

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246640



บัญชีที่มีผลต่อเหตุการณ์การใช้บล็อก h15

นุรุต จำปากลาง

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศฯ)
ปีการศึกษา 2554



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5



นุรณ จำปากลาย

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

FACTORS AFFECTING THE BEHAVIORS OF HIS USERS

NURUN JAMPAKLAI

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก his

ชื่อผู้เขียน นายนุรุธ จ่าปากลาย

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท

นาวาตรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภาส พาวินันท์)



.....กรรมการ

(อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท)



.....กรรมการ

(นาวาตรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ)

อิสระกัน ด้วยการทดสอบค่าที (t test independent) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกันด้วยการทดสอบด้วยสถิติ ANOVA ผลการศึกษาพบว่า

1. นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้ พบว่า เพศ อายุ สถานศึกษา ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา และรายได้ของครอบครัว มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่อายุ 18-20 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ลักษณะบ้านที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว และส่วนใหญ่พักอยู่กับครอบครัว

2. นักศึกษาสนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตที่มีเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด แต่วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลประกอบการเรียน เช่น รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์ ในขณะที่เดียวกันนักศึกษามีความสนใจข้อมูลในรูปแบบมัลติมีเดีย (multimedia) ด้วย

3. นักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตเป็นเวลา 1-2 ปี เคยใช้งานเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ hi5 มากที่สุด โดยจะศึกษาเฉพาะฟังก์ชันที่ใช้งานและสนใจที่จะศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ

4. นักศึกษาเข้าใจฟังก์ชันในการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 ประมาณ 2-3 ฟังก์ชัน และเข้าใจฟังก์ชันการใช้งาน Profile มากที่สุด สำหรับฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 เข้าใจฟังก์ชันการทำรูปภาพเป็น Slide Show จำนวนมากที่สุด ขณะเดียวกันนักศึกษาก็เข้าใจการใช้งานบล็อก hi5 ด้วยภาษาไทยมากที่สุด

5. พฤติกรรมโดยรวมของนักศึกษามีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 สำหรับปัจจัยการทำกิจกรรมบน hi5 อยู่ในระดับมาก ส่วนการอัปเดตข้อมูล สถานที่ใช้ ช่วงเวลาระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ การเข้าชมโปรไฟล์ และวัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5 เป็นปัจจัยที่ผู้ใช้บล็อก hi5 มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับปานกลาง

These three universities were Walailak University, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University and Songkhla Rajabhat University.

Data were collected by the researcher using a self-administered questionnaire. Questionnaire items were used to gather data solely from Hi5 users. The data collected were analyzed through applications of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) computer program for Windows Version 12.0 at Ramkhamhaeng University Computer Institute. Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of percentage, mean and standard deviation. Using the independent *t* test method, the researcher conducted tests of the differences between the means of two groups of independent variables. When more than two groups of independent variables were involved, the differences in means were tested by means of applications of the one-way analysis of variance (ANOVA) technique.

Findings are as follows:

1. In analyzing responses to questionnaire items, the researcher found that the demographical characteristics of gender, age, place of study, year of study, and familial income showed differential affects on the behaviors of the Hi5 users under study. Of the respondents, there were more females than males and they were between the ages of eighteen and twenty. The majority were first year students. Their monthly familial income was less than 10,000 baht. The type of house at which they resided was mostly of the detached house type. Most of them also lived with their families.

2. In regard to Internet exposure, the respondents were most frequently interested in entertainment contents. Their major objective in using the Internet was to search for information they could use in their studies, including writing reports or theses and conducting research. At the same time, the students under study were interested in information conveyed in the form of multimedia.

3. Most of the respondents had known of online social networking on the Internet from one to two years. They most frequently used the websites of the Hi5 online network system. They studied the use of online working functions and were also interested in studying how to use new online social networks.

4. The respondents understood the sign-in function and could set up two to three personal functions in the Hi5 system. They most frequently understood the Profile function. In respect to the decorating function of Hi5, they most frequently understood the making of slide shows. They most frequently learned to understand Hi5 functions in Thai.

5. Overall, in respect to the behaviors of the respondents, the researcher found that the most significant factor in using Hi5 was to conduct activities. Factors in respect to behaviors in using Hi5 evinced at a moderate level were information update, place of use, period of use, duration of time spent in using websites, viewing Profile, and the objective in becoming a Hi5 member.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยความอนุเคราะห์จาก
รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท และนางาตรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ กรรมการ-
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ความรู้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประภาส พาวินันท์ ประธานกรรมการ-
สอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์สมภพ โรจนพันธ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำ
ในการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

กราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทุกท่านที่ได้
ประสิทธิ์ประสาทความรู้อันเป็นพื้นฐานสำคัญมีคุณค่าสูงยิ่งแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัย-
ราชภัฏนครศรีธรรมราช และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บ
รวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากวิทยานิพนธ์ ที่ผู้วิจัยได้วิริยะอุตสาหะศึกษา
ค้นคว้าจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยขอมอบให้บิดา มารดา อาจารย์ทุกท่านและเพื่อน
ผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพอย่างยิ่ง

นุรูน จำปากลาย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(18)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์.....	4
สมมุติฐาน	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
คำจำกัดความ.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	7
ประโยชน์ที่ได้รับ	7
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
กำเนิด hi5.....	8
วิธีการใช้งานบล็อก hi5	9
แนวคิดเกี่ยวกับเว็บล็อกและบล็อก hi5	22
ทฤษฎีการสื่อสาร โดยมีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง.....	27
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	31
ทฤษฎีการสื่อสารงานนวัตกรรม (innovation theory)	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

บทที่	หน้า	
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	46
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	49
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
	การวิเคราะห์ข้อมูล	50
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของ นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5.....	53
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5.....	57
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เครือข่ายสังคม ออนไลน์.....	61
	ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจในฟังก์ชันของ บล็อก hi5	64
	ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5	67
	ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย.....	72
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	100
	สรุปผลการวิจัย.....	101
	ผลการทดสอบสมมุติฐาน.....	103
	อภิปรายผลการวิจัย.....	108
	ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	110
	ภาคผนวก	112
	บรรณานุกรม.....	121
	ประวัติผู้เขียน	124

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ของ 3 มหาวิทยาลัย จำแนกตามมหาวิทยาลัยและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	47
2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	53
3 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	54
4 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานศึกษา	54
5 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	55
6 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัว.....	55
7 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัย.....	56
8 จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน.....	57
9 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับ อินเทอร์เน็ต	57
10 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต....	58
11 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต.....	59

ตาราง	หน้า
12 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการ ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด	60
13 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามภาษาที่สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต มากที่สุด	60
14 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามวิธีที่รู้จักเครือข่าย สังคมออนไลน์	61
15 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามระยะเวลาที่รู้จัก สังคมเครือข่ายออนไลน์	61
16 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามการใช้งานเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์	62
17 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามฟังก์ชันที่ศึกษา ในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	62
18 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามการศึกษาเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคต	63
19 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชัน การสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5.....	64

ตาราง	หน้า
20 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันในการใช้งาน	65
21 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5	66
22 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจภาษาที่ใช้งานบล็อก hi5	66
23 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการอัปเดตข้อมูลบน hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง	67
24 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับกิจกรรมที่ทำบน hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง	68
25 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับสถานที่ที่เข้าไป hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง	68
26 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับช่วงเวลาที่เข้าไป hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง	69
27 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระยะเวลาในการเข้าไปเว็บไซต์ hi5 เฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	69
28 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการเข้าชม Profile ใน hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง	70
29 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับวัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง	71
30 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง	71

ตาราง	หน้า
31 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามเพศ	73
32 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามอายุ	73
33 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม สถานศึกษา.....	74
34 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม สถานศึกษาเป็นรายคู่	74
35 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ชั้นปีที่ศึกษา	75
36 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ชั้นปีที่ศึกษาเป็นรายคู่.....	76
37 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	77
38 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม รายได้ของครอบครัวเป็นรายคู่.....	78
39 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม สภาพที่อยู่อาศัย	79
40 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม บุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน	80
41 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ประเภทของเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต.....	80
42 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ประเภทของเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	81
43 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดในอินเทอร์เน็ต.....	82

ตาราง	หน้า
44 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม สิ่งที่สนใจมากที่สุดบนอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	83
45 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	85
46 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	86
47 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	87
48 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	88
49 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ความสนใจภาษาใช้งานในอินเทอร์เน็ต	89
50 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม วิธีที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	89
51 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	90
52 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งานมากที่สุด.....	91
53 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม การศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	91
54 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม การศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นรายคู่.....	92
55 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตาม ความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคต ที่มีในอินเทอร์เน็ต	93

ตาราง	หน้า
56 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5	94
57 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 เป็นรายคู่.....	95
58 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันในส่วนของงานบนบล็อก hi5.....	96
59 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5	97
60 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 เป็นรายคู่	98
61 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามภาษาที่เข้าใจมากที่สุดในการใช้งานบล็อก hi5.....	99

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 ตัวอย่างหน้าจอการกดปุ่ม Sign Up.....	10
3 ตัวอย่างหน้าจอการกรอกรายละเอียดชื่อ นามสกุล และอีเมล.....	10
4 ตัวอย่างหน้าจอการกรอกรายละเอียด วันเดือนปีเกิด ภาษา และประเทศ....	11
5 ตัวอย่างหน้าจอการ Upload a Photo หรือ การเลือกรูปแทนผู้ใช้.....	11
6 ตัวอย่างหน้าจอการค้นหาเพื่อนที่ใช้ hi5	12
7 ตัวอย่างหน้าจอซึ่งแสดงรายชื่อและภาพ ชื่อเพื่อนที่ต้องการค้นหา	13
8 ตัวอย่างหน้าจอแสดงการค้นหาตามภูมิภานา (search in city)	13
9 ตัวอย่างหน้าจอแสดงภาพและชื่อของผู้ใช้ hi5	14
10 ตัวอย่างหน้าจอแสดงการขอเป็นเพื่อนทาง hi5	14
11 ตัวอย่างหน้าจอแสดงการเข้าใช้งาน hi5	15
12 ตัวอย่างหน้าจอแสดงการตั้งชื่อตาม URL ที่ต้องการ	16
13 ตัวอย่างหน้าจอแสดงการเลือกเมนู Skin	16
14 ตัวอย่างหน้าจอแสดง Skin แบบต่าง ๆ.....	17
15 ตัวอย่างการเปลี่ยน Skin.....	17
16 ตัวอย่างหน้าจอแสดงการเข้าเมนู Widget.....	18
17 ตัวอย่างหน้าจอแสดง Widget แบบต่าง ๆ	18
18 หน้าจอแสดงการใช้งาน Slide.....	19
19 หน้าจอแสดงการเลือกภาพเพื่อนำมาใช้ใน Slide	19
20 หน้าจอแสดงการอัปโหลดภาพ Slide	20
21 หน้าจอแสดงการ SAVE (get code).....	20
22 หน้าจอแสดงปุ่มการนำ Slide ที่สำเร็จแล้วมาใส่ใน hi5	21

ภาพ	หน้า
23 หน้าจอแสดงปุ่ม Return to hi5 เพื่อนกลับสู่หน้า hi5	21
24 หน้าจอแสดง Slide show บน hi5.....	22
25 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	33
26 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณใน สมมติฐานที่ 1	103
27 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณใน สมมติฐานที่ 2	104
28 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณใน สมมติฐานที่ 3	106
29 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณใน สมมติฐานที่ 4	107