

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันกับองค์กรของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันกับองค์กรของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
2. ประเภทข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
8. นิยามเชิงปฏิบัติการ/การสร้างมาตรวัด

### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนกลางกรุงเทพมหานคร (หัวหมาก) ปัจจุบันมีจำนวน 1,284 คน (มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553, หน้า 31)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการของ Yamane (1973, p. 886) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
 $N$  = ขนาดของประชากร  
 $e$  = ค่าความคลาดเคลื่อน ซึ่งในที่นี้กำหนดไว้เท่ากับ .05

$$\text{แทนค่า } n = \frac{1,284}{1 + 1,284(.05)^2}$$

$$= 304.98 \approx 305 \text{ คน}$$

ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) อย่างเป็นสัดส่วน และใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายจากลูกจ้ำงรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการเป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 305 คน เพื่อให้งานวิจัยมีความแม่นยำ และสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงใช้ลูกจ้ำงรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

### ตาราง 3

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่สังกัด	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
คณะนิติศาสตร์	15	5
คณะบริหารธุรกิจ	42	13
คณะมนุษยศาสตร์	54	17
คณะรัฐศาสตร์	24	10
คณะวิทยาศาสตร์	37	12
คณะวิศวกรรมศาสตร์	2	-
คณะศิลปกรรมศาสตร์	15	5
คณะศึกษาศาสตร์	49	16
คณะเศรษฐศาสตร์	7	2

ตาราง 3 (ต่อ)

หน่วยงานที่สังกัด	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	-
บัณฑิตวิทยาลัย	39	12
สถาบันภาษา	8	2
สถาบันวิทยาศาสตร์สุขภาพ	9	2
สำนักงานอธิการบดี	343	107
สำนักประกันคุณภาพการศึกษา	4	1
สถาบันวิจัยและพัฒนา	14	5
สำนักหอสมุดกลาง	5	1
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา	39	12
สำนักพิมพ์	62	20
สำนักกีฬา	29	10
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ	275	86
สำนักงานประสานงานสาขาวิทยบริการ	20	7
สถาบันวัฒนธรรมฯ	10	2
ศูนย์สื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์	19	7
โครงการปรัชญาคุณฐิบัณฑิตทางสังคมศาสตร์	14	3
สำนักทดสอบอิเล็กทรอนิกส์	6	1
สถาบันกฎหมายไทย	4	-
สำนักงานสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ		
ต่างประเทศ	12	3
สถาบันคอมพิวเตอร์	40	13
สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	42	13
โรงเรียนสาธิตฯ (ฝ่ายประถม)	41	13
สำนักบริการข้อมูลและสารสนเทศ	3	-
รวม	1,284	400

## ประเภทข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการนำแบบสอบถามแจกแก่ลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหงซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายจำนวน 400 ชุด ระหว่างวันที่ 11-15 กรกฎาคม 2554 แล้วนัดหมายวันเวลาที่จะมาขอรับแบบสอบถามคืน ผู้วิจัยคาดหวังในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ชุด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ผู้วิจัยรวบรวมจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย บทความทางวิชาการจากวารสาร แนวคิด ทฤษฎีจากเอกสารทางวิชาการ และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องข้อมูลทุติยภูมิ ผู้วิจัยนำมาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิด และสมมติฐานของการวิจัย

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ตัวแปรอิสระ (independent variables) คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย
  - 1.1 ความพึงพอใจในงาน
  - 1.2 บรรยากาศเชิงจริยธรรม
  - 1.3 ภาวะผู้นำ
  - 1.4 ภาพลักษณ์องค์กร
  - 1.5 วัฒนธรรมองค์กร
2. ตัวแปรตาม (dependent variable) ได้แก่ ความผูกพันกับองค์กรของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น จากแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งเป็น ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบตามความเป็นจริง

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นคำถามชี้วัดเกี่ยวกับความพึงพอใจในงาน บรรยากาศเชิงจริยธรรม ภาวะผู้นำ ภาพลักษณ์องค์กร และวัฒนธรรมองค์กร ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (ratio scale) โดยให้ทางเลือก 10 ระดับ คือ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความผูกพันกับองค์กรของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (ratio scale) โดยให้ทางเลือก 10 ระดับ คือ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แนวทางการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้มีคุณภาพ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดค่านิยมของตัวแปรที่จะศึกษา จากนั้นพิจารณาข้อคำถามต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่านพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ความสอดคล้องของข้อคำถามในแบบสอบถาม (Index of Item Objective Congruency--IOC) จากนั้นปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 (แสดงในภาคผนวก ข)

3. นำไปทดลองใช้ (try out) กับลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ไม่ได้เป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อแบบ Item-Total Correlation และค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของ Cronbach (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538, หน้า 132-133) ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.6 (แสดงในภาคผนวก ค)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามแก่ลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนกลาง (หัวหมาก) กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน แต่เพื่อให้งานวิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้สำรองแบบสอบถามอีกร้อยละ 10 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. สถิติพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่

1.1 ค่าร้อยละ (percentage) ใช้บรรยายลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้บรรยายลักษณะตัวแปรที่ศึกษาคือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และความผูกพันกับองค์กร โดยใช้ค่าเฉลี่ยซึ่งมีเกณฑ์ของค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เทียบเท่าคะแนน	0-2
ไม่เห็นด้วย	เทียบเท่าคะแนน	3-4
ไม่แน่ใจ	เทียบเท่าคะแนน	5-6
เห็นด้วย	เทียบเท่าคะแนน	7-8
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เทียบเท่าคะแนน	9-10

เมื่อได้คะแนนเฉลี่ยแล้วนำมาเรียงลำดับจากน้อย โดยถือเกณฑ์ของ Best (1970) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ระยะห่างของระดับคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนคะแนนทั้งหมด}} \\ &= \frac{10 - 0}{11} \\ &= 0.90 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	9.10-10	ระดับสูงมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	8.19-9.09	ระดับสูงมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	7.28-8.18	ระดับสูง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	6.37-7.27	ระดับค่อนข้างสูง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	5.46-6.36	ระดับปานกลางค่อนข้างสูง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.55-5.45	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.64-4.54	ระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.73-3.63	ระดับค่อนข้างต่ำ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.82-2.72	ระดับต่ำ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.91-1.81	ระดับต่ำมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0-0.90	ระดับต่ำมากที่สุด

2. สถิติอ้างอิง (inferential statistics) ได้แก่ วิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน (stepwise regression analysis) มีข้อตกลงเบื้องต้น ดังนี้

2.1 ตัวแปรตามเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ ซึ่งมีการวัดระดับช่วงหรืออัตราส่วน

2.2 ตัวแปรอิสระเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรที่มีการวัดระดับช่วงหรืออัตราส่วน และตัวแปรที่เป็นตัวแปรทวิที่มีค่าเป็น 0 และ 1 หรือเรียกว่า ตัวแปรหุ่น จำนวนตัวแปรหุ่นจะมีมากน้อยเพียงใดก็ได้ แต่ทั้งนี้แบบจำลอง หรือ สมการที่ใช้จะต้องมีอัตราความเป็นอิสระ (degree of freedom) เพียงพอ อัตราความเป็นอิสระนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนหน่วยวิเคราะห์ลบออกจากจำนวนตัวแปรต้องมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระ และความไม่สัมพันธ์กันมากระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน และตัวแปรอิสระต้องมีความสัมพันธ์กันไม่เกิน 0.8

### นิยามเชิงปฏิบัติการ/การสร้างมาตรวัด

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ คาดว่าตัวแปรอิสระที่จะมีผลกระทบต่อความผูกพันกับองค์การของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหงมี จำนวน 6 ตัวแปร ดังนั้น จึงได้สร้างแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และ ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับองค์การของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ในส่วนที่ 2 ที่เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ผู้วิจัยแบ่งเป็น 5 ด้าน คือ

1. ความพึงพอใจในงาน
2. บรรยากาศเชิงจริยธรรม
3. ภาวะผู้นำ
4. ภาพลักษณ์องค์การ
5. วัฒนธรรมองค์การ

ในส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับองค์กรของลูกจ้างรายปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีบรรทัดฐานเดียวกันในการให้คะแนน ได้ให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้พิจารณาภาพสเกลการให้คะแนน โดยละเอียดก่อนที่จะมีการให้คะแนนลงในช่องว่างด้านหลังของแต่ละข้อคำถาม ในที่นี้ขอนำเสนอตัวอย่างสเกลการให้คะแนนดังนี้

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
↓					↓					↓
←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←
ไม่มีความคิดเห็น	←	ไม่ตรงกับความคิดเห็น	←	ปานกลาง	→	ตรงกับความคิดเห็น	→	ตรงมากที่สุด		
ไม่มีความคิดเห็น	←	ไม่ตรงกับความรู้สึก	←	ปานกลาง	→	ตรงกับความรู้สึก	→	ตรงมากที่สุด		
ไม่มีความคิดเห็น	←	ไม่ตรงกับความเป็นจริง	←	ปานกลาง	→	ตรงกับความเป็นจริง	→	ตรงมากที่สุด		

จากตัวอย่าง ตัวเลขในแต่ละช่องที่นำเสนอข้างบนนี้ คือ ตัวเลขคะแนนที่ท่านจะเลือกให้ตามที่ท่านประเมินสิ่งต่าง ๆ ในแต่ละข้อคำถามว่า ตรงกับความคิดเห็น ตรงกับความรู้สึก หรือตรงกับความเป็นจริงมากน้อยเพียงใด และควรให้คะแนนเท่าใดของสเกลการให้คะแนน 0 ถึง 10 คะแนน

### ตัวแปรอิสระ (independent variables)

ตัวแปรอิสระ มีจำนวน 5 ตัวแปร คือ

ความพึงพอใจในงาน (job satisfaction) การวัดคุณสมบัติของตัวแปรอิสระเรื่องความพึงพอใจในงานนี้ให้เป็นข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ในที่นี้จะนำเสนอตัวอย่างรายการที่นำไปใช้ในการวัดความพึงพอใจในงาน ดังนี้

ข้อคำถาม	คะแนน
1. องค์กรให้ผลตอบแทนต่อ การทำงานทั้งที่เป็นเงิน และไม่ใช้เงิน อยู่ระดับที่น่าพอใจ	.....
2. ท่านมีโอกาสได้เลื่อนตำแหน่ง หรือได้รับการบรรจุแต่งตั้ง	.....
3. ท่านได้รับคำแนะนำ/คำปรึกษา/ความช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงาน	.....

บรรยากาศเชิงจริยธรรม (ethical climate) การวัดคุณสมบัติของตัวแปรอิสระ เรื่องบรรยากาศเชิงจริยธรรมนี้ให้เป็นข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ในที่นี้จะนำเสนอตัวอย่าง รายการที่นำไปใช้ในการวัดบรรยากาศเชิงจริยธรรม ดังนี้

ข้อคำถาม	คะแนน
1. องค์กรมีการปลูกฝังให้บุคลากรมีสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม	.....
2. องค์กรมีการปลูกฝังให้บุคลากรมีสำนึก และรับผิดชอบต่อผู้มารับบริการ	.....
3. องค์กรมีโครงการหรือทำกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม	.....

ภาวะผู้นำ (leadership) การวัดคุณสมบัติของตัวแปรอิสระเรื่องภาวะผู้นำนี้ให้เป็นข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ในที่นี้จะนำเสนอตัวอย่างรายการที่นำไปใช้ในการวัดภาวะผู้นำดังนี้

ข้อคำถาม	คะแนน
1. ผู้บังคับบัญชามีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการวางแผน และจัดระบบงาน และกล้าตัดสินใจ	.....
2. ผู้บังคับบัญชามุ่งมั่นแสดงออกถึงความเสียสละให้แก่ส่วนรวมและองค์กร	.....
3. ผู้บังคับบัญชามีความน่าเชื่อถือ และน่าไว้วางใจ	.....

ภาพลักษณ์องค์กร (organization image) การวัดคุณสมบัติของตัวแปรอิสระ เรื่องภาพลักษณ์องค์กรนี้ให้เป็นข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ในที่นี้จะนำเสนอตัวอย่าง รายการที่นำไปใช้ในการวัดภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้

ข้อคำถาม	คะแนน
1. องค์กรมีการปลูกฝังเรื่องคุณธรรมจริยธรรมอันดีแก่ลูกจ้าง	.....
2. องค์กรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ลูกจ้างมีความสามารถด้านวิชาการ และทักษะทางสังคม	.....
3. คุณภาพบัณฑิตเป็นที่ยอมรับ และต้องการของตลาดแรงงาน	.....

วัฒนธรรมองค์การ (organizational culture) การวัดคุณสมบัติของตัวแปรอิสระ เรื่องวัฒนธรรมองค์การนี้ให้เป็นข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ในที่นี้จะนำเสนอตัวอย่าง รายการที่นำไปใช้ในการวัดวัฒนธรรมองค์การ ดังนี้

ข้อคำถาม	คะแนน
1. การทำงานร่วมกันในองค์การมีลักษณะการทำงานที่ใช้ความรู้ความสามารถ และความร่วมมือร่วมใจกัน	.....
2. บุคลากรทุกคนพยายามร่วมมือกันแก้ ปัญหา และค้นหาวิธีการทำงานที่ดีกว่า เพื่อให้งานบรรลุเป้าหมาย	.....
3. บุคลากรทุกคนในองค์การให้ความเคารพ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์การอย่างเคร่งครัด	.....

ความผูกพันกับองค์การ (organizational commitment) การวัดคุณสมบัติของ ตัวแปรตามเรื่องความผูกพันกับองค์การนี้ให้เป็นข้อคำถามทั้งหมด 7 ข้อ ในที่นี้จะนำ เสนอตัวอย่างรายการที่นำไปใช้ในการวัดความผูกพันกับองค์การ ดังนี้

ข้อคำถาม	คะแนน
1. ท่านมีความพร้อมเพียงใดที่จะปรับปรุงการทำงานเพื่อพัฒนาองค์การ ให้เจริญก้าวหน้า	.....
2. ท่านภูมิใจที่จะบอกคนอื่นว่าท่านคือส่วนหนึ่งขององค์การ	.....
3. บุคลากรในองค์การมีความไว้วางใจ ห่วงใย เชื่อถือ และช่วยเหลือซึ่งกัน และกันทั้งเรื่องงาน และเรื่องส่วนตัว	.....

โดยสรุป การวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรตามซึ่งเป็นตัวแปรเป้าหมาย คือ ความผูกพันกับองค์การ ส่วนตัวแปรอิสระ (คาดว่าความสัมพันธ์รวมของตัวแปรอิสระ จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามในทิศทางที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง) มีจำนวน 5 ตัวแปร คือ ความพึงพอใจในงาน บรรยากาศเชิงจริยธรรม ภาวะผู้นำ ภาพลักษณ์องค์การ และวัฒนธรรมองค์การ