

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research method) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ความสนใจ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ ความเข้าใจในฟังก์ชันบล็อก hi5 ของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มีขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 400 คน ใช้สูตรคำนวณของ Yamane (1973) ค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 โดยมาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage-sampling) ขั้นแรกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเชิงชั้น (stratified random sampling) จากนั้นใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม เก็บข้อมูลช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม 2552

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามมาประมวลและวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window สถิติที่ใช้ในการวิจัย ใช้สถิติแบบพรรณนา (descriptive statistic) โดยการวิเคราะห์แจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ใช้การทดสอบค่าที ( $t$  test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) โดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธี LSD

## สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มีประเด็นที่ควรนำมาสรุปดังต่อไปนี้

### *ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5*

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าครึ่งอายุต่ำกว่า 21 ปี กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา รองลงมากำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มากกว่าครึ่งกำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 รองลงมา กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 10,0001-20,000 บาท มากกว่าครึ่งอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว และพักกับครอบครัว

### *ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5*

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่ตอบแบบสอบถาม จำนวนมากที่สุดสนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบันเทิงและกีฬา รองลงมาสนใจเนื้อหาประเภทข่าวสารและความรู้ ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลประกอบการเรียน (รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์) รองลงมามีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ มากกว่าครึ่งสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตประเภทมัลติมีเดีย (multimedia) ประกอบด้วยข้อมูลตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง รองลงมาเป็นสนใจเฉพาะภาพเคลื่อนไหว ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด นักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดสนใจเนื้อหาที่ครบถ้วน ตรงตามความต้องการ รองลงมาเป็นความเร็วของอินเทอร์เน็ต มากกว่าครึ่งสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยภาษาไทย

### **ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์**

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์จากอินเทอร์เน็ต รองลงมารู้จักจากเพื่อนแนะนำ รู้จักสังคมเครือข่ายออนไลน์ 2 ปีขึ้นไป รองลงมารู้จักเป็นเวลา 1 ปี - 2 ปี และใช้งานเว็บไซต์ของ hi5 มากที่สุด โดยสนใจศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เฉพาะที่ใช้งาน รองลงมาศึกษาทุกฟังก์ชัน มากกว่าครึ่งสนใจศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตแน่นอน รองลงมายังไม่แน่ใจ ต้องดูว่าได้รับความนิยมนหรือไม่

### **ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจในฟังก์ชันบล็อก hi5**

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เข้าใจฟังก์ชันในการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 2-3 ฟังก์ชัน รองลงมาเข้าใจทุกฟังก์ชัน และเข้าใจฟังก์ชันการใช้งานบนบล็อก hi5 ในส่วนของโปรไฟล์ (profile) มากที่สุด รองลงมาเข้าใจฟังก์ชันในการใช้งานบนบล็อก hi5 ในส่วนของหน้าแรก (home) เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 มากที่สุดด้วยการทำรูปภาพเป็น Slide Show รองลงมาเป็นการใส่คลิปวิดีโอ มากกว่าครึ่งเข้าใจการใช้งานบล็อก hi5 ด้วยภาษาไทย

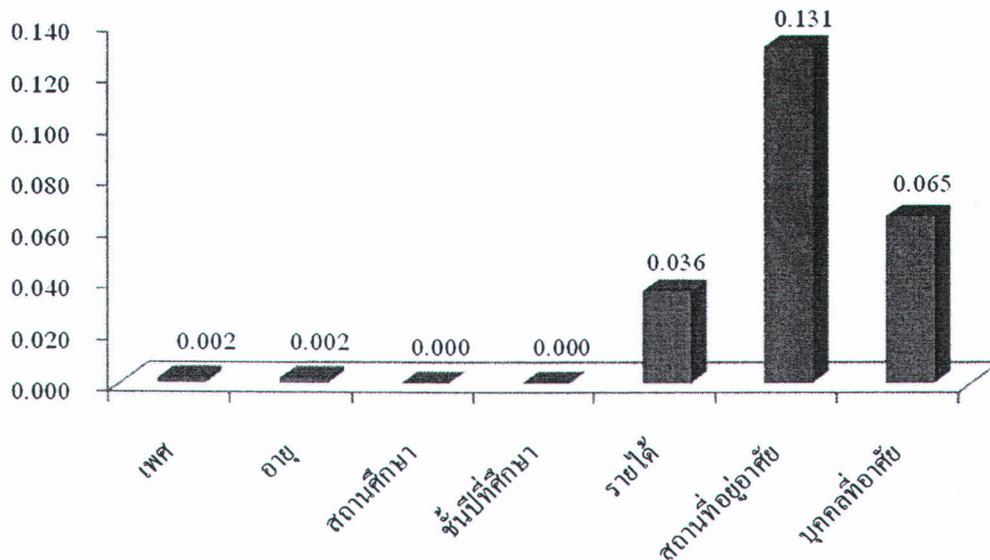
### **ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5**

พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของนักศึกษายู่ในระดับมาก คือ กิจกรรมที่ทำบน hi5

พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของนักศึกษายู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ที่เข้าใช้ hi5 รองลงมา ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5 การอัปเดตข้อมูลบน hi5 การเข้าชม Profile ใน hi5 ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ hi5 และช่วงเวลาที่เข้าใช้ hi5 ตามลำดับ

## ผลการทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานข้อที่ 1 ลักษณะประชากรของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน



ภาพ 26 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณในสมมุติฐานที่ 1

จากภาพ 26 สมมุติฐานย่อยที่ 1.1 เพศของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 1.2 อายุของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 1.3 สถานศึกษาของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

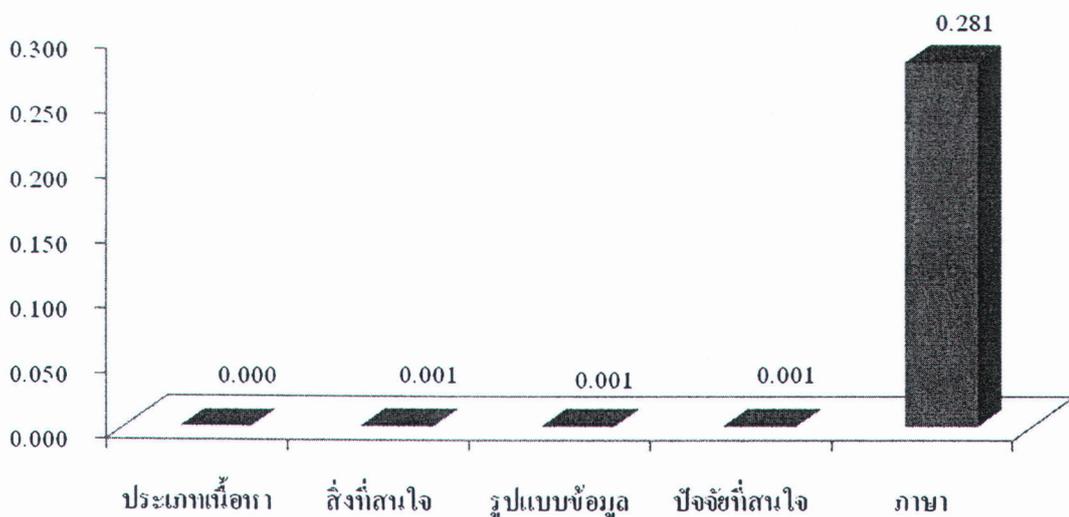
สมมุติฐานย่อย 1.4 ชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 1.5 รายได้ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 1.6 สภาพที่อยู่อาศัยของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 1.7 บุคคลที่อาศัยร่วมด้วยของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

**สมมุติฐานข้อที่ 2 ความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน**



ภาพ 27 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณในสมมุติฐานที่ 2

จากภาพ 27 สมมุติฐานย่อย 2.1 ความสนใจเนื้อหาที่เลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

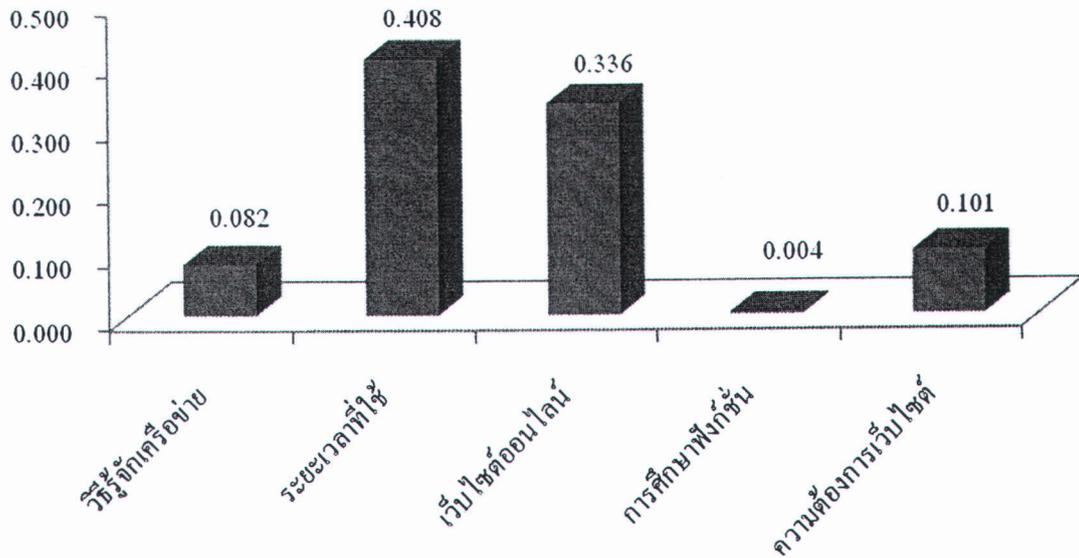
สมมุติฐานย่อย 2.2 สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดในอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 2.3 ความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 2.4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 2.5 ภาษาที่ใช้งานในอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

สมมุติฐานข้อที่ 3 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน



ภาพ 28 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณในสมมุติฐานที่ 3

จากภาพ 28 สมมุติฐานย่อย 3.1 วิธีรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

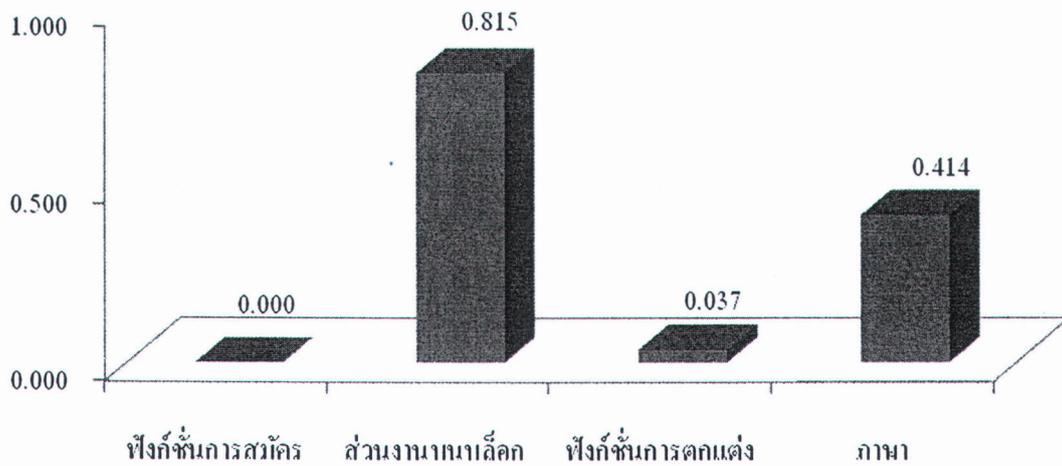
สมมุติฐานย่อย 3.2 ระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 3.3 เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งานของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 3.4 การศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 3.5 ความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

**สมมุติฐานข้อ 4 ความเข้าใจฟังก์ชันของบล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน**



ภาพ 29 กราฟแท่งแสดงค่านัยสำคัญทางสถิติที่ได้จากการคำนวณในสมมุติฐานที่ 4

จากภาพ 29 สมมุติฐานย่อย 4.1 ความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 4.2 ความเข้าใจฟังก์ชันในส่วนงานบนบล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 4.3 ความเข้าใจฟังก์ชันการตกแตงบนบล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมุติฐาน

สมมุติฐานย่อย 4.4 ความเข้าใจภาษาบนบล็อก hi5 ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมุติฐาน

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผลการวิจัยที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยมีประเด็นสำคัญนำมาอภิปราย ดังต่อไปนี้

1. จากการศึกษ พบว่า ลักษณะประชากรของนักศึกษาที่มี เพศ อายุ สถานศึกษา ระดับชั้นปีที่ศึกษา และรายได้ มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศราพัส สุดใจ (2548) ศึกษาเรื่อง *ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้และความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร* พบว่า ลักษณะประชากรที่ต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นต่างกัน และงานวิจัยของ รัตนา จูมคอม (2546) ศึกษาเรื่อง *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการเว็บไซต์ท่องเที่ยวภายในประเทศ: กรณีศึกษา www.sabuy.com* พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในขณะที่งานวิจัยของ สุจินดา กิจการเจริญสิน (2542) ศึกษา *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ของผู้ใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ในกรุงเทพมหานคร* พบว่า รายได้มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องมาจากผู้ใช้บล็อก hi5 มีความแตกต่างกันในเรื่องของสถานศึกษา ระดับชั้นปีที่ศึกษา อายุ เพศ และรายได้ของครอบครัว ในขณะที่เดียวกันสังคมในชีวิตประจำวัน บุคคลที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ผู้ใช้บล็อก hi5 ซึ่งเป็นนักศึกษาก็มีความจำเป็นต้องอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้า จึงมีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันออกไป

ในขณะที่ลักษณะประชากรของนักศึกษาที่มีสภาพที่อยู่อาศัย และบุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ที่ไม่แตกต่างกัน

2. จากการศึกษาพบว่า ความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ ความสนใจเนื้อหาที่เลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดในอินเทอร์เน็ต ความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ น้าทิพย์ สำภาประเสริฐ ศึกษาเรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เรวัตต์ แม่นยำ (2543) ศึกษาเรื่อง แบบจำลองการวัดความสำเร็จของเว็บไซต์ประเภทที่นำเสนอเนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ที่มีข้อมูลครบถ้วน มีความน่าสนใจ ทำให้เกิดความพึงพอใจ และใช้บริการเว็บไซต์นั้น ๆ

ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องมาจากผู้ใช้บล็อก hi5 เป็นนักศึกษามีความสนใจกิจกรรมบนอินเทอร์เน็ต และมีการใช้กิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน จึงมีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ที่แตกต่างกันออกไป

ในขณะที่ความสนใจภาษาใช้งานในอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน

3. จากการศึกษาพบว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ ในเรื่องการศึกษา ฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุจินดา กิจการเจริญสิน (2542) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ของผู้ใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า วัดอุปสรรคในการใช้ 3 อันดับแรกคือ เพื่อติดต่อพูดคุยเรื่องส่วนตัว เพื่อติดต่อธุรกิจ/งาน และเพื่อบอกรับข่าวสารจากเว็บไซต์ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ใช้บล็อก hi5 ซึ่งเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยมีการรับข้อมูลข่าวสารจากหลายทาง ไม่ว่าจะเป็นจากอินเทอร์เน็ต เพื่อน หรือสังคมอื่น ๆ จึงทำให้มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

ในขณะที่วิธีรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ ระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ และความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน

4. จากการศึกษาพบว่า ความเข้าใจในฟังก์ชันบล็อก hi5 ได้แก่ ความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร และความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กรองทอง เกิดนาค (2551) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์คือ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน การทำกิจกรรมต่าง ๆ ในเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง การนำเสนอด้วยภาพ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถนำมาปรับใช้กับการเรียนได้ ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากการที่ผู้ใช้บล็อก hi5 เป็นนักศึกษาซึ่งอยู่ในวัยที่ต้องการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ต้องการมีเพื่อนเพิ่มมากขึ้นที่กำลังศึกษาจะมีกิจกรรมต่าง ๆ บนบล็อก hi5 เช่น การทำรูปภาพเป็น Slide Show การใส่คลิปวิดีโอ การคุยกับเพื่อนผ่านทาง comment ซึ่งจะมีการอัปเดตตนเองอยู่ตลอดเวลา และเป็นการเปิดเผยตัวเองเพื่อเปิดกว้างในการรับเพื่อนเข้ามาเป็นสมาชิกโดยไม่จำกัด ซึ่งจะเป็นทั้งเพื่อนที่รู้จักและไม่รู้จัก ทำให้มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

ในขณะที่ความเข้าใจในฟังก์ชันในส่วนงานบนบล็อก hi5 และความเข้าใจภาษาที่ใช้บนบล็อก hi5 มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่แตกต่างกัน

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ควรมีการออกกฎระเบียบและควบคุมในเรื่องของการนำเสนอรูปภาพที่ไม่เหมาะสม การใช้คำพูดที่ไม่สุภาพ รวมถึงกฎระเบียบในการใช้บล็อก hi5
2. ผู้ให้บริการควรจัดกิจกรรมต่าง ๆ บนหน้าเว็บไซต์ที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารมากขึ้น เน้นความบันเทิงที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ hi5 เช่น กิจกรรมการให้ความรู้ และหน้าหลักที่สามารถสืบค้นข้อมูลทางการศึกษาได้จากทั่วโลก

**ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป**

1. ศึกษาการใช้บล็อก his ในหน่วยงานอื่น ๆ นอกเหนือจากสถานศึกษา เพื่อจะได้ทราบแนวคิดที่หลากหลาย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ที่ทำให้ผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้ครอบคลุม
2. ศึกษาเรื่องของการสื่อสารที่ผู้ใช้บล็อก his ได้รับโดยสามารถนำเข้ามาเชื่อมต่อกับสังคมในปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ของสังคมส่วนรวม