

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และ 2. เปรียบเทียบศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับตามตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ ขนาดของสถานประกอบการ ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ และช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจ ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจโดยกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ คือ สถานประกอบการตัวอย่างทั้งหมด 79 แห่งจากจำนวนประชากรทั้งหมด 368 แห่ง ซึ่งได้รับการตอบกลับมาทั้งสิ้นจำนวน 56 แห่ง (คิดเป็น 70.89%) เครื่องมือที่ใช้ คือ “แบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Supply Chain Management and Logistics Scorecard--SCMLSC)” ซึ่งมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence--IOC) อยู่ในช่วง 0.67-0.83 และค่า Cronbach's Alpha 0.978 จากนั้นนำแบบประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับส่งจดหมายไปทาง

ไปรษณีย์หรือสัมภาษณ์ผู้ประกอบการด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็นอย่างมีระบบ (Systematic Sampling--SS) และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ/กรรมการบริหาร/เจ้าของร้อยละ 51.79 มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่เขตปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา ร้อยละ 32.14 มีที่ตั้งโรงงานอยู่ที่ปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา ร้อยละ 32.14 และที่ตั้งร้านค้าอยู่ที่เขตปทุมวัน บางรัก สาทร วัฒนา ร้อยละ 28.57 ประเภทของอุตสาหกรรมเครื่องประดับทองและเงิน ร้อยละ 48.21 ยอดขายต่อปีต่ำกว่า 20 ล้านบาท ร้อยละ 5.36 จำนวนพนักงานทั้งหมดในสถานประกอบการ 50-200 คน (สถานประกอบการขนาดเล็ก) ร้อยละ 69.64 รูปแบบของธุรกิจรับจ้างผลิตตามแบบของลูกค้าและออกแบบให้ลูกค้า ร้อยละ 60.71 กลุ่มลูกค้าระดับบนและกลาง ร้อยละ 35.71 ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการน้อยกว่า 15 ปี ร้อยละ 48.21 และมีช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง ร้อยละ 51.79

กลยุทธ์ทั้ง 4 กลยุทธ์ มีศักยภาพการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอยู่ในระดับต่ำ และจำนวนดัชนีหลักที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสถานประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ พบว่าดัชนีหลักที่มีศักยภาพต่ำมีจำนวนสูงที่สุด ร้อยละ 57.14 รองลงมา คือ ศักยภาพปานกลาง ร้อยละ 23.81 ศักยภาพต่ำมาก ร้อยละ 14.29 และศักยภาพสูง ร้อยละ 4.76 ตามลำดับ

ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแตกต่างกันตามขนาดของสถานประกอบการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่ศักยภาพด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไม่แตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ และช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในธุรกิจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

In this survey research investigation, the researcher (1) assesses the potential in supply chain management and logistics in the gemstone and ornament industry. Furthermore, the researcher compares (2) this potential by reference to a set of variables. These variables are types of business, size of establishment, operational period, and channels of distribution.

The sample population consisted of 79 establishments selected from a research population totaling 368 establishments. Of the 79 establishments in the sample population, 56 establishments (70.89 percent) returned copies of the assessment form to the researcher.

The instrument of research was the Supply Chain Management and Logistics Scorecard (SCMLSC), which exhibited an index of item-objective congruence (IOC) in the 0.67-0.83 range and which displayed a Cronbach's alpha of 0.978. Copies of the SCMLSC were mailed to potential participants. In addition, interviews were conducted with entrepreneurs using the systematic sampling method (SS). The data collected were thereupon analyzed by means of applications of a statistical program.

Findings are as follows:

Of the subjects under investigation, 51.79 percent held positions as managing directors, executive directors or owners. At 32.14 percent, offices were at locations in Pathum Wan, Bang Rak, Sathon, and Watthana districts. Also, at 32.14 percent, the locations of factories were at Pathum Wan, Bang Rak, Sathon, and Watthana districts, whereas shop locations were at Pathum Wan, Bang Rak, Sathon, and Watthana districts at 28.57 percent.

Almost half at 48.21 percent of the establishments belonged to the gold and silver ornaments industry. Of the establishments at 5.36 percent, the annual sales volume was lower than twenty million baht. Of the number of employees at the establishments, 69.64 percent had 50-200 employees, thereby being categorized as medium-sized establishments. The pattern of business was to produce products meeting customer design specifications at 60.71 percent. Of the customer groups, 35.71 percent were found to have been at high and moderate levels. Of the establishments, 48.41 percent had been

operational for less than fifteen years. Many had major distribution channels at 51.79 percent.

In respect to the four strategies considered by the respondents, the gemstones and ornaments establishments exhibited potential at a low level. In regard to the number of major indices displaying potential in supply chain management and logistics of the establishments under study, it was found that at 57.14 percent, low potential was the most frequent assessment in respect to the major indices. Next, in descending order, were moderate potential at 23.81 percent, very low potential at 14.29 percent, and high potential at 4.76 percent, respectively.

Of these gemstone and ornament establishments, the potential in supply chain management and logistics differed in accordance with the size of the establishment at the statistically significant level of 0.05. However, there were no differences at the statistically significant level in the potential in supply chain management and logistics of the establishments examined by reference to the variables of the type of industry, operational period, and distribution channels.