

มณชิรดา ฅยารัตน์ 2555: ลักษณะรถยนต์อีโค คาร์ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร ปรึญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ธีรารัตน์ วรพิเชฐ, Ph.D. 221 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะรถยนต์อีโค คาร์ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคใน
เขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อจำแนกผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครเป็นกลุ่มตามความต้องการ และ 3) เพื่อ
ศึกษาคุณลักษณะของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครแต่ละกลุ่มในด้านข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้
รถยนต์ และทัศนคติที่มีต่อรถยนต์อีโค คาร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นผู้ใช้หรือคิดจะซื้อรถยนต์อีโค คาร์ ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 385 คน ใช้
แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติพรรณนาได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยด้วยเทคนิค Factor Analysis การจำแนกกลุ่ม
ด้วยเทคนิค Cluster Analysis การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้ Chi Square และการทดสอบสถิติ
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน Pearson Correlation

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 26 - 35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษา
ปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ย 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือน และมีสมาชิกใน
ครอบครัว 3 - 4 คน ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยของลักษณะรถยนต์อีโค คาร์ที่ต้องการได้ 4 ปัจจัย ได้แก่ ด้าน
ผลประโยชน์ บริการและศักยภาพรถยนต์ ด้านรูปลักษณ์ภายในและภายนอกรถยนต์ ด้านความสะดวกสบายใน
การใช้งานและดูแลรักษารถยนต์ และด้านประโยชน์หลักและโครงสร้างรถยนต์ ซึ่งจำแนกกลุ่มตัวอย่างออกเป็น
3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เน้นปัจจัยด้านประโยชน์หลักและโครงสร้างรถยนต์ เรียกกลุ่มนี้ว่า “กลุ่มเน้น
ประสิทธิภาพ” กลุ่มที่ 2 เน้นปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการใช้งานและดูแลรักษารถยนต์ เรียกกลุ่มนี้ว่า
“กลุ่มเน้นความสะดวกสบาย” และกลุ่มที่ 3 เน้นปัจจัยด้านรูปลักษณ์ภายในและภายนอกรถยนต์ เรียกกลุ่มนี้ว่า
“กลุ่มเน้นรูปลักษณ์และการออกแบบ”

ดังนั้นถ้ากำหนดให้กลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มเป้าหมายควรเน้นผลิตรถยนต์ที่ประหยัดน้ำมัน ลมมลพิษ
แข็งแรง และปลอดภัย ใช้อินเทอร์เน็ตและสมาชิกในครอบครัวเป็นสื่อเพื่อกระตุ้นและปรับทัศนคติให้รู้สึกว่
รถยนต์อีโค คาร์มีราคาไม่แพง ถ้าให้กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มเป้าหมายควรเน้นผลิตรถยนต์ที่มีความสะดวกสบาย
คล่องตัว และดูแลง่าย เน้นสื่อสารเพื่อปรับทัศนคติให้มั่นใจในความปลอดภัย ถ้าให้กลุ่มที่ 3 เป็นกลุ่มเป้าหมาย
ควรเน้นผลิตรถยนต์ที่รูปทรง พื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวก เน้นสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตและวิทยุ
ปรับทัศนคติให้เกิดการรับรู้ถึงประสิทธิภาพในการใช้งานในระยะทางไกลได้

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึษาวิทยานิพนธ์หลัก