

อารีวรรณ หัสคิน 2551: ภาพลักษณ์ในการนำเสนอตัวตนคนพรีตตี้ ปริญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมวิทยาประยุกต์) สาขาวิชาสังคมวิทยาประยุกต์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสวัตรี ณ ถลาง, Ph.D. 313 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่อาชีพพรีตตี้ ภาพลักษณ์ของอาชีพพรีตตี้ผ่านทัศนคติของคนในและคนนอกอาชีพ และรูปแบบการนำเสนอตัวตนของหญิงสาวที่ประกอบอาชีพพรีตตี้ โดยใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นหลัก (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกคนในอาชีพ (พรีตตี้) จำนวน 15 คน การใช้แนวคำถามปลายเปิดสำหรับคนนอกอาชีพ จำนวน 50 คน เสริมด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) โดยการใช้แบบสอบถามสำหรับคนนอกอาชีพจำนวน 100 คน

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการเข้าสู่อาชีพพรีตตี้มี 6 เส้นทางหลัก คือ 1) เพื่อน 2) คนรู้จัก(ที่บริษัท) 3) บริษัทรับจัดงาน หรือ Event Organizer 4) บริษัทจัดหานายแบบนางแบบ หรือ โมเดลลิ่ง 5) สมัครด้วยตนเอง 6) อินเทอร์เน็ต หนึ่ง ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเข้าสู่อาชีพ คือ 1) ค่านิยม 2) การหารายได้พิเศษ 3) การประชาสัมพันธ์ของสื่อ 4) กลยุทธ์ทางการตลาด 5) โอกาสทางด้านอาชีพอื่น ๆ ภาพลักษณ์อาชีพพรีตตี้ผ่านทัศนคติของคนในและคนนอกอาชีพมีจุดร่วมทั้งในด้านลบและด้านบวกที่คล้ายกัน รูปแบบการนำเสนอตัวตนของพรีตตี้ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ในขณะที่งานรูปแบบการนำเสนอตัวตนของพรีตตี้จะขึ้นอยู่กับความต้องการของกลุ่มผู้ว่าจ้างและตัวสินค้ามากกว่า และมีการนำเสนอ 3 ด้านหลัก ๆ คือ มุกตลกภายนอก ความเป็นมืออาชีพ และจุดเด่นของตนเอง ในขณะที่รูปแบบการนำเสนอตัวตนขณะทำงาน พรีตตี้จะนำเสนอตัวตนในด้านความรับผิดชอบที่จะมีภาพลักษณ์ว่าเป็นพรีตตี้ที่ดี และในขณะที่งานจะสามารถพบตัวตนที่แท้จริงอยู่ สามารถเห็นได้จากวิธีสร้างสัมพันธ์ ไม่ตรีกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน

ผลการวิจัยยังพบว่า ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดภาพลักษณ์ของอาชีพพรีตตี้ว่าจะให้มีภาพลักษณ์ออกมาในทิศทางใด คือ บริษัทผู้ว่าจ้างพรีตตี้ (บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์) และบริษัทรับจัดงาน รวมไปถึงสื่อมวลชนที่เป็นผู้นำเสนอข่าวต่าง ๆ ในอาชีพพรีตตี้ นอกจากนี้การกำหนดมาตรฐานของอาชีพพรีตตี้ให้ชัดเจนจะส่งผลต่อการยอมรับอาชีพพรีตตี้จากคนในสังคมมากยิ่งขึ้น

อารีวรรณ หัสคิน

ลายมือชื่อนิติ

โสวัตรี ณ ถลาง

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

20 / พ.ค. / 51