

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับใบอนุญาตประกอบโลจิสติกส์ ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษาโดยแบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การทดสอบความเชื่อถือได้ของมาตรวัด

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลัก

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมหลัก

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมหลัก

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมหลัก

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน แบ่งตามส่วนย่อยได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 6.1 การทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กร กับพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์

ส่วนที่ 6.2 การทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก กับองค์กรขนาดใหญ่

ส่วนที่ 6.3 การทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก กับองค์กรขนาดใหญ่

ส่วนที่ 6.4 การทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กับพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์

ส่วนที่ 6.5 การทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วน
ประสมทางการตลาดบริการ กับพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตัดสินใจจ้างผู้ให้-
บริการงานโลจิสติกส์

สัญลักษณ์และอักษรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

$\bar{X}$	คือ ค่าเฉลี่ย
SD	คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation--SD)
Exact Sig.	คือ คำนัยสำคัญทางสถิติที่ทดสอบ
Sig.	คือ คำนัยสำคัญทางสถิติที่ทดสอบ
χ^2	คือ ค่าไคสแควร์
t	คือ ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยประชากร 2 กลุ่ม
*	คือ ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนที่ 1 การทดสอบความเชื่อถือได้ของมาตรวัด

เนื่องจากการทดสอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำไปแบบสอบถามไปทดสอบ
ความเชื่อถือ (pre-test) กับอุตสาหกรรมใกล้เคียงต่าง ๆ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเซรามิก
อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมโรงแต่งแร่ รวมถึง
เจ้าหน้าที่สำนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
เป็นจำนวน 31 ชุด แล้วนำผลที่ได้มาทดลองคำนวณหาความเชื่อมั่น (reliability)
โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของ Cronbach's Alpha coefficient อยู่ในเกณฑ์
โดยมีค่าเกินกว่า 0.7 แต่ประชากรที่ผู้วิจัยทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก
ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบโลหกรรม ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 ซึ่งในประเทศไทย
มีจำนวนทั้งสิ้น 17 บริษัท ผู้วิจัยจึงได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการเก็บเรียบร้อยแล้ว

มาทดสอบคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นอีกครั้งหนึ่งเพื่อตัดข้อคำถามที่มีความไม่สมบูรณ์ออก และได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของcronbach ใหม่ ดังต่อไปนี้

ตาราง 5

ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของ Cronbach's Alpha coefficient

คำถาม	ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha)	
	pre-test	study
1. การบริหารจัดการ โลจิสติกส์		
1.1 การวางแผน	0.92	0.75
1.2 การจัดหา	0.92	0.97
1.3 การส่งมอบ	0.92	0.87
1.4 การผลิต	0.91	0.97
1.5 การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า	0.91	0.99
2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ		
2.1 ด้านการบริการ	0.93	0.85
2.2 ด้านราคา	0.91	0.78
2.3 ด้านช่องทางการให้บริการ	0.93	0.76
2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.91	0.73
2.5 ด้านบุคลากร	0.97	0.93
2.6 ด้านกายภาพ	0.87	0.72
2.7 ด้านกระบวนการให้บริการ	0.97	0.93

หลังจากตัดข้อคำถามที่มีความไม่สมบูรณ์ออกแล้ว ได้ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ โดยมีค่าเกินกว่า 0.7 จึงถือว่าคำตอบของแบบสอบถามนี้สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก

ตาราง 6

จำนวนร้อยละของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กตามขนาดขององค์กร

ขนาดขององค์กร	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
1. ธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กขนาดกลางและขนาดเล็ก	5	29.40
2. ธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กขนาดใหญ่	12	70.60
รวมบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก	17	100.00

จากตาราง 6 พบว่า ขนาดขององค์กรในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กจากประชากรที่ผู้วิจัยทำการศึกษาทั้งสิ้น 17 บริษัท โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก กับกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ซึ่งมีธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กขนาดกลางและขนาดเล็ก จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 29.4 และธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กขนาดใหญ่ จำนวน 12 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 70.6

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก

เกณฑ์การให้คะแนนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ จากการประเมินของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กโดย

10 = มีประสิทธิภาพมากที่สุด

5 = มีประสิทธิภาพปานกลาง

1 = มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด

0 = ไม่มีการทำกิจกรรมนั้น

ตาราง 7

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมเหล็ก
ในภาพรวม

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	$\bar{X}$	SD
1. การวางแผน (plan)	7.86	0.83
2. การจัดหา (source)	7.84	0.99
3. การส่งมอบ (delivery)	8.20	2.44
4. การผลิต (make)	8.16	1.14
5. การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า (return)	7.84	2.17

จากตาราง 7 พบว่า การบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมเหล็กในภาพรวม มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในด้านการส่งมอบมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.20 รองลงมา ด้านการผลิต ค่าเฉลี่ย 8.16 ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 7.86 และด้านการจัดหาซึ่งเท่ากับ ด้านการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ค่าเฉลี่ย 7.84 ตามลำดับ

ตาราง 8

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ด้านการวางแผน

การวางแผน	$\bar{X}$	SD
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	7.59	1.12
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษาและปฏิบัติงาน (mro)	7.76	0.90
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.24	1.03
รวม	7.86	0.83

จากตาราง 8 เมื่อวิเคราะห์การบริหารจัดการ โลจิสติกส์เป็นรายด้าน พบว่า ด้านการวางแผนมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในด้านการเตรียมความต้องการของทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน) มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.24

รองลงมา ด้านการวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซมบำรุงรักษา และการปฏิบัติงาน (MRO) ค่าเฉลี่ย 7.76 และด้านการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ค่าเฉลี่ย 7.59 ตามลำดับ

ตาราง 9

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ด้านการจัดหา

การจัดหา	$\bar{X}$	SD
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	7.71	1.05
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่ตรงต่อเวลา ของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.82	0.95
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาดในการจัดส่ง- วัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.94	1.14
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.88	0.99
รวม	7.84	1.00

จากตาราง 9 เมื่อวิเคราะห์การบริหารจัดการ โลจิสติกส์เป็นรายด้าน พบว่าด้านการจัดหามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในด้านการสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 7.94 รองลงมา ด้านการสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่งวัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 7.88 ด้านการสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 7.82 และด้านการสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 7.71 ตามลำดับ

ตาราง 10

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ด้านการส่งมอบ

การส่งมอบ	$\bar{X}$	SD
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า	8.41	2.35
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตามคำสั่งซื้อ	8.35	2.55
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า	7.82	3.26
รวม	8.20	2.44

จากตาราง 10 เมื่อวิเคราะห์การบริหารจัดการ โลจิสติกส์เป็นรายด้าน พบว่าด้านการส่งมอบมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในด้านการสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้ามากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.41 รองลงมา ด้านการสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตามคำสั่งซื้อ ค่าเฉลี่ย 8.35 และด้านการสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า ค่าเฉลี่ย 7.82 ตามลำดับ

ตาราง 11

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ด้านการผลิต

การผลิต	$\bar{X}$	SD
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	8.47	0.94
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	7.94	1.25
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต	8.06	1.30
รวม	8.16	1.14

จากตาราง 11 เมื่อวิเคราะห์การบริหารจัดการ โลจิสติกส์เป็นรายด้าน พบว่าด้านการผลิตมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในด้านการสามารถวางแผนและควบคุมการผลิตมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.47 รองลงมา ด้านการสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต ค่าเฉลี่ย 8.06 และด้านการมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้า

ได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม) ค่าเฉลี่ย 7.94 ตามลำดับ

ตาราง 12

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการบริหารจัดการโลจิสติกส์ด้านการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า

การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า	$\bar{X}$	SD
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	8.00	2.20
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.82	2.19
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.71	2.14
รวม	7.84	2.17

จากตาราง 12 เมื่อวิเคราะห์การบริหารจัดการโลจิสติกส์เป็นรายด้าน พบว่าด้านการส่งคืนสินค้าจากลูกค้ามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในด้านการสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้ามากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.00 รองลงมา ด้านการสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า ค่าเฉลี่ย 7.82 และด้านการสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า ค่าเฉลี่ย 7.71 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก

เกณฑ์การให้คะแนนความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โดย

- 10 = เห็นด้วยมากที่สุด
- 5 = เห็นด้วยปานกลาง
- 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด
- 0 = ไม่เห็นด้วยเลย

ตาราง 13

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's)	$\bar{X}$	SD
1. ด้านผลิตภัณฑ์	8.63	0.94
2. ด้านราคา	8.00	1.22
3. ด้านช่องทางการให้บริการ	8.00	1.41
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	7.89	1.34
5. ด้านบุคคล	8.63	1.46
6. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	7.60	1.17
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	8.68	1.45

จากตาราง 13 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงาน-โลจิสติกส์ ในภาพรวม ในด้านกระบวนการให้บริการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.68 รองลงมา ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งเท่ากับด้านบุคคล ค่าเฉลี่ย 8.63 ด้านราคา ซึ่งเท่ากับด้านช่องทางการให้บริการ ค่าเฉลี่ย 8.00 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 7.89 และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 7.60 ตามลำดับ

ตาราง 14

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	$\bar{X}$	SD
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	9.31	0.95
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการงานอย่าง ครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	7.88	1.59

ตาราง 14 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	$\bar{X}$	SD
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	8.63	1.36
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	9.06	1.18
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	7.56	1.90
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถช่วยลดปัญหาหรือโอ้นความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	8.25	1.48
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.56	0.73
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการจะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.81	1.17
รวม	8.63	0.94

จากตาราง 14 เมื่อวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในรายด้าน
พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์/การบริการ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อความรับผิดชอบต่อ
ของผู้ให้บริการต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 9.56 รองลงมา การให้บริการ
ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 9.31 ความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน
ค่าเฉลี่ย 9.06 การเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ
จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า ค่าเฉลี่ย 8.81 การสามารถตอบสนองต่อความต้องการ
ของลูกค้าที่หลากหลายได้ ค่าเฉลี่ย 8.63 การสามารถช่วยลดปัญหาหรือ โอ้นความเสี่ยง
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้ ค่าเฉลี่ย 8.25 การให้บริการงานอย่างครบวงจร
ทุกกิจกรรมโดยไม่ต้องจ้างผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย ค่าเฉลี่ย 7.88 และการสามารถ

ให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาด เนื่องจากมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก ค่าเฉลี่ย 7.56 ตามลำดับ

ตาราง 15

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านราคา

ด้านราคา	$\bar{X}$	SD
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีการกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	8.94	1.34
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีการให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้บริการ (credit term)	8.81	1.38
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ได้	8.88	1.46
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัทผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.50	1.83
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มีขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่	5.88	2.21
รวม	8.00	1.22

จากตาราง 15 เมื่อวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในรายด้านพบว่า ด้านราคา ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อการกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.94 รองลงมา การสามารถต่อรองราคาค่าบริการได้ ค่าเฉลี่ย 8.88 การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้บริการ (credit term) ค่าเฉลี่ย 8.81 การคิดค่าบริการจะต้องถูกกว่าผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 7.50 และผู้ให้บริการขนาดเล็กจะคิดค่าบริการถูกกว่า สามารถต่อรองเรื่องของราคาได้ง่ายกว่าผู้ให้บริการขนาดใหญ่ ค่าเฉลี่ย 5.88 ตามลำดับ

ตาราง 16

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านช่องทาง
การให้บริการ

ด้านช่องทางการให้บริการ	$\bar{X}$	SD
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง สะดวกและติดต่อได้ง่าย	9.13	1.41
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะ ทำให้การติดต่อมีความสะดวก	6.75	2.74
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีสาขาอยู่ในหลายพื้นที่	7.63	1.63
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูลข่าวสาร	7.44	2.31
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลงบริษัทผู้ให้บริการงาน- โลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	9.06	1.48
รวม	8.00	1.41

จากตาราง 16 เมื่อวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประ-
สมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในรายด้าน
พบว่า ด้านช่องทางการให้บริการ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อความสะดวกและง่าย
ในการติดต่อใช้บริการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 9.13 รองลงมา การสามารถเปลี่ยนแปลง
ผู้ให้บริการได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ย 9.06 การมี
สาขาของผู้ให้บริการอยู่ในหลายพื้นที่ ค่าเฉลี่ย 7.63 การมีเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ
เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ย 7.44 และที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการ
จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมีความสะดวก ค่าเฉลี่ย 6.75 ตามลำดับ

ตาราง 17

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านการส่งเสริม-
การตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	SD
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณ การทำงาน	8.06	2.11
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการ ทำสัญญาการว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้าง ในระยะยาว	8.81	1.47
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับบริษัท	6.94	1.84
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการแจ้งข้อมูลข่าวสาร ให้ทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	7.75	1.69
รวม	7.89	1.34

จากตาราง 17 เมื่อวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประ-
สมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในรายด้าน
พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อการคิดราคาพิเศษเมื่อมี
การทำสัญญาการว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาวมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 8.81 รองลงมา การให้ส่วนลดตามปริมาณการทำงาน ค่าเฉลี่ย 8.06 การแจ้งข้อมูล
ข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของทางบริษัทผู้ให้บริการ ค่าเฉลี่ย 7.75
และการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้ให้บริการ ค่าเฉลี่ย 6.94 ตามลำดับ

ตาราง 18

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านบุคคล

ด้านบุคคล	$\bar{X}$	SD
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับงานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	8.31	1.85
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	8.88	1.31
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความสะดวกไม่ซับซ้อน	8.69	1.45
รวม	8.62	1.46

จากตาราง 18 เมื่อวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในรายด้านพบว่า ด้านบุคคล ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อการมีจำนวนพนักงานให้บริการอย่างเพียงพอมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.88 รองลงมา การติดต่อกับพนักงานจะต้องมีความสะดวกไม่ซับซ้อน ค่าเฉลี่ย 8.69 และพนักงานจะต้องมีความรู้ สามารถให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานได้อย่างถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 8.31 ตามลำดับ

ตาราง 19

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านสิ่งแวดล้อม-
ทางกายภาพ

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	$\bar{X}$	SD
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ต้องมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการ	8.19	1.64

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	$\bar{X}$	SD
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องเป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความน่าเชื่อถือ	7.19	1.42
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ที่มีขนาดใหญ่จะสามารถ ให้บริการงานที่มีคุณภาพมากกว่า	7.19	1.47
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีอุปกรณ์ เครื่องมือ ในการให้บริการเป็นของตนเอง	7.88	1.75
รวม	7.61	1.17

จากตาราง 19 เมื่อวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในรายด้าน
พบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อการมีอุปกรณ์
เครื่องมือ ที่ทันสมัยในการให้บริการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 8.19 รองลงมา การมีเครื่องมือ
ในการ ให้บริการเป็นของตนเอง ค่าเฉลี่ย 7.88 และผู้ให้บริการที่มีขนาดใหญ่จึงจะมีความ
น่าเชื่อถือ ซึ่งเท่ากับ ผู้ให้บริการที่มีขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มีคุณภาพมากกว่า
ค่าเฉลี่ย 7.19 ตามลำดับ

ตาราง 20

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การให้ความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็กต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านกระบวนการ-
ให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	$\bar{X}$	SD
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์เป็นการประหยัดจากขอบข่าย ของงาน ทำให้รอบการพัฒนากระบวนการสั้นลง	8.06	1.53
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	9.06	1.44

ตาราง 20 (ต่อ)

ด้านกระบวนการให้บริการ	$\bar{X}$	SD
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีมาตรการด้านความปลอดภัย ในกระบวนการทำงาน	8.94	1.69
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องรับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ	8.88	1.46
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ต้องรายงานผลของงานที่จ้าง อย่างต่อเนื่อง	8.44	2.10
รวม	8.68	1.45

จากตาราง 20 เมื่อวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในรายด้าน
พบว่า ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อการปฏิบัติตาม
กฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงาน โลจิสติกส์อย่างถูกต้องมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 9.06 รองลงมา
การมีมาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน ค่าเฉลี่ย 8.94 การรับฟังคำแนะนำ
หรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 8.88 การรายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย
8.44 และการประหยัดจากขอบข่ายของงานทำให้รอบการพัฒนาระบบสั้นลง ค่าเฉลี่ย 8.06
ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการ งานโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก

ตาราง 21

จำนวนร้อยละของการมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์

การเคยมีประสบการณ์ในการจ้าง	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
1. เคย	14	82.40
2. ไม่เคย	3	17.60
รวม	17	100.00

จากตาราง 21 พบว่า บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 14 บริษัท จากบริษัททั้งหมด 17 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 82.40 และบริษัทที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 17.60

กรณีบริษัทที่ไม่เคยมีประสบการณ์จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ตาราง 22

จำนวนร้อยละของบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กถึงการคิดจะจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

การคิดจะจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
1. ไม่คิดจะจ้างเลย	3	100
2. ยังตัดสินใจอยู่	0	0
3. จ้างแน่นอนในอนาคตอันใกล้	0	0
รวม	3	100

จากตาราง 22 พบว่า บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ทั้ง 3 บริษัท ไม่คิดจะจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์เลยทั้ง 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 100

ทั้งนี้บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์เนื่องจากบริษัทจะดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์เอง โดยในส่วนของ การขนส่งนั้นลูกค้าจะเป็นฝ่ายดำเนินการ เช่น บริษัทจะจำหน่ายสินค้าโดยการออกตัวรับสินค้าให้กับลูกค้าลูกค้ามีหน้าที่ที่จะต้องจัดหาพาหนะมาขนส่งสินค้าเองที่บริษัท

กรณีบริษัทที่เคยมีประสบการณ์จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ตาราง 23

จำนวนร้อยละของกิจกรรมที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในธุรกิจอุตสาหกรรมหลัก

กิจกรรมโลจิสติกส์	จ้าง (บริษัท)	ร้อยละ	ไม่จ้าง (บริษัท)	ร้อยละ
1. การบริการลูกค้า	4	28.57	10	71.43
2. การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า	2	14.29	12	85.71
3. การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	0	0.00	14	100.00
4. การบริหารสินค้าคงคลัง	1	7.14	13	92.86
5. กิจกรรมการขนส่ง	14	100.00	0	0.00
6. การบริหารคลังสินค้า	1	7.14	13	92.86
7. การส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์	5	35.71	9	64.29
8. การจัดซื้อ	1	7.14	13	92.86
9. การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ	2	14.29	12	85.71
10. การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	0	0.00	14	100.00
11. การจัดการวัตถุดิบ	7	50.00	7	50.00
12. การบรรจุภัณฑ์	1	7.14	13	92.86
13. การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์	2	14.29	12	85.71

จากตาราง 23 พบว่า กิจกรรมโลจิสติกส์ที่บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มากที่สุด คือ กิจกรรมการขนส่งมี จำนวน 14 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ กิจกรรมการจัดการวัตถุดิบมีจำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 50.00 กิจกรรมการส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ มีจำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 35.71 กิจกรรมการดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า กิจกรรมการจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ และกิจกรรมการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ มีจำนวนเท่ากัน คือ 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 14.29 กิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลัง กิจกรรมการบริหารคลังสินค้า กิจกรรมการจัดซื้อ กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ มีจำนวนเท่ากัน คือ 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.14

ทั้งนี้กิจกรรมโลจิสติกส์ที่ไม่มีการจ้างเลย คือ กิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า และกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า

ตาราง 24

จำนวนร้อยละของบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่จ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในปัจจุบัน

การจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในปัจจุบัน	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
1. ยังใช้บริการอยู่	14	100
2. ไม่ได้ใช้บริการแล้ว	0	0
รวม	14	100

จากตาราง 24 พบว่า บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่เคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ทั้ง 14 บริษัท ยังใช้บริการงาน โลจิสติกส์อยู่ทั้ง 14 บริษัท คิดเป็นจำนวนร้อยละ 100.00

ตาราง 25

จำนวนร้อยละของเกณฑ์การให้บริการของผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์

เกณฑ์ระดับการให้บริการ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
1. อยู่ในเกณฑ์ดีมาก	2	14.30
2. อยู่ในเกณฑ์ดี	10	71.40
3. อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง	2	14.30
4. อยู่ในเกณฑ์พอใช้	0	0
5. อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุง	0	0
รวม	14	100.00

จากตาราง 25 พบว่า บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่จ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เห็นว่าระดับการให้บริการอยู่ในเกณฑ์ดี มากที่สุด จำนวน 10 บริษัท

คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก และเกณฑ์ระดับปานกลางเท่ากัน จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

1. การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ทางตัวแทนหรือนายหน้าจะเป็นผู้จัดการ เรื่องของการขนส่งวัตถุดิบมายังท่าเรือ การขนวัตถุดิบจากท่าเรือมายังโกดังโรงงาน (ภายในบริษัท) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กจะมีหน้าที่ในการขนเอง โดยจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในการขนวัตถุดิบ ส่วนวัตถุดิบภายในประเทศ การจัดส่งทางตัวแทนหรือนายหน้าแต่ละรายจะทำการจัดส่งให้ถึงโรงงานของผู้ประกอบการ

2. การขนย้ายเศษเหล็ก ซึ่งเป็นวัตถุดิบตามแผนการผลิตจากตู้คอนเทนเนอร์ เถลงบนกองเศษเหล็กที่แบ่งประเภทการใช้งาน ซึ่งเราเรียกลานเทกองเก็บนั้นว่า Stock Yard โดยการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ซึ่งต้องใช้อุปกรณ์เครนขนาด 50 ตัน จำนวน 2 คัน ช่วยกันพยุงยกตู้คอนเทนเนอร์พิเศษเหล็กออก เพื่อรอใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์

3. การจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า จะมีการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ทำการขนส่ง ซึ่งจะจ้างเป็นลักษณะ บาท/ตัน ปกติการขนส่งเที่ยวละ 28-31 ตัน ราคาจะแปรผันตามราคาน้ำมัน และระยะทางการขนส่ง ส่วนของเงื่อนไขสัญญาการจ้างนั้น จะมีการปรับจากการสูญหายของสินค้า เมื่อตกลงเรื่องของสัญญาการจ้างกันได้แล้วก็เพียงแค่เช็คน้ำหนักตอนออกจากโรงงาน และตอนส่งสินค้าเสร็จเท่านั้น

ส่วนของสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งออกต่างประเทศจะมีการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในการบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการปกป้องตัวผลิตภัณฑ์ไม่ให้เกิดความเสียหาย ในขณะที่มีการเคลื่อนย้าย อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะช่วยให้กระบวนการเคลื่อนย้ายและเก็บรักษาสินค้ามีความสะดวกมากขึ้น

4. การจัดการสินค้าที่เสียหาย จะมีการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์เพื่อขนส่งนำกลับคืนมายังบริษัท และอุปกรณ์หรืออะไหล่ที่ชำรุดจะมีการจ้างเพื่อขนส่งไปซ่อมแซมยังประเทศผู้ผลิต

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ได้รับใบอนุญาตประกอบโลจิสติกส์ ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 นั้น ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ขนาดขององค์กรที่แตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ แตกต่างกัน

ข้อ 2 องค์กรขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์มากกว่าองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก

ข้อ 3 องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่

ข้อ 4 การบริหารจัดการโลจิสติกส์มีผลต่อพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ข้อ 5 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีผลต่อพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ในการทดสอบสมมติฐานข้างต้น สมมติฐานข้อ 1, 4, 5 เป็นการทดสอบหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่า Chi-square ตามวิธี Exact Method ซึ่งเป็นวิธีการหาค่า Sig. ของการทดสอบโดยใช้การแจกแจงจริงของค่าสถิติทดสอบ โดยค่า Sig. ที่ได้จะเรียกว่า Exact Sig. หรือ Fisher's Exact Sig. และในส่วนของสมมติฐานข้อ 2, 3 เป็นการทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน ว่าแตกต่างกันหรือไม่ ด้วยค่า Independent Samples *t* test

สมมติฐานข้อ 1

ขนาดขององค์กรที่แตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์แตกต่างกัน

ตาราง 26

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กรกับการมีประสบการณ์
ในการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์

การเคยมีประสบการณ์ในการจ้าง	ขนาดกลางและขนาดเล็ก		ขนาดใหญ่		χ^2	Exact Sig.
	(5 บริษัท)		(12 บริษัท)			
	จำนวน		จำนวน			
	(บริษัท)	ร้อยละ	(บริษัท)	ร้อยละ		
1. เคย	4	80.00	10	83.30	0.03	1.00
2. ไม่เคย	1	20.00	2	16.70		
รวม	5	100.00	12	100.00		

จากตาราง 26 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างขนาด
ขององค์กรกับการเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ของธุรกิจ-
อุตสาหกรรมเหล็ก พบว่า ขนาดขององค์กรของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กไม่มีผลต่อ
การเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์

ตาราง 27

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กรกับกิจกรรมที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

กิจกรรมโลจิสติกส์	ขนาดกลางและขนาดเล็ก (5 บริษัท)				ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)				χ^2	Exact Sig.
	จ้าง	ร้อยละ	ไม่จ้าง	ร้อยละ	จ้าง	ร้อยละ	ไม่จ้าง	ร้อยละ		
1. การบริการลูกค้า	0	0.00	5	100.00	4	33.30	8	66.70	2.17	0.26
2. การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า	1	20.00	4	80.00	1	8.30	11	91.70	0.46	1.00
3. การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	0	0.00	5	100.00	0	0.00	12	100.00	-	-
4. การบริหารสินค้าคงคลัง	1	20.00	4	80.00	0	0.00	12	100.00	2.55	0.29
5. การขนส่ง	4	80.00	1	20.00	10	83.30	2	16.70	0.027	1.00
6. การบริหารคลังสินค้า	1	20.00	4	80.00	0	0.00	12	100.00	2.55	0.29
7. การส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์	1	20.00	4	80.00	4	33.30	8	66.70	0.30	1.00
8. การจัดซื้อ	0	0.00	5	100.00	1	8.30	11	91.70	0.44	1.00
9. การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่างๆ	1	20.00	4	80.00	1	8.30	11	91.70	0.46	1.00
10. การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	0	0.00	5	100.00	0	0.00	12	100.00	-	-
11. การจัดการวัตถุดิบ	1	20.00	4	80.00	6	50.00	6	50.00	1.31	0.34
12. การบรรจุภัณฑ์	0	0.00	5	100.00	1	8.30	11	91.70	0.44	1.00
13. การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์	0	0.00	5	100.00	2	16.70	10	83.30	0.94	0.56

จากตาราง 27 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กรกับกิจกรรมที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก พบว่าขนาดขององค์กรของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กไม่มีผลต่อกิจกรรมที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

หมายเหตุ กิจกรรมที่ 3 การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า และกิจกรรมที่ 10 การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า ไม่มีการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

สมมติฐานข้อ 2

องค์กรขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์มากกว่าองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก

เกณฑ์การให้คะแนนการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ จากการประเมินของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก โดย

10 = มีประสิทธิภาพมากที่สุด

5 = มีประสิทธิภาพปานกลาง

1 = มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด

0 = ไม่มีการทำกิจกรรมนั้น

ตาราง 28

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านการวางแผน

การวางแผน	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		t	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	8.00	0.71	7.42	1.24	0.98	0.34
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/วัสดุ ที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	7.60	1.34	7.83	0.72	-0.37	0.73

ตาราง 28 (ต่อ)

การวางแผน	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากรที่ใช้ ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.80	0.45	8.00	1.13	1.51	0.15
รวม	8.13	0.69	7.75	0.89	0.86	0.40

จากตาราง 28 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการบริหารจัดการ-
โลจิสติกส์ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ในด้านการ
วางแผน พบว่า องค์กรขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ในด้าน
การวางแผนไม่มากกว่าองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก

ตาราง 29

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในการจัดหา

การจัดหา	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	7.80	0.45	7.67	1.23	0.23	0.82
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่ตรง- ต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.20	0.45	7.67	1.07	1.06	0.31
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาด ในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	8.40	0.55	7.75	1.29	1.07	0.30
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.40	0.55	7.67	1.07	1.43	0.17
รวม	8.20	0.41	7.69	1.14	0.96	0.35

จากตาราง 29 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการบริหารจัดการ-
โลจิสติกส์ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ในด้านการจัดหา
พบว่า องค์กรขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ในด้านการจัดหา
ไม่มากกว่าองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก

ตาราง 30

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านการส่งมอบ

การส่งมอบ	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้า	9.20	0.84	8.08	2.71	0.89	0.39
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้อง ทั้งปริมาณและรายการตามคำสั่งซื้อ	9.80	0.45	7.75	2.83	1.58	0.13
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิดความเสียหาย ต่อตัวสินค้า	7.80	4.38	7.83	2.91	-0.02	0.98
รวม	8.93	1.36	7.89	2.76	0.79	0.44

จากตาราง 30 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการบริหารจัดการ-
โลจิสติกส์ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ในด้านการ
ส่งมอบ พบว่า องค์กรขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ในด้าน
การส่งมอบไม่มากกว่าองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก

ตาราง 31

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านการผลิต

การผลิต	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	8.80	0.45	8.33	1.07	0.92	0.37
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรง ตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	8.20	0.45	7.83	1.47	0.78	0.45
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิด ในสายการผลิต	8.60	0.55	7.83	1.47	1.12	0.28
รวม	8.53	0.38	8.00	1.32	1.27	0.22

จากตาราง 31 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการบริหารจัดการ-
โลจิสติกส์ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ในด้านการผลิต
พบว่า องค์กรขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ในด้านการผลิต
ไม่มากกว่าองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก

ตาราง 32

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า

การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.00	3.94	8.42	0.90	-0.80	0.47
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.00	3.94	8.17	0.94	-0.65	0.55
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	6.80	3.83	8.08	0.90	-0.74	0.50
รวม	6.93	3.90	8.22	0.88	-0.73	0.50

จากตาราง 32 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการบริหารจัดการ-
โลจิสติกส์ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ในด้านการ
ส่งคืนสินค้าจากลูกค้า พบว่า องค์กรขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์
ในด้านการส่งคืนสินค้าจากลูกค้าไม่มากกว่าองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็ก

สมมติฐานข้อ 3

องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่
เกณฑ์การให้คะแนนความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โดย

10 = มีประสิทธิภาพมากที่สุด

5 = มีประสิทธิภาพปานกลาง

1 = มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด

0 = ไม่มีการทำกิจกรรมนั้น

ตาราง 33

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่
ในด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		t	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการ ให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.75	0.50	9.17	1.03	1.073	0.30
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้- บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้อง จ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	7.75	2.63	7.92	1.24	-0.12	0.91

ตาราง 33 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่หลากหลายได้	8.75	1.89	8.58	1.24	0.20	0.84
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ผู้ให้บริการ จะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบ งาน	9.75	0.50	8.83	1.27	1.38	0.19
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำ ปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อ มูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	8.00	2.83	7.42	1.62	0.52	0.61
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะ สามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	9.75	0.50	7.75	1.36	2.83	0.01*
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.75	0.50	9.50	0.80	0.58	0.57
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะเป็น การเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการ ดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการจะชำนาญงานที่จ้าง มากกว่า	9.75	0.50	8.50	1.17	2.04	0.61
รวม	9.16	1.07	8.46	0.87	1.32	0.21

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 33 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ในด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า องค์กร-
ขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อการจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์
เฉพาะในเรื่องของการสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน
โลจิสติกส์ได้ มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยองค์กร-

ขนาดกลางและขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ย 9.75 ส่วนองค์กรขนาดใหญ่ ค่าเฉลี่ย 7.75 เท่านั้น นอกนั้นไม่มี

ตาราง 34

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ในด้านราคา

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		t	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.75	0.50	8.67	1.43	1.45	0.17
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้บริการ (credit term)	9.75	0.50	8.50	1.46	1.66	0.12
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัทผู้ให้ บริการงานโลจิสติกส์ได้	9.75	0.50	8.58	1.56	1.44	0.17
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องถูกกว่าบริษัทผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	8.25	0.96	7.25	2.01	1.33	0.21
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มีขนาดเล็ก จะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรอง เรื่องราคาได้ง่ายกว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่	7.50	2.08	5.33	2.06	1.82	0.09
รวม	9.00	0.56	7.67	1.21	2.09	0.06

จากตาราง 34 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านราคา พบว่า องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในด้านราคาของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ไม่มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่

ตาราง 35

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่
ในด้านช่องทางการให้บริการ

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อได้ง่าย	10.00	0.00	8.83	1.53	1.49	0.16
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง อยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมีความสะดวก	6.00	3.92	7.00	2.41	-0.62	0.55
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีสาขา อยู่ในหลายพื้นที่	8.25	2.36	7.42	1.38	0.88	0.39
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีเว็บไซต์ ของบริษัท เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูล- ข่าวสาร	8.50	1.91	7.08	2.39	1.07	0.30
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลงบริษัท- ผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	9.75	0.50	8.83	1.64	1.08	0.30
รวม	8.50	1.25	7.83	1.47	0.81	0.43

จากตาราง 35 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านช่องทางการให้บริการ
พบว่า องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประ-
สมทางการตลาดบริการในด้านช่องทางการให้บริการของผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์
ไม่มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่

ตาราง 36

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่
ในการส่งเสริมการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		t	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลด ตามปริมาณการจ้างงาน	8.75	1.26	7.83	2.33	0.74	0.47
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคา- พิเศษเมื่อมีการทำสัญญาการว่าจ้างเป็นแบบเหมา รวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	9.50	1.00	8.58	1.56	1.09	0.30
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการโฆษณา- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	8.00	2.16	6.58	1.68	1.37	0.19
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการแจ้งข้อมูล- ข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง ของทางบริษัท	8.25	2.22	7.58	1.56	0.67	0.51
รวม	8.62	1.64	7.64	1.20	1.29	0.21

จากตาราง 36 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในการส่งเสริมการตลาด
พบว่า องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการในการส่งเสริมการตลาดของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ไม่มากกว่า
องค์กรขนาดใหญ่

ตาราง 37

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่
ในด้านบุคคล

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		t	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับงานด้าน โลจิสติกส์ เป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ การทำงานโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	8.75	2.50	8.17	1.70	0.53	0.60
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีจำนวน พนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	9.50	1.00	8.67	1.37	1.11	0.29
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องมีความสะดวกไม่ซับซ้อน	9.25	0.96	8.50	1.57	0.89	0.39
รวม	9.17	1.45	8.44	1.48	0.85	0.41

จากตาราง 37 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านบุคคล พบว่า องค์กร-
ขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ในด้านบุคคล ของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ไม่มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่

ตาราง 38

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่
ในด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		<i>t</i>	Sig.
	$\bar{X}$	<i>SD</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ต้องมีอุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการ	8.50	1.91	8.08	1.62	0.43	0.68
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ต้องเป็นบริษัท ที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความน่าเชื่อถือ	7.50	1.91	7.08	1.31	0.49	0.63
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ที่มีขนาดใหญ่ จะสามารถให้บริการงานที่มีคุณภาพมากกว่า	8.25	2.22	6.83	1.03	1.79	0.10
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ต้องมีอุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการเป็นของตนเอง	9.00	1.41	7.50	1.73	1.56	0.14
รวม	8.31	1.42	7.37	1.04	1.44	0.17

จากตาราง 38 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ
พบว่า องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการในด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์
ไม่มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่

ตาราง 39

การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสม-
ทางการตลาดบริการ ระหว่างองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่
ในด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริการ)	ขนาดกลางและ ขนาดเล็ก (5 บริษัท)		ขนาดใหญ่ (12 บริษัท)		t	Sig.
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้ รอบการพัฒนาแบบสั้นลง	8.00	1.83	8.08	1.50	-0.09	0.93
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องปฏิบัติ ตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์ อย่างถูกต้อง	9.75	0.50	8.83	1.59	1.11	0.28
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ- ทำงาน	9.50	1.00	8.75	1.86	0.76	0.46
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องรับฟัง คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	9.75	0.50	8.58	1.56	1.44	0.17
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องรายงาน- ผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	8.50	3.00	8.42	1.88	0.07	0.95
รวม	9.10	1.18	8.53	1.55	0.66	0.52

จากตาราง 39 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบการให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ระหว่าง
องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ในด้านกระบวนการให้บริการ
พบว่า องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประ-
สมทางการตลาดบริการในด้านกระบวนการให้บริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์
ไม่มากกว่าองค์กรขนาดใหญ่

สมมติฐานข้อ 4

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์มีผลต่อพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์
เกณฑ์การให้คะแนนการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ จากการประเมินของผู้ประกอบ-
การธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก โดย

10 = มีประสิทธิภาพมากที่สุด

5 = มีประสิทธิภาพปานกลาง

1 = มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด

0 = ไม่มีการทำกิจกรรมนั้น

ตาราง 40

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์กับการเคยมี
ประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การเคยมีประสบการณ์จ้าง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (3 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	7.64	7.33	6.22	0.11
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	7.71	8.00	0.37	1.00
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.28	8.00	7.17	0.14
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	7.71	7.67	1.71	1.00
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.86	7.67	1.40	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.93	8.00	1.93	0.81

ตาราง 40 (ต่อ)

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การเคยมีประสบการณ์จ้าง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (3 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจาก ระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอน ของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.93	7.67	1.71	0.63
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า	9.00	5.67	6.51	0.20
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตาม คำสั่งซื้อ	8.86	6.00	5.82	0.26
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิดความ เสียหายต่อตัวสินค้า	8.14	6.33	2.09	1.00
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	8.43	8.67	0.79	1.00
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้า ได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	7.93	8.00	1.17	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	8.00	8.33	2.58	0.75
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.86	8.67	0.49	1.00
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.64	8.67	0.94	1.00
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.57	8.33	0.94	1.00

จากตาราง 40 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ พบว่า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมหลักทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย

การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ตาราง 41

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริการลูกค้า

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การบริการลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (4 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (13 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	7.25	7.69	2.55	0.62
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	7.75	7.77	4.03	0.45
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.00	8.31	1.86	0.87
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	7.75	7.69	4.65	0.65
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.75	7.85	1.62	0.83
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิ พลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ ของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.00	7.92	1.65	1.00
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	7.75	7.92	2.18	0.68
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	8.75	8.31	0.72	1.00
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตาม คำสั่งซื้อ	8.25	8.38	2.41	0.81

ตาราง 41 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การบริการลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (4 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (13 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	8.00	7.77	7.74	0.23
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	8.00	8.61	3.91	0.67
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	7.50	8.85	5.14	0.55
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	7.50	8.23	6.68	0.33
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.50	7.85	1.44	0.75
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.25	7.69	3.80	0.68
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.25	7.54	1.95	0.82

จากตาราง 41 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหาร-
จัดการ โลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริการลูกค้า พบว่า
การบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย
การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อ
การจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริการลูกค้า

ตาราง 42

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (15 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	8.50	7.47	3.51	0.45
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	8.50	7.67	1.75	0.73
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.50	8.20	1.04	1.00
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	8.50	7.60	2.01	1.00
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.00	7.80	1.59	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	9.00	7.80	4.16	0.43
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	8.50	7.80	1.21	1.00
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	10.00	8.20	4.16	0.25
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการ ตามคำสั่งซื้อ	9.50	8.20	3.75	0.56
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	4.50	8.27	4.16	0.73

ตาราง 42 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (15 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	9.00	8.40	2.01	0.67
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	8.50	7.87	1.27	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต	9.00	7.93	3.24	0.64
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	9.00	7.87	1.59	0.63
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	9.00	7.67	2.55	0.65
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	8.50	7.60	0.54	1.00

จากตาราง 42 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า พบว่า การบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ตาราง 43

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (17 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
การวางแผน		
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	0.00	7.59
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/วัสดุที่ใช้ ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	0.00	7.76
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	0.00	8.24
การจัดหา		
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	0.00	7.71
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	0.00	7.82
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบ ที่ไม่มีคุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	0.00	7.94
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอน ของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	0.00	7.88
การส่งมอบ		
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า	0.00	8.41
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณ และรายการตามคำสั่งซื้อ	0.00	8.35
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า	0.00	7.82
การผลิต		
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	0.00	8.47
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการ ที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	0.00	7.94
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต	0.00	8.06
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า		
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	0.00	8.00
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	0.00	7.82
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	0.00	7.70

จากตาราง 43 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์ กับกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า ไม่มีการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า จึงไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์ กับกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า

ตาราง 44

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลัง

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การบริหารสินค้าคงคลัง		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	9.00	7.50	7.97	0.23
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	9.00	7.68	3.45	0.29
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	9.00	8.19	1.52	1.00
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	8.00	7.69	0.94	1.00
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.00	7.81	0.74	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	9.00	7.87	1.95	0.59
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	9.00	7.81	3.45	0.47

ตาราง 44 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การบริหารสินค้าคงคลัง		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท)	ไม่จ้าง (16 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	10	8.31	1.95	0.59
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตาม คำสั่งซื้อ	10	8.25	1.19	1.00
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	0.00	8.31	7.97	0.29
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	9.00	8.44	0.94	1.00
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	8.00	7.94	1.95	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	9.00	8.00	1.52	1.00
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.94	0.74	1.00
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.75	1.19	1.00
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.00	7.69	1.19	1.00

จากตาราง 44 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลัง พบว่า การบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ของธุรกิจอุตสาหกรรมหลักทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลัง

ตาราง 45

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการขนส่ง

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การขนส่ง		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (3 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	7.64	7.33	6.22	0.11
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	7.71	8.00	0.37	1.00
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.28	8.00	7.17	0.14
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	7.71	7.67	1.71	1.00
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.86	7.67	1.40	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.93	8.00	1.93	0.81
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	7.93	7.67	1.71	0.63
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	9.00	5.67	6.51	0.20
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการ ตามคำสั่งซื้อ	8.86	6.00	5.82	0.26
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	8.14	6.33	2.09	1.00

ตาราง 45 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การขนส่ง		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (14 บริษัท)	ไม่จ้าง (3 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	8.43	8.67	0.79	1.00
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	7.93	8.00	1.17	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต	8.00	8.33	2.58	0.75
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.86	8.67	0.49	1.00
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.64	8.67	0.94	1.00
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.57	8.33	0.94	1.00

จากตาราง 45 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการขนส่ง พบว่า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการขนส่ง

ตาราง 46

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารคลังสินค้า

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การบริหารคลังสินค้า		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท)	ไม่จ้าง (16 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	7.00	7.62	4.96	0.41
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (MRO)	7.00	7.81	1.95	1.00
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.00	8.25	2.55	0.59
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	8.00	7.69	0.94	1.00
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	9.00	7.75	4.96	0.41
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	9.00	7.87	1.95	0.59
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	9.00	7.81	3.45	0.47
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	9.00	8.37	4.96	0.23
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการ ตามคำสั่งซื้อ	10.00	8.25	1.19	1.00
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	10.00	7.69	1.95	1.00

ตาราง 46 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การบริหารคลังสินค้า		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท)	ไม่จ้าง (16 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	9.00	8.44	0.94	1.00
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	8.00	7.94	1.95	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต	8.00	8.06	3.45	0.59
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืน-สินค้า	9.00	7.94	0.74	1.00
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน-สินค้า	9.00	7.75	1.19	1.00
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน-สินค้า	9.00	7.62	1.95	0.53

จากตาราง 46 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารคลังสินค้า พบว่า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมหลักทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารคลังสินค้า

ตาราง 47

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การส่งคืนสินค้า การส่งกลับ ของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (5 บริษัท)	ไม่จ้าง (12 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	8.40	7.25	6.88	0.12
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการ วัตถุดิบ/วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	8.40	7.50	4.96	0.24
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.60	8.08	7.09	0.11
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มี คุณภาพ	8.40	7.42	4.16	0.55
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.20	7.67	2.23	0.82
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.60	7.67	2.89	0.74
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	8.40	7.67	2.55	0.73
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	9.20	8.08	2.89	0.59
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการ ตามคำสั่งซื้อ	9.00	8.08	2.55	0.78

ตาราง 47 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การส่งคืนสินค้า การส่งกลับ ของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (5 บริษัท)	ไม่จ้าง (12 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	7.20	8.08	4.16	0.75
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุม การผลิต	8.80	8.33	3.73	0.56
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้า ได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยน- แปลง (ลด/เพิ่ม)	8.40	7.75	3.51	0.88
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	8.60	7.83	3.29	0.87
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.80	7.67	1.59	0.81
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.80	7.42	3.35	0.77
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.60	7.33	2.55	0.86

จากตาราง 47 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ พบว่า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์

ตาราง 48

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดซื้อ

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การจัดซื้อ		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	8.00	7.56	0.74	1.00
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการ วัตถุดิบ/วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	9.00	7.69	3.45	0.29
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	10.00	8.12	17.00	0.12
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มี คุณภาพ	9.00	7.62	4.96	0.47
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	9.00	7.75	4.96	0.41
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	9.00	7.87	1.95	0.59
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	9.00	7.81	3.45	0.47
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	10.00	8.31	1.95	0.59
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการ ตามคำสั่งซื้อ	10.00	8.25	1.19	1.00
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	10.00	7.69	1.95	1.00

ตาราง 48 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การจัดซื้อ		χ^2	Exact Sig
	จ้าง (1 บริษัท)	ไม่จ้าง (16 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	10.00	8.37	17.00	0.18
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้า ได้ตรงตามความต้องการที่มี				
การเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	10.00	7.81	17.00	0.18
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	10.00	7.94	17.00	0.18
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.94	0.74	1.00
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.75	1.19	1.00
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.62	1.95	0.53

จากตาราง 48 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดซื้อ พบว่า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดซื้อ

ตาราง 49

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การจัดเตรียมอะไหล่ และชิ้นส่วนต่าง ๆ		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (2 บริษัท)	ไม่จ้าง (15 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	8.50	7.47	3.51	0.45
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	9.00	7.60	7.37	0.16
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	9.50	8.07	8.74	0.25
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มี คุณภาพ	8.50	7.60	2.01	1.00
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.50	7.73	1.91	0.67
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	9.00	7.80	4.16	0.43
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	9.00	7.73	7.37	0.18
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	10.00	8.20	4.16	0.25
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการ ตามคำสั่งซื้อ	10.00	8.13	2.55	0.76
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	5.00	8.20	4.16	0.73

ตาราง 49 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การจัดเตรียมอะไหล่ และชิ้นส่วนต่าง ๆ		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (2 บริษัท)	ไม่จ้าง (15 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	9.50	8.33	8.44	0.33
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	9.00	7.80	8.97	0.35
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต	9.50	7.87	8.74	0.35
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	9.00	7.87	1.59	0.63
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	9.00	7.67	2.55	0.65
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	8.50	7.60	0.54	1.00

จากตาราง 49 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการจัดเตรียมอะไหล่ และชิ้นส่วนต่าง ๆ พบว่า การบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้า จากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการจัดเตรียมอะไหล่ และชิ้นส่วนต่าง ๆ

ตาราง 50

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (17 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
การวางแผน		
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	0.00	7.59
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/วัสดุ ที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	0.00	7.76
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากรที่ใช้ ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	0.00	8.24
การจัดหา		
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	0.00	7.71
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่ตรง ต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	0.00	7.82
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาด ในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	0.00	7.94
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	0.00	7.88
การส่งมอบ		
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้า	0.00	8.41
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้อง ทั้งปริมาณและรายการตามคำสั่งซื้อ	0.00	8.35
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิดความเสียหาย ต่อตัวสินค้า	0.00	7.82
การผลิต		
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	0.00	8.47
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรง ตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	0.00	7.94

ตาราง 50 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (17 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	0.00	8.06
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า		
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	0.00	8.00
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	0.00	7.82
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	0.00	7.71

จากตาราง 50 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กับกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า พบว่าไม่มีการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า จึงไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ในด้าน การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า กับกิจกรรม-การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า

ตาราง 51

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ โลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบ

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การจัดการวัตถุดิบ		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (7 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (10 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	7.43	7.70	8.33	0.04*
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	8.00	7.60	1.17	0.76

ตาราง 51 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การจัดการวัตถุดิบ		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (7 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (10 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.00	8.40	3.39	0.49
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	7.28	8.00	3.24	0.52
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.43	8.10	2.82	0.42
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.43	8.30	3.53	0.47
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	7.57	8.10	3.70	0.30
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	8.57	8.30	5.60	0.13
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตาม คำสั่งซื้อ	8.00	8.60	7.71	0.10
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	6.71	8.60	5.99	0.31
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุม การผลิต	7.86	8.90	5.62	0.23
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้า ได้ตรงตามความต้องการที่มี การเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	7.14	8.50	5.44	0.36
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	7.28	8.60	5.25	0.39

ตาราง 51 (ต่อ)

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การจัดการวัตถุดิบ		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (7 บริษัท)	ไม่จ้าง (10 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.14	7.90	3.38	0.34
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	8.00	7.70	3.75	0.44
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	7.86	7.60	3.75	0.44

จากตาราง 51 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบ พบว่า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงในด้าน การวางแผน เฉพาะในเรื่องของการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทที่จ้าง 7 บริษัท มีคะแนนในการบริหารจัดการรวมเฉลี่ย 7.43 คะแนน ส่วนบริษัทที่ไม่จ้าง 10 บริษัท มีคะแนนในการบริหารจัดการรวมเฉลี่ย 7.70 คะแนน เท่านั้น นอกนั้นไม่มี

ตาราง 52

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท)	ไม่จ้าง (16 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	9.00	7.50	7.97	0.23
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	8.00	7.75	1.95	1.00

ตาราง 52 (ต่อ)

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.00	8.25	2.55	0.59
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	8.00	7.69	0.94	1.00
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.00	7.81	0.74	1.00
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความ ผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	8.00	7.94	1.52	1.00
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่ง- วัตถุดิบ	8.00	7.87	0.94	1.00
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่ง- สินค้าให้กับลูกค้า	8.00	8.44	1.52	1.00
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตาม คำสั่งซื้อ	8.00	8.37	3.45	0.53
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้า	9.00	7.75	1.95	1.00
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	8.00	8.50	2.55	0.47
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	7.00	8.00	4.96	0.35
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่อง ที่เกิดในสายการผลิต	7.00	8.12	4.96	0.35
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.94	0.74	1.00

ตาราง 52 (ต่อ)

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.75	1.19	1.00
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	9.00	7.62	1.95	0.53

จากตาราง 52 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ พบว่าการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหา การส่งมอบ การผลิต และการส่งคืนสินค้าจากลูกค้า ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์

ตาราง 53

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (15 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
การวางแผน				
1. การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	8.00	7.53	1.59	1.00
2. การวางแผนเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบ/ วัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซม บำรุงรักษา และปฏิบัติงาน (mro)	8.00	7.73	4.16	0.38
3. การเตรียมความต้องการของทรัพยากร ที่ใช้ในการผลิต (เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน)	8.00	8.27	5.44	0.32
การจัดหา				
1. การสามารถหาผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	7.50	7.73	2.01	1.00

ตาราง 53 (ต่อ)

การบริหารจัดการโลจิสติกส์	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่ตรงต่อเวลาของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.50	7.87	1.91	0.67
3. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความผิดพลาดในการจัดส่งวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.00	8.07	8.74	0.23
4. การสามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากระยะเวลา (lead time) ที่ไม่แน่นอนของผู้จัดส่งวัตถุดิบ	7.50	7.93	2.01	0.73
การส่งมอบ				
1. การสามารถตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า	8.00	8.47	3.24	0.40
2. การสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าถูกต้องทั้งปริมาณและรายการตามคำสั่งซื้อ	7.00	8.53	4.96	0.32
3. การสามารถจัดส่งสินค้าโดยไม่เกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า	7.00	7.93	17.00	0.03*
การผลิต				
1. การสามารถวางแผนและควบคุมการผลิต	8.00	8.53	5.44	0.40
2. การมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลง (ลด/เพิ่ม)	7.50	8.00	2.55	0.78
3. การสามารถแก้ปัญหาหรือความบกพร่องที่เกิดในสายการผลิต	7.50	8.13	3.35	0.48
การส่งคืนสินค้าจากลูกค้า				
1. การสามารถวางแผนขั้นตอนการส่งคืนสินค้า	7.00	8.13	9.29	0.08

ตาราง 53 (ต่อ)

การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	จ้าง (1 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. การสามารถจัดการขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	7.00	7.93	8.97	0.15
3. การสามารถควบคุมขั้นตอนการส่งคืน- สินค้า	7.00	7.80	8.57	0.33

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 53 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการโลจิสติกส์ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ พบว่า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงในด้านการส่งมอบ เฉพาะในเรื่องของการสามารถจัดส่งสินค้า โดยไม่เกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า โดยบริษัทที่จ้าง 2 บริษัท มีคะแนนในการบริหารจัดการรวมเฉลี่ย 7.00 คะแนน ส่วนบริษัทที่ไม่จ้าง 15 บริษัท มีคะแนนในการบริหารจัดการรวมเฉลี่ย 7.93 คะแนน เท่านั้น นอกนั้นไม่มี

สมมติฐานข้อ 5

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีผลต่อพฤติกรรมการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

เกณฑ์การให้คะแนนความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โดย

10 = เห็นด้วยมากที่สุด

5 = เห็นด้วยปานกลาง

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

0 = ไม่เห็นด้วยเลย

ตาราง 54

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
กับการเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเคยมีประสบการณ์จ้าง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้อง มีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.36	9.00	3.30	0.40
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้อง มีการให้ บริการงานอย่างครบวงจร ทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้- บริการหลาย ๆ ราย	7.71	9.00	2.29	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่หลากหลายได้	8.64	8.50	2.29	1.00
4. ในการให้บริการงานด้าน โลจิสติกส์ ผู้ให้- บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่อง ของการส่งมอบงาน	9.07	9.00	1.14	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์สามารถ ให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาด ได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจ จำนวนมาก	7.43	8.5	9.90	0.22
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือโอ้นความ เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน โลจิสติกส์ได้	8.14	9.00	1.83	1.00
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบ ต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.64	9.00	3.12	0.27
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.93	8.00	8.38	0.15

ตาราง 54 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเคยมีประสบการณ์จ้าง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.14	7.50	8.16	0.12
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	9.00	7.50	8.38	0.27
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	9.07	7.50	8.00	0.25
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.50	7.50	4.57	0.67
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	6.28	3.00	8.38	0.57
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	9.36	7.50	7.87	0.35
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้ บริการงนโลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อ มีความสะดวก	7.28	3.00	6.86	0.26
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	8.00	5.00	9.90	0.07
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	8.07	3.00	16.00	0.02*

ตาราง 54 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเคยมีประสบการณ์จ้าง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	9.28	7.50	7.87	0.13
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการ ให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	8.14	7.50	8.38	0.39
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	9.00	7.50	8.00	0.35
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	7.36	4.00	9.90	0.24
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการแจ้ง ข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	8.14	5.00	9.90	0.12
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงาน- โลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	8.43	7.50	3.59	0.65
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	9.07	7.50	8.38	0.12
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	8.86	7.50	8.69	0.17
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	8.43	6.50	3.81	0.55

ตาราง 54 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเคยมีประสบการณ์จ้าง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	7.43	5.50	5.33	0.23
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	7.36	6.00	2.29	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	8.28	5.00	9.90	0.10
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้รอบการพัฒนากระบวนการ ทำให้อุปกรณ์พัฒนาระบบสั้นลง	8.14	7.50	9.90	0.10
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	9.28	7.50	7.87	0.27
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ- การทำงาน	9.14	7.50	3.30	0.47
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	9.07	7.50	8.00	0.25
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	8.57	7.50	3.43	0.77

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 54 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ เฉพาะในเรื่องของ การมีเว็บไซต์ของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูลข่าวสาร โดยบริษัทที่เคยมีประสบการณ์ในการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 14 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 8.07 คะแนน บริษัทที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการจ้าง 2 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 3.00 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น นอกนั้นไม่มี

ตาราง 55

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริการลูกค้า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริการลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	8.25	9.67	8.00	0.02*
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้ บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	7.50	8.00	5.33	0.54
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	8.25	8.75	12.44	0.01*
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	8.00	9.42	6.00	0.13

ตาราง 55 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริการลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถ ให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาด ได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจ จำนวนมาก	8.00	7.42	6.86	0.33
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความ เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	7.50	8.50	5.51	0.51
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อความ เสียหายที่เกิดขึ้น	9.00	9.75	4.93	0.09
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.75	8.83	0.89	1.00
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	8.75	9.00	2.09	0.81
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	8.25	9.00	6.04	0.20
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	8.50	9.00	4.67	0.42
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.50	7.50	5.33	0.49

ตาราง 55 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริการลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกลงกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	5.50	6.00	5.33	0.92
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	8.25	9.42	10.67	0.02*
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อ มีความสะดวก	7.50	6.50	6.93	0.29
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	7.75	7.58	3.30	0.58
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	7.25	7.50	3.38	0.77
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	9.00	9.08	1.04	1.00
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการให้- ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	6.75	8.50	8.89	0.22
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	8.75	8.83	4.93	0.46
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	7.75	6.67	5.78	0.65

ตาราง 55 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริการลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	8.50	7.50	4.27	0.61
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงาน โลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	8.00	8.42	7.87	0.19
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	8.50	9.00	4.27	0.31
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวก ไม่ซับซ้อน	8.00	8.92	5.33	0.28
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	7.75	8.33	5.33	0.32
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความน่า เชื่อถือ	7.50	7.08	1.96	0.93
3.	6.75	7.33	8.00	0.22
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	8.00	7.83	4.89	0.54
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อะบบการพัฒนาระบบสั้นลง	8.00	8.08	4.00	0.73

ตาราง 55 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริการลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	8.75	9.17	7.70	0.14
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ ทำงาน	8.25	9.17	5.04	0.17
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	8.50	9.00	4.67	0.42
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	8.25	8.50	8.67	0.13

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 55 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรมการบริการ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรมการบริการลูกค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ในเรื่องของการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 4 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 8.25 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้าง จำนวน 12 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 9.67 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น และในเรื่องของการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 4 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 8.25 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้าง จำนวน 12 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 8.75 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น

ด้านช่องทางการให้บริการ เฉพาะในเรื่องของ การติดต่อใช้บริการจะต้องสะดวก และติดต่อได้ง่าย โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จำนวน 4 บริษัท ให้คะแนน ความสำคัญรวมเฉลี่ย 8.25 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้างจำนวน 12 บริษัท ให้คะแนนความ สำคัญรวมเฉลี่ย 9.42 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น นอกนั้นไม่มี

ตาราง 56

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.50	9.28	1.02	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	9.00	7.71	2.29	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	9.00	8.57	2.29	1.00
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	9.00	9.07	1.14	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	9.00	7.36	2.07	1.00

ตาราง 56 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความ เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน โลจิสติกส์ได้	9.50	8.07	3.05	0.71
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.50	9.57	1.59	0.54
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	9.50	8.71	2.29	0.70
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.50	8.86	1.31	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	9.50	8.71	1.07	1.00
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ได้	9.50	8.78	3.43	0.50
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	9.00	7.28	6.86	0.30
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์สามารถ ให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาด ได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจ จำนวนมาก	9.00	7.36	2.07	1.00

ตาราง 56 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
6. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	6.50	5.78	16.00	0.09
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	9.50	9.07	1.02	1.00
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	9.00	6.43	2.59	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	9.00	7.43	2.07	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	8.00	7.36	4.57	0.52
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	9.50	9.00	1.02	1.00
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	6.50	8.28	8.38	0.39
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	9.50	8.71	8.00	0.35
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	9.50	6.57	11.43	0.09

ตาราง 56 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	9.50	7.50	4.57	0.52
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	9.00	8.21	2.07	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	9.50	8.78	1.07	1.00
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวก ไม่ซับซ้อน	9.50	8.57	1.07	1.00
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	9.50	8.00	3.05	0.65
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	8.00	7.07	3.81	0.62
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	8.00	7.07	3.81	0.70
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	9.50	7.64	3.05	1.00

ตาราง 56 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อรอบการพัฒนาระบบสั้นลง	9.50	7.86	3.05	0.87
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงาน โลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	10.00	8.93	1.78	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวน- การทำงาน	10.00	8.78	1.78	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	10.00	8.71	2.29	0.73
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	10.00	8.21	2.29	1.00

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 56 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรม-
การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการ
ส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ
ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการดำเนินการตามคำสั่งซื้อ
ของลูกค้า

ตาราง 57

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
ด้านผลิตภัณฑ์		
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	0.00	9.31
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	0.00	7.88
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	0.00	8.63
4. ในการให้บริการงานด้าน โลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	0.00	9.06
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้ เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	0.00	7.56
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหาหรือโอเนความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน โลจิสติกส์ ได้	0.00	8.25
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	0.00	9.56
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงานทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการจะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	0.00	8.81
ด้านราคา		
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องมีการกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	0.00	8.94
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องมีการให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้บริการ (credit term)	0.00	8.81
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ได้	0.00	8.88
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องถูกกว่าบริษัทผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	0.00	7.50

ตาราง 57 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มีขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่าและสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่ด้านช่องทางการให้บริการ	0.00	5.88
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อได้ง่าย	0.00	9.13
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมีความสะดวก	0.00	6.75
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีสาขาอยู่ในหลายพื้นที่	0.00	7.63
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูลข่าวสาร	0.00	7.44
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลงบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้านการส่งเสริมการตลาด	0.00	9.06
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	0.00	8.06
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญาการว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงานหรือการว่าจ้างในระยะยาว	0.00	8.81
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	0.00	6.94
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	0.00	7.75
ด้านบุคคล		
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับงานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	0.00	8.31
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	0.00	8.88

ตาราง 57 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะ ต้องมีความสะดวกไม่ซับซ้อน	0.00	8.69
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีอุปกรณ์เครื่องมือ ที่ทันสมัยในการให้บริการ	0.00	8.19
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องเป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความน่าเชื่อถือ	0.00	7.19
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถ ให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	0.00	7.19
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการให้บริการ เป็นของตนเอง	0.00	7.88
ด้านกระบวนการให้บริการ		
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์เป็นการประหยัดจาก ขอบข่ายของงานทำให้รอบการพัฒนาาระบบสั้นลง	0.00	8.06
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	0.00	9.06
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีมาตรการด้านความ ปลอดภัยในกระบวนการ-การทำงาน	0.00	8.94
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องรับฟังคำแนะนำ หรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	0.00	8.88
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องรายงานผลของงานที่จ้าง อย่างต่อเนื่อง	0.00	8.44

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 57 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรม-
การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า ไม่มีการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ในกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า จึงไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรมการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า

ตาราง 58

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลัง

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารสินค้าคงคลัง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	10.00	9.27	0.83	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้ บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	10.00	7.73	3.20	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	10.00	8.53	1.78	1.00
4. ในการให้บริการงานด้าน โลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	10.00	9.00	1.07	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	10.00	7.40	4.62	0.56
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน โลจิสติกส์ได้	10.00	8.13	3.20	0.69

ตาราง 58 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารสินค้าคงคลัง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้น	10.00	9.53	0.48	1.00
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	10.00	8.73	1.78	1.00
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	10.00	8.87	1.37	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	10.00	8.73	1.78	1.00
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	10.00	8.80	1.07	1.00
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	9.00	7.40	3.20	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	10.00	5.60	16.00	0.31
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	10.00	9.07	0.83	1.00

ตาราง 58 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารสินค้าคงคลัง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อดี ความสะดวก	10.00	6.53	4.62	0.69
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	10.00	7.47	4.62	0.56
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	10.00	7.27	3.20	0.69
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	10.00	9.00	0.83	1.00
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	10.00	7.93	1.78	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	10.00	8.73	1.07	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	10.00	6.73	16.00	0.12
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	10.00	7.60	7.47	0.25
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้าน โลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงาน โลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	10.00	8.20	1.37	1.00

ตาราง 58 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารสินค้าคงคลัง		χ^2	Exact Sig.
	เลข (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เลข (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	10.00	8.80	1.78	1.00
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	10.00	8.60	2.35	0.62
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	10.00	8.07	3.20	0.62
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	9.00	7.07	4.62	0.69
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	9.00	7.07	7.47	0.25
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	10.00	7.73	4.62	0.75
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้รอบการพัฒนาระบบสั้นลง	10.00	7.93	4.62	0.50
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	10.00	9.00	0.83	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ- การทำงาน	10.00	8.87	0.83	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	10.00	8.80	1.07	1.00

ตาราง 58 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารสินค้าคงคลัง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	10.00	8.33	1.07	1.00

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 58 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลัง พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารสินค้าคงคลัง

ตาราง 59

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการขนส่ง

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การขนส่ง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.36	9.00	3.30	0.40
ด้านกระบวนการให้บริการ				
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	7.71	9.00	2.29	1.00

ตาราง 59 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การขนส่ง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่หลากหลายได้	8.64	8.50	2.29	1.00
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้- บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่อง ของการส่งมอบงาน	9.07	9.00	1.14	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถ ให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาด ได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจ จำนวนมาก	7.43	8.50	9.90	0.22
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความ เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	8.14	9.00	1.83	1.00
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.64	9.00	3.12	0.27
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.93	8.00	8.38	0.15
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.14	7.50	8.16	0.12
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	9.00	7.50	8.38	0.27
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	9.07	7.50	8.00	0.25

ตาราง 59 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การขนส่ง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.50	7.50	4.57	0.67
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	6.28	3.00	8.38	0.57
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	9.36	7.50	7.87	0.35
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้ บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	7.28	3.00	6.86	0.26
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	8.00	5.00	9.90	0.07
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	8.07	3.00	16.00	0.02*
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	9.28	7.50	7.87	0.13
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจัดงาน	8.14	7.50	8.38	0.39
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	9.00	7.50	8.00	0.35

ตาราง 59 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การขนส่ง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	7.36	4.00	9.90	0.24
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	8.14	5.00	9.90	0.12
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้าน โลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงาน โลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	8.43	7.50	3.59	0.65
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	9.07	7.50	8.38	0.12
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	8.86	7.50	8.69	0.17
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	8.43	6.50	3.81	0.55
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	7.43	5.50	5.33	0.23
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	7.36	6.00	2.29	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการ ให้บริการ เป็นของตนเอง	8.28	5.00	9.90	0.10

ตาราง 59 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การขนส่ง		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อุปกรณ์พัฒนาระบบสั้นลง	8.14	7.50	9.90	0.10
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	9.28	7.50	7.87	0.27
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ ทำงาน	9.14	7.50	3.30	0.47
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	9.07	7.50	8.00	0.25
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	8.57	7.50	3.43	0.77

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 59 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรม-
การขนส่ง พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการ-
งาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรมการขนส่ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงปัจจัย
ด้านช่องทางการให้บริการ เฉพาะในเรื่องของ การมีเว็บไซต์ของผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์
เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูลข่าวสาร โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จำนวน
14 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 8.07 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้าง จำนวน 2 บริษัท
ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 3.00 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น
นอกนั้น ไม่มี

ตาราง 60

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารคลังสินค้า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารคลังสินค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.00	9.33	3.20	0.44
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	6.00	8.00	7.47	0.25
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	6.00	8.80	16.00	0.06
4. ในการให้บริการงานด้าน โลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	9.00	9.07	4.62	0.25
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	4.00	7.80	16.00	0.19
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	9.00	8.20	4.62	0.44
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.00	9.60	4.62	0.31
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงานทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการจะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	9.00	8.80	4.62	0.25

ตาราง 60 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารคลังสินค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.00	8.93	3.20	0.56
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	10.00	8.73	1.78	1.00
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	10.00	8.80	1.07	1.00
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.00	7.53	7.47	0.31
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	7.00	5.80	16.00	0.31
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	10.00	4.40	0.83	1.00
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้ บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	5.00	6.87	7.47	0.50
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	5.00	7.80	4.62	0.56
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	6.00	7.53	7.47	0.25

ตาราง 60 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารคลังสินค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	9.00	9.07	3.20	0.44
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	7.00	8.13	4.62	0.62
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	8.00	8.87	2.35	0.50
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	5.00	7.07	4.62	0.75
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	5.00	7.93	4.62	0.44
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	5.00	8.53	7.47	0.37
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	8.00	8.93	3.20	0.31
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	8.00	8.73	4.62	0.31
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	6.00	8.33	16.00	0.06

ตาราง 60 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบริหารคลังสินค้า		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	7.00	7.20	4.62	0.69
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	5.00	7.33	4.62	0.62
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	7.00	7.93	4.62	0.75
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อุปกรณ์พัฒนาระบบสั้นลง	6.00	8.20	7.47	0.31
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	9.00	9.07	4.62	0.44
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวน- การทำงาน	8.00	9.00	7.47	0.25
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	10.00	8.80	1.07	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	4.00	8.73	16.00	0.12

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 60 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรม-

การบริหารคลังสินค้า พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการบริหารคลังสินค้า

ตาราง 61

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การส่งคืนสินค้า การส่งกลับ ของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.40	9.27	0.87	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้ บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	8.00	7.82	3.20	0.87
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	8.60	8.64	3.59	0.63
4. ในการให้บริการงานด้าน โลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	9.00	9.09	1.26	0.85
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	7.20	7.73	3.14	0.93

ตาราง 61 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การส่งคืนสินค้า การส่งกลับ ของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความ เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน โลจิสติกส์ได้	7.60	8.54	9.41	0.06
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.60	9.54	2.74	0.40
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.60	8.91	2.04	0.84
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.20	8.82	1.20	0.87
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	9.20	8.64	1.10	1.00
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ได้	9.00	8.82	2.04	0.90
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.00	7.73	4.36	0.63
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	5.60	6.00	9.02	0.35

ตาราง 61 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การส่งคืนสินค้า การส่งกลับ ของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	9.20	9.09	4.10	0.54
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้ บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	8.60	5.91	4.98	0.54
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	8.60	7.18	3.14	0.52
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	8.00	7.18	5.91	0.33
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	9.60	8.82	2.04	0.75
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	7.60	8.27	4.36	0.90
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	8.80	8.82	5.29	0.34
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	7.40	6.73	5.14	0.69
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	8.60	7.36	8.78	0.11

ตาราง 61 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การส่งคืนสินค้า การส่งกลับ ของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	8.60	8.18	3.92	0.81
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอ	9.20	8.73	0.72	1.00
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	9.00	8.54	3.43	0.67
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	9.00	7.82	2.04	0.92
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	7.00	7.27	0.64	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	7.00	7.27	3.59	0.90
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการ ให้บริการ เป็นของตนเอง	9.00	7.36	6.30	0.26
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากข้อบ่งชี้ของงาน ทำให้อรอบการพัฒนากระบวนการ ต่ำ	9.00	7.64	4.75	0.59

ตาราง 61 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การส่งคืนสินค้า การส่งกลับ ของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	9.00	9.09	4.36	0.42
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ- การทำงาน	9.40	8.73	1.26	0.90
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	9.40	8.64	1.45	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	9.20	8.09	4.94	0.54

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 61 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรม-
การส่งคืนสินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประ-
สมทางการตลาดบริการทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้-
บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และด้าน
กระบวนการให้บริการ ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการส่งคืน-
สินค้า การส่งกลับของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์

ตาราง 62

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดซื้อ

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดซื้อ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	10.00	9.27	0.83	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้ บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	8.00	7.87	3.20	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	10.00	8.53	1.78	1.00
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	10.00	9.00	1.07	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	5.00	7.73	4.62	0.56
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือโอ้นความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	5.00	8.47	16.00	0.12
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	10.00	9.53	0.48	1.00
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการจะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.00	8.87	1.78	1.00

ตาราง 62 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดซื้อ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	10.00	8.87	1.37	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	10.00	8.73	1.78	1.00
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	10.00	8.80	1.07	1.00
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	5.00	7.67	3.20	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	5.00	5.93	1.78	1.00
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	10.00	9.07	0.83	1.00
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้ บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	10.00	6.53	4.62	0.69
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	10.00	7.47	4.62	0.56
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	10.00	7.27	3.20	0.69

ตาราง 62 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดซื้อ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	10.00	9.00	0.83	1.00
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	10.00	7.93	1.78	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	10.00	8.73	1.07	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	5.00	7.07	4.62	0.75
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	10.00	7.60	7.47	0.25
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้าน โลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงาน โลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	10.00	8.20	1.37	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	10.00	8.80	1.78	1.00
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวก ไม่ซับซ้อน	10.00	8.60	2.35	0.62
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	10.00	8.07	3.20	0.62

ตาราง 62 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดซื้อ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	5.00	7.33	4.62	0.69
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	5.00	7.33	4.62	0.62
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	9.00	7.80	3.20	1.00
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อุปกรณ์พัฒนาระบบสั้นลง	10.00	7.93	4.62	0.50
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	10.00	9.00	0.83	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ การทำงาน	10.00	8.87	0.83	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	10.00	8.80	1.07	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	10.00	8.33	1.07	1.00

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 62 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรม-

การจัดซื้อ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดซื้อ

ตาราง 63

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ	การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ		χ^2	Exact Sig.
	เลข (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เลข (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	10.00	9.21	1.78	0.70
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	9.00	7.71	2.29	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	10.00	8.43	3.81	0.55
4. ในการให้บริการงานด้าน โลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	10.00	8.93	2.29	0.53
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	7.50	7.57	3.81	0.47
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน โลจิสติกส์ได้	7.50	8.36	9.14	0.19

ตาราง 63 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้น	10.00	9.50	1.04	1.00
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	9.00	8.78	0.76	1.00
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	10.00	8.78	2.94	0.40
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	10.00	8.64	3.81	0.47
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ได้	10.00	8.71	2.29	0.73
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.00	7.57	2.29	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	7.50	5.64	8.38	0.57
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	10.00	9.00	1.78	0.70
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อ มีความสะดวก	10.00	6.28	9.90	0.06

ตาราง 63 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	10.00	7.28	9.90	0.07
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	10.00	7.07	6.86	0.32
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	10.00	8.93	1.78	0.70
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	10.00	7.78	3.81	0.85
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	10.00	8.64	2.29	0.67
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	7.50	6.86	9.90	0.24
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	10.00	7.43	16.00	0.02*
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้าน โลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	10.00	8.07	2.94	0.82
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	10.00	8.71	3.81	0.38

ตาราง 63 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ		χ^2	Exact Sig.
	เลข (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เลข (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีความสะดวกไม่ซับซ้อน	10.00	8.50	5.03	0.35
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการ	10.00	7.93	6.86	0.21
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องเป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความน่าเชื่อถือ	7.00	7.21	3.81	0.62
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มีขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มีคุณภาพมากกว่า	7.00	7.21	5.33	0.40
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีอุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการเป็นของตนเอง	9.50	7.64	3.05	1.00
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้รอบการพัฒนากระบวนการสั้นลง	10.00	7.78	9.90	0.10
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	10.00	8.93	1.78	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีมาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน	10.00	8.78	1.78	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องรับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	10.00	8.71	2.29	0.73

ตาราง 63 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ		χ^2	Exact Sig.
	เลข (14 บริษัท)	ไม่เลข (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	10.00	8.21	2.29	1.00

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 63 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรมการจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีเพียงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเฉพาะในเรื่องของ การแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท-ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 2 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 10.00 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้าง จำนวน 14 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 7.43 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น นอกนั้นไม่มี

ตาราง 64

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	
	จ้าง (0 บริษัท)	ไม่จ้าง (16 บริษัท)
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย
ด้านผลิตภัณฑ์		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	0.00	9.31

ตาราง 64 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	0.00	7.88
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	0.00	8.63
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	0.00	9.06
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	0.00	7.56
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะสามารถช่วยลดปัญหาหรือโอเนกความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	0.00	8.25
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	0.00	9.56
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงานทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการจะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	0.00	8.81
ด้านราคา		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีการกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	0.00	8.94
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีการให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้บริการ (credit term)	0.00	8.81
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	0.00	8.88
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัทผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	0.00	7.50
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มีขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่าและสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่	0.00	5.88

ตาราง 64 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	
	จ้าง (0 บริษัท)	ไม่จ้าง (16 บริษัท)
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย
ด้านช่องทางการให้บริการ		
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อได้ง่าย	0.00	9.13
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมีความสะดวก	0.00	6.75
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีสาขาอยู่ในหลายพื้นที่	0.00	7.63
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ต้องมีเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูลข่าวสาร	0.00	7.44
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลงบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ได้หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.00	9.06
ด้านการส่งเสริมการตลาด		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการให้ส่วนลดตามปริมาณ การจ้างงาน	0.00	8.06
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำ สัญญาการว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงานหรือการว่าจ้างในระยะยาว	0.00	8.81
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับบริษัท	0.00	6.94
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	0.00	7.75
ด้านบุคคล		
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้ เกี่ยวกับงานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ การทำงานโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	0.00	8.31
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีจำนวนพนักงาน ที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	0.00	8.88
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง มีความสะดวกไม่ซับซ้อน	0.00	8.69
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ		
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีอุปกรณ์เครื่องมือ ที่ทันสมัยในการให้บริการ	0.00	8.19

ตาราง 64 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า	
	จ้าง (0 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่จ้าง (16 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องเป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความน่าเชื่อถือ	0.00	7.19
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มีขนาดใหญ่จะสามารถ ให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	0.00	7.19
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการให้บริการ เป็นของตนเอง	0.00	7.88
ด้านกระบวนการให้บริการ		
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์เป็นการประหยัด จากขอบข่ายของงานทำให้อุปกรณ์พัฒนาระบบสั้นลง	0.00	8.06
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	0.00	9.06
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีมาตรการด้านความ ปลอดภัยในกระบวนการทำงาน	0.00	8.94
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องรับฟังคำแนะนำ หรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	0.00	8.88
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องรายงานผลของงานที่จ้าง อย่างต่อเนื่อง	0.00	8.44

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 64 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรม-
การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า พบว่า ไม่มีการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์
ในกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า จึงไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลความ
สัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการ-
งานโลจิสติกส์ ในกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า

ตาราง 65

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบ

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดการวัตถุดิบ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.14	9.44	1.89	0.78
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้ บริการงานอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลาย ๆ ราย	7.86	7.89	3.81	0.81
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้	8.57	8.67	4.49	0.56
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่องของการส่งมอบงาน	8.71	9.33	1.61	0.89
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาดได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจจำนวนมาก	7.43	7.67	3.62	1.00
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือโอนความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงาน โลจิสติกส์ได้	7.71	8.67	8.08	0.14
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.57	9.55	0.18	1.00
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการจะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.57	9.00	7.20	0.06

ตาราง 65 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดการวัตถุดิบ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	8.71	9.11	7.15	0.06
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	8.57	9.00	7.33	0.10
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	8.43	9.22	9.90	0.01*
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	6.86	8.00	4.15	0.72
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	6.14	5.67	9.90	0.18
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	9.00	9.22	3.81	0.74
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้ บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	8.00	5.78	6.38	0.40
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	7.86	7.44	6.32	0.16
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	8.14	6.89	7.06	0.20

ตาราง 65 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดการวัตถุดิบ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. ในการให้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	8.86	9.22	3.81	0.41
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	8.00	8.11	7.87	0.33
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	8.43	9.11	6.65	0.10
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	7.28	6.67	12.95	0.02*
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	7.86	7.67	10.72	0.02*
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้าน โลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงาน โลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	8.14	8.44	7.49	0.19
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	8.86	8.89	2.66	0.54
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	8.57	8.78	3.00	0.79
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	8.28	8.11	1.10	1.00

ตาราง 65 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การจัดการวัตถุดิบ		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	7.71	6.78	5.30	0.37
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	7.43	7.00	5.16	0.60
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	8.43	7.44	4.82	0.46
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อุปกรณ์พัฒนาระบบสั้นลง	8.00	8.11	3.13	0.86
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	9.00	9.11	6.97	0.15
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ การทำงาน	8.87	9.00	0.20	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	8.57	9.11	4.82	0.40
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	8.14	8.67	5.84	0.53

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 65 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

ในกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการจัดการวัตถุดิบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านราคา เฉพาะในเรื่องของ การสามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 7 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 8.43 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้าง จำนวน 9 บริษัทให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 9.22 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น

ด้านการส่งเสริมการตลาด ในเรื่องของการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 7 บริษัท ให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 7.28 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้าง จำนวน 9 บริษัทให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 6.67 คะแนน และอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น และในเรื่องของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท โดยบริษัทที่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จำนวน 7 บริษัท ให้คะแนน ความสำคัญรวมเฉลี่ย 7.86 คะแนน บริษัทที่ไม่จ้าง จำนวน 9 บริษัทให้คะแนนความสำคัญรวมเฉลี่ย 7.67 คะแนน ส่วนอีก 1 บริษัท ไม่แสดงความคิดเห็น นอกนั้นไม่มี

ตาราง 66

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท)	ไม่เคย (2 บริษัท)		
	คะแนนรวมเฉลี่ย	คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	10.00	9.27	0.83	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการอย่างครบวงจรทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้บริการหลายๆ ราย	7.00	7.93	3.20	1.00

ตาราง 66 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่หลากหลายได้	7.00	8.73	4.62	0.62
4. ในการให้บริการงานด้านโลจิสติกส์ ผู้ให้- บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่อง ของการส่งมอบงาน	9.00	9.07	4.62	0.25
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถ ให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาด ได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจ จำนวนมาก	5.00	7.73	4.62	0.56
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือ โอนความ เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	7.00	8.33	7.47	0.25
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้น	10.00	9.53	0.48	1.00
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.00	8.87	1.78	1.00
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.00	8.93	3.20	0.56
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	9.00	8.80	2.35	0.62
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	8.00	8.93	3.20	0.50

ตาราง 66 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	7.00	7.53	7.47	0.31
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	5.00	5.93	1.78	1.00
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	9.00	9.13	3.20	0.44
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	7.00	6.73	7.47	0.50
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	7.00	7.67	4.62	0.56
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	7.00	7.47	4.62	0.44
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	9.00	9.07	3.20	0.44
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	7.00	8.13	4.62	0.62
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	7.00	8.93	16.00	0.19

ตาราง 66 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	6.00	7.00	7.47	0.37
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	6.00	7.87	16.00	0.12
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	7.00	8.40	7.47	0.37
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	9.00	8.87	2.35	0.62
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	8.00	8.73	4.62	0.31
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	8.00	8.20	1.78	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	8.00	7.13	2.35	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	7.00	7.20	1.78	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	9.00	7.80	3.20	1.00

ตาราง 66 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การบรรจุภัณฑ์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อรอบการพัฒนาครบถ้วน	8.00	8.07	3.20	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	7.00	9.20	16.00	0.12
3. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ- การทำงาน	8.00	9.00	7.47	0.25
4. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	8.00	8.93	3.20	0.50
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	7.00	8.53	16.00	0.12

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมหลักที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 66 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ ในกิจกรรม-
การบรรจุภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย
ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้-
บริการงาน โลจิสติกส์ในกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์

ตาราง 67

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ
กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์		χ^2	Exact Sig.
	เลข (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เลข (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	9.00	9.36	3.30	0.40
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีการให้ บริการงานอย่างครบวงจร ทุกกิจกรรม โดยไม่ต้องจ้างบริษัทผู้ให้- บริการหลาย ๆ ราย	8.50	7.78	2.29	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่หลากหลายได้	9.00	8.57	2.29	1.00
4. ในการให้บริการงานด้าน โลจิสติกส์ ผู้ให้- บริการจะต้องมีความรวดเร็วและต่อเนื่อง ของการส่งมอบงาน	9.00	9.07	1.14	1.00
5. บริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์สามารถ ให้คำปรึกษาเรื่องความต้องการของตลาด ได้เพราะมีข้อมูลจากการให้บริการธุรกิจ จำนวนมาก	8.00	7.50	2.94	0.65
6. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะสามารถช่วยลดปัญหา หรือโอ้นความ เสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานโลจิสติกส์ได้	7.50	8.36	4.11	0.61
7. เมื่อเกิดความเสียหายขึ้นจากผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้บริการ- งาน โลจิสติกส์จะต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายที่เกิดขึ้น	9.50	9.57	1.59	0.54
8. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การจัดการดีขึ้น เพราะผู้ให้บริการ จะชำนาญงานที่จ้างมากกว่า	8.00	8.93	3.81	0.40

ตาราง 67 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การติดต่อสื่อสารทางด้าน โลจิสติกส์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
ด้านราคา				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นมาตรฐาน มีข้อตกลงของสัญญาที่ชัดเจน	9.00	8.93	1.31	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี การให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าใช้- บริการ (credit term)	8.00	8.78	2.29	0.75
3. สามารถต่อรองราคาค่าบริการกับบริษัท- ผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้	9.00	8.86	1.14	1.00
4. ค่าบริการของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องถูกกว่าบริษัท- ผู้ให้บริการรายอื่น ๆ	6.50	7.64	3.05	0.87
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดเล็กจะคิดค่าบริการที่ถูกกว่า และสามารถต่อรองเรื่องราคาได้ง่ายกว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่	5.50	5.93	2.29	1.00
ด้านช่องทางการให้บริการ				
1. การติดต่อใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องสะดวกและติดต่อ ได้ง่าย	9.00	9.14	7.87	0.35
2. ที่ตั้งของบริษัทผู้ให้ บริการงาน โลจิสติกส์ จะต้องอยู่ใกล้ ๆ จึงจะทำให้การติดต่อมี ความสะดวก	9.00	6.43	2.59	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี สาขาอยู่ในหลายพื้นที่	8.00	7.57	2.94	0.47
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี เว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความสะดวก ในการดูข้อมูลข่าวสาร	8.50	7.28	3.05	0.71

ตาราง 67 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
5. ในการใช้บริการสามารถเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ได้ หากไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	10.00	8.93	1.78	0.70
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการให้ส่วนลดตามปริมาณการจ้างงาน	9.00	7.93	3.81	0.85
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ มีการคิดราคาพิเศษเมื่อมีการทำสัญญา- การว่าจ้างเป็นแบบเหมารวมงาน หรือการว่าจ้างในระยะยาว	9.00	8.78	0.69	1.00
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท	7.00	6.93	9.90	0.24
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์มีการ แจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทราบเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงของทางบริษัท	8.00	7.71	5.03	0.46
ด้านบุคคล				
1. พนักงานของบริษัทผู้ให้บริการ- งานโลจิสติกส์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ งานด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างดี สามารถ ให้คำปรึกษาแนะนำการทำงานโลจิสติกส์ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	9.00	8.21	2.07	1.00
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี จำนวนพนักงานที่ให้บริการอย่างเพียงพอ	9.00	8.86	1.52	0.75
3. การติดต่อกับพนักงานของบริษัทผู้ให้- บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความ สะดวกไม่ซับซ้อน	9.00	8.64	2.59	0.60
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ				
1. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้- บริการ	9.00	8.07	1.52	1.00

ตาราง 67 (ต่อ)

ปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการ	การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์		χ^2	Exact Sig.
	เคย (14 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย	ไม่เคย (2 บริษัท) คะแนนรวมเฉลี่ย		
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ จึงจะมีความ น่าเชื่อถือ	7.00	7.21	4.11	0.40
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ที่มี ขนาดใหญ่จะสามารถให้บริการงานที่มี คุณภาพมากกว่า	7.50	7.14	2.29	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี อุปกรณ์ เครื่องมือในการให้บริการ เป็นของตนเอง	9.00	7.71	3.81	0.60
ด้านกระบวนการให้บริการ				
1. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน โลจิสติกส์ เป็นการประหยัดจากขอบข่ายของงาน ทำให้อุปกรณ์พัฒนาระบบขึ้นลง	8.00	8.07	6.86	0.30
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ในงานโลจิสติกส์อย่างถูกต้อง	9.00	9.07	3.30	0.47
3. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมี มาตรการด้านความปลอดภัยในกระบวนการ- การทำงาน	9.50	8.86	1.78	1.00
4. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ	9.50	8.78	3.43	0.50
5. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้อง รายงานผลของงานที่จ้างอย่างต่อเนื่อง	9.50	8.28	3.43	0.77

*หมายเหตุ: บริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กที่ไม่จ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ 1 บริษัท
ไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

จากตาราง 67 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรม-
การติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ไม่มีผลต่อการจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ในกิจกรรมการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็กได้ให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์สามารถสรุปประเด็นความสำคัญของข้อเสนอแนะต่าง ๆ เรียงตามลำดับได้ ดังนี้

1. การให้บริการของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีความรู้ได้คุณภาพตามความต้องการ
2. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์จะต้องมีความสามารถในการพัฒนาการให้บริการในอนาคต
3. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะพิจารณาจากรายใหญ่ที่มีศักยภาพสูง มีประสบการณ์ และมีความพร้อมมากที่สุด
4. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะจ้างบริษัทที่มีความคุ้นเคยซึ่งใช้บริการเป็นประจำเพราะไว้วางใจได้ และเก็บความลับลูกค้าได้ดี
5. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน ทำให้การบริหารงานขององค์กรดีขึ้น
6. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีความชำนาญเฉพาะด้านในแต่ละงาน
7. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องมีความรู้ในเรื่องของงานโลจิสติกส์เป็นอย่างดี เช่น การจะนำสินค้าออกจากคลังสินค้า รู้เส้นทางขนส่ง ปฏิบัติตามกฎหมายถูกต้องครบถ้วน
8. การให้บริการของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องตรงตามเวลาที่กำหนด

9. บริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องรับผิดชอบกรณีสินค้าเสียหาย หรือถูกขโมย

10. การคิดราคาค่าใช้บริการของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องทำให้ต้นทุนในการบริหารงานสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น ๆ ได้

11. การคิดราคาค่าใช้บริการของบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ จะต้องเหมาะสมกับขอบเขตการให้บริการ

12. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ สามารถต่อรองราคาค่าใช้บริการได้ง่าย

13. การจ้างบริษัทผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ ในกิจกรรมที่มีผู้ให้บริการน้อย การตัดสินใจว่าจ้างจะไม่ต้องพิจารณาาก ส่วนกิจกรรมที่มีผู้ให้บริการมาก จะต้องพิจารณาาก

14. การให้บริการของผู้ให้บริการงานโลจิสติกส์ นอกจากกิจกรรมขนส่งแล้ว ข้อมูลในการให้บริการในกิจกรรมอื่น ๆ มีค่อนข้างน้อย ทำให้ผู้ประกอบการยังต้องทำกิจกรรมต่าง ๆ เอง