

สโรรินทร์ ชิมศิริรัตน์ 2553: พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
กรณีศึกษา ผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม)  
สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม วิทยาลัยสิ่งแวดล้อม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:  
อาจารย์คชัญญา เจริญสุข, ปร.ศ. 117 หน้า

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ถึง 6 ที่ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง จำนวนทั้งสิ้น 357 ชุด เป็นผู้ปกครองนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 119 ชุด ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 119 ชุด และระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 119 ชุด ผลการวิจัยสามารถแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้บริโภคที่เลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำนวน 320 ชุด และผู้บริโภคที่ไม่เลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำนวน 37 ชุด ในที่นี้ได้นำเสนอผลการวิจัยเฉพาะผู้บริโภคที่เลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเท่ากับ 320 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบ Chi-square สถิติการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้และความตระหนักในสิ่งแวดล้อมทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านปัญหาโลกร้อน และปัญหามลพิษที่เกิดจากขยะมูลฝอย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.44 จากคะแนนเต็ม 5 โดยความรู้ความตระหนักในปัญหามลพิษที่เกิดจากขยะมูลฝอย มีระดับสูงกว่าปัญหาโลกร้อนเล็กน้อย พบว่าสื่อที่นำเสนอเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ พบว่าสื่อที่เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ โทรทัศน์ ร้อยละ 51.1 และยึดถือตัวเองเป็นหลักในการตัดสินใจเลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ร้อยละ 81.3 โดยมีเหตุผลในการเลือกเป็นอันดับแรก คือ ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 55.0

ผลการทดสอบสมมติฐาน 1) ปฏิเสธสมมติฐานที่ว่าปัจจัยทางประชากร ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ยอมรับสมมติฐานที่ว่าความรู้และความตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 3) ปฏิเสธสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ปัจจัยภายใน คือ ทศนคติ ค่านิยม และปัจจัยภายนอก คือ สื่อ เพื่อน/ครอบครัวชั้นทางสังคม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก