

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี. (2547). *รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะระบบสารสนเทศ*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- กระทรวงคมนาคม, กรมเจ้าท่า. (2544). *รายงานการกำหนดแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *เมื่อสื่อสองและสร้างวัฒนธรรม* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- การสืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. (ม.ป.ป.). ค้นเมื่อ 24 มีนาคม 2551, จาก <http://www.warin.ac.th/~supit/www2/final/interenet%20kijakom/n2%20new/>
- ชาลีรัตน์ จำรัสพร. (2547). *ความคาดหวังและความพึงพอใจการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์* <http://www.thaingo.org> ของเจ้าหน้าที่องค์กรพัฒนาเอกชนไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตติมา ชันธสิน. (2549). *บุคลากรทางการแพทย์กับการใช้สารสนเทศบนเว็บไซต์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชนวดี บุญลือ. (2532). *แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร* (หน่วยที่ 3). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช.
- ปัทมาพร เข็นบำรุง. (2545). *เครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสารสนเทศศาสตร์เบื้องต้น* (หน่วยที่ 7). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พีระ จิระโสภณ. (2529). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- มานีสงค์ ปฐุมวิริยะวงศ์. (2548). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถาบัน
ของนักศึกษาศาสนาเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. กรุงเทพมหานคร:
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- มาลี กาบบมาลา. (ม.ป.ป.). แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศ. ค้นเมื่อ 23 ธันวาคม
2553, จาก [http://home.kku.ac.th/malee_ka/412731/document/Theory
InformationBehavior.pdf](http://home.kku.ac.th/malee_ka/412731/document/TheoryInformationBehavior.pdf)
- แมคเคลล, เดนิส. (2537). แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษากการสื่อสารมวลชน
(สวนิต ขมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล, ผู้แปล, พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ-
มหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตยา โตควนิชัย. (2547). กลยุทธ์และประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการรับรู้
และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการให้บริการบนเว็บไซต์ของหน่วยราชการ.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วชิรา พุ่มบานเย็น. (2545). เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร:
ซอฟต์แวร์เพรส.
- วิเศษศักดิ์ โคตรอาษา. (2542). เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร:
เวิร์คเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีรจินต์ นาคะนิเวศน์. (ม.ป.ป.). การออกแบบเว็บไซต์. ค้นเมื่อ 30 กรกฎาคม 2553, จาก
<http://www.pm.ac.th/vrj/web/disign.htm>
- ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล. (2544). เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ. กรุงเทพฯ-
มหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริขวัญ ขอดเดชะ. (2549). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเว็บไซต์มหาวิทยาลัย-
รามคำแหงของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร-
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภกฤษฎี นิวัฒนากุล. (ม.ป.ป.). การออกแบบเว็บไซต์. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2553, จาก
<http://www.sut.ac.th/ist/Courses/WebBoard/pic/a174.ppt>

- สาคินดัย์ กายาผาด. (2542). *เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต*. กรุงเทพมหานคร: เชิร์คเวฟ เอ็ดดูเคชัน.
- สำนักงานเลขาณการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2539). *ไอที่ 2000: นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2523). จิตวิทยาในการสื่อสาร. *วารสารธรรมศาสตร์*, 9(4), 6-7.
- โสภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2551). *วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ: Computer science and information technology*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชัน.
- Baenett, H. G. (1953). *Innovation: The basis of culture change*. New York: McGraw-Hill.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Chang, Y. P. (2004). *The study for the usage and satisfaction of internet information searchers for internet searching tools*. Retrieved March 31, 2008, from http://etd.lib.nsysu.edu.tw/ETD-db/ETD-search/view_etd?URN=etd-0809105-113224
- Everett, R. M. (1995). *Diffusion of innovations* (4th ed.). New York: The Free Press.
- Ge, X. (2005). *Information-seeking behavior of social sciences and humanities researchers in the internet age*. Knoxville, TN: University of Tennessee.
- Merrill, J. C., & Lowenstein, R. L. (1971). *Media, messages, and men: New perspectives in communication*. New York: David Mckay Company.
- Mostaghel, R. (2006). *Customer satisfaction: Service quality in online purchasing in Iran*. Lulea, Sweden: Lulea University of Technology.

- Nazim, M. (2008). Information searching behavior in the internet age: A users' study of Aligarh Muslim University. *The International Information & Library Review*, 40, 73-81.
- Saha, P., & Zhao, Y. (2005). *Relationship between online service quality and customer satisfaction: A study in internet banking*. Lulea, Sweden: Lulea University of Technology.
- Schramm, W. (1973). *Handbook of communication*. Chicago: Ran McNally College.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวศิริพร พุพิพัตร
วัน เดือน ปีเกิด	25 มิถุนายน 2525
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี ปีการศึกษา 2543 สำเร็จปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2547
ตำแหน่งหน้าที่ การงานปัจจุบัน	บรรณารักษ์ ระดับปฏิบัติการ งานห้องสมุด (ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมเจ้าท่า

