

วรรณชลี โนริยา 2554: รูปแบบของเอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต (วิทยาศาสตร์การกีฬา) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์สมชาย ประเสริฐศิริพันธ์, Ph.D. 280 หน้า

การศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบของเอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาวิเคราะห์ และนำเสนอรูปแบบของเอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย กรอบแนวคิดในการวิจัย ประกอบด้วยบทบาทหน้าที่ของเอเจนต์ 3 ด้าน คือ ด้านการจัดการทั่วไป ด้านการตลาดกีฬา ด้านสัญญาและ การเจรจาต่อรอง โดยผู้วิจัยใช้เทคนิค EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) ในการศึกษาภาพอนาคตบทบาท และหน้าที่ของเอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเอเจนต์ นักฟุตบอลอาชีพ จำนวน 27 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่ามัธยฐานและพิสัยควอไทล์ นอกจากนี้ ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อสอบถามความคิดเห็นของ นักฟุตบอลอาชีพ เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของเอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพที่เหมาะสมกับประเทศไทย ใช้ตัวอย่างจำนวน 232 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า เอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพควรมีบทบาทหน้าที่ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

1) ด้านการจัดการทั่วไป คุณสมบัติทั่วไป ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะอื่นๆ พบว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้องกันสูง และมีความสอดคล้องสูงมาก 2 ประเด็น คือ เอเจนต์ต้องมีความรู้เรื่อง ระเบียบข้อบังคับของฟุตบอลในปัจจุบัน (IQ=0,Mdn=5.00) และเอเจนต์ต้องมีความรอบรู้ในกีฬาฟุตบอลทั้งในและ ต่างประเทศเป็นอย่างดี (IQ=0,Mdn=5.00) ส่วนด้านการจัดการการเงินและวางแผนอาชีพของนักฟุตบอลอาชีพ พบว่า เอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพควรแนะนำทางเลือกที่ดีที่สุดให้อาชีพ ทั้งภายในภายนอกอุตสาหกรรมกีฬา และหลัง เลิกเป็นนักฟุตบอลอาชีพ (IQ=0.25,Mdn=4.00) ซึ่งมีความสอดคล้องสูงมาก

2) การจัดการด้านการตลาด กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องสูงมาก คือ ประเมินศักยภาพทาง การตลาดของนักฟุตบอลอาชีพ (IQ=0.25,Mdn=4.00)

3) การจัดการสัญญาและเจรจาต่อรอง ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องสูงทุกประเด็น (IQ=1,Mdn=5) คือ การทบทวนสัญญาจ้างงาน ข้อตกลงการย้ายทีม ให้คำปรึกษาประสานงานจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้าน กฎหมายให้นักฟุตบอลอาชีพ และจัดการเอกสารที่ต้องใช้ในอุตสาหกรรมกีฬา

จากการศึกษารูปแบบของเอเจนต์นักฟุตบอลอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยต้องมี กระบวนการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของเอเจนต์ กฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในการส่งเสริมกีฬาไปสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพได้อย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพผล

---

ลายมือชื่อนิติสด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก