

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
คำนำ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตการวิจัย	5
ตัวแปรที่ศึกษา	5
นิยามศัพท์	7
การตรวจเอกสาร	9
ความหมายของพฤติกรรม	10
ความหมายของพฤติกรรมสุขภาพ	12
ความหมายของพฤติกรรมการบริโภคอาหาร	13
การบริโภคอาหาร	14
โรคที่เกิดจากอาหารเป็นสื่อ	18
การสุขาภิบาลอาหาร	32
สิทธิของผู้บริโภค	37
แนวคิดและทฤษฎีทางพฤติกรรมที่ใช้ในการวิจัย	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	50
กรอบแนวคิดในการวิจัย	57
สมมติฐานการวิจัย	58
อุปกรณ์และวิธีการ	59
รูปแบบการวิจัย	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	65

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	66
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	66
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	67
ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	68
ผลการวิจัย	68
ข้อวิจารณ์	86
สรุปและข้อเสนอแนะ	90
สรุป	90
ข้อเสนอแนะ	93
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	95
ภาคผนวก	101
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือการวิจัย	102
ภาคผนวก ข แบบสอบถามและแบบสังเกตที่ใช้ในการวิจัย	104
ประวัติการศึกษา	117

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ลักษณะทางชีวสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	69
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับ การบริโภคอาหาร	72
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเจตคติต่อการบริโภค อาหาร	72
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่านิยมต่อการบริโภค อาหาร	73
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีและการเข้าถึง ทรัพยากรทางการบริโภคอาหาร	73
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข่าวสาร เกี่ยวกับการบริโภคอาหารจากสื่อต่างๆ	74
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข่าวสาร เกี่ยวกับการบริโภคอาหารจากบุคคลต่างๆ	75
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับ แรงสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจาก บุคคลต่างๆ	76
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับรู้นโยบายใน ด้านการบริโภคอาหาร	77
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมกรรมการบริโภค อาหาร	78
11	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำกับพฤติกรรมกรรมการบริโภค อาหารของผู้บริโภค	79
12	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเอื้อกับพฤติกรรมกรรมการบริโภค อาหารของผู้บริโภค	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเสริมกับพฤติกรรม การบริโภคอาหารของผู้บริโภค	81
14	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน (Stepwise) ในการทำนายพฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้บริโภค	82
15	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรทำนายในรูปคะแนนดิบ (b) และในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ของสัมประสิทธิ์ถดถอย (SEb) ค่าการทดสอบความมีนัยสำคัญ ของสัมประสิทธิ์การถดถอย (t) ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ของการทำนาย (SEest) และค่าคงที่ของสมการทำนายพฤติกรรม การบริโภคอาหารของผู้บริโภคในร้านอาหารตามสั่ง	83

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การควบคุมและป้องกันตัวกลางทั้ง 5 โดยวิธีการสุขาภิบาลอาหาร	33
2	กรอบแนวคิดในการวิจัย	57