



## วิทยานิพนธ์

พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพล  
ต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เซรามิกบนโต๊ะอาหาร  
ของร้านอาหารในจังหวัดชลบุรี

BEHAVIOR AND FACTORS INFLUENCING  
RESTAURANTS' CERAMICS BUYING IN  
CHANGWAT CHON BURI

นางสาวจิตรลดา พัฒนาเวช

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๔๘