

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด ระยะเวลาทำการแจกแบบสอบถามอยู่ในช่วงเดือนกันยายน ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2552 ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติ และทดสอบ สมมติฐานการวิจัย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติพรรณนา (descriptive statistics) หาคความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบน- มาตรฐาน (standard deviation) และสถิติอ้างอิง (inferential statistics) หาค่า  $t$  test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และเปรียบเทียบ เชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ซึ่งมี ลำดับการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistics) หาคความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้ บล็อก hi5 ใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistics) หาคความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสังคม ออนไลน์ ใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistics) หาคความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจในฟังก์ชันบล็อก hi5 ของนักศึกษา

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistics) หาค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดนำเสนอออกมาในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยายตามลำดับดังกล่าวข้างต้น

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5

#### ตาราง 2

จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	121	30.2
หญิง	279	69.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 2 พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งเป็นหญิง จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 และเป็นเพศชาย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2

## ตาราง 3

จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	372	93.0
21 ปีขึ้นไป	27	6.8
รวม	399	99.8

จากตาราง 3 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 93.0 และอายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

## ตาราง 4

จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานศึกษา

สถานศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	134	33.5
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	114	28.5
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	152	38.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมากำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 ตามลำดับ

## ตาราง 5

จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	343	85.8
ชั้นปีที่ 2	21	5.2
ชั้นปีที่ 3	25	6.2
ชั้นปีที่ 4	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 รองลงมากำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 กำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และกำลังศึกษาในระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

## ตาราง 6

จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัว

รายได้ของครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	154	38.5
10,001-20,000 บาท	117	29.2
20,001-30,000 บาท	72	18.0
30,001-40,000 บาท	37	9.2
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	18	4.5
รวม	398	99.5

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

#### ตาราง 7

จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัย

สภาพที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	257	64.2
ทาวเฮ้าส์	18	4.5
หอพัก	107	26.8
ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์	11	2.8
อื่น ๆ	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสภาพที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 รองลงมา มีสภาพที่อยู่อาศัยเป็นหอพัก จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 มีสภาพที่อยู่อาศัยเป็นทาวเฮ้าส์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 มีสภาพที่อยู่อาศัยเป็นตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และอื่น ๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

## ตาราง 8

จำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน

บุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครอบครัว	302	75.5
เพื่อน	70	17.5
อยู่คนเดียวลำพัง	28	7.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 8 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่พักอาศัยร่วมกับครอบครัว จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาพักอาศัยร่วมกับเพื่อน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และพักอาศัยอยู่คนเดียว จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5

## ตาราง 9

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต

เนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บันเทิงและกีฬา	196	49.0
ข่าวสารและความรู้	167	41.8
บริการติดต่อสื่อสาร	37	9.2
รวม	400	100.0

จากตาราง 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตที่มีเนื้อหาประเภทบันเทิงและกีฬา จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาเป็นเนื้อหาประเภทข่าวสารและความรู้ จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 และประเภทบริการและติดต่อสื่อสาร จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ตามลำดับ

#### ตาราง 10

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก his จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อค้นหาข้อมูลประกอบการเรียน (รายงาน วิจัย วิทยานิพนธ์)	168	42.0
เพื่อรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)	35	8.8
เพื่อติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ	80	20.0
เพื่อแลกเปลี่ยนสารสนเทศจากกลุ่มที่สนใจในเรื่องเดียวกัน	7	1.8
เพื่อหางานจากเว็บไซต์	38	9.5
เพื่อผ่อนคลายความเครียด	72	18.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลประกอบการเรียน จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาเพื่อติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 เพื่อผ่อนคลายความเครียด จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 เพื่อหางานจากเว็บไซต์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 เพื่อรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และเพื่อแลกเปลี่ยนสารสนเทศจากกลุ่มที่สนใจในเรื่องเดียวกัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

## ตาราง 11

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก  
hi5 จำแนกตามรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

รูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาพนิ่ง	33	8.2
ภาพเคลื่อนไหว	83	20.8
เสียง	19	4.8
ตัวอักษร	21	5.2
มัลติมีเดีย (multimedia) ประกอบด้วยข้อมูล ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง	244	61.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 11 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรูปแบบข้อมูลมัลติมีเดีย (multimedia) ประกอบด้วยข้อมูลตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาเป็นรูปแบบข้อมูลภาพเคลื่อนไหว จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 รูปแบบข้อมูลภาพนิ่ง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 รูปแบบข้อมูลตัวอักษร จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และรูปแบบข้อมูลเสียง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

### ตาราง 12

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก  
his จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใน การใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความสวยงามของหน้าเว็บไซต์	58	14.5
เนื้อหาที่ครบถ้วน ตรงตามความต้องการ	163	40.8
ความเร็วของอินเทอร์เน็ต	157	39.2
ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์	22	5.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 12 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีเนื้อหาครบถ้วน  
ตรงตามความต้องการ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาสนใจความเร็ว  
ของอินเทอร์เน็ต จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มี  
ความสวยงามของหน้าเว็บไซต์ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และสนใจ  
ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

### ตาราง 13

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก  
his จำแนกตามภาษาที่สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ภาษาที่สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาษาไทย	359	89.8
ภาษาต่างประเทศ	38	9.5
รวม	397	99.2

จากตาราง 13 ภาษาที่นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ภาษาไทย  
จำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 89.8 และภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 9.5

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์

#### ตาราง 14

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก his จำแนกตามวิธีที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์

วิธีที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อนแนะนำ	108	27.0
อินเทอร์เน็ต	271	67.8
สื่อสิ่งพิมพ์	20	5.0
รวม	399	99.8

จากตาราง 14 นักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์จากอินเทอร์เน็ตจำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมา รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์จากเพื่อนแนะนำจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์จากสื่อสิ่งพิมพ์น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

#### ตาราง 15

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก his จำแนกตามระยะเวลาที่รู้จักสังคมเครือข่ายออนไลน์

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 6 เดือน	37	9.2
6 เดือน ถึง 11 เดือน	50	12.5
1 ปี ถึง 2 ปี	83	23.2
2 ปีขึ้นไป	219	54.8
รวม	399	99.8

จากตาราง 15 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักสังคมเครือข่ายออนไลน์ 2 ปีขึ้นไป จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา รู้จักสังคมเครือข่ายออนไลน์ 1 ปี ถึง 2 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 รู้จักสังคมเครือข่ายออนไลน์ 6 เดือน ถึง 11 เดือน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และรู้จักสังคมเครือข่ายออนไลน์ ต่ำกว่า 6 เดือน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ตามลำดับ

#### ตาราง 16

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามการใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

เว็บไซต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
hi5	302	75.5
อื่น ๆ	97	24.2
รวม	399	99.8

จากตาราง 16 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ hi5 จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 และใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์อื่น ๆ ร้อยละ 24.2

#### ตาราง 17

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามฟังก์ชันที่ศึกษาในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

ฟังก์ชันที่ศึกษาในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุกฟังก์ชัน	129	32.2
ไม่ทุกฟังก์ชันและไม่คิดจะใช้ทุกฟังก์ชัน	46	11.5
ศึกษาเฉพาะที่ใช้งาน	138	34.5
ไม่แน่ใจ	87	21.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 17 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยศึกษาเฉพาะที่ใช้งาน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาศึกษาทุกฟังก์ชัน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 ไม่แน่ใจว่าศึกษาฟังก์ชันประเภทใด จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.8 และไม่ศึกษาทุกฟังก์ชันและไม่คิดจะใช้ทุกฟังก์ชัน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

#### ตาราง 18

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก his จำแนกตามการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคต

การศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศึกษาแน่นอน	251	62.8
ไม่ศึกษา	8	2.0
ยังไม่แน่ต้องดูว่าได้รับความนิยมหรือไม่	73	18.2
ยังไม่แน่ต้องดูความยากง่ายในการใช้งาน	68	17.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 18 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจจะศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาแน่นอน จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมายังไม่แน่ใจโดยต้องดูว่าได้รับความนิยมหรือไม่ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ยังไม่แน่ใจโดยต้องดูความนิยมและความยากง่ายในการใช้งาน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และไม่สนใจศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ต จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจในฟังก์ชันบล็อก hi5

##### ตาราง 19

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5

ความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เข้าใจทุกฟังก์ชัน	101	25.2
เข้าใจ 2-3 ฟังก์ชัน	167	41.8
เข้าใจ 4-5 ฟังก์ชัน	88	22.0
ไม่เข้าใจทุกฟังก์ชัน	40	10.0
รวม	396	99.0

จากตาราง 19 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 โดยเข้าใจ 2-3 ฟังก์ชัน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาเข้าใจทุกฟังก์ชัน จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 เข้าใจ 4-5 ฟังก์ชัน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และไม่เข้าใจทุกฟังก์ชัน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

## ตาราง 20

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา  
ผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันในการใช้งาน

ความเข้าใจฟังก์ชันในการใช้งานบนบล็อก hi5	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หน้าแรก (home)	83	20.8
โปรไฟล์ (profile)	182	45.5
เพื่อน (friend)	57	14.2
ข้อความ (message)	24	6.0
รูปภาพ (photo)	38	9.5
อื่น ๆ	16	4.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 20 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใจฟังก์ชันการใช้งานบนบล็อก hi5 ในส่วน  
ของโปรไฟล์ (profile) จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาเข้าใจฟังก์ชันการใ  
ใช้งานหน้าแรก (home) จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 เข้าใจฟังก์ชันการใช้งานเพื่อน  
(friend) จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 เข้าใจฟังก์ชันการใช้งานรูปภาพ (photo)  
จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และเข้าใจฟังก์ชันการใช้งานอื่น ๆ น้อยที่สุด เพียง  
ร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

### ตาราง 21

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5

ความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การใส่คลิปวิดีโอ	75	18.8
การใส่ไฟล์เสียง	66	16.5
การทำรูปภาพเป็น Slide Show	189	47.2
การสร้างตัวอักษรให้สวยงามพร้อมใส่เอฟเฟ็กต์ (glitter text)	48	12.0
การนำเกมมาใส่หน้าโปรไฟล์	21	5.2
รวม	399	99.8

จากตาราง 21 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ด้วยการทำรูปภาพเป็น Slide Show จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมาเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ด้วยการใส่คลิปวิดีโอ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ด้วยการใส่ไฟล์เสียง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ด้วยการสร้างตัวอักษรให้สวยงามพร้อมใส่เอฟเฟ็กต์ (glitter text) จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ด้วยการนำเกมมาใส่หน้าโปรไฟล์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ตามลำดับ

### ตาราง 22

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจภาษาที่ใช้งานบล็อก hi5

ความเข้าใจภาษาที่ใช้งานบล็อก hi5	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไทย	371	92.8
ต่างประเทศ	27	6.8
รวม	398	99.5

จากตาราง 22 นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าใจการใช้งานบล็อก hi5 ด้วยภาษาไทยจำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 92.5 และภาษาต่างประเทศ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ของระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5



ตาราง 23

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการอัปเดตข้อมูลบน hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง

การอัปเดตข้อมูลบน hi5	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. รูปภาพ (photo)	3.86	1.04	มากที่สุด
2. สมุดบันทึก (journal)	3.11	1.06	ปานกลาง
3. หน้ากาก (skin)	3.12	1.01	ปานกลาง
4. สไลด์โชว์ (slide show)	3.38	1.16	ปานกลาง
รวม	3.37	0.35	ปานกลาง

จากตาราง 23 กลุ่มตัวอย่างมีการอัปเดตข้อมูลบน hi5 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.37 โดยมีการอัปเดตข้อมูลรูปภาพ (photo) สูงสุด รองลงมาเป็น สไลด์โชว์ (slide show)

## ตาราง 24

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับกิจกรรมที่ทำบน hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง

กิจกรรมที่ทำบน hi5	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. ดู/อัปเดตรูป	3.93	1.07	มาก
2. ดู/อัปเดตบทความ/ไดอารี่	3.47	1.09	ปานกลาง
3. อ่าน/ส่ง comment ให้เพื่อน	3.92	1.08	มาก
4. ตกแต่ง hi5	3.45	1.07	ปานกลาง
5. หาเพื่อนใหม่	3.26	1.13	ปานกลาง
รวม	3.61	0.30	มาก

จากตาราง 24 กลุ่มตัวอย่างมีกิจกรรมที่ทำบน hi5 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61 โดยกิจกรรมที่ทำสูงสุดคือ ดู/อัปเดตรูป รองลงมาคือ อ่าน/ส่ง comment ให้เพื่อน

## ตาราง 25

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับสถานที่ที่ใช้ hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่ที่ใช้ hi5	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. บ้านหรือที่พักอาศัย	3.59	1.32	มาก
2. ร้านอินเทอร์เน็ต	3.03	1.14	ปานกลาง
3. มหาวิทยาลัย	3.75	1.07	มาก
รวม	3.45	0.38	ปานกลาง

จากตาราง 25 สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ hi5 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.45 โดยสถานที่ที่ใช้บล็อก hi5 สูงสุดคือ มหาวิทยาลัย มากที่สุด รองลงมาคือ ที่บ้าน

## ตาราง 26

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับช่วงเวลาที่เข้าใช้ hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเวลาที่เข้าใช้ hi5	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. 08.00-12.00 น.	2.51	1.24	ปานกลาง
2. 12.01-16.00 น.	2.81	1.14	ปานกลาง
3. 16.00-20.00 น.	3.24	1.20	ปานกลาง
4. 20.01-24.00 น.	3.37	1.30	ปานกลาง
5. หลัง 24.00 น.	2.22	1.25	น้อย
6. เล่นทั้งวัน	1.80	1.16	น้อย
รวม	2.66	0.60	ปานกลาง

จากตาราง 26 ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้บล็อก hi5 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.66 โดยช่วงเวลาที่เข้าใช้ hi5 สูงสุด คือ 20.01-24.00 น. รองลงมาคือ 16.00-20.00 น.

## ตาราง 27

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ hi5 เฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ hi5 เฉลี่ยต่อครั้ง	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. ไม่เกิน 10 นาที	2.73	1.38	ปานกลาง
2. 10 นาที - 30 นาที	3.24	1.12	ปานกลาง
3. 30 นาที - 1 ชั่วโมง	3.24	1.13	ปานกลาง
4. มากกว่า 1 ชั่วโมง	2.91	1.33	ปานกลาง
รวม	3.03	0.25	ปานกลาง

จากตาราง 27 ระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้เว็บไซต์ hi5 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.03 โดยระยะเวลาที่สูงที่สุดคือ 10 นาที - 30 นาที และ 30 นาที - 1 ชั่วโมง

#### ตาราง 28

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการเข้าชม Profile ใน hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง

การเข้าชม Profile ใน hi5	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. hi5 ของตัวเอง	4.02	1.14	มาก
2. hi5 ของเพื่อน	3.68	1.18	มาก
3. hi5 ของคนที่ไม่รู้จัก	2.59	1.13	ปานกลาง
4. hi5 ของผู้มีชื่อเสียง/ดารา	2.54	1.25	ปานกลาง
รวม	3.21	0.75	ปานกลาง

จากตาราง 28 การเข้าชม Profile ใน hi5 ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.21 โดยเข้าชม Profile ใน hi5 ของตัวเองสูงสุด รองลงมาคือ เข้าชม Profile ใน hi5 ของเพื่อน

## ตาราง 29

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับวัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. เพื่อสร้างเพื่อนใหม่	3.73	1.09	มาก
2. เพื่อติดต่อกับเพื่อนเก่า	4.06	1.04	มาก
3. เพื่อคลายเครียด	3.84	1.07	มาก
4. เพื่อให้คู่กันสมัย	3.39	1.09	ปานกลาง
5. เพื่อใช้เป็นที่แสดงความเป็นตัวเอง	3.41	1.18	ปานกลาง
6. เพื่อหาแฟน	2.12	1.26	น้อย
รวม	3.43	.69	ปานกลาง

จากตาราง 29 วัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.43 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสมัครสมาชิก hi5 เพื่อติดต่อกับเพื่อนเก่าสูงสุด รองลงมาคือ เพื่อสร้างเพื่อนใหม่

## ตาราง 30

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1. การอัปเดตข้อมูลบน hi5	3.37	0.35	ปานกลาง
2. กิจกรรมที่ทำบน hi5	3.61	0.30	มาก
3. สถานที่ที่เข้าใช้ hi5	3.45	0.38	ปานกลาง
4. ช่วงเวลาที่เข้าใช้ hi5	2.66	0.60	ปานกลาง
5. ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ hi5	3.03	0.25	ปานกลาง
6. การเข้าชม Profile ใน hi5	3.21	0.75	ปานกลาง
7. วัตถุประสงค์ในการสมัคร สมาชิก hi5	3.42	0.69	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.23	0.58	ปานกลาง

จากตาราง 30 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ในระดับมากเพียง 1 ด้านคือ กิจกรรมที่ทำบน hi5 ส่วนที่เหลืออยู่ในระดับปานกลาง

## ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

การนำเสนอผลการทดสอบสมมุติฐานของการวิจัยเพื่อทดสอบความแตกต่างของ ลักษณะประชากรของนักศึกษาผู้ใช้บล็อก hi5 ความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ใช้ บล็อก hi5 ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ ความเข้าใจในฟังก์ชัน บล็อก hi5 ของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติพรรณนา (descriptive statistics) หาค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และสถิติอ้างอิง (inferential statistics) หาค่า  $t$  test เพื่อทดสอบ ความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน- จำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) เพื่อทดสอบตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่มขึ้นไป เปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่ พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เพื่อตรวจสอบว่าตัวแปรคู่ใดที่มีความแตกต่างกัน และสัมประสิทธิ์สัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient) เพื่อทดสอบ ความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยการทดสอบสมมุติฐาน ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะประชากรของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน
2. ความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้ บล็อก hi5 แตกต่างกัน
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้ บล็อก hi5 แตกต่างกัน
4. ความเข้าใจในฟังก์ชันบล็อก hi5 ของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

### สมมุติฐานข้อที่ 1

ลักษณะประชากรของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5  
แตกต่างกัน

**สมมุติฐานย่อย 1.1** เพศของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้  
บล็อก hi5 แตกต่างกัน

#### ตาราง 31

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามเพศ

เพศ	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
ชาย	121	3.09	0.61	3.108	.002*
หญิง	279	2.89	0.60		

จากตาราง 31 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับเพศด้วย  
วิธี Independent *t* test พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับเพศ อย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศมีผลต่อ  
พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5

**สมมุติฐานย่อย 1.2** อายุของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้  
บล็อก hi5 แตกต่างกัน

#### ตาราง 32

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามอายุ

อายุ	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
ต่ำกว่า 21 ปี	372	2.92	0.60	3.75	.002*
21 ปีขึ้นไป	27	3.37	0.55		

จากตาราง 32 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับอายุด้วย  
วิธี Independent *t* test พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับอายุ อย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคืออายุมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5

**สมมุติฐานย่อย 1.3** สถานศึกษาของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

### ตาราง 33

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามสถานศึกษา

สถานศึกษา	N	$\bar{X}$	SD	F	df	Sig.
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	134	2.79	0.56	12.170	2	.000*
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	114	2.91	0.60			
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	152	3.13	0.61			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 33 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับสถานศึกษาด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่าพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับสถานศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือสถานศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 35

### ตาราง 34

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามสถานศึกษาเป็นรายคู่

สถานศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์    มหาวิทยาลัยราชภัฏ-    มหาวิทยาลัยราชภัฏ-		
	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	นครศรีธรรมราช	สงขลา
$\bar{X}$	2.79	2.91	3.13
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2.79		
มหาวิทยาลัยราชภัฏ- นครศรีธรรมราช	2.91		
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	3.13	.34078*	.21842*

จากตาราง 34 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของนักศึกษา กับสถานศึกษา ด้วยวิธี LSD พบว่าแตกต่างกัน 2 คู่ คือ

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ( $\bar{X} = 3.13$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ( $\bar{X} = 2.79$ )

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ( $\bar{X} = 3.13$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ( $\bar{X} = 2.91$ )

**สมมุติฐานย่อย 1.4** ชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

### ตาราง 35

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ศึกษา	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
ชั้นปีที่ 1	343	2.87	0.60	16.402	3	.000*
ชั้นปีที่ 2	21	3.36	0.45			
ชั้นปีที่ 3	25	3.41	0.41			
ชั้นปีที่ 4	11	3.67	0.48			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 35 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับชั้นปีที่ศึกษาด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่าพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับชั้นปีที่ศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือชั้นปีที่ศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 36

## ตาราง 36

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาเป็นรายคู่

ชั้นปีที่ศึกษา	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
ชั้นปีที่ 1	2.87				
ชั้นปีที่ 2	3.36	.4839*			
ชั้นปีที่ 3	3.41	.5334*			
ชั้นปีที่ 4	3.67	.7937*			

จากตาราง 36 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ของนักศึกษา กับชั้นปีที่ศึกษา ด้วยวิธี LSD พบว่า แตกต่างกัน 3 คู่ คือ

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 2 ( $\bar{X} = 3.36$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 ( $\bar{X} = 2.87$ )

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 ( $\bar{X} = 3.41$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 ( $\bar{X} = 2.87$ )

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 4 ( $\bar{X} = 3.67$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 ( $\bar{X} = 2.87$ )

**สมมุติฐานย่อย 1.5** รายได้ของครอบครัวที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 37

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
ต่ำกว่า 10,000 บาท	154	2.86	0.72	2.590	4	.036*
10,001-20,000 บาท	117	2.93	0.49			
20,001-30,000 บาท	72	3.11	0.52			
30,001-40,000 บาท	37	3.08	0.62			
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	18	2.99	0.39			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 37 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับรายได้ของครอบครัวต่อเดือนด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับรายได้ของครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือรายได้ของครอบครัวมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 38

## ตาราง 38

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามรายได้ของครอบครัว  
เป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ต่ำกว่า	10,001-	20,001-	30,001-	มากกว่า
		10,000 บาท	20,000 บาท	30,000 บาท	40,000 บาท	40,000 บาท ขึ้นไป
		2.86	2.93	3.11	3.08	2.99
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.86					
10,001-20,000 บาท	2.93					
20,001-30,000 บาท	3.11	.2474*				
30,001-40,000 บาท	3.08	.2229*				
มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	2.99					

จากตาราง 38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับ  
รายได้ของครอบครัวด้วยวิธี LSD พบว่า แตกต่างกัน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ 20,001-30,000 ( $\bar{X} = 3.11$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก  
hi5 มากกว่านักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 2.86$ )

นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ 30,001-40,000 ( $\bar{X} = 3.08$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก  
hi5 มากกว่านักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 2.86$ )

**สมมุติฐานย่อย 1.6** สภาพที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก  
hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 39

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามสภาพที่อยู่อาศัย

สภาพที่อยู่อาศัย	N	$\bar{X}$	SD	F	df	Sig.
บ้านเดี่ยว	257	2.91	0.65	1.785	4	.131
ทาวเฮ้าส์	18	3.28	0.45			
หอพัก	107	3.00	0.53			
ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์	11	2.92	0.27			
อื่น ๆ	7	2.98	0.58			

\* $p < 0.05$ 

จากตาราง 39 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับสภาพที่อยู่อาศัย ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่าพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับสภาพที่อยู่อาศัย นั่นคือสภาพที่อยู่อาศัยไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานย่อย 1.7** บุคคลที่พักอาศัยร่วมกันที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ต่างกัน

## ตาราง 40

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามบุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน

บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วย	N	$\bar{X}$	SD	F	df	Sig.
ครอบครัว	302	2.94	0.63	2.76	2	.065
เพื่อน	70	2.89	0.48			
อยู่คนเดียวลำพัง	28	3.20	0.61			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 40 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับบุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับบุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน นั่นคือ พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

## สมมติฐานข้อที่ 2

ความสนใจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

**สมมติฐานย่อย 2.1** ความสนใจในเนื้อหาที่เลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 41

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามประเภทของเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต

ประเภทของเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
บันเทิงและกีฬา	196	3.04	0.55	12.14	2	.000*
ข่าวสารและความรู้	167	2.79	0.66			
บริการและติดต่อสื่อสาร	37	3.21	0.51			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 41 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก

his เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 42

ตาราง 42

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก his จำแนกตามประเภทของเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่

ประเภทของเนื้อหา		บันเทิงและกีฬา	ข่าวสารและความรู้	บริการและติดต่อสื่อสาร
	$\bar{X}$	3.04	2.79	3.21
บันเทิงและกีฬา	3.04		.26*	
ข่าวสารและความรู้	2.79			.42*
บริการและติดต่อสื่อสาร	3.21			

จากตาราง 42 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก his กับเนื้อหาที่สนใจเลือกเปิดรับอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี LSD พบว่า แตกต่างกัน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่สนใจเนื้อหาประเภทบันเทิงและกีฬา ( $\bar{X} = 3.04$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก his มากกว่านักศึกษาที่สนใจเนื้อหาประเภทข่าวสารและความรู้ ( $\bar{X} = 2.79$ )

นักศึกษาที่สนใจเนื้อหาประเภทบริการและติดต่อสื่อสาร ( $\bar{X} = 3.21$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก his มากกว่านักศึกษาที่สนใจเนื้อหาประเภทข่าวสารและความรู้ ( $\bar{X} = 2.79$ )

**สมมุติฐานย่อย 2.2** สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุด ในอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก his แตกต่างกัน

## ตาราง 43

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามสิ่งที่สนใจมากที่สุด  
ในอินเทอร์เน็ต

สิ่งที่สนใจมากที่สุดในอินเทอร์เน็ต	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
เพื่อค้นคว้าข้อมูลประกอบการเรียน (รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์)	168	2.86	0.67	4.247	5	.001*
เพื่อรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)	35	3.26	0.34			
เพื่อติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ	80	3.09	0.59			
เพื่อแลกเปลี่ยนสารสนเทศจากกลุ่ม ที่สนใจเรื่องเดียวกัน	7	3.16	0.37			
เพื่อหางานจากเว็บไซต์	38	2.80	0.55			
เพื่อผ่อนคลายความเครียด	72	2.94	0.55			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 43 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับสิ่งที่สนใจมากที่สุดในอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับสิ่งที่สนใจมากที่สุดในอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ สิ่งที่สนใจมากที่สุดในอินเทอร์เน็ต มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่า ตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อ โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 44

## ตาราง 44

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามสิ่งที่สนใจมากที่สุด  
ที่สุดในอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่

สิ่งที่สนใจ	เพื่อค้นหา	เพื่อรับส่ง	เพื่อติดตาม	เพื่อ	เพื่อหา	เพื่อผ่อนคลาย
มากที่สุด ในอินเทอร์เน็ต	ข้อมูล ประกอบ การเรียน (รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์)	ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)	ข่าวสารที่ น่าสนใจ	แลกเปลี่ยน สารสนเทศ จากกลุ่มที่ สนใจเรื่อง เดียวกัน	งานจาก เว็บไซต์	คลาย ความเครียด
	$\bar{X}$	2.86	3.09	3.16	2.80	2.94
เพื่อค้นหาข้อมูล ประกอบการเรียน (รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์)	2.86					
เพื่อรับส่งไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)	3.26	.4063*			.4590*	.3259*
เพื่อติดตามข่าวสาร ที่น่าสนใจ	3.09	.2326*			2.852*	
เพื่อแลกเปลี่ยน สารสนเทศจาก กลุ่มที่สนใจ เรื่องเดียวกัน	3.16					
เพื่อหางานจาก เว็บไซต์	2.80					
เพื่อผ่อนคลาย ความเครียด	2.94					

จากตาราง 44 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5  
กับสิ่งที่สนใจมากที่สุดที่สุดในอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี LSD พบว่า แตกต่างกัน 5 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ( $\bar{X} = 3.26$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลประกอบการเรียน (รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์) ( $\bar{X} = 2.86$ )

นักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ( $\bar{X} = 3.26$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหางานจากเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 2.80$ )

นักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ( $\bar{X} = 3.26$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อผ่อนคลายความเครียด ( $\bar{X} = 2.94$ )

นักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.09$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลประกอบการเรียน (รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์) ( $\bar{X} = 2.86$ )

นักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.09$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหางานจากเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 2.80$ )

**สมมุติฐานย่อย 2.3** ความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ต่างกัน

## ตาราง 45

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

ความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
ภาพนิ่ง	33	3.23	0.58	4.559	4	.001*
ภาพเคลื่อนไหว	83	3.00	0.50			
เสียง	19	2.89	0.73			
ตัวอักษร	21	3.29	0.47			
มัลติมีเดีย (multimedia) ประกอบด้วยข้อมูล ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง	244	2.88	0.63			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 45 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่ายอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ ความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 46

## ตาราง 46

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่

ความสนใจรูปแบบข้อมูล บนอินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	มัลติมีเดีย (Multimedia)				
		ภาพนิ่ง	ภาพ เคลื่อนไหว	เสียง	ตัวอักษร	ประกอบด้วยข้อมูล ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง
	$\bar{X}$	3.23	3.00	2.89	3.29	2.88
ภาพนิ่ง	3.23			.3394*		.3498*
ภาพเคลื่อนไหว	3.00					
เสียง	2.89					
ตัวอักษร	3.29		.2905*	.4027*		.4131*
มัลติมีเดีย (multimedia)						
ประกอบด้วยข้อมูล ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง	2.88					

จากตาราง 46 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความสนใจรูปแบบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธี LSD พบว่า แตกต่างกัน 5 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภทภาพนิ่ง ( $\bar{X} = 3.23$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษา ที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภทเสียง ( $\bar{X} = 2.89$ )

นักศึกษาที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภทภาพนิ่ง ( $\bar{X} = 3.23$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษา ที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภทมัลติมีเดีย (multimedia) ประกอบด้วยข้อมูลตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ( $\bar{X} = 2.88$ )

นักศึกษาที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภทตัวอักษร ( $\bar{X} = 3.29$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษา ที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภท ภาพเคลื่อนไหว ( $\bar{X} = 3.00$ )

นักศึกษาที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภทตัวอักษร ( $\bar{X} = 3.29$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภท เสียง ( $\bar{X} = 2.89$ )

นักศึกษาที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภทตัวอักษร ( $\bar{X} = 3.29$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจรูปแบบข้อมูลประเภท มัลติมีเดีย (multimedia) ประกอบด้วยข้อมูลตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ( $\bar{X} = 2.88$ )

**สมมุติฐานย่อย 2.4** ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

#### ตาราง 47

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจ ใช้งานอินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	SD	F	df	Sig.
ความสวยงามของหน้าเว็บไซต์ เนื้อหาที่ครบถ้วน ตรงตาม ความต้องการ	58	3.20	0.52	5.52	3	.001*
ความเร็วของอินเทอร์เน็ต	163	2.92	0.64			
ประสิทธิภาพของเครื่อง คอมพิวเตอร์	157	2.86	0.59			
	22	3.17	0.54			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 47 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่ายอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อ โดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 48

## ตาราง 48

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่

ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ต	ความสวยงามของหน้าเว็บไซต์	เนื้อหาที่ครบถ้วนตรงตามความต้องการ	ความเร็วของอินเทอร์เน็ต	ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์
$\bar{X}$	3.20	2.92	2.86	3.17
ความสวยงามของหน้าเว็บไซต์	3.20	.27*	.33*	
เนื้อหาที่ครบถ้วนตรงตามความต้องการ	2.92			
ความเร็วของอินเทอร์เน็ต	2.86			
ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์	3.17		.31*	

จากตาราง 48 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี LSD พบว่า แตกต่างกัน 3 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่สนใจความสวยงามของหน้าเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.20$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจเรื่องเนื้อหาครบถ้วนตรงตามความต้องการ ( $\bar{X} = 2.92$ )

นักศึกษาที่สนใจความสวยงามของหน้าเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.20$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจเรื่องความเร็วของอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 2.86$ )

นักศึกษาที่สนใจประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ ( $\bar{X} = 3.17$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่สนใจเรื่องความเร็วของอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 2.86$ )

**สมมุติฐานย่อย 2.5** ความสนใจภาษาใช้งานในอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 49

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความสนใจภาษา  
ใช้งานในอินเทอร์เน็ต

ภาษา	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
ภาษาไทย	359	2.94	.61	1.08	.281
ภาษาต่างประเทศ	38	3.05	.58		

จากตาราง 49 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับ  
ความสนใจภาษาที่ใช้งานในอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี Independent *t* test พบว่า พฤติกรรม  
การใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับความสนใจภาษาที่ใช้งานในอินเทอร์เน็ต นั่นคือ ความสนใจ  
ภาษาที่ใช้งานในอินเทอร์เน็ตไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  
การวิจัย

## สมมติฐานข้อที่ 3

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้  
บล็อก hi5 แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 3.1 วิธีรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรม  
การใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 50

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามวิธีที่รู้จักเครือข่าย  
สังคมออนไลน์

วิธีที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
เพื่อนแนะนำ	108	2.85	.66	2.52	2	.082
อินเทอร์เน็ต	271	2.98	.56			
สื่อสิ่งพิมพ์	20	3.10	.84			

\**p* < 0.05

จากตาราง 50 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 กับวิธีที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการการใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับวิธีที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ นั่นคือ วิธีที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานย่อย 3.2** ระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

#### ตาราง 51

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์

ระยะเวลา	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
ต่ำกว่า 6 เดือน	37	2.79	0.84	.968	3	.408
6 เดือน - 11 เดือน	50	2.96	0.59			
1 ปี - 2 ปี	93	2.98	0.56			
2 ปีขึ้นไป	219	2.97	0.59			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 51 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 กับระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการการใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ นั่นคือ ระยะเวลาที่รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานย่อย 3.3** การใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 52

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งานมากที่สุด

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งาน	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>t</i>	Sig.
Hi5	302	2.93	.59	.96	.336
อื่น ๆ	97	3.00	.67		

จากตาราง 52 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งานมากที่สุดด้วยวิธี Independent *t* test พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งานมากที่สุดนั่นคือเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้งานมากที่สุดไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานย่อย 3.4** การศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 53

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามการศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

ฟังก์ชัน	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
ทุกฟังก์ชัน	129	3.11	0.56	4.559	3	.004*
ไม่ทุกฟังก์ชันและไม่คิดจะใช้						
ทุกฟังก์ชัน	46	2.96	0.65			
ศึกษาเฉพาะที่ใช้งาน	138	2.87	0.61			
ไม่แน่ใจ	87	2.86	0.62			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 53 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับการศึกษา ฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับการศึกษาฟังก์ชัน ในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ การศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 54

ตาราง 54

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามการศึกษาฟังก์ชัน ในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นรายคู่

ฟังก์ชัน	ทุกฟังก์ชัน	ไม่ทุกฟังก์ชันและไม่ คิดจะใช้ทุกฟังก์ชัน	ศึกษาเฉพาะที่ ใช้งาน	ไม่แน่ใจ
	$\bar{X}$			
ทุกฟังก์ชัน	3.11	2.96	2.87	2.86
ไม่ทุกฟังก์ชันและไม่ คิดจะใช้ทุกฟังก์ชัน	2.96		.2421*	.2504*
ศึกษาเฉพาะที่ใช้งาน	2.87			
ไม่แน่ใจ	2.86			

จากตาราง 54 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับการศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้วยวิธี LSD พบว่าแตกต่างกัน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่ศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกฟังก์ชัน ( $\bar{X} = 3.11$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่า นักศึกษาที่ศึกษาเฉพาะที่ใช้งาน ( $\bar{X} = 2.87$ )

นักศึกษาที่ศึกษาฟังก์ชันในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกฟังก์ชัน ( $\bar{X} = 3.11$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่า นักศึกษาที่ไม่แน่ใจ ( $\bar{X} = 2.86$ )

**สมมุติฐานย่อย 3.5** ความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

ตาราง 55

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ต

การศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ต	N	$\bar{X}$	SD	F	df	Sig.
ศึกษาแน่นอน	251	3.01	0.60	2.090	3	.101
ไม่ศึกษา	8	3.00	0.38			
ยังไม่แน่ต้องดูว่าได้รับความนิยมหรือไม่	73	2.84	0.73			
ยังไม่แน่ต้องดูความยากง่ายในการใช้งาน	68	2.86	0.50			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 55 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ต นั่นคือ ความต้องการศึกษาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตที่มีในอินเทอร์เน็ตไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย

#### สมมุติฐานข้อที่ 4

ความเข้าใจในฟังก์ชันบล็อก hi5 ของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

**สมมุติฐานย่อย 4.1** ความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

#### ตาราง 56

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5

ฟังก์ชันการสมัคร (sign in)	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
เข้าใจทุกฟังก์ชัน	101	3.14	0.58	17.013	3	.000*
เข้าใจ 2-3 ฟังก์ชัน	167	2.85	0.57			
เข้าใจ 4-5 ฟังก์ชัน	88	3.13	0.46			
ไม่เข้าใจฟังก์ชันเลย	40	2.49	0.80			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 56 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่ายอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ ความเข้าใจฟังก์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 57

## ตาราง 57

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังค์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 เป็นรายคู่

ฟังค์ชัน การสมัคร (Sign in)	เข้าใจทุก ฟังค์ชัน	เข้าใจ 2-3 ฟังค์ชัน	เข้าใจ 4-5 ฟังค์ชัน	ไม่เข้าใจฟังค์ชันเลย
$\bar{X}$	3.14	2.85	3.13	2.49
เข้าใจทุกฟังค์ชัน	3.14	.2955*		.6557*
เข้าใจ 2-3 ฟังค์ชัน	2.85			.3602*
เข้าใจ 4-5 ฟังค์ชัน	3.13	.2853*		.6455*
ไม่เข้าใจฟังค์ชันเลย	2.49			

จากตาราง 57 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความเข้าใจฟังค์ชันการสมัคร (sign in) ใช้งานตั้งค่าความเป็นส่วนตัวใน hi5 ด้วยวิธี LSD พบว่าแตกต่างกัน 5 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่เข้าใจการใช้งานทุกฟังค์ชัน ( $\bar{X} = 3.14$ ) มีระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่เข้าใจ 2-3 ฟังค์ชัน ( $\bar{X} = 2.85$ )

นักศึกษาที่เข้าใจการใช้งานทุกฟังค์ชัน ( $\bar{X} = 3.14$ ) มีระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่ไม่เข้าใจฟังค์ชันเลย ( $\bar{X} = 2.49$ )

นักศึกษาที่เข้าใจการใช้งาน 2-3 ฟังค์ชัน ( $\bar{X} = 2.85$ ) มีระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่ไม่เข้าใจฟังค์ชันเลย ( $\bar{X} = 2.49$ )

นักศึกษาที่เข้าใจการใช้งาน 4-5 ฟังค์ชัน ( $\bar{X} = 3.13$ ) มีระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่เข้าใจ 2-3 ฟังค์ชัน ( $\bar{X} = 2.85$ )

นักศึกษาที่เข้าใจการใช้งาน 4-5 ฟังค์ชัน ( $\bar{X} = 3.13$ ) มีระดับพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่ไม่เข้าใจฟังค์ชันเลย ( $\bar{X} = 2.49$ )

**สมมุติฐานย่อย 4.2** ความเข้าใจฟังค์ชันในส่วนของงานบนบล็อก hi5 ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 58

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันในส่วนของงานบนบล็อก hi5

ส่วนของงานบนบล็อก hi5	N	$\bar{X}$	SD	F	df	Sig.
หน้าแรก (home)	83	3.01	0.66	.448	5	.815
โปรไฟล์ (profile)	182	2.92	0.56			
เพื่อน (friend)	57	2.96	0.74			
ข้อความ (message)	24	3.07	0.57			
รูปภาพ (photo)	38	2.92	0.63			
อื่น ๆ	16	2.95	0.39			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 58 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความเข้าใจฟังก์ชันในส่วนของงานบนบล็อก hi5 ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 ไม่ขึ้นอยู่กับความเข้าใจฟังก์ชันในส่วนของงานบนบล็อก hi5 นั่นคือ ความเข้าใจฟังก์ชันในส่วนของงานบนบล็อก hi5 ไม่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานย่อย 4.3** ความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 59

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5

ฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5	<i>N</i>	$\bar{X}$	<i>SD</i>	<i>F</i>	<i>df</i>	Sig.
การใส่คลิปวิดีโอ	75	3.06	0.60	2.573	4	.037*
การใส่ไฟล์เสียง	66	2.91	0.60			
การทำรูปภาพเป็น Slide show	189	2.99	0.60			
การสร้างตัวอักษรให้สวยงาม	48	2.89	0.59			
พร้อมใส่เอฟเฟ็กต์ (glitter text)						
การนำเกมมาใส่ในหน้าโปรไฟล์	21	2.63	0.72			

\* $p < 0.05$

จากตาราง 59 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 ขึ้นอยู่กับความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ ความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 เพื่อให้ทราบว่าตัวแปรคู่ใดมีความแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อโดยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังตาราง 60

## ตาราง 60

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 จำแนกตามความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 เป็นรายคู่

ฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5		การใส่คลิปวิดีโอ	การใส่ไฟล์เสียง	การทำรูปภาพเป็น Slide Show	การสร้างตัวอักษรให้สวยงามพร้อมใส่เอฟเฟกต์ (glitter text)	การนำเกมมาใส่ในหน้าโปรไฟล์
	$\bar{X}$	30.6	2.91	2.99	2.89	2.63
การใส่คลิปวิดีโอ	3.06					.4376*
การใส่ไฟล์เสียง	2.91					
การทำรูปภาพเป็น Slide Show	2.99					.3604*
การสร้างตัวอักษรให้สวยงามพร้อมใส่เอฟเฟกต์ (glitter text)	2.89					
การนำเกมมาใส่ในหน้าโปรไฟล์	2.63					

จากตาราง 60 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่พฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 กับความเข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งบล็อก hi5 ด้วยวิธี LSD พบว่า แตกต่างกัน 2 คู่ ได้แก่ นักศึกษาที่เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งด้วยการใส่คลิปวิดีโอ ( $\bar{X} = 3.06$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษาที่เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งด้วยการนำเกมมาใส่ในหน้าโปรไฟล์ ( $\bar{X} = 2.63$ )

นักศึกษาที่เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งด้วยการทำรูปภาพเป็น Slide Show ( $\bar{X} = 2.99$ ) มีพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 มากกว่านักศึกษา ที่เข้าใจฟังก์ชันการตกแต่งด้วยการนำเกมมาใส่ในหน้าโปรไฟล์ ( $\bar{X} = 2.63$ )

**สมมุติฐานย่อย 4.4** ความเข้าใจภาษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก hi5 แตกต่างกัน

## ตาราง 61

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก his จำแนกตามภาษาที่เข้าใจมากที่สุดในการใช้งานบล็อก his

ภาษา	N	$\bar{X}$	SD	t	Sig.
ภาษาไทย	371	2.94	.60	.82	.414
ภาษาต่างประเทศ	27	3.04	.73		

จากตาราง 61 ผลการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บล็อก his กับภาษาที่เข้าใจมากที่สุดในการใช้งานบล็อก his ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) พบว่า พฤติกรรมการใช้บล็อก his ไม่ขึ้นอยู่กับภาษาที่เข้าใจมากที่สุดในการใช้งานบล็อก his นั่นคือ ภาษาที่เข้าใจมากที่สุดในการใช้งานบล็อก his ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บล็อก his จึงปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย