

ภาคผนวก ก

แบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โซ่อุปทานและโลจิสติกส์  
ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

## แบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ

### อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

คำชี้แจง แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อประเมิน ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และ 2) เปรียบเทียบศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับตามตัวแปรต่างๆ ได้แก่ ประเภทของ อุตสาหกรรม ยอดขายต่อปี ขนาดของสถานประกอบการ ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ และช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) ข้อมูลเบื้องต้น ขององค์กร และ 2) ข้อมูลศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการออกแบบประเมิน โปรดกรอกแบบประเมินลงในช่องว่าง หรือทำเครื่องหมาย / ลง ในช่อง ☐ และให้คะแนนที่ตรงกับสถานะจริงขององค์กร ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร

##### 1. ผู้กรอกข้อมูล

ชื่อ – นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

##### 2. ชื่อองค์กร \_\_\_\_\_

ที่ตั้งสำนักงาน เลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_

ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

ที่ตั้งโรงงาน เลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_

ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

ที่ตั้งร้านค้า เลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_

ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

## 3. ประเภทของธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เครื่องประดับทอง☐ เครื่องประดับเงิน☐ ทองเกลี้ยง \_\_\_\_\_%☐ เงินเกลี้ยง \_\_\_\_\_%☐ ทอง+เพชร \_\_\_\_\_%☐ เงิน+เพชร \_\_\_\_\_%☐ ทอง+พลอย \_\_\_\_\_%☐ เงิน+พลอย \_\_\_\_\_%☐ ทอง+เพชร+พลอย \_\_\_\_\_%☐ เงิน+เพชร+พลอย \_\_\_\_\_%

## 4. ยอดขายต่อปี (ปริมาณ/มูลค่า) \_\_\_\_\_ กิโลกรัม/บาท

## 5. จำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการของท่าน (ตอบได้ 1 ข้อเท่านั้น)

☐ น้อยกว่า 50 คน (สถานประกอบการขนาดเล็ก)☐ 50-200 คน (สถานประกอบการขนาดกลาง)☐ 200 คนขึ้นไป (สถานประกอบการขนาดใหญ่)

## 6. รูปแบบของธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ รับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้า OEM \_\_\_\_\_%☐ รับจ้างผลิตโดยออกแบบให้ลูกค้า ODM \_\_\_\_\_%☐ ผลิตโดยมีแบรนด์ของตัวเอง OBM \_\_\_\_\_%

## 7. กลุ่มลูกค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ระดับบน \_\_\_\_\_% ประเทศ \_\_\_\_\_☐ ระดับกลาง \_\_\_\_\_% ประเทศ \_\_\_\_\_☐ ระดับล่าง \_\_\_\_\_% ประเทศ \_\_\_\_\_

## 8. ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ \_\_\_\_\_ ปี

## 9. ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ จำหน่ายโดยตรงไปยังลูกค้า☐ จำหน่ายผ่านตัวแทน☐ จำหน่ายผ่านสาขาในต่างประเทศ☐ จำหน่ายผ่านหน้าร้านตนเอง☐ จำหน่ายผ่านเว็บไซต์☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ  
(Supply Chain Management and Logistics Scorecard--SCMLSC)

| กลยุทธ์                                                                                                                  | ดัชนีหลัก                                                                                        | ดัชนีย่อย                                                                     | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                                                  | คะแนน 2                                                                                                            | คะแนน 3                                                                                                                                                                  | คะแนน 4                                                                                                                                          | คะแนน 5                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือกันระหว่างองค์กร                                                                      | 1. กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้<br>ความสำคัญกับ<br>ระบบการบริหาร<br>ห่วงโซ่อุปทานและ<br>โลจิสติกส์ | การบริหาร<br>นโยบายและกลไก<br>ยุทธการบริหารห่วง<br>โซ่อุปทานและ<br>โลจิสติกส์ | 1-1-1     |       | ไม่มีหน่วยงาน<br>กลยุทธ์ใดๆ เลย<br>ผู้บริหารไม่ได้ให้<br>ความสำคัญกับ<br>ระบบการบริหาร<br>ห่วงโซ่อุปทานและ<br>โลจิสติกส์ | มีหน่วยงานเกิดขึ้น<br>แต่ไม่มีกลยุทธ์ที่<br>เป็นรูปธรรมและ<br>ผู้บริหารยังไม่ได้<br>ให้การสนับสนุน<br>อย่างจริงจัง | ผู้บริหารให้การ<br>สนับสนุนโดยมี<br>กลยุทธ์และ<br>หน่วยงานที่ชัดเจน<br>ความก้าวหน้าของ<br>โครงการต่างๆ<br>สอดคล้องกับ<br>ระบบการบริหาร<br>ห่วงโซ่อุปทานและ<br>โลจิสติกส์ | มีกลยุทธ์ชัดเจน<br>เป็นระบบ<br>ผู้บริหารให้<br>ความก้าวหน้าของ<br>โครงการต่างๆ<br>สอดคล้องกับ<br>ระบบการบริหาร<br>ห่วงโซ่อุปทานและ<br>โลจิสติกส์ | มีหน่วยงานและ<br>กลยุทธ์ภายใต้การ<br>บริหารงาน และ<br>ดำเนินโครงการ<br>อย่างต่อเนื่อง<br>สอดคล้องกับ<br>ระบบการบริหาร<br>ห่วงโซ่อุปทานและ<br>โลจิสติกส์ |
| 2. การทำสัญญา<br>ร่วมกับ<br>ผู้ส่งมอบ และ<br>ระดับในการ<br>แลกเปลี่ยนข้อมูล<br>ซึ่งกันและกัน<br>(Information<br>sharing) |                                                                                                  | การยอมรับ<br>และการประกัน<br>วัตถุดิบ                                         | 1-2-1     |       | ไม่มีการทำสัญญา<br>ระหว่างกัน                                                                                            | มีการทำสัญญา<br>เป็นบางครั้งบาง<br>คราว                                                                            | มีการทำสัญญา<br>เป็นลายลักษณ์<br>อักษร                                                                                                                                   | มีการทำสัญญาการ<br>แลกเปลี่ยนข้อมูล<br>กันแบบต่อเนื่อง                                                                                           | มีการทำสัญญาการ<br>แลกเปลี่ยนข้อมูล<br>กัน                                                                                                              |

| กลยุทธ์                                                   | ดัชนีหลัก                                                                                  | ดัชนีย่อย                              | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                           | คะแนน 2                                             | คะแนน 3                                      | คะแนน 4                                                                                                                      | คะแนน 5                                                     |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือกันระหว่างองค์กร (ต่อ) | 3. การทำสัญญาร่วมกับลูกค้าและระดับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน (information sharing) | การยอมรับและการประจักษ์ผลัดกัน         | 1-3-1     |       | ไม่มีการทำสัญญาระหว่างกัน                         | มีการทำสัญญาเป็นบางครั้งบางคราว                     | มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร               | มีการทำสัญญาการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันแบบต่อเนื่อง                                                                               | เป็นพันธมิตรธุรกิจกัน                                       |
|                                                           | 4. ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า                                   | กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย | 1-4-1     |       | ยังไม่เห็นความสำคัญของการตลาดและช่องทางการจำหน่าย | รู้กลุ่มลูกค้า แต่ยังไม่มี การสำรวจระดับความพึงพอใจ | รู้กลุ่มลูกค้า และมีการสำรวจระดับความพึงพอใจ | รู้กลุ่มลูกค้า มีการสำรวจระดับความพึงพอใจ และการพัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายที่เหมาะสมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า | รู้กลุ่มลูกค้า โดยมีการทำการวิจัยการตลาด และมีการพัฒนา      |
|                                                           | การประชาสัมพันธ์                                                                           | 1-4-2                                  |           |       | ไม่มีการประชาสัมพันธ์                             | มีการประชาสัมพันธ์ภายในท้องถิ่น                     | มีการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ                | มีการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ                                                                                   | มีการจัดกิจกรรมต่างๆ และการประชาสัมพันธ์ระบบบูรณาการทั่วโลก |

| กลยุทธ์                                                    | ดัชนีหลัก                                                       | ดัชนีย่อย                                                         | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                                             | คะแนน 2                                                                                                       | คะแนน 3                                                                                                        | คะแนน 4                                                                                                                | คะแนน 5                                                                           |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. กลยุทธ์ระดับองค์กร และความร่วมมือกันระหว่างองค์กร (ต่อ) | 4. ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกจ้าง (ต่อ) | ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกจ้าง | 1-4-3     |       | ไม่มีความยืดหยุ่นด้านการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ได้<br>ด้านผลิตภัณฑ์ตามความบางส่วน<br>ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกจ้าง | สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ได้<br>ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมดแต่ไม่มีการทิ้งหมดและออกแบบใหม่ให้ (มี template ให้เลือก) | สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ได้<br>ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมดแต่ไม่มีการทิ้งหมดและออกแบบใหม่ให้ (มี template ให้เลือก)  | สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ได้<br>ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมดแต่ไม่มีการทิ้งหมดและออกแบบใหม่ให้ (มี template ให้เลือก)          | มีการจัดการแบบผลิตภัณฑ์ตามที่ถูกคัดต้องการ                                        |
|                                                            | 5. ระบบในการฝึกอบรม และยกระดับพนักงาน                           | พนักงานสนับสนุน                                                   | 1-5-1     |       | ไม่เห็นความสำคัญและไม่มีการฝึกอบรม<br>และไม่มีหลักสูตรในการฝึกอบรม<br>พัฒนาหลักสูตร                                 | มีหลักสูตรอบรมพื้นฐาน แต่ไม่มีการเพิ่มพัฒนาหลักสูตร                                                           | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคลเพื่อทำให้พนักงานทำงานได้ดีขึ้นและยกระดับพนักงานสามารถทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคลเพื่อทำให้พนักงานทำงานได้ดีขึ้นและยกระดับพนักงานสามารถทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้         | มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาองค์กรระดับพนักงานขององค์กรแบบองค์รวม |
|                                                            |                                                                 | นักออกแบบ                                                         | 1-5-2     |       | ไม่เห็นความสำคัญและไม่มีการฝึกอบรมในการฝึกอบรม                                                                      | มีหลักสูตรอบรมพื้นฐาน แต่ไม่มีการเพิ่มพัฒนาหลักสูตร                                                           | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคลเพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกจ้าง                             | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคลเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานได้ดีขึ้นและยกระดับพนักงานสามารถทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ | มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาองค์กรระดับพนักงานขององค์กรแบบองค์รวม |

| กลยุทธ์                                                    | ดัชนีหลัก                                   | ดัชนีย่อย                     | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                       | คะแนน 2                                        | คะแนน 3                                                     | คะแนน 4                                                                                            | คะแนน 5                                                                       |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|-----------|-------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1. กลยุทธ์ระดับองค์กร และความร่วมมือกันระหว่างองค์กร (ต่อ) | 5. ระบบในการฝึกอบรม และยกระดับพนักงาน (ต่อ) | ช่างฝีมือ                     | 1-5-3     |       | ไม่เห็นความสำคัญ และไม่มีหลักสูตรในการฝึกอบรม | มีหลักสูตรอบรมพื้นฐาน แต่ไม่มีการพัฒนาหลักสูตร | มีหลักสูตรอบรมที่สามารถเพิ่มความตอบสนองความต้องการของลูกค้า | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคล เพื่อทำให้พนักงานทำงานได้ดีขึ้น และสามารถทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ | มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนายกระดับพนักงานขององค์กรแบบองค์รวม |
|                                                            |                                             | พนักงานขาย                    |           |       | ไม่เห็นความสำคัญ และไม่มีหลักสูตรในการฝึกอบรม | มีหลักสูตรอบรมพื้นฐาน แต่ไม่มีการพัฒนาหลักสูตร | มีหลักสูตรอบรมที่สามารถเพิ่มความตอบสนองความต้องการของลูกค้า | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคล เพื่อทำให้พนักงานทำงานได้ดีขึ้น และสามารถทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ | มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนายกระดับพนักงานขององค์กรแบบองค์รวม |
|                                                            |                                             | พนักงานบรรจุหีบห่อ/คลังสินค้า | 1-5-5     |       | ไม่เห็นความสำคัญ และไม่มีหลักสูตรในการฝึกอบรม | มีหลักสูตรอบรมพื้นฐาน แต่ไม่มีการพัฒนาหลักสูตร | มีหลักสูตรอบรมที่สามารถเพิ่มความตอบสนองความต้องการของลูกค้า | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคล เพื่อทำให้พนักงานทำงานได้ดีขึ้น และสามารถทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ | มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนายกระดับพนักงานขององค์กรแบบองค์รวม |

| กลยุทธ์                                                   | ดัชนีหลัก                                                                  | ดัชนีย่อย         | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                       | คะแนน 2                                                    | คะแนน 3                                                           | คะแนน 4                                                                                            | คะแนน 5                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. กลยุทธ์ระดับองค์กรและความร่วมมือกันระหว่างองค์กร (ต่อ) | 5. ระบบในการฝึกอบรม และยกระดับพนักงาน (ต่อ)                                | ทักษะด้านภาษา     | 1-5-6     |       | ไม่เห็นความสำคัญและไม่มีการฝึกอบรมในการฝึกอบรม                | มีหลักสูตรอบรมพื้นฐาน แต่ไม่มีการพัฒนาหลักสูตร             | มีหลักสูตรอบรมเพิ่มเติมความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า | มีหลักสูตรอบรมเฉพาะแต่ละบุคคลเพื่อทำให้นักงานทำงานได้ดีขึ้นและสามารถทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้เอง | มีการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาและยกระดับพนักงานขององค์กรแบบองค์รวม                                  |
| 2. การวางแผนและสามารถในการทำให้ได้ตามแผน                  | 1. กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด | การสั่งซื้อสินค้า | 2-1-1     |       | ไม่มีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าแต่ยังไม่มีการประเมินผู้ส่งมอบ | มีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าแต่ยังไม่มีการประเมินผู้ส่งมอบ | มีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าและการประเมินผู้ส่งมอบ                | มีบันทึกการวางแผน และการประเมินผู้ส่งมอบทั้งยังจัดทำข้อเสนอแนะให้แกผู้ส่งมอบอีกด้วย                | สามารถความสามารถในการผลิตของผู้ส่งมอบและสามารถวางแผนให้สอดคล้องกันได้อย่างดี ทั้งยังมีการประเมินผู้ส่งมอบเป็นระบบ |



| กลยุทธ์                                                                    | ดัชนีหลัก                                                                                              | ดัชนีย่อย                                                                | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                          | คะแนน 2                                                                                                    | คะแนน 3                                                                               | คะแนน 4                                                                            | คะแนน 5                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. การวางแผนและ<br>ความสามารถในการทำ<br>ให้ได้ตามแผน (ต่อ)                 | ดัชนีหลักในการ<br>ใช้ประโยชน์<br>ทรัพยากร และ<br>ออกแบบระบบ<br>โลจิสติกส์ให้<br>เหมาะสมที่สุด<br>(ต่อ) | การรับสินค้า และ<br>การออกแบบ<br>คลังสินค้า                              | 2-1-2     |       | ไม่มีแผนการรับ<br>จัดเก็บ และการ<br>แจกจ่ายสินค้า                                                | มีแผนการรับสินค้า<br>แต่ไม่มีแผนการ<br>จัดเก็บสินค้าที่<br>ชัดเจน และไม่มี<br>แผนการแจกจ่าย<br>สินค้าที่ดี | มีแผนการรับสินค้า<br>และมีแผนการ<br>จัดเก็บสินค้า แต่ไม่<br>มีแผนการแจกจ่าย<br>สินค้า | มีระบบการรับ<br>จัดเก็บ และแจกจ่าย<br>สินค้าโดยระบบ<br>เชื่อมโยงกันเป็น<br>อย่างดี | มีระบบการรับ<br>จัดเก็บ และแจกจ่าย<br>สินค้าโดยระบบ<br>เชื่อมโยงกันเป็น<br>อย่างดี |
|                                                                            |                                                                                                        | ความสามารถใน<br>การเชื่อมโยง และ<br>การวางแผนของ<br>หน่วยงานใน<br>องค์กร |           |       | ไม่มีการวางแผน<br>ความร่วมมือระหว่าง<br>หน่วยงานทำให้<br>หน่วยงานไม่<br>แผนงานไม่<br>สอดคล้องกัน | มีการติดตาม<br>สถานะการวางแผน<br>เป็นรายเดือน                                                              | มีการติดตาม<br>สถานะการวางแผน<br>เป็นรายสัปดาห์                                       | มีการติดตาม<br>สถานะการวางแผน<br>เป็นรายวัน                                        | มีการติดตาม<br>สถานะการวางแผน<br>เป็นแบบ<br>real time                              |
| 2. กลยุทธ์การ<br>วางแผนเพื่อ<br>ตอบสนองความ<br>ต้องการของลูกค้า<br>ในอนาคต |                                                                                                        | ความสามารถใน<br>การเชื่อมโยงกับคู่<br>ค้าหรือผู้รับเหมา<br>ช่วงการผลิต   | 2-2-1     |       | ไม่มีการวางแผน<br>ความร่วมมือระหว่าง<br>หน่วยงานทำให้<br>หน่วยงานไม่<br>แผนงานไม่<br>สอดคล้องกัน | มีการติดต่อปรึกษา<br>ในการวางแผนงาน<br>ร่วมกันแต่ละ<br>หน่วยงานทำให้<br>สอดคล้องกันบ้าง                    | เริ่มใช้ข้อมูลในการ<br>วางแผนงานร่วมกันสอดคล้องกัน แต่<br>ไม่มีการปรับปรุง<br>ข้อมูล  | มีแผนงาน<br>สอดคล้องกัน                                                            | มีแผนงาน<br>สอดคล้องกัน<br>ชัดเจน มีการปรับ<br>แผน และพัฒนา<br>แผนแบบ real time    |

| กลยุทธ์                                                    | ดัชนีหลัก                    | ดัชนีย่อย                                                                       | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                 | คะแนน 2                                                                                                                | คะแนน 3                                                                             | คะแนน 4                                                                                                                       | คะแนน 5                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. การวางแผนและ<br>ความสามารถในการทำ<br>ให้ได้ตามแผน (ต่อ) | 3. ความสามารถ<br>ในการส่งมอบ | ดัชนีย่อย<br>การประกัน<br>คุณภาพ การ<br>บริหารการ<br>ประกันภัย และ<br>การส่งมอบ | 2-3-1     |       | ไม่มีมาตรฐาน และ<br>ไม่มีการบริหารการ<br>ประกันภัยในการ<br>ส่งมอบสินค้า | เริ่มมีมาตรฐานด้าน<br>คุณภาพและการ<br>จัดการความเสี่ยง                                                                 | มีมาตรฐานด้าน<br>คุณภาพและการ<br>จัดการความเสี่ยง<br>รวมถึงมีการวาง<br>แผนการส่งมอบ | มีมาตรฐานด้าน<br>คุณภาพและการ<br>จัดการความเสี่ยงที่<br>เหมาะสม และการ<br>เหมาะสมไปจนถึง<br>การวางแผนการส่ง<br>มอบที่เป็นระบบ | เชื่อมโยงด้าน<br>คุณภาพและการ<br>จัดการความเสี่ยงที่<br>เหมาะสม และการ<br>เหมาะสมไปจนถึง<br>การวางแผนการส่ง<br>มอบที่เป็นระบบ<br>อย่างต่อเนื่อง |
|                                                            |                              |                                                                                 |           |       | ไม่มีกลยุทธ์ใดๆ<br>เลย                                                  | มีหน่วยงานเกิดขึ้น<br>แต่ไม่มีกลยุทธ์ที่<br>เป็นรูปธรรม และ<br>ผู้บริหารยังไม่ได้ให้<br>ความสำคัญกับการ<br>พัฒนาสินค้า | ผู้บริหารให้การ<br>สนับสนุน โดยมี<br>กลยุทธ์และ<br>หน่วยงานที่ชัดเจน                | มีกลยุทธ์ชัดเจน<br>ผู้บริหารให้<br>ความสำคัญมี<br>ความก้าวหน้าของ<br>โครงการต่างๆ                                             | มีหน่วยงานและกล<br>ยุทธ์ภายใต้การ<br>บริหารงาน และ<br>ดำเนินโครงการ<br>อย่างต่อเนื่องจริง                                                       |
| 4. กลยุทธ์การ<br>สร้างตราสินค้า                            |                              | ความสามารถใน<br>การพัฒนาตรา<br>สินค้าของตนเอง                                   | 2-4-1     |       |                                                                         |                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                 |
|                                                            |                              |                                                                                 |           |       |                                                                         |                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                 |

| กลยุทธ์                                                    | ดัชนีหลัก                                                        | ดัชนีย่อย                                            | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                     | คะแนน 2                                                                | คะแนน 3                                                  | คะแนน 4                                                                               | คะแนน 5                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. การวางแผนและ<br>ความสามารถในการทำ<br>ให้ได้ตามแผน (ต่อ) | 5. มาตรฐานในแต่ละ<br>กระบวนการและ<br>การนำมาตรฐาน<br>นั้นๆ ไปใช้ | มาตรฐานการ<br>ตรวจสอบภายใน<br>และการประกัน<br>คุณภาพ | 2-5-1     |       | ไม่มีมาตรฐานใน<br>การตรวจสอบ<br>ภายในและการ<br>ประกันคุณภาพ | มีมาตรฐานในการ<br>ตรวจสอบภายใน<br>แต่ยังไม่มีการ<br>ประกันคุณภาพ       | มีมาตรฐานในการ<br>ตรวจสอบภายใน<br>และการประกัน<br>คุณภาพ | มีมาตรฐานในการ<br>ตรวจสอบภายใน<br>และการประกัน<br>คุณภาพ แต่ยัง<br>ไม่เป็นระบบที่ดี   | มีมาตรฐานในการ<br>ตรวจสอบภายใน<br>และการประกัน<br>คุณภาพรวมทั้ง<br>ระบบ ได้รับการ<br>รับรองจากสถาบัน<br>ต่างๆ |
| 3. การวัดศักยภาพ<br>ทางด้านโลจิสติกส์<br>และโซ่อุปทาน      | 1. ระบบการผลิต                                                   | กระบวนการผลิต                                        | 3-1-1     |       | ขาดแรงงานฝีมือ<br>และเครื่องมือช่วย<br>ในการผลิต            | มีแรงงานฝีมือ แต่<br>ยังไม่มีผู้นำ<br>เครื่องมือช่วยใน<br>การผลิตมาใช้ | มีแรงงานฝีมือ และ<br>เครื่องมือช่วยใน<br>การผลิต         | มีแรงงานฝีมือที่<br>สามารถทำได้หลาย<br>กระบวนการ และมี<br>เครื่องมือช่วยใน<br>การผลิต | สามารถฝึกอบรม<br>แรงงานฝีมือได้เอง<br>และมีเครื่องมือช่วย<br>ในการผลิต                                        |

| กลยุทธ์                                                        | ดัชนีหลัก               | ดัชนีย่อย                        | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                                                                        | คะแนน 2                                                                                                                 | คะแนน 3                                                                                                    | คะแนน 4                                                                                                                                                 | คะแนน 5                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การวัดศักยภาพ<br>ทางด้าน<br>โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน<br>(ต่อ) | 1. ระบบการผลิต<br>(ต่อ) | ดัชนีย่อย<br>การประกัน<br>คุณภาพ | 3-1-2     |       | ไม่มีทีมงานที่ทำ<br>หน้าที่ประกัน<br>คุณภาพ มีแต่เพียง<br>ซีดีหลักโดยให้<br>เป็นไปตามที่ลูกค้า<br>ตั้งและทำตามที่<br>ลูกค้าต้องการ<br>เท่านั้น | มีทีมงานที่ทำหน้าที่<br>ประกันคุณภาพ<br>แต่ยังไม่มีการ<br>วางแผนในการ<br>ดำเนินงานที่ชัดเจน<br>ดำเนินการตาม<br>เป้าหมาย | มีทีมงานที่ทำหน้าที่<br>ประกันคุณภาพ<br>มีการวางแผนใน<br>การพัฒนาเพื่อเข้าสู่<br>ระบบที่มีศักยภาพ<br>ภายใน | มีทีมงานที่ทำหน้าที่<br>ประกันคุณภาพ<br>และมีระบบประกัน<br>คุณภาพตั้งแต่ 2<br>ระบบขึ้นไป<br>ร่วมกันภายใน<br>องค์กร และมี<br>มาตรฐานสากล<br>รับรองคุณภาพ | มีทีมงานที่ทำหน้าที่<br>ประกันคุณภาพ<br>และมีระบบประกัน<br>คุณภาพตั้งแต่ 2<br>ระบบขึ้นไป<br>ร่วมกันภายใน<br>องค์กร และมี<br>มาตรฐานสากล<br>รับรองคุณภาพ |
|                                                                |                         |                                  |           |       | มีผู้รับผิดชอบใน<br>การตรวจสอบ<br>ชิ้นงานที่เป็นไป<br>ตามคำสั่งของลูกค้า<br>เป็นไปอย่างไม่มี<br>แบบแผนชัดเจน                                   | มีการตรวจสอบ<br>คุณภาพสินค้าให้<br>เป็นไปตามสเปค<br>สินค้า แต่ยังไม่<br>มีแบบแผนชัดเจน                                  | มีการตรวจสอบ<br>คุณภาพ และมีแผน<br>ในการพัฒนาเพื่อ<br>เข้าสู่ระบบที่มี<br>ศักยภาพ                          | มีการตรวจสอบ<br>คุณภาพที่เหมาะสม<br>แต่ยังไม่ได้นำ<br>เทคโนโลยีที่<br>ทันสมัยมาใช้ร่วม                                                                  | มีการตรวจสอบ<br>คุณภาพและพัฒนา<br>ระบบตรวจสอบที่<br>เหมาะสมร่วมกับ<br>การนำเทคโนโลยี<br>ทันสมัยมาใช้                                                    |

| กลยุทธ์                                             | ดัชนีหลัก            | ดัชนีย่อย              | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                            | คะแนน 2                                                                                         | คะแนน 3                                                                                                                | คะแนน 4                                                                                               | คะแนน 5                                           |
|-----------------------------------------------------|----------------------|------------------------|-----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 3. การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ต่อ) | 1. ระบบการผลิต (ต่อ) | ลักษณะของกระบวนการผลิต | 3-1-4     |       | ไม่มีการนำเครื่องมือและอุปกรณ์มาใช้                                                                | เริ่มมีการนำเครื่องทุนแรงมาใช้                                                                  | มีการนำเครื่องจักรระบบกึ่งอัตโนมัติมาใช้                                                                               | มีการนำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติมาใช้                                                                  | มีการผลิตแบบยืดหยุ่น                              |
|                                                     |                      |                        |           |       | ไม่มีการนำเครื่องมือทางด้านสถิติมาใช้ในการควบคุมกระบวนการ แต่ใช้ประสบการณ์ของคนภายในองค์กรเท่านั้น | มีการนำเครื่องมือด้านสถิติมาใช้ในการควบคุมกระบวนการและขาดการนำข้อมูลที่ได้นำมาปรับปรุงกระบวนการ | มีการนำเครื่องมือด้านสถิติมาใช้ในการควบคุมกระบวนการและนำข้อมูลที่ได้นำมาปรับปรุงกระบวนการขาดการวางแผนการพัฒนาในระยะยาว | มีการนำเครื่องมือทางด้านสถิติมาใช้ร่วมกับโปรแกรมสำเร็จรูปในการวางแผนกลยุทธ์ในการควบคุม/พัฒนากระบวนการ |                                                   |
|                                                     |                      | การบรรจุ               | 3-1-6     |       | ไม่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยในการบรรจุผลิตภัณฑ์                                                   | เริ่มนำเครื่องมือและอุปกรณ์มาช่วยในการบรรจุผลิตภัณฑ์                                            | มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานในการบรรจุผลิตภัณฑ์                                                                 | ยังไม่เชื่อมโยงกับการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์                                               | เชื่อมโยงกับการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ |

| กลยุทธ์                                             | ดัชนีหลัก            | ดัชนีย่อย        | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                                                                                                 | คะแนน 2                                                                                           | คะแนน 3                                                                                                                   | คะแนน 4                                                                                                                   | คะแนน 5                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|----------------------|------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ต่อ) | ดัชนีหลัก            | ดัชนีย่อย        | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                                                                                                 | คะแนน 2                                                                                           | คะแนน 3                                                                                                                   | คะแนน 4                                                                                                                   | คะแนน 5                                                                                                                   |
|                                                     | 1. ระบบการผลิต (ต่อ) | การวิจัยและพัฒนา | 3-1-7     |       | ผู้บริหารไม่ได้มีความสนใจหรือให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาต่าง ๆ แต่ยังไม่มีการเข้าร่วมโครงการวิจัยและพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่มีโอกาสบ้างเมื่อมีโอกาส (ทั้งภาครัฐและเอกชน) | องค์กรมีการศึกษาหรือค้นคว้างานวิจัยด้านต่าง ๆ และเข้าร่วมโครงการวิจัยพัฒนาในต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี | องค์กรมีการศึกษาหรือค้นคว้างานวิจัยและพัฒนาในต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี                                                        | องค์กรมีการศึกษาหรือค้นคว้างานวิจัยและพัฒนาในต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี                                                        | องค์กรมีการศึกษาหรือค้นคว้างานวิจัยและพัฒนาในต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี                                                        |
| 2. รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน       | ดัชนีหลัก            | สินค้าคงคลัง     | 3-2-1     |       | มีระบบด้านเอกสารที่แสดงให้ถึงสถานะการหมุนเวียนสินค้าคงคลังเท่านั้น แต่ยังไม่มีเป็นมาตรฐาน                                                                               | มีระบบด้านเอกสารที่เป็นมาตรฐานที่ได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยบางจุดเท่านั้น                        | มีระบบด้านเอกสารที่เป็นมาตรฐานและได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ทุกกระบวนการแต่ยังขาดการเชื่อมโยงข้อมูลไปใช้ในทุกส่วนขององค์กร | มีระบบด้านเอกสารที่เป็นมาตรฐานและได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ทุกกระบวนการแต่ยังขาดการเชื่อมโยงข้อมูลไปใช้ในทุกส่วนขององค์กร | มีระบบด้านเอกสารที่เป็นมาตรฐานและได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ทุกกระบวนการแต่ยังขาดการเชื่อมโยงข้อมูลไปใช้ในทุกส่วนขององค์กร |

| กลยุทธ์                                                | ดัชนีหลัก                                           | ดัชนีย่อย                                   | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                | คะแนน 2                                                               | คะแนน 3                                                                                 | คะแนน 4                                                               | คะแนน 5                                                  |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 3. การวัดศักยภาพทางด้านการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ต่อ) | 2. รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน (ต่อ) | กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิดความประหยัด | 3-2-2     |       | ยังไม่มีการคำนึงถึง                                    | เริ่มนำระบบปริมาณการสั่งสินค้าที่ประหยัด (EOQ) มาใช้                  | เริ่มนำระบบปริมาณการสั่งผลิตที่ประหยัด (EPQ) มาใช้                                      | เลือกแบบจำลองที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด                             | เชื่อมโยงข้อมูลด้านโลจิสติกส์ระหว่างกัน                  |
|                                                        |                                                     |                                             |           |       | ไม่มีระบบการหมุนเวียนด้านการเงินที่เป็นรูปแบบที่ชัดเจน | มีการจัดทำระบบหมุนเวียนด้านการเงินแต่ยังไม่เกิดความเหมาะสมภายในองค์กร | มีการจัดทำระบบหมุนเวียนด้านการเงินที่เป็นมาตรฐานและใช้กันภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ | มีการจัดทำระบบหมุนเวียนด้านการเงินที่เป็นการวางแผนทางด้านการเงินที่ดี | มีการหมุนเวียนที่คล่องตัวและการวางแผนทางด้านการเงินที่ดี |
|                                                        |                                                     | ระบบการเงิน                                 | 3-2-3     |       |                                                        |                                                                       | มีการวางแผนการดำเนินงานทางการเงิน                                                       | การวางแผนการดำเนินงานทางการเงิน                                       | การวางแผนการดำเนินงานทางการเงิน                          |

| กลยุทธ์                                              | ดัชนีหลัก                                                                                                                   | ดัชนีย่อย                    | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                         | คะแนน 2                                                                                           | คะแนน 3                                                                                            | คะแนน 4                                                                                                                                                 | คะแนน 5                                                        |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                      | 3. ช่วงเวลาในการตั้งชื่อของลูกค้า (เริ่มจากรับคำสั่งลูกค้าจนได้รับสินค้า) และประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า       | กระบวนการตั้งชื่อสินค้า      | 3-3-1     |       | ไม่มีกระบวนการวางแผนในการตั้งสินค้าแต่มีรูปแบบการตั้งเพื่อเป็นไปตามความต้องการขององค์กรเท่านั้น | มีผู้ทำหน้าที่ในการวางแผนทางด้าน การตั้งชื่อสินค้า และริเริ่มการ ดำเนินถึงแนวทางการ ประหยัดที่สุด | มีผู้ทำหน้าที่ในการ วางแผนทางด้าน การตั้งชื่อสินค้า และริเริ่มการ ดำเนินถึงแนวทางการ ประหยัดที่สุด | มีผู้ทำหน้าที่ในการ วางแผน ทางด้านการตั้งชื่อ สินค้าแบบประหยัดสินค้าแบบประหยัด แต่ยังไม่ได้นำ โปรแกรมสำเร็จรูป มาใช้ในการ เชื่อมโยงข้อมูล สารสนเทศภายใน | มีผู้ทำหน้าที่ในการ วางแผน ทางด้านการตั้งชื่อ สินค้าแบบประหยัด |
| 3. การวัดศักยภาพทางด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ต่อ) | 3. ช่วงเวลาในการตั้งชื่อของลูกค้า (เริ่มจากรับคำสั่งลูกค้าจนได้รับสินค้า) และประสิทธิภาพในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า (ต่อ) | การจัดส่งสินค้าเข้าสู่องค์กร | 3-3-2     |       | ไม่มีแผนในการ จัดส่งสินค้าเข้าสู่ องค์กร                                                        | มีแผนในการจัดส่ง แต่ยังไม่เหมาะสม                                                                 | มีแผนในการจัดส่ง ที่เหมาะสม                                                                        | มีความยืดหยุ่นและ ปรับตาม สถานการณ์แบบ real time                                                                                                        | เชื่อมโยงกับการ บริหารจัดการโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์            |





| กลยุทธ์                                                                                                                                                                    | ดัชนีหลัก                                                     | ดัชนีย่อย                                        | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                        | คะแนน 2                                                                                        | คะแนน 3                                                                       | คะแนน 4                                                                                 | คะแนน 5                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การวัดศักยภาพทางด้าน<br>โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน<br>(ต่อ)                                                                                                                 | กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ<br>สิ่งแวดล้อมที่<br>องค์กรมีส่วนร่วม | ความปลอดภัยของ<br>ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผล<br>ต่อลูกค้า | 3-6-1     |       | องค์กรไม่ได้ใส่ใจ<br>ทางด้านความ<br>ปลอดภัยที่เกิดขึ้น<br>กับผลิตภัณฑ์                         | องค์กรเริ่ม<br>ดำเนินการในการ<br>คัดแยกส่วนผสมที่<br>มีอันตรายต่อลูกค้า<br>ในบางผลิตภัณฑ์      | ผลิตภัณฑ์ของ<br>องค์กรผ่าน<br>มาตรฐานความ<br>ปลอดภัยเพียงบาง<br>ประเทศ        | ผลิตภัณฑ์ของ<br>องค์กรผ่าน<br>มาตรฐานความ<br>ปลอดภัยของทุก<br>ประเทศที่ส่งออก           | องค์กรมีการ<br>คำนึงถึงความ<br>ปลอดภัยทางด้าน<br>ผลิตภัณฑ์โดยการ<br>ตรวจสอบจาก<br>สถาบันรับรอง<br>สากล |
| 7. มูลค่าด้าน<br>โลจิสติกส์รวมของโลจิสติกส์รวม<br>กิจกรรมต่าง ๆ<br>(ค่าขนส่ง<br>ค่าใช้จ่ายในการถือ<br>ครองสินค้า ค่า<br>บริหารคำสั่งซื้อ ค่า<br>ใช้ในการ<br>ดำเนินการ ฯลฯ) | ต้นทุน                                                        |                                                  | 3-7-1     |       | ทางองค์กรไม่ได้ให้ความสนใจทางด้าน<br>ความสนใจทางด้านการ<br>บริการ<br>โลจิสติกส์ภายใน<br>องค์กร | องค์กรเริ่มมีการเก็บข้อมูล<br>ค่า<br>ด้านโลจิสติกส์รวม<br>ด้านโลจิสติกส์รวม<br>ของกิจกรรมต่างๆ | นำข้อมูลมาใช้ใน<br>การประมาณมูลค่า<br>ด้านโลจิสติกส์แต่<br>ยังไม่เชื่อมโยงกัน | นำข้อมูลมาใช้ใน<br>การประมาณมูลค่า<br>ด้านโลจิสติกส์อีก<br>ทั้งเชื่อมโยงกันใน<br>องค์กร | นำข้อมูลมาใช้ใน<br>การประมาณมูลค่า<br>ด้านโลจิสติกส์อีก<br>ทั้งเชื่อมโยงกับ<br>ภายนอกอีกด้วย           |

| กลยุทธ์                                             | ดัชนีหลัก                                                                                                         | ดัชนีย่อย                         | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                        | คะแนน 2                                                                                                                                                         | คะแนน 3                                                                                                                                                     | คะแนน 4                                                                             | คะแนน 5                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|-------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ต่อ) | ดัชนีหลัก<br>1. ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล<br>ที่จำเป็นสำหรับคู่ค้าในระบบเครือข่าย<br>อิเล็กทรอนิกส์ | ดัชนีย่อย<br>ระบบสารสนเทศ         | 4-1-1     |       | องค์กรไม่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ส่งมอบ | องค์กรมีการใช้อิเล็กทรอนิกส์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล (EDI) ที่เป็นมาตรฐานแล้ว ได้เข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกันกับผู้ส่งมอบ ในกรณีที่ลูกค้าหรือผู้ส่งมอบ ต้องการเท่านั้น | องค์กรมีระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล (EDI) ที่เป็นมาตรฐานแล้ว ได้เข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกันกับผู้ส่งมอบ หรือลูกค้าจะมีการปรับปรุงด้วยตนเองตลอดเวลา | ได้เชื่อมโยงกับระบบข้อมูลทั้งหมด องค์กรกำลังดำเนินการประยุกต์ระบบที่เป็นมาตรฐานสากล | องค์กรได้นำระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลมาใช้ในการจัดการ/ติดต่อทางธุรกิจกับผู้ส่งมอบหรือลูกค้า ในเกือบทุกกิจกรรมและมีการเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลทั้งหมด องค์กรกำลังดำเนินการประยุกต์ระบบที่เป็นมาตรฐานสากล |
| 4. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ                  | 2. การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า                                                                        | ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า | 4-2-1     |       | ไม่มีระบบการติดตามสินค้า                                       | มีระบบการติดตามสินค้า แต่ไม่มีการใช้ระบบบาร์โค้ด                                                                                                                | มีระบบการติดตามสินค้า และมีการใช้ระบบบาร์โค้ดบางส่วน                                                                                                        | มีระบบการติดตามสินค้าและมีการใช้ระบบบาร์โค้ดทั้งหมด                                 | มีระบบการติดตามสินค้าและมีการใช้ระบบบาร์โค้ดที่เชื่อมโยงกันทั้งหมด                                                                                                                                                 |

| กลยุทธ์                                                                      | ดัชนีหลัก                                                                    | ดัชนีย่อย                    | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                               | คะแนน 2                                                                                                         | คะแนน 3                                                                                                           | คะแนน 4                                                                           | คะแนน 5                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|-------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 4. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อ)                                     | 3. การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงานและการตัดสินใจ                    | ระบบสารสนเทศของผู้จัดทำวิจัย | 4-3-1     |       | ไม่มีการใช้คอมพิวเตอร์                | มีการใช้คอมพิวเตอร์บางกิจกรรม                                                                                   | มีการใช้คอมพิวเตอร์ทุกกิจกรรม แต่ยังไม่เชื่อมโยงกัน                                                               | มีการใช้คอมพิวเตอร์ทุกกิจกรรมและเชื่อมโยงกัน                                      | มีการใช้คอมพิวเตอร์และเชื่อมโยงข้อมูลแบบ real time                                |
|                                                                              |                                                                              |                              |           |       | ไม่มีการใช้คอมพิวเตอร์                | มีการใช้คอมพิวเตอร์บางกิจกรรม                                                                                   | มีการใช้คอมพิวเตอร์ทุกกิจกรรม แต่ยังไม่เชื่อมโยงกัน                                                               | มีการใช้คอมพิวเตอร์ทุกกิจกรรมและเชื่อมโยงกัน                                      | มีการใช้คอมพิวเตอร์และเชื่อมโยงข้อมูลแบบ real time                                |
|                                                                              |                                                                              |                              |           |       | ไม่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า      | เริ่มมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้าบางส่วน                                                                       | มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า                                                                                     | มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้าทั้งระบบ แต่ยังไม่เป็นระบบเป็นแบบ real time          | มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้าทั้งระบบเป็นแบบ real time                            |
|                                                                              |                                                                              | การเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า  | 4-3-3     |       | ไม่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า      | เริ่มมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้าบางส่วน                                                                       | มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า                                                                                     | มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้าทั้งระบบ แต่ยังไม่เป็นระบบเป็นแบบ real time          | มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้าทั้งระบบเป็นแบบ real time                            |
| 4. การใช้หมายเลขมาตรฐาน และ รหัสในการระบุสินค้าตามใบรับรองคุณภาพ/มาตรฐานสากล | 4. การใช้หมายเลขมาตรฐาน และ รหัสในการระบุสินค้าตามใบรับรองคุณภาพ/มาตรฐานสากล | หมายเลขมาตรฐาน               | 4-4-1     |       | ไม่มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐาน | เริ่มมีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐาน แต่องค์กรยังประสบกับปัญหาในเรื่องความสับสนหรือความไม่เหมาะสมของรหัสอยู่ | มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐาน และได้มีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสินค้าที่มีอยู่ในองค์กรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว | มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐานโดยยังไม่ได้ยื่นโดยอ่านรหัสของสถาบันมาตรฐานสากล | มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐานโดยยังไม่ได้ยื่นโดยอ่านรหัสของสถาบันมาตรฐานสากล |
|                                                                              |                                                                              |                              |           |       | ไม่มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐาน | เริ่มมีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐาน แต่องค์กรยังประสบกับปัญหาในเรื่องความสับสนหรือความไม่เหมาะสมของรหัสอยู่ | มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐาน และได้มีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสินค้าที่มีอยู่ในองค์กรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว | มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐานโดยยังไม่ได้ยื่นโดยอ่านรหัสของสถาบันมาตรฐานสากล | มีการจัดทำรหัสสินค้าที่เป็นมาตรฐานโดยยังไม่ได้ยื่นโดยอ่านรหัสของสถาบันมาตรฐานสากล |

| กลยุทธ์                                  | ดัชนีหลัก                                                    | ดัชนีย่อย                                  | รหัสดัชนี | คะแนน | คะแนน 1                                                                                                  | คะแนน 2                                               | คะแนน 3                                                                                          | คะแนน 4                                                                                         | คะแนน 5                                                                        |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 4. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อ) | 5. ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กร<br>คู่ค้าในโซ่อุปทาน | ที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่จะนำไปใช้ในองค์กร | 4-5-1     |       | องค์กรไม่ได้มีการจัดการด้านข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจทางด้านธุรกิจระหว่างองค์กรคู่ค้ากับผู้ผลิตเลย | องค์กรเพิ่งเริ่มรวบรวมข้อมูลสารสนเทศในบางส่วนเท่านั้น | มีการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านการเชื่อมโยงกันไม่ได้เชื่อมโยงกับระหว่างบริษัทคู่ค้าและผู้ผลิต | มีการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านการเชื่อมโยงกันระหว่างบริษัทคู่ค้าและผู้ผลิตในบางฝ่ายเท่านั้น | มีการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านการเชื่อมโยงกันระหว่างบริษัทคู่ค้าและผู้ผลิต |

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

## ตาราง 29

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

| ผู้ทรงคุณวุฒิ                 | ตำแหน่ง และหน่วยงาน                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผศ.ดร. เตือนใจ สมบูรณ์วิวัฒน์ | อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ<br>คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี                                            |
| ดร. ขจิตพร วงศ์ปรีดี          | อาจารย์ประจำสาขาวัสดุศาสตร์ (อัญมณีและเครื่องประดับ)<br>ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) |
| คุณสัณฤทธิ์ ศิริอร่ามกุล      | นายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ                                                                                         |
| คุณวีรพันธ์ ทรัพย์อนันต์      | ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล นิคมอัญธานี (Gemopolis)                                                                                             |
| คุณวรชาติ โฉมวินวิวัฒน์       | กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอ แฟคโต้ เอเชีย จำกัด                                                                                            |
| คุณธงศักดิ์ จินตการฤกษ์       | กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์เพิร์ตเจมส์ เมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด                                                                            |

ภาคผนวก ค

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence--IOC) ของแบบประเมิน  
ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและ  
เครื่องประดับโดยผู้ทรงคุณวุฒิ



## ตาราง 30

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence--IOC) ของแบบประเมิน  
ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและ  
เครื่องประดับโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

| ดัชนี | รายการ                                                                        | ผู้ทรงคุณวุฒิ |   |   |   |    |   | IOC  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|----|---|------|
|       |                                                                               | 1             | 2 | 3 | 4 | 5  | 6 |      |
| 1-    | กลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ระดับองค์การและความร่วมมือ<br>ระหว่างองค์การ                 | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-1-  | กลยุทธ์ระดับองค์กรในการให้ความสำคัญกับระบบ<br>การบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-1-1 | การบริหารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารโซ่<br>อุปทานและโลจิสติกส์                  | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-2-  | การทำสัญญาร่วมกับผู้ส่งมอบ และระดับในการ<br>แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน     | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-2-1 | การยอมรับและการประกันวัตถุดิบ                                                 | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-3-  | การทำสัญญาร่วมกับลูกค้า และระดับในการแลกเปลี่ยน<br>ข้อมูลซึ่งกันและกัน        | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-3-1 | การยอมรับและการประกันผลิตภัณฑ์                                                | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-4-  | ระบบในการประเมินสมรรถภาพ และเพิ่มความ<br>พึงพอใจของลูกค้า                     | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-4-1 | กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่าย                                        | 1             | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.67 |
| 1-4-2 | การประชาสัมพันธ์                                                              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-4-3 | ความยืดหยุ่นในด้านการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์<br>ตามความต้องการของลูกค้า          | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-5-  | ระบบในการฝึกอบรม และการประเมินผลพนักงาน                                       | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-5-1 | พนักงานสนับสนุน                                                               | 1             | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.67 |
| 1-5-2 | นักออกแบบ                                                                     | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-5-3 | ช่างฝีมือ                                                                     | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-5-4 | พนักงานขาย                                                                    | 1             | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.67 |
| 1-5-5 | พนักงานบรรจุหีบห่อ/คลังสินค้า                                                 | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 1-5-6 | ทักษะด้านภาษา                                                                 | 1             | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.67 |

ตาราง 30 (ต่อ)

| ดัชนี | รายการ                                                                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |   |   |   |    |   | IOC  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|----|---|------|
|       |                                                                         | 1             | 2 | 3 | 4 | 5  | 6 |      |
| 2-    | กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์การวางแผนและความสามารถในการทำให้ได้ตามแผน              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-1-  | กลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และออกแบบระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมที่สุด | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-1-1 | การสั่งซื้อสินค้า                                                       | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-1-2 | การรับสินค้า และการออกแบบคลังสินค้า                                     | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-1-3 | ความสามารถในการเชื่อมโยง และการวางแผนของหน่วยงานในองค์กร                | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-2-  | ความสามารถในการพยากรณ์อุปสงค์ และแนวโน้มของลูกค้า                       | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-2-1 | ความสามารถในการเชื่อมโยงกับลูกค้าหรือผู้รับเหมาช่วงการผลิต              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-3-  | ความถูกต้อง แม่นยำ และความสามารถในการวางแผนการบริหารโซ่อุปทาน           | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-3-1 | การประกันคุณภาพ การบริหารการประกันภัย และการส่งมอบ                      | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-4-  | การควบคุม และการติดตามการให้บริการ (ผลิตภัณฑ์/ชิ้นส่วน/WIP)             | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-4-1 | ความสามารถในการพัฒนาตราสินค้าของตนเอง                                   | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-5-  | มาตรฐานในแต่ละกระบวนการ และการนำมาตรฐานนั้น ๆ ไปใช้                     | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 2-5-1 | มาตรฐานการตรวจสอบภายในและการประกันคุณภาพ                                | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-    | กลยุทธ์ 3 กลยุทธ์การวัดศักยภาพทางด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน            | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-1-  | ระบบการผลิตแบบทันเวลา                                                   | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-1-1 | กระบวนการผลิต                                                           | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-1-2 | การประกันคุณภาพ                                                         | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-1-3 | การตรวจสอบ                                                              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-1-4 | ลักษณะของกระบวนการผลิต                                                  | 1             | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.67 |
| 3-1-5 | การควบคุมคุณภาพ                                                         | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |

ตาราง 30 (ต่อ)

| ดัชนี | รายการ                                                                                            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |   |   |   |    |   | IOC  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|----|---|------|
|       |                                                                                                   | 1             | 2 | 3 | 4 | 5  | 6 |      |
| 3-1-6 | การบรรจุ                                                                                          | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-1-7 | การวิจัยและพัฒนา                                                                                  | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-2-  | รอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงิน                                                        | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-2-1 | สินค้าคงคลัง                                                                                      | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-2-2 | กระบวนการขนส่งภายในที่ก่อให้เกิดความ<br>ประหยัด                                                   | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-2-3 | ระบบการเงิน                                                                                       | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-3-  | ช่วงเวลานำการสั่งซื้อของลูกค้า และประสิทธิภาพ<br>ในการใช้พาหนะในการขนส่งสินค้า                    | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-3-1 | กระบวนการสั่งซื้อสินค้า                                                                           | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-3-2 | การจัดส่งสินค้าเข้าสู่องค์กร                                                                      | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-4-  | การประเมินสมรรถภาพ และคุณภาพการขนส่ง                                                              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-4-1 | คุณภาพการขนส่งสินค้า                                                                              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-5-  | การรับรู้สถานะของสินค้าคงคลังในโซ่อุปทาน<br>และค่าเสียโอกาส                                       | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-5-1 | ระบบในการวัดผลเพิ่มความพึงพอใจลูกค้า                                                              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-6-  | กิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีส่วนร่วม                                                 | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-6-1 | ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อลูกค้า                                                          | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-7-  | ค่าโลจิสติกส์รวม                                                                                  | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 3-7-1 | ต้นทุนโลจิสติกส์รวม                                                                               | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 4-    | กลยุทธ์ 4 กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ                                              | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 4-1-  | ขอบข่ายของการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล<br>ที่เป็นสำหรับคู่ค้าผ่านระบบเครือข่าย<br>อิเล็กทรอนิกส์ | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 4-1-1 | ระบบสารสนเทศ                                                                                      | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 4-2-  | การใช้ระบบบาร์โค้ด หรือระบบติดตามสินค้า                                                           | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |
| 4-2-1 | ระบบบาร์โค้ด การติดตามสถานะสินค้า                                                                 | 1             | 1 | 1 | 1 | -1 | 1 | 0.67 |
| 4-3-  | การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการดำเนินงาน และ<br>การตัดสินใจ                                       | 1             | 1 | 1 | 1 | 0  | 1 | 0.83 |

ตาราง 30 (ต่อ)

| ดัชนี | รายการ                                                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |   |   |   |   |   | IOC  |
|-------|-------------------------------------------------------|---------------|---|---|---|---|---|------|
|       |                                                       | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |      |
| 4-3-1 | ระบบสารสนเทศของผู้จัดหาวัตถุดิบ                       | 1             | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0.83 |
| 4-3-2 | ระบบสารสนเทศในองค์กร                                  | 1             | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0.83 |
| 4-3-3 | การเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า                           | 1             | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0.83 |
| 4-4-  | การใช้หมายเลขมาตรฐาน และรหัสในการระบุสินค้า           | 1             | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0.83 |
| 4-4-1 | หมายเลขมาตรฐาน                                        | 1             | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0.83 |
| 4-5-  | ระบบการตัดสินใจ และการสนับสนุนองค์กรลูกค้าในโซ่อุปทาน | 1             | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0.83 |
| 4-5-1 | ที่มาของข้อมูลสารสนเทศที่จะนำไปใช้ในองค์กร            | 1             | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0.83 |