

ภาคผนวก

4. ท่านกำลังศึกษาในชั้นปีใด

1. ชั้นปีที่ 1
2. ชั้นปีที่ 2
3. ชั้นปีที่ 3
4. ชั้นปีที่ 4

5. รายได้ของครอบครัว ต่อเดือนเท่าไร

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท
2. 10,001-20,000 บาท
3. 20,001-30,000 บาท
4. 30,001-40,000 บาท
5. มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

6. สภาพที่อยู่อาศัยเป็นแบบใด

1. บ้านเดี่ยว
2. ทาวน์เฮ้าส์
3. หอพัก
4. ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านอาศัยอยู่กับใคร

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ครอบครัว (พ่อ แม่ พี่ น้อง) | 2. <input type="checkbox"/> เฉพาะพี่น้อง |
| 3. <input type="checkbox"/> ญาติ | 4. <input type="checkbox"/> เพื่อน และอื่น ๆ |
| 5. <input type="checkbox"/> อยู่คนเดียวลำพัง | |

12. ท่านมีความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยภาษาใดมากที่สุด

1. ภาษาไทย
2. ภาษาอังกฤษ
3. ภาษาญี่ปุ่น
4. ภาษาจีน

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (social network)

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่างที่ท่านเลือก (ตอบเพียงข้อเดียวที่ตรงกับท่านมากที่สุด)

13. ท่านรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างไร

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ | 2. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| 3. <input type="checkbox"/> หนังสือ | 4. <input type="checkbox"/> นิตยสาร |

14. ท่านรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์มานานเพียงใด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 6 เดือน | 2. <input type="checkbox"/> 6 เดือน - 11 เดือน |
| 3. <input type="checkbox"/> 1 ปี - 2 ปี | 4. <input type="checkbox"/> 2 ปีขึ้นไป |

15. ท่านเคยใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. <input type="checkbox"/> Multiply | 2. <input type="checkbox"/> Myspace |
| 3. <input type="checkbox"/> hi5 | 4. <input type="checkbox"/> Facebook |
| 5. <input type="checkbox"/> Bloggang | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |

16. ท่านศึกษาฟังก์ชันใดในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ทุกฟังก์ชัน | 2. <input type="checkbox"/> ไม่ทุกฟังก์ชันและไม่คิดจะใช้ทุกฟังก์ชัน |
| 3. <input type="checkbox"/> ศึกษาเฉพาะที่ใช้งาน | 4. <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |

17. ในอนาคตท่านจะศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ที่มีในอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ศึกษาแน่นอน | 2. <input type="checkbox"/> ไม่ศึกษา |
| 3. <input type="checkbox"/> ยังไม่แน่ต้องดูว่าได้รับความนิยมนหรือไม่ | 4. <input type="checkbox"/> ยังไม่แน่ต้องดูความยากง่ายในการใช้งาน |

ตอนที่ 4 ความเข้าใจในฟังก์ชันของบล็อกhis

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่างที่ท่านเลือก (ตอบเพียงข้อเดียวที่ตรงกับท่านมากที่สุด)

18. ท่านเข้าใจในฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน his มากเพียงใด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> เข้าใจทุกฟังก์ชัน | 2. <input type="checkbox"/> เข้าใจ 2-3 ฟังก์ชัน |
| 3. <input type="checkbox"/> เข้าใจ 4-5 ฟังก์ชัน | 4. <input type="checkbox"/> ไม่เข้าใจฟังก์ชันเลย |

19. ท่านเข้าใจฟังก์ชันการใช้งานในส่วนใดต่อไปนี้บนบล็อกhisมากที่สุด

1. หน้าแรก (home)
2. โพรไฟล์ (profile)
3. เพื่อน (friend)
4. ข้อความ (message)
5. กลุ่ม (group)
6. หน้ากาก (skin/theme)
7. รูปภาพ (photo)
8. สมุดฝากข้อความ (scrapbook)
9. สมุดบันทึก (journal)
10. รายการโปรด (favorites)

20. ท่านมีความเข้าใจในฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ข้อใดต่อไปนี้มากที่สุด

1. การใส่คลิปวิดีโอ
2. การใส่ไฟล์เสียง
3. การทำรูปภาพเป็น Slide Show
4. การสร้างตัวอักษรให้สวยงามพร้อมใส่เอฟเฟ็กต์ (glitter text)
5. การนำเกมมาใส่ในหน้าโปรไฟล์

21. ท่านมีความเข้าใจในการใช้งานบล็อก hi5 ด้วยภาษาใดมากที่สุด

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> อังกฤษ | 2. <input type="checkbox"/> ไทย | 3. <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส |
| 4. <input type="checkbox"/> สเปน | 5. <input type="checkbox"/> จีน | 6. <input type="checkbox"/> ญี่ปุ่น |

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ช่องว่างที่ท่านเลือก

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้

ท่านมีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ด้วยปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับพฤติกรรมการใช้				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
22. ท่านมีการอัปเดตข้อมูลต่อไปนี้บน hi5 - รูปภาพ (photo) - สมุดบันทึก (journal) - หน้ากาก (skin) - สไลด์โชว์ (slide show)
23. กิจกรรมที่ท่านทำบน hi5 - ดู/อัปเดตรูป - ดู/อัปเดตบทความ/ไดอารี่ - อ่าน/ส่ง comment ให้เพื่อน - ตกแต่ง hi5 - หาเพื่อนใหม่
24. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้ hi5 มากที่สุด - บ้านหรือที่พักอาศัย - ที่ร้านอินเทอร์เน็ต - มหาวิทยาลัย

ท่านมีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ด้วยปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับพฤติกรรมการใช้				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
26. ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ hi5 เฉลี่ยต่อครั้ง - ไม่เกิน 10 นาที - 10 นาที - 30 นาที - 30 นาที - 1 ชั่วโมง - มากกว่า 1 ชั่วโมง
27. ท่านเข้าชม Profile ใน hi5 - hi5 ของตัวเอง - hi5 ของเพื่อน - hi5 ของคนที่ไม่รู้จัก - hi5 ของผู้มีชื่อเสียง/ดารา
28. วัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5 - เพื่อสร้างเพื่อนใหม่ - เพื่อติดต่อกับเพื่อนเก่า - เพื่อคลายเครียด - เพื่อให้คู่กันสมัย - เพื่อใช้เป็นที่แสดงความเป็นตัวเอง - เพื่อหาแฟน

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามนี้

นุรณ จำปากลาย

นักศึกษาศาखाวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บรรณานุกรม

- กติกาสายเสนีย์. (2548). *บล็อกคืออะไร*. ค้นเมื่อ 4 กันยายน 2551, จาก <http://www.keng.com/2005/09/30/what-is-blog/>.
- กรองทอง เกิดนาค. (2551). *พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์*. www.hi5.com. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สภาพิมพ์.
- จิระเดช เกิดศรี และสมัญญา พันธุ์วัฒนา. (2550). *Wiki คลังความรู้ คู่องค์กร*. กรุงเทพมหานคร: ชัยพฤกษ์.
- ชมรมหมู่บ้าน Hi5 Thai. (2551). *กำเนิด hi5*. ค้นเมื่อ 7 กันยายน 2551, จาก <http://www.hi5thai.com/archiver/?tid=453.html>
- ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์. (2544). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (website) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธราทิพย์ อกุลประเสริฐสุข. (2548). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- น้ำทิพย์ ท่าเถาประเสริฐ. (2543). *การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสาร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย. (2551). *นิตยสาร Positioning*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ตะวันออก.
- พรรณเพ็ญ เจนตระกูลโรจน์. (2551). *สนุกไม่ตกยุคไอที Hi5*. กรุงเทพมหานคร: เสริมวิทย์ อินฟอर्मเมชัน เทคโนโลยี.

- พัชรี ไชยฤกษ์. (2544). การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร-อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต.
- พีระ จิรโสภณ. (2548). ปรัชญาวิทยาศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาวิทยาศาสตร์และสื่อสารมวลชน (หน่วยที่ 9). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มนกาส สิงห์พันธ์. (2546). พฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่าน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-ธรรมศาสตร์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- รัตนา จูมคอม. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ: กรณีศึกษา www.sabuy.com. สารนิพนธ์-บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เรวัฒน์ แม่นยำ. (2543). แบบจำลองการวัดความสำเร็จของเว็บไซต์ประเภทที่นำเสนอเนื้อหา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). เอกสารประกอบการบรรยายวิชา TM760. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศราพัส สุดใจ. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้และความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น ใน โรงเรียนมัธยมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์-ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
- สมคิด อนกทวิผล. (2550). นิตยสาร *Positioning*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ตะวันออก.
- สุจินดา กิจการเจริญสิน. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ของผู้ใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-ธรรมศาสตร์.

- สุนีย์ เปลียนเจริญ. (2551). *สุดยอดเคล็ดลับเล่น Hi5*. ฉะเชิงเทรา: พีเอ็นเอ็น กรู๊ป.
- อริสา อนันทะวัน. (2551). *อินเทอร์เน็ต*. ค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2551, จาก
<http://www.sudipan.net/phpBB2/viewtopic.php?p=36657>
- Beatriz, P., Fernando, T., Juan, J., Merelo, A. M., & Alberto, P. (2007).
Visualizing the evolution of a web-based social network. Retrieved
 June 15, 2008, from <http://www.sciencedirect.com>.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ:
 Prentice-Hall.
- Everett, R. M. (1995). *Diffusion of innovations* (4th ed.). New York: The Free
 Press.
- Gupta, S., & Pitkow, J. (1997). *GVU's 8th WWW User Survey*. Retrieved July
 3, 2008, from http://www.gvu.gatech.edu/user_surveys/survey-1997-10
- McQuail, D. (1994). *Mass communication theory* (3rd ed.). London: Sage.
- Pitkow, J., & Kehoe, C. (1995). Results from the third WWW User Survey.
The World Wide Web Journal, 1(1), 112-145.
- Trevino, K. L., & Webster, J. (1992). *Flow in computer-mediated
 communication: Electronic mail and voice mail evaluation and impact*.
 Linthicum, MD: Routledge.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York:
 Harper & Row.
- Ying, X., Fengfeng, K., & Priya, S. (2007). *The effect of peer feedback for
 blogging on college students' reflective learning processes*. Retrieved
 June 5, 2008, from <http://www.sciencedirect.com>.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นายนุรุธ จำปากลาง
วัน เดือน ปีเกิด	1 เมษายน 2524
สถานที่เกิด	จังหวัดยะลา
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายวิทย์-คณิต จากโรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูล จังหวัดปัตตานี ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีการศึกษบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) จากมหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2545
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	นักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

