

เอกสารอ้างอิง

- [1] ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล, นิทัศน์ คณะวรรณ. การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจ SMEs. พิมพ์ครั้งที่ 3. ซีเอ็ดยูเคชั่น. กรุงเทพฯ. 2546.
- [2] เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. OTOP นักสู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. เอ อาร์ บีซีเนส เพรส. กรุงเทพฯ. 2546.
- [3] พันธุ์ทิพย์ งามสูตร. การวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม. สถาบันการพัฒนาศาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล. นครปฐม. 2540.
- [4] สมโภชน อเนกสุข. การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม. วารสารวิจัยและวัดผลการศึกษา. 3(1): 2548; 18-31.
- [5] อัมภาวค์ พลนอก, อรรถวิทย์ สมศิริ. การพัฒนาเครื่องสำอางทำความสะอาดผสมสมุนไพรเพื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 1: กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, นำเสนอโดยวาจา, 28-29 กรกฎาคม 2548, ณ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก.
- [6] กิตติ ลิ้มสกุล. แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น โดยประชาชนมีส่วนร่วม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”. ใน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. แนวทางการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ. 2544