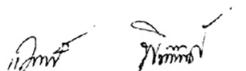


แวนดาว พิมพ์พันธ์ดี 2549: พฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้บริโภคในร้านอาหาร
ตามสั่ง: กรณีศึกษา ร้านบุญมีโภชนา อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ปรินญา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สุขศึกษา) สาขาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ชนนวรรณ อิ่มสมบูรณ์, Dr.P.H. 117 หน้า
ISBN 974-16-1679-1

การวิจัยเชิงพรรณนาเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค
อาหารของประชาชน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้บริโภคที่เข้ามารับประทานอาหารในร้านจำนวน
100 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและ
แบบสังเกตที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ
กับพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และวิเคราะห์ตัวแปร
ทำนายพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการบริโภคอาหารของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับไม่ดี และ
ปัจจัยนำที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้บริโภค คือ ความรู้ เจตคติ
และค่านิยมเกี่ยวกับการบริโภคอาหาร ส่วนปัจจัยเอื้อที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภค
อาหารของผู้บริโภค คือ การมีและการเข้าถึงทรัพยากรทางการบริโภคอาหาร สำหรับปัจจัยเสริม
ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้บริโภค คือ การได้รับข่าวสารจากสื่อ
และจากบุคคลต่างๆ การได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากบุคคลต่างๆ ตัวแปรที่มีอำนาจใน
การทำนายสูงสุด คือ ปัจจัยเอื้อ ซึ่งได้แก่ การมีและการเข้าถึงทรัพยากรทางการบริโภคอาหาร
และตัวแปรทำนายร่วม คือ ค่านิยมต่อการบริโภคอาหาร การได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจาก
บุคคลต่างๆ และเจตคติต่อการบริโภคอาหาร



ลายมือชื่อนิติ



ลายมือชื่อประธานกรรมการ