

กานต์ธิดา ไชยมา 2550: รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อม ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ศพทกรรมศาสตร์) สาขาศพทกรรมศาสตร์ ภาควิชาศพทกรรมศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ศุภาวดี เหมทานนท์, ศศ.บ. 86 หน้า

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาชนิดและรูปแบบของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อม ประดิษฐ์และตกแต่งผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อมในรูปแบบใหม่ และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่ซื้อสินค้าในร้านขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การสุ่มเลือกแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ศึกษาชนิดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อมที่ผู้บริโภคต้องการ และใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อมต้นแบบ วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าเพราะเป็นการอนุรักษ์และส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย (40.7%) โดยเลือกซื้อเพื่อใช้เอง (48.7%) สถานที่ซื้อจากร้านขายผลิตภัณฑ์ผ้าทั่วไป (31.3%) ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ (44.0%) ส่วนใหญ่ไม่เจาะจงชนิดของผ้า (60.3%) โดยคิดว่าจะซื้อถ้าเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อม (73.7%) และปัจจัยแรกที่พิจารณาในการเลือกซื้อคือ ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ (32.7%) ความต้องการชนิดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่จะนำไปผลิตโดยใช้ผ้าม่อฮ่อม เรียงลำดับคือ กระเป๋าสตรี รองลงมาคือหมอนอิง และที่รองจานและแก้วน้ำ ตามลำดับ จากนั้นแต่ละชนิดผลิตขึ้นชนิดละ 3 รูปแบบรวมทั้งสิ้น 9 ผลิตภัณฑ์ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปประเมินความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าม่อฮ่อมต้นแบบในภาพรวม พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ กระเป๋าสตรีรูปแบบ A รองลงมาคือ กระเป๋าสตรีรูปแบบ B หมอนอิงรูปแบบ A ที่รองจานและแก้วน้ำรูปแบบ A กระเป๋าสตรีรูปแบบ C หมอนอิงรูปแบบ B และหมอนอิงรูปแบบ C ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาได้รับความพึงพอใจในด้านภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ส่วนที่รองจานและแก้วน้ำรูปแบบ B และรูปแบบ C ได้รับความพึงพอใจในด้านภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง

Kantida Chaima 2007: Patterns of Handicraft Product from Morhom Material. Master of Science (home Economics), Major Field: Home Economics, Department of Home Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Sudavadee Hemtanon, B.A. 86 pages.

The research aimed of this study were 1) to examine a types of handicraft product from Morhom material 2) to design a suitable decorate from Morhom fabric and 3) to study the background characteristics of the customer that appreciated handicraft products from fabric. Questionairs were used to interview the samples as an accidental sampling of handicraft shop in Bangkok. The statistical package for the social science program (SPSS) was employed for mean and percentage.

The results found that 40.7% of the samples population behavior was brought cloths product due to conservative and promotion of Thai art and handicraft. The place for buy cloth product is general cloth product shop (31.3%). 44.0% of the sample buy product in New year festival with aspect of Mohom product. The first considerable for buying is product. The requirement raw material for Morhom were woman handbag, cushion and coaster after respectively.

The result of customer satisfaction affected handicraft product from Morhom material showed that the average highest satisfaction product was woman handbag type A, woman handbag type B, cushion type A, coaster type A, woman handbag type C, cushion type B, cushion type C respectively. Comparison with standed satisfaction found that all mentions product were high satisfaction while coaster type B and C were moderation satisfaction.