

บรรณานุกรม

กมลชนก สุทธิวาทีนฤพุฒิ, สลิษา ภมรสถิต และจักรกฤษณ์ ดวงพัสดรา. (2544).

การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ท็อป.
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, สำนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรม. (2550).

สัมภาษณ์อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ นายอนุสรณ์
เนื่องผลมาก. โลจิสติกส์สาร, 1(1), 1.

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, สำนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรม. (2551).

รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมเซรามิก. โลจิสติกส์สาร, 2(1), 5.

กระทรวงอุตสาหกรรม, กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, สำนักอุตสาหกรรม-
พื้นฐาน. (2550). ทะเบียนโรงงานประกอบโลหะกรรม. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.

กิตติพันธุ์ บางยี่ขัน. (2549). ภาวะการประกอบโลหะกรรมของประเทศไทย ปี 2548.

ม.ป.ท.

กิตติพันธุ์ บางยี่ขัน. (2551). โลหะกับการพัฒนาประเทศ. ม.ป.ท.

เกียรติพงษ์ สันตะบุตร และสิทธิชัย ทรงอริมาศ. (2551). ชัฟฟลายเซนสำหรับผู้จัดการ.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

โกศล ดีศีลธรรม. (2547). เทคนิคการจัดการโลจิสติกส์และชัฟฟลายเซนในโลกธุรกิจ-
ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อินฟอร์มีเดีย บั๊คส์.

ก้านาย อภิปรัชญาสกุล. (2547). โลจิสติกส์เพื่อการผลิตและการจัดการดำเนินงาน.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นันทพรการพิมพ์.

จินตน์ ไพโรจน์ และคนอื่น ๆ. (2549). การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-
ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ด-ยูเคชั่น.
- ไชยยศ ไชยมันคง และมยุขพันธุ์ ไชยมันคง. (2550). *กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อแข่งขันในตลาดโลก (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิชั่น-ฟรีเพรส.
- ฐาปนา บุญหล้า. (2549). *โลจิสติกส์ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.
- ณัฐยา สันตะการผล. (2550). *การตัดสินใจทางธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ดร.ชนนี งามอาสศิริ. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร-มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์รุ่งเรืองสาส์น-การพิมพ์.
- เตชะ บุญยะชัย, วรวิทย์ บวรวัฒนะ, ปนัดดา อ่อนน้อม, รุโณทัย มัทธนานนท์ และคงฤทธิ-จันทริก. (2550). *สารานุกรมสำหรับการปฏิรูประบบลอจิสติกส์ในองค์กรของคุณ*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2548). *การจัดการลอจิสติกส์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-ธรรมมลการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์ (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประชุมช่าง.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. (2551). *เกณฑ์ทุน-จดทะเบียน*. ค้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2551, จาก <http://www.smebank.co.th/whoissme.php>
- ธนิต โสรัตน์. (2549). *Logistics introduction (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์-พราวเพรส (2002).
- ธนิต โสรัตน์. (2550). *การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประชุมทอง พรินติ้ง กรุ๊ป.

- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ วี. อินเตอร์ พริน.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยู่ชยา. (2547). *การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพร อรุณเกียรติกิจอง. (2551). *อุตสาหกรรมเหล็ก: ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม*. ม.ป.ท.
- บุญทรัพย์ พานิชการ และคนอื่น ๆ. (2549). *ผู้นำในการบริหารจัดการโลจิสติกส์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ปริทัศน์.
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ทิปปิง พอยท์.
- ปรียาธร พิทักษ์วรรณ. (2549). *เพราะลอจิสติกส์เป็นมากกว่าการส่ง*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ส. เอเชียเพรส (1989).
- พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล. (2550). *โลจิสติกส์ ก้าวอย่างประเทศไทยในกระแสโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุภาพใจ.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล. (2551). *คุณค่าของโลจิสติกส์*. ค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2551, จาก http://www.logisticsdigest.com/index.php?option=com_content&task=view&id=861&Itemid=73
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2531). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เจริญผล.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา (2544). *การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โกลทรีพีย์ พุ่มพวง. (2548). *Everyday logistics* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ปริทัศน์.
- มนัญญา อะทาโส. (2551). *เอทซ์ฮอร์ส โลจิสติกส์กลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่*. ค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2551, จาก http://www.logisticsdigest.com/index.php?option=com_content&task=view&id=869&Itemid=73

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ศูนย์วิจัยโลจิสติกส์. (2550). รายงานการวิจัยเรื่อง โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรม-เหล็ก. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- เมตตา จันทรแก้ว. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย: กรณีศึกษาภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-เกษตรศาสตร์.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548ก). การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548ข). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยีน ภูสุวรรณ และสมชาย นำประเสริฐ. (2543). *e-Business* ธุรกิจยุคสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- รวีพร ฤทธิชัยไพศาล. (2549). การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รศนา อัมชะกิจ. (2535). กระบวนการแก้ปัญหา และตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุโณทัย มัทธนานนท์. (2548). ต้นทุนด้านโลจิสติกส์กับความได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อการส่งออกสินค้าอาหารทะเลแช่แข็ง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุธิร์ พนมยงค์. (2547). การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เวลาดี.
- วิทยา สุฤทธดำรง. (2546). ลอจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานอธิบายได้ง่ายนิดเดียว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

- วิโรจน์ พุทธิวิถิ. (2547). *การจัดการโลจิสติกส์ ขุมพลังของธุรกิจยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอเอซิส.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-ซีเอ็ดยุคเข็ญ.
- สิริวรรณ เสรีรัตน์, สุกร เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุพีร์ ลิมไทย และองอาจ ปทะวานิช. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สุกร เสรีรัตน์. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-เอ. อาร์. บีซิเนสเพรส.
- สภาการเหมืองแร่. (2552). *ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 51 แนวโน้ม ปี 52*. ค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.miningthai.org/detail.asp?id=257&news=1>
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2550). *Service marketing*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ พี. ซี.-พรินท์เทค.
- สันติชัย คชรินทร์, อำนวย แซ่เจ็ญ, สันห์สินี โกลันทานุรักษ์, อรจิรา ปัญจวรรณวัฒน์, ศรีมนตร์ ดีวิชา และชนาธิป พิสุทธิทรัพย์. (2546). *การศึกษาลักษณะการให้บริการของบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์บุคคลที่สาม (third party logistics providers) ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต*. เอกสารนำเสนอในการประชุมสัมมนา-เชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 3, สถาบัน-รหัสสากล, สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต และเครือข่ายนักวิจัยไทยด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักวิเคราะห์โครงการลงทุนภาครัฐ. (2548). *ร่างแผนแม่บทการพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศไทยภายใต้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2545). *การสร้างมาตรวัดในการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้า พรินติ้ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2541). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์.

Bowersox, D. J., & Closs, D. J. (1996). *Logistical management: The integrated
supply chain process*. New York: McGraw-Hill.

Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2002). *Supply chain logistics
management*. New York: McGraw-Hill.

Stock, J. R., & Lambert, D. M. (2001). *Strategic logistics management* (4th ed.).
New York: McGraw-Hill.

Gourdin, K. N. (2006). *Global logistics management: A competitive advantage
for the 21st century* (2nd ed.). Malden, MA: Blackwell.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ:
Prentice Hall.