

อดิสา เลียงรัตน์ 2549: ศึกษากาในเพลงลูกทุ่งของ สลา คุญวุฒิ  
 ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย) สาขาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย  
 ปรธานกรรรมการที่ปริกษา: รองศาสตราจารย์ประเทือง ทินรัตน์, Ph.D. 243 หน้า  
 ISBN 974-16-1160-9

วิทธานินพนธ์นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ภาษาซึ่งประกอบด้วย การใช้คำ การใช้ประโยค การใช้โวหาร และการใช้สำนวน และศึกษาลักษณะเนื้อหาในเพลงลูกทุ่งของ สลา คุญวุฒิ

ข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ คือ เพลงลูกทุ่งที่ประพันธ์โดย สลา คุญวุฒิ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 จนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งคัดเลือกเฉพาะเพลงที่ได้รับการจัดอันดับเพลงยอดนิยมประจำสัปดาห์ หรือประจำเดือนจากสถานีวิทยุกระจายเสียง และสื่อมวลชนต่าง ๆ เป็นจำนวน 57 เพลง

ผลการศึกษาพบว่า เพลงลูกทุ่งของ สลา คุญวุฒิ มีลักษณะการใช้คำดังนี้ คือ มีการใช้คำที่สื่ออารมณ์ของมนุษย์ทุกด้าน ใช้คำสัมผัสทั้งพยางค์และสระ เพื่อเพิ่มความไพเราะในบทเพลง ใช้คำซ้ำ คำซ้อน คำหลัก เพื่อสื่อความหมาย ทั้งความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย มีการใช้คำภาษาถิ่น ใช้คำภาษาต่างประเทศ มีการเขียนคำเลียนเสียงพูด พร้อมทั้งสร้างคำใหม่จากแนวเทียบเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่วนลักษณะการใช้ประโยค พบว่า มีการใช้ประโยคบอกเล่า ประโยคคำถาม ประโยคคำสั่ง และประโยคขอร้องหรือชักชวน ส่วนลักษณะการใช้โวหาร พบว่า มีการใช้โวหารเปรียบเทียบสรรพสิ่งหลายลักษณะ เช่น อุปมา อุปถัมภ์ สมพจน์ นามนัย บุคตาธิฐาน ปฏิพจน์ เป็นต้น ส่วนลักษณะการใช้สำนวน พบว่า มีการใช้สำนวนทั้งสำนวนเก่าและสำนวนใหม่ และจากการศึกษาลักษณะเนื้อหาในเพลงลูกทุ่งของ สลา คุญวุฒิ

The study aimed to find out the style of language both in terms of syntax including the usage of words, syntactic structure, rhetorical structure and idioms. It also investigated the content of country songs by Sala Khunnawut.

The collected information was the country songs written by Sala Khunnawut from year 2000 to July 2005. Fifty-seven songs were specially selected from the most popular songs of weeks and months from radio broadcasting and mass medias.

The results indicated that words in the country songs by Sala Khunnawut showed the feelings of people in all aspects. Rhyme in syllables and vowels were used to enhance the beauty of the songs. Reduplication, synonymous compound and synonyms were selected to communicate both denotative and connotative meanings. In addition, dialects, foreign words, speech writing and new words as well as affirmatives, interrogatives, imperatives, and requests were used in sentences. Rhetorical structures such as simile, metaphor, synecdoche, metonymy, personification, and rhetorical question were used to compare things. Both old and new idioms were noticeably characterized in the songs. Four types of content - love and despair, hope and waiting, proverbs, and social reflection were observed.