4-	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	56	2.18	0.5885	0.9745	0.3840
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.13	0.5159		
	20 – 40 ปี	18	2.31	0.7269		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.80	0.2828		
4-1-	ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จำเป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	56	1.43	0.7829	0.7571	0.4740
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.33	0.6761		
	20 – 40 ปี	18	1.61	0.9785		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		
4-1-1	ระบบสารสนเทศ	56	1.43	0.7829	0.7571	0.4740
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.33	0.6761		
	20 – 40 ปี	18	1.61	0.9785		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.50	0.7071		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
4-2-	การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า	56	2.25	0.8995	4.0637	0.0228*
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.14	0.7232		
	20 – 40 ปี	18	2.61	1.0922		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		
4-2-1	ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า	56	2.25	0.8995	4.0637	0.0228*
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.14	0.7232		
	20 – 40 ปี	18	2.61	1.0922		
	มากกว่า 40 ปี	2	1.00	0.0000		
4-3-	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และ การตัดสินใจ	56	2.52	0.5928	0.0514	0.9499
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.50	0.5199		
	20 – 40 ปี	18	2.56	0.7410		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	0.7071		
4-3-1	ระบบสารสนเทศของผู้จัดหาวัตถุดิบ	56	2.71	0.7315	0.0860	0.9177
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.72	0.7015		
	20 – 40 ปี	18	2.72	0.8264		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	0.7071		
4-3-2	ระบบสารสนเทศในองค์กร	56	2.71	0.7315	0.0860	0.9177
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.72	0.7015		
	20 – 40 ปี	18	2.72	0.8264		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	0.7071		
4-3-3	การเชื่อมโยงข้อมูลกับคู่ค้า	56	2.13	0.6342	0.7703	0.4680
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.06	0.4748		
	20 – 40 ปี	18	2.22	0.8782		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.50	0.7071		
4-4-	การใช้หมายเลขมาตรฐาน และรหัสในการระบุ สินค้า	56	1.95	0.9802	0.1713	0.8431
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.89	0.8545		
	20 – 40 ปี	18	2.06	1.2113		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		

ตาราง 26 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
4-4-1	หมายเลขมาตรฐาน	56	1.95	0.9802	0.1713	0.8431
	น้อยกว่า 20 ปี	36	1.89	0.8545		
	20 – 40 ปี	18	2.06	1.2113		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
4-5-	ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กรคู่ค้า					
	ในโซ่อุปทาน	56	2.75	0.7920	0.9962	0.3761
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.81	0.8218		
	20 – 40 ปี	18	2.72	0.6691		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		
4-5-1	ที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่จะนำไปใช้ในองค์กร	56	2.75	0.7920	0.9962	0.3761
	น้อยกว่า 20 ปี	36	2.81	0.8218		
	20 – 40 ปี	18	2.72	0.6691		
	มากกว่า 40 ปี	2	2.00	1.4142		

จากตาราง 26 พบว่าดัชนีหลักที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทาน และ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ 2-1- กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบ โลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด และ 4-2- การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า แต่ดัชนีหลักตัวอื่น ๆ มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 27

ผลการเปรียบเทียบเชิงพหุคูณด้วยวิธีของเซฟเฟ่ทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ

ดัชนี	รายการ	ระยะเวลา	น้อยกว่า 20 ปี	20-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	
2-1-	กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด	M	2.67	2.74	1.50	
		น้อยกว่า 20 ปี	2.67	-	0.9256	0.0559
		20-40 ปี	2.74	0.9256	-	0.0457*
		มากกว่า 40 ปี	1.50	0.0559	0.0457*	-
ดัชนี	รายการ	ระยะเวลา	น้อยกว่า 20 ปี	20-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	
4-2-	การใช้ระบบบาร์โค้ดหรือระบบติดตามสินค้า	M	2.14	2.61	1.00	
		น้อยกว่า 20 ปี	2.14	-		
		20-40 ปี	2.61	0.1692	-	
		มากกว่า 40 ปี	1.00	0.1947	0.0484*	-
ดัชนี	รายการ	ระยะเวลา	น้อยกว่า 20 ปี	20-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	
4-2-1	ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า	M	2.14	2.61	1.00	
		น้อยกว่า 20 ปี	2.14	-		
		20-40 ปี	2.61	0.1692	-	
		มากกว่า 40 ปี	1.00	0.1947	0.0484*	-

หมายเหตุ ค่าตัวเลขผลต่างเกิดจากการนำค่าเฉลี่ยในแนวนอนลบด้วยค่าเฉลี่ยในแนวตั้ง

จากนั้นจึงทำการเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีของเซฟเฟ่ดังตาราง 26 พบว่าดัชนีหลักที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการที่ระดับนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ 2-1- กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบ
โลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด และ 4-2- การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า
ส่วนดัชนีหลักอื่น ๆ มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ ที่
ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4 ว่า

H_0 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามช่องทางในการจำหน่ายสินค้า
ในธุรกิจ

H_1 คือ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใน
ธุรกิจ

ตาราง 28

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและ
โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามช่องทางในการ
จำหน่ายสินค้าในธุรกิจ

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือระหว่าง องค์กร	56	2.43	0.6377	-0.9131	0.3652
	ช่องทางเดียว	27	2.35	0.7340		
	หลายช่องทาง	29	2.50	0.5351		
1-1-	กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับ ระบบการบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	1.0376	0.3041
	ช่องทางเดียว	27	1.78	0.9337		
	หลายช่องทาง	29	1.55	0.6859		
1-1-1	การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารโซ่ อุปทานและโลจิสติกส์	56	1.66	0.8152	1.0376	0.3041
	ช่องทางเดียว	27	1.78	0.9337		
	หลายช่องทาง	29	1.55	0.6859		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
1-2-	การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.38	0.8434	-0.0393	0.9688
	ช่องทางเดียว	27	2.37	1.0432		
	หลายช่องทาง	29	2.38	0.6219		
1-2-1	การยอมรับและการประกันวัตถุดิบ	56	2.38	0.8434	-0.0393	0.9688
	ช่องทางเดียว	27	2.37	1.0432		
	หลายช่องทาง	29	2.38	0.6219		
1-3-	การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน	56	2.54	0.9528	-0.6884	0.4942
	ช่องทางเดียว	27	2.44	1.0500		
	หลายช่องทาง	29	2.62	0.8625		
1-3-1	การยอมรับและการประกันผลิตภัณฑ์	56	2.54	0.9528	-0.6884	0.4942
	ช่องทางเดียว	27	2.44	1.0500		
	หลายช่องทาง	29	2.62	0.8625		
1-4-	ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความ พึงพอใจของลูกค้า	56	3.24	0.7640	-2.6764	0.0098*
	ช่องทางเดียว	27	2.98	0.8212		
	หลายช่องทาง	29	3.49	0.6213		
1-4-1	กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย	56	2.63	0.7523	-2.5650	0.0131*
	ช่องทางเดียว	27	2.37	0.6293		
	หลายช่องทาง	29	2.86	0.7894		
1-4-2	การประชาสัมพันธ์	56	3.27	0.9998	-2.5949	0.0122*
	ช่องทางเดียว	27	2.93	1.1410		
	หลายช่องทาง	29	3.59	0.7328		
1-4-3	ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ตาม ความต้องการของลูกค้า	56	3.84	1.0230	-1.4965	0.1404
	ช่องทางเดียว	27	3.63	1.2136		
	หลายช่องทาง	29	4.03	0.7784		
1-5-	ระบบในการฝึกอบรม และการประเมินผล พนักงาน	56	2.33	0.6473	-1.7839	0.0801
	ช่องทางเดียว	27	2.17	0.7466		
	หลายช่องทาง	29	2.48	0.5096		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
1-5-1	พนักงานสนับสนุน	56	1.84	1.0050	-0.1743	0.8623
	ช่องทางเดียว	27	1.81	1.0755		
	หลายช่องทาง	29	1.86	0.9533		
1-5-2	นักออกแบบ	56	3.00	0.9535	-1.7122	0.0926
	ช่องทางเดียว	27	2.78	1.0500		
	หลายช่องทาง	29	3.21	0.8185		
1-5-3	ช่างฝีมือ	56	3.45	0.9326	-1.4641	0.1490
	ช่องทางเดียว	27	3.26	1.0952		
	หลายช่องทาง	29	3.62	0.7277		
1-5-4	พนักงานขาย	56	2.04	1.0263	-1.5750	0.1211
	ช่องทางเดียว	27	1.81	1.1107		
	หลายช่องทาง	29	2.24	0.9124		
1-5-5	พนักงานบรรจุหีบห่อ/คลังสินค้า	56	1.41	0.7574	1.0282	0.3084
	ช่องทางเดียว	27	1.52	0.8932		
	หลายช่องทาง	29	1.31	0.6038		
1-5-6	ทักษะด้านภาษา	56	2.25	0.8581	-3.7210	0.0005*
	ช่องทางเดียว	27	1.85	0.8640		
	หลายช่องทาง	29	2.62	0.6769		
2-	กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ได้ตามแผน	56	2.46	0.5773	-1.5111	0.1366
	ช่องทางเดียว	27	2.34	0.5531		
	หลายช่องทาง	29	2.57	0.5865		
2-1-	กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด	56	2.65	0.6771	-0.8557	0.3959
	ช่องทางเดียว	27	2.57	0.7325		
	หลายช่องทาง	29	2.72	0.6247		
2-1-1	การสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8310	-1.3011	0.1987
	ช่องทางเดียว	27	2.33	0.8321		
	หลายช่องทาง	29	2.62	0.8200		
2-1-2	การรับสินค้าและการออกแบบคลังสินค้า	56	2.64	0.9230	0.7628	0.4489
	ช่องทางเดียว	27	2.74	1.0952		
	หลายช่องทาง	29	2.55	0.7361		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
2-1-3	ความสามารถในการเชื่อมโยง และการวางแผน ของหน่วยงานในองค์กร	56	2.82	0.8114	-1.7378	0.0879
	ช่องทางเดียว	27	2.63	0.7917		
	หลายช่องทาง	29	3.00	0.8018		
2-2-	ความสามารถในการพยากรณ์อุปสงค์ และ แนวโน้มของลูกค้า	56	2.61	0.8459	-1.0741	0.2875
	ช่องทางเดียว	27	2.48	0.8932		
	หลายช่องทาง	29	2.72	0.7972		
2-2-1	ความสามารถในการเชื่อมโยงกับลูกค้าหรือ ผู้รับเหมาช่วงการผลิต	56	2.61	0.8459	-1.0741	0.2875
	ช่องทางเดียว	27	2.48	0.8932		
	หลายช่องทาง	29	2.72	0.7972		
2-3-	ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผน การบริหารโซ่อุปทาน	56	2.59	0.7574	-1.7670	0.0829
	ช่องทางเดียว	27	2.41	0.8439		
	หลายช่องทาง	29	2.76	0.6356		
2-3-1	การประกันคุณภาพ การบริหารการประกันภัย และ การส่งมอบ	56	2.59	0.7574	-1.7670	0.0829
	ช่องทางเดียว	27	2.41	0.8439		
	หลายช่องทาง	29	2.76	0.6356		
2-4-	การควบคุม และการติดตามการให้บริการ (ผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วน/WIP)	56	1.64	0.8827	-0.4080	0.6849
	ช่องทางเดียว	27	1.59	0.9306		
	หลายช่องทาง	29	1.69	0.8495		
2-4-1	ความสามารถในการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง	56	1.64	0.8827	-0.4080	0.6849
	ช่องทางเดียว	27	1.59	0.9306		
	หลายช่องทาง	29	1.69	0.8495		
2-5-	มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐาน นั้น ๆ ไปใช้	56	2.79	0.7796	-1.4605	0.1500
	ช่องทางเดียว	27	2.63	0.7917		
	หลายช่องทาง	29	2.93	0.7527		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
2-5-1	มาตรฐานการตรวจสอบภายในและการประกัน					
	คุณภาพ	56	2.79	0.7796	-1.4605	0.1500
	ช่องทางเดียว	27	2.63	0.7917		
	หลายช่องทาง	29	2.93	0.7527		
3-	กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่					
	อุปทาน	56	2.56	0.6282	-1.0815	0.2843
	ช่องทางเดียว	27	2.46	0.6573		
	หลายช่องทาง	29	2.65	0.5980		
3-1-	ระบบการผลิตแบบทันเวลา	56	2.44	0.5743	-0.7966	0.4292
	ช่องทางเดียว	27	2.38	0.6156		
	หลายช่องทาง	29	2.50	0.5371		
3-1-1	กระบวนการผลิต	56	3.63	0.8434	-0.5910	0.5570
	ช่องทางเดียว	27	3.56	0.8473		
	หลายช่องทาง	29	3.69	0.8495		
3-1-2	การประกันคุณภาพ	56	2.48	0.8310	-1.9879	0.0519
	ช่องทางเดียว	27	2.26	0.9027		
	หลายช่องทาง	29	2.69	0.7123		
3-1-3	การตรวจสอบ	56	2.50	0.8312	-1.1289	0.2639
	ช่องทางเดียว	27	2.37	0.8389		
	หลายช่องทาง	29	2.62	0.8200		
3-1-4	ลักษณะของกระบวนการผลิต	56	3.14	0.6988	-1.0954	0.2782
	ช่องทางเดียว	27	3.04	0.8540		
	หลายช่องทาง	29	3.24	0.5110		
3-1-5	การควบคุมคุณภาพ	56	2.13	0.8541	-0.7406	0.4622
	ช่องทางเดียว	27	2.04	0.8979		
	หลายช่องทาง	29	2.21	0.8185		
3-1-6	การบรรจุ	56	1.55	0.7115	0.0200	0.9842
	ช่องทางเดียว	27	1.56	0.7511		
	หลายช่องทาง	29	1.55	0.6859		
3-1-7	การวิจัยและพัฒนา	56	1.64	0.6447	1.9763	0.0532
	ช่องทางเดียว	27	1.81	0.7357		
	หลายช่องทาง	29	1.48	0.5085		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
3-2-	รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน	56	2.20	0.6286	-0.7707	0.4443
	ช่องทางเดียว	27	2.13	0.6361		
	หลายช่องทาง	29	2.26	0.6262		
3-2-1	สินค้าคงคลัง	56	2.20	0.9802	-0.3528	0.7256
	ช่องทางเดียว	27	2.15	0.9074		
	หลายช่องทาง	29	2.24	1.0575		
3-2-2	กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิดความ					
	ประหยัค	56	1.75	0.5135	-1.7228	0.0907
	ช่องทางเดียว	27	1.63	0.5649		
	หลายช่องทาง	29	1.86	0.4411		
3-2-3	ระบบการเงิน	56	2.66	1.0140	-0.2194	0.8271
	ช่องทางเดียว	27	2.63	1.1145		
	หลายช่องทาง	29	2.69	0.9298		
3-3-	ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพ					
	ในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า	56	2.43	0.7712	-1.6079	0.1137
	ช่องทางเดียว	27	2.26	0.7515		
	หลายช่องทาง	29	2.59	0.7685		
3-3-1	กระบวนการสั่งซื้อสินค้า	56	2.48	0.8942	-2.1682	0.0346*
	ช่องทางเดียว	27	2.22	0.7511		
	หลายช่องทาง	29	2.72	0.9598		
3-3-2	การจัดส่งสินค้าเข้าสู่องค์กร	56	2.38	0.7761	-0.7292	0.4691
	ช่องทางเดียว	27	2.30	0.8689		
	หลายช่องทาง	29	2.45	0.6859		
3-4-	การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง	56	2.59	0.9868	0.8349	0.4074
	ช่องทางเดียว	27	2.70	1.0309		
	หลายช่องทาง	29	2.48	0.9495		
3-4-1	คุณภาพการขนส่งสินค้า	56	2.59	0.9868	0.8349	0.4074
	ช่องทางเดียว	27	2.70	1.0309		
	หลายช่องทาง	29	2.48	0.9495		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
3-5-	การรับรู้สถานะของสินค้าคงคลังในโซ่อุปทาน					
	และค่าเสียโอกาส	56	2.43	1.0931	-0.6256	0.5342
	ช่องทางเดียว	27	2.33	1.2089		
	หลายช่องทาง	29	2.52	0.9864		
3-5-1	ระบบในการวัดผลเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า	56	2.43	1.0931	-0.6256	0.5342
	ช่องทางเดียว	27	2.33	1.2089		
	หลายช่องทาง	29	2.52	0.9864		
3-6-	กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม	56	3.63	0.9828	-2.2179	0.0308*
	ช่องทางเดียว	27	3.33	1.1094		
	หลายช่องทาง	29	3.90	0.7720		
3-6-1	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อลูกค้า	56	3.63	0.9828	-2.2179	0.0308*
	ช่องทางเดียว	27	3.33	1.1094		
	หลายช่องทาง	29	3.90	0.7720		
3-7-	ค่าโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	-0.8203	0.4157
	ช่องทางเดียว	27	2.11	0.8916		
	หลายช่องทาง	29	2.28	0.5914		
3-7-1	ต้นทุนโลจิสติกส์รวม	56	2.20	0.7488	-0.8203	0.4157
	ช่องทางเดียว	27	2.11	0.8916		
	หลายช่องทาง	29	2.28	0.5914		
4-	กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	56	2.18	0.5885	0.4748	0.6369
	ช่องทางเดียว	27	2.22	0.7025		
	หลายช่องทาง	29	2.14	0.4683		
4-1-	ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่					
	จำเป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่าย					
	อิเล็กทรอนิกส์	56	1.43	0.7829	1.1752	0.2451
	ช่องทางเดียว	27	1.56	0.7511		
	หลายช่องทาง	29	1.31	0.8064		
4-1-1	ระบบสารสนเทศ	56	1.43	0.7829	1.1752	0.2451
	ช่องทางเดียว	27	1.56	0.7511		
	หลายช่องทาง	29	1.31	0.8064		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
4-2-	การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า	56	2.25	0.8995	0.3687	0.7138
	ช่องทางเดียว	27	2.30	0.9533		
	หลายช่องทาง	29	2.21	0.8610		
4-2-1	ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า	56	2.25	0.8995	0.3687	0.7138
	ช่องทางเดียว	27	2.30	0.9533		
	หลายช่องทาง	29	2.21	0.8610		
4-3-	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และ					
	การตัดสินใจ	56	2.52	0.5928	-0.7439	0.4601
	ช่องทางเดียว	27	2.46	0.7346		
	หลายช่องทาง	29	2.58	0.4270		
4-3-1	ระบบสารสนเทศของผู้จัดหาวัตถุดิบ	56	2.71	0.7315	-1.2062	0.2330
	ช่องทางเดียว	27	2.59	0.8439		
	หลายช่องทาง	29	2.83	0.6017		
4-3-2	ระบบสารสนเทศในองค์กร	56	2.71	0.7315	-0.8333	0.4083
	ช่องทางเดียว	27	2.63	0.8389		
	หลายช่องทาง	29	2.79	0.6199		
4-3-3	การเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า	56	2.13	0.6342	0.2613	0.7949
	ช่องทางเดียว	27	2.15	0.7698		
	หลายช่องทาง	29	2.10	0.4888		
4-4-	การใช้หมายเลขมาตรฐาน และรหัสในการระบุ					
	สินค้า	56	1.95	0.9802	0.6641	0.5095
	ช่องทางเดียว	27	2.04	1.1260		
	หลายช่องทาง	29	1.86	0.8334		
4-4-1	หมายเลขมาตรฐาน	56	1.95	0.9802	0.6641	0.5095
	ช่องทางเดียว	27	2.04	1.1260		
	หลายช่องทาง	29	1.86	0.8334		
4-5-	ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กรลูกค้า					
	ในโซ่อุปทาน	56	2.75	0.7920	-0.0837	0.9336
	ช่องทางเดียว	27	2.74	0.8590		
	หลายช่องทาง	29	2.76	0.7395		

ตาราง 28 (ต่อ)

ดัชนี	รายการ	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
4-5-1	ที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่จะนำไปใช้ในองค์กร	56	2.75	0.7920	-0.0837	0.9336
	ช่องทางเดียว	27	2.74	0.8590		
	หลายช่องทาง	29	2.76	0.7395		

จากตาราง 28 พบว่าดัชนีหลักที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ 1-4- ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และ 3-6- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม แต่ดัชนีหลักตัวอื่น ๆ มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05