

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



208801



การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM
IN CHIANG KHAN DISTRICT, LOBI PROVINCE

นางสาวณัฐกานต์ เฟื่องหาพันธ์

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554

600256900

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



208801



การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM
IN CHIANG KHAN DISTRICT, LOEI PROVINCE



นางสาวณัฐกานต์ เฟื่องหาพันธ์

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554

การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

นางสาวณัฐกานต์ เพ็งหาพันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554

**THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM
IN CHIANG KHAN DISTRICT, LOEI PROVINCE**

MISS NATTAKHAN PENGHAPHAN

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN TOURISM MANAGEMENT GRADUATE SCHOOL
KHON KAEN UNIVERSITY**

2011



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อวิทยานิพนธ์: การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์: นางสาวณัฐกานต์ เพ็งหาพันธ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	รศ. ดร. นิตินล ภูตะโชติ	ประธานกรรมการ
	ผศ. ดร. จูริชญา มณีเนตร	กรรมการ
	ผศ. ดร. ดวงเงิน ชื้อภักดี	กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จูริชญา มณีเนตร)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง แม่นมาดย์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

.....
(รองศาสตราจารย์มณฑนา สามารต)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ณัฐกานต์ เพ็งหาพันธ์. 2554. การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุจิรญา มณีเนตร

บทคัดย่อ

208801

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ ได้แก่ 1) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบริบทเกี่ยวกับการพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2) ศึกษาปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพด้าน การท่องเที่ยว 3) ทำการวิเคราะห์ข้อมูล และประเมินมาตรฐานด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว 4) ศึกษาแนวทางใน ด้านการแก้ไข และ การกำหนดแผนพัฒนาเกี่ยวกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อ.เชียงคาน จ.เลย การเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มผู้นำชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 50 คน จัดการอภิปรายกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และชุมชน จำนวน 300 คนและแจกแบบสอบถามเพื่อที่จะสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยจำนวน 400 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบข้อมูลอุปสงค์ในการท่องเที่ยว ปัญหา และความคิดเห็น ด้านการพัฒนาของพื้นที่ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายข้อมูล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15-22 ปี มีสถานภาพโสด โดยส่วนมากมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 7,001-10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมา ท่องเที่ยวระดับมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความสำคัญและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การประเมินมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของพื้นที่ พบว่า ผลการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เมื่อพิจารณาจาก องค์ประกอบหลักทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ด้านศักยภาพในการรองรับ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการ สามารถสรุปได้ว่าอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีมาตรฐานคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยู่ในระดับปานกลาง และนำปัญหาอุปสรรคที่ได้ไปสู่การวิเคราะห์การพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยผู้วิจัยได้แบ่งแนวทางในการพัฒนา ออกเป็น 3 ด้านคือ ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการ และ ด้านการบริหารจัดการ เพื่อใช้เป็นส่วน หนึ่งในการกำหนดแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Nattakhan Penghaphan. 2011. **The Potential Development of Cultural Tourism in Chiang Khan District, Loei Province.** Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Asst. Prof. Dr. Thirachaya Maneenetr

ABSTRACT

208801

The objectives of this study were 1) to examine and analyze the contextual information of the potential development of cultural tourism, 2) to investigate problems and factors affecting the potential development of cultural tourism, 3) to analyze the data and evaluate the quality standard of the attractions, and 4) to explore the ways to solve the problems and determine the potential development plan of cultural tourism in Chiang Khan District, Loei Province.

In-depth interviews were conducted to collect the data from 50 community leaders who were in charge of the tourism development in Chiang Khan District, Loei Province. Three hundred participants from governmental organizations, concerned sectors, and the community were attended in group discussions. In addition, questionnaires were administered to 400 tourists visiting the attractions in Chiang Khan District in order to investigate their opinions towards factors affecting their decisions to visit the places. The questionnaires were also used to collect the data of tourist supplies, problems, and opinions about the development of the attractions.

The data were analyzed by using descriptive statistics including percentage, means and standard deviation, and the results showed that most of the respondents were female, and their ages ranged from 15 - 22 years old. They were single, and their monthly income ranged from 7,000 – 10,000 baht. They were a student and their educational level was a bachelor's degree. The most influent factors that made the tourists decide to visit the attractions were the importance and the value of the attractions.

According to the investigation of the internal and external environments, it was found that the results of the standard assessment of cultural tourism of the attraction consisted of three aspects, which included the potential to attract tourists, the potential to serve the tourists, and the management administration. It could be concluded that the quality standard of cultural tourism in Chiang Khan District, Loei Province was in the good level, and the problems were then analyzed for the potential development plan of cultural tourism in Chiang Khan District, Loei Province. The researcher divided the development approach into three aspects including attraction development, services, and management administration, and these aspects were used as a part of tourism development.

งานวิทยานิพนธ์นี้ขอมอบส่วนดีให้บุพการีและคณาจารย์

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี อันเนื่องมาจากความกรุณาอย่างยิ่งของท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูรัชญา มณีเนตร ที่ได้ดูแลให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือในทุกขั้นตอนของการทำวิจัย และที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง คือ การอบรมสั่งสอนที่คิดลอคมา ด้วยความรู้สึกรักใคร่ซึ่งในพระคุณของท่านจึงขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. นิตพัล ภูตะโชติ ที่กรุณาเสียสละมาเป็นประธานกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงเงิน ชื้อภักดี ที่สั่งสอน ให้คำแนะนำและกรุณาเสียสละเวลา มาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวทุกท่าน ที่ สั่งสอน และให้คำแนะนำ ช่วยเหลือในการศึกษาและการทำวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อพิรพล เฟื่องหาพันธ์ คุณแม่เทวา เฟื่องหาพันธ์ ว่าที่พันตรี ดร.ณัฐพล ต้นมิ่ง และว่าที่ร้อยตรีปฏิพัทธ์ ต้นมิ่ง ที่คอยให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนและเป็นกำลังใจอันยิ่งใหญ่ในการศึกษา และ ช่วยเป็นแรงบันดาลใจ ตลอดจนถึงผู้ที่มีส่วนสนับสนุนทุกท่านที่ช่วยให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ณัฐกานต์ เฟื่องหาพันธ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำอุทิศ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. สมมติฐาน	2
4. ขอบเขต	3
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
6. นิยามศัพท์เฉพาะ	4
7. กรอบแนวความคิด	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม	18
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกฎบัตรด้านการอนุรักษ์	29
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	45
5. ทฤษฎี SWOT Analysis วิเคราะห์ความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขัน	50
6. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
7. ข้อมูลทั่วไปของอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	60
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	73
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	73
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	77
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	82
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล	83
5. การจัดทำแนวทางเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	86

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	87
1. วิเคราะห์กลุ่มผู้นำชุมชน ด้านข้อมูลพื้นฐาน การจัดการ สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก และแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	87
2. วิเคราะห์ผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย	89
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว	92
4. วิเคราะห์ผลสมมติฐาน โดยใช้วิธี Chi-Square	102
5. วิเคราะห์การพัฒนาด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้ SWOT Analysis	225
6. วิเคราะห์การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	228
บทที่ 5 การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	241
1. แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว	242
2. แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งดึงดูดใจ	246
3. แนวทางการพัฒนาด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	261
4. แนวทางด้านการพัฒนาด้านที่พักโฮมสเตย์	264
5. แนวทางการพัฒนาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	268
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	275
1. สรุปผลการวิจัย	275
2. อภิปรายผลการวิจัย	284
3. ข้อเสนอแนะ	288
บรรณานุกรม	291
ภาคผนวก	297
ภาคผนวก ก กำหนดการอภิปรายกลุ่ม	299
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	303
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์	311
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	319
ภาคผนวก จ รูปภาพการการอภิปรายกลุ่ม	325
ภาคผนวก ฉ รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	329
ประวัติผู้เขียน	335

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 3.1	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเลย ปี พ.ศ. 2551	75
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	93
ตารางที่ 4.2	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ในด้านความสำคัญและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว	95
ตารางที่ 4.3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	96
ตารางที่ 4.4	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	97
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	98
ตารางที่ 4.6	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	99
ตารางที่ 4.7	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	100
ตารางที่ 4.8	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านการรวมกลุ่มของแหล่งท่องเที่ยว	101
ตารางที่ 4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านความสำคัญและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว	102
ตารางที่ 4.10	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	105
ตารางที่ 4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	108
ตารางที่ 4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	111
ตารางที่ 4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	116
ตารางที่ 4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านความสำคัญ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว	203
ตารางที่ 4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	207
ตารางที่ 4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	212
ตารางที่ 4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	213
ตารางที่ 4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	218
ตารางที่ 4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	221
ตารางที่ 4.50 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว อ.เชียงคาน จ.เลย ในด้านการรวมกลุ่มของแหล่งท่องเที่ยว	223
ตารางที่ 4.51 ประเมินศักยภาพด้านความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้	229
ตารางที่ 4.52 ประเมินศักยภาพด้านความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี	229
ตารางที่ 4.53 ประเมินศักยภาพด้านความงามทางศิลปวัฒนธรรม	230
ตารางที่ 4.54 ประเมินศักยภาพด้านความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	230
ตารางที่ 4.65 ประเมินศักยภาพด้านความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้	231
ตารางที่ 4.56 ประเมินศักยภาพด้านความผูกพันต่อท้องถิ่น	231
ตารางที่ 4.57 ประเมินศักยภาพด้านความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์	232
ตารางที่ 4.58 ประเมินศักยภาพด้านศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว	232
ตารางที่ 4.59 ประเมินศักยภาพด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	233
ตารางที่ 4.60 ประเมินศักยภาพด้านความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว	233
ตารางที่ 4.61 ประเมินศักยภาพด้านศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	234
ตารางที่ 4.62 ประเมินศักยภาพด้านศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอก	234
ตารางที่ 4.63 ประเมินศักยภาพด้านการจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	235
ตารางที่ 4.64 ประเมินศักยภาพด้านการจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่	235
ตารางที่ 4.65 ประเมินศักยภาพด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว	236

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.66 ประเมินศักยภาพด้านการจัดการด้านการบริการ และสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว	236
ตารางที่ 4.67 ประเมินศักยภาพด้านการจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	237
ตารางที่ 4.68 ประเมินศักยภาพด้านการจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก	237
ตารางที่ 4.69 ประเมินศักยภาพด้านชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	238
ตารางที่ 4.70 ประเมินศักยภาพด้านชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว	238
ตารางที่ 4.71 สรุปผลการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อ.เชียงคาน จ.เลย	239
ตารางที่ 5.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน (ห้องสุขา)	243
ตารางที่ 5.2 โครงการออกแบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ถังขยะ) เพื่อให้กลมกลืนกับสภาพเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	244
ตารางที่ 5.3 โครงการอนุรักษ์การตัดขาดข้าวเหนียว วิถีชีวิตวัฒนธรรมดั้งเดิมท้องถิ่นเมืองเชียงคาน	247
ตารางที่ 5.4 โครงการอนุรักษ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ชุมชนไทดำ บ้านนาป่าหนาด	248
ตารางที่ 5.5 โครงการจัดสร้างศูนย์หัตถกรรมท้องถิ่นอ.เชียงคาน จ.เลย	249
ตารางที่ 5.6 โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าหม่นนมฝ้าย	251
ตารางที่ 5.7 โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายสื่อความหมาย เพื่อความกลมกลืนกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น	253
ตารางที่ 5.8 โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ของชุมชน บริเวณทางเดินริมแม่น้ำโขง ระหว่างซอยที่ 1 ถึงซอยที่ 21 ระยะทาง 1 กิโลเมตร	255
ตารางที่ 5.9 โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายสัญลักษณ์จราจร เพื่อความกลมกลืนกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น	258
ตารางที่ 5.10 โครงการปรับปรุงจัดการระบบคมนาคมขนส่งในพื้นที่เพื่อความสะดวกในการท่องเที่ยว	262
ตารางที่ 5.11 โครงการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่	263
ตารางที่ 5.12 จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนเกี่ยวกับการจัดการด้านโฮมสเตย์	265
ตารางที่ 5.13 โครงการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตวัฒนธรรมชุมชนบ้านไม้เก่าร้อยปี เมืองเชียงคานจังหวัดเลย	266
ตารางที่ 5.14 โครงการควบคุมมาตรฐานราคา และคุณภาพของที่พัก	267
ตารางที่ 5.15 โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	269
ตารางที่ 5.16 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	270
ตารางที่ 5.17 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	271
ตารางที่ 5.18 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนา	272
ตารางที่ 5.19 โครงการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อเป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่น อ.เชียงคาน จ.เลย	273

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ภาพที่ 2 แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดเลย	70
ภาพที่ 3 แผนที่แสดงอาณาเขตอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	71
ภาพที่ 4 แผนที่ท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	72
ภาพที่ 5 รูปแบบลักษณะก่อนการออกแบบ (ปัจจุบัน) เพื่อให้กลมกลืนกับสภาพเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	245
ภาพที่ 6 รูปแบบลักษณะหลังทำการออกแบบเพื่อให้กลมกลืนกับสภาพเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	245
ภาพที่ 7 รูปแบบลักษณะหลังทำการออกแบบเพื่อรักษาสภาพเอกลักษณ์และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	245
ภาพที่ 8 ภายนอกศูนย์หัตถกรรมท้องถิ่นอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	250
ภาพที่ 9 ภายในศูนย์หัตถกรรมท้องถิ่นอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	250
ภาพที่ 10 ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ผ้าห่มนวมฝ้าย	252
ภาพที่ 11 ด้านข้างบรรจุภัณฑ์ผ้าห่มนวมฝ้าย	252
ภาพที่ 12 ป้ายเตือนห้ามทิ้งขยะ	254
ภาพที่ 13 ป้ายเตือนระวังทรายคุด	254
ภาพที่ 14 สภาพถนนริมแม่น้ำโขงก่อนทำการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนระหว่างซอยที่ 1 ถึงซอยที่ 21	256
ภาพที่ 15 สิ่งของที่ขวางทัศนียภาพ บริเวณริมแม่น้ำโขงก่อนทำการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนระหว่างซอยที่ 1 ถึงซอยที่ 21	256
ภาพที่ 16 ถนนหลังการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ของชุมชนบริเวณทางเดินริมแม่น้ำโขงระหว่างซอยที่ 1 ถึงซอยที่ 21	257
ภาพที่ 17 ทัศนียภาพหลังการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ของชุมชนบริเวณทางเดินริมแม่น้ำโขงระหว่างซอยที่ 1 ถึงซอยที่ 21	257
ภาพที่ 18 ป้ายสัญลักษณ์จราจรเลี้ยวซ้ายเดินทางเดียว และห้ามเลี้ยวขวาเดินทางเดียว ก่อนการพัฒนา	259
ภาพที่ 19 ป้ายสัญลักษณ์จราจรตรงไปเดินทางเดียว ก่อนการพัฒนา	259
ภาพที่ 20 ป้ายสัญลักษณ์จราจรเลี้ยวซ้ายเดินทางเดียว	260
ภาพที่ 21 ป้ายสัญลักษณ์จราจรตรงไปเดินทางเดียว	260
ภาพที่ 22 ป้ายสัญลักษณ์จราจรห้ามเลี้ยวขวาเดินทางเดียว	260