แบบสอบถาม

พฤติกรรมการซื้อซุปไก่สกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (MBE) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อซุปไก่สกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยผลการวิจัยที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น และขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามจะแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อซุปไก่สกัด
ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อซุปไก่สกัด
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการซื้อซุปไก่สกัดและข้อเสนอแนะ

นางสาว ปิยวรรณ ศักดิ์รัตนอัมพร
นิสิตปริญญาโทสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ รุ่นที่ 11
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการซื้อซุปไก่สกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

<u>คำถามคัดเลือกตัวอย่าง</u>

ท่านเคย **<u>ซื้อ</u>** ซุปไก่สกัดหรือไม่

( ) เคย ( ) ไม่เคย

จะถามต่อเฉพาะผู้ที่ตอบ **<u>เคย</u>** เท่านั้น

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องและเติมข้อมูลที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

<u>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</u>

1. เพศ
   - ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ
   - ( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20 – 29 ปี
   - ( ) 30 - 39 ปี ( ) 40 - 49 ปี
   - ( ) 50 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ
   - ( ) โสด ( ) สมรส
4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน
   - ( ) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า ( ) อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า
   - ( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพของท่าน
   - ( ) นักเรียน / นักศึกษา ( ) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
   - ( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว
   - ( ) รับจ้างทั่วไป ( ) อื่นๆ โปรดระบุ ……..
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
   - ( ) ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 10,000 –19,999 บาท
   - ( ) 20,000 – 29,999 บาท ( ) 30,000 – 39,999 บาท
   - ( ) 40,000 – 49,999 บาท ( ) ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อซุปไก่สกัด

7. ท่านซื้อซุปไก่สกัดมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

( ) น้อยกว่า 6 เดือน ( ) 6 เดือน – 1 ปี

( ) มากกว่า 1 ปี – 3 ปี ( ) มากกว่า 3 ปี – 5 ปี

( ) มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

8. ท่านเคยซื้อซุปไก่สกัดยี่ห้อใดบ้าง **(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

( ) แบรนด์ ( ) สก๊อต

( ) เบซซ์ ( ) ยูเซน

( ) อื่นๆ โปรดระบุ……

9. ซุปไก่สกัดชนิดเหลวยี่ห้อและประเภทใดที่ท่านซื้อ**เป็นประจำหรือบ่อยที่สุด**

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับซุปไก่สกัดที่ท่านซื้อ

ยี่ห้อและประเภท	ปริมาตรสุทธิ	
	ขวดเล็ก(1.5 ออนซ์)	ขวดใหญ่(2.5 ออนซ์)
1. แบรนด์		
รสต้นตำรับ		
รสกลมกล่อม		
ผสมถั่งเฉ้า		
ผสมโสม		
อื่นๆ โปรดระบุ ……..		
2. สก๊อต		
สูตร 100%		
รสต้นตำรับ		
สก๊อตคิดส์		
ผสมถั่งเฉ้า		
3. ยูเซน		
กลิ่นช็อกโกแลต		
กลิ่นครั้นช์		
4. เบซซ์		
รสต้นตำรับ		
ผสมถั่งเฉ้า		
อื่นๆ โปรดระบุ ……..		

10. ท่านเคยซื้อซุปไก่สกัดชนิดเม็ดหรือไม่

( ) เคย (**โปรดระบุประเภท**) ( ) ไม่เคย

( ) สารสกัดจากพริกและชาเขียวผสมซุปไก่สกัด
( ) เมล็ดองุ่นสกัดผสมซุปไก่สกัด
( ) สารสกัดจากใบแป๊ะก๊วยผสมซุปไก่สกัด
( ) ธาตุเหล็กและวิตามินบีผสมซุปไก่สกัด
( ) แบรนด์เซซามินสารสกัดจากงาผสมสารสกัดจากซิซานดร้า
( ) แบรนด์อินเนอร์ไชน์ (ซีแอลเอพลัส)
( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

11. ท่านซื้อซุปไก่สกัดเพื่อวัตถุประสงค์ใด**<u>มากที่สุด</u>**

( ) บริโภคเอง ( ) บริโภคในครอบครัว
( ) ซื้อให้บุคคลอื่น ( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

12. ท่านซื้อซุปไก่สกัดในโอกาสใด**<u>มากที่สุด</u>**

( ) ซื้อเป็นประจำ เช่น บริโภคเองภายในครอบครัว
( ) ซื้อในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์ เป็นต้น
( ) ซื้อเป็นบางโอกาส เช่น เยี่ยมผู้ป่วย อ่อนเพลีย เป็นต้น
( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

13. บุคคลที่มีอิทธิพลในการซื้อซุปไก่สกัด**<u>มากที่สุด</u>**

( ) ตัวท่านเอง ( ) คนในครอบครัว
( ) เพื่อน/คนรู้จัก ( ) พนักงานขาย

14. มูลค่าในการซื้อต่อครั้ง**<u>โดยเฉลี่ย</u>**

( ) ต่ำกว่า 200 บาท ( ) 200 – 499 บาท
( ) 500 – 999 บาท ( ) 1,000 – 1,499 บาท
( ) 1,500 บาทขึ้นไป

15. ความถี่ในการซื้อซุปไก่สกัด**<u>โดยเฉลี่ย</u>**

( ) เดือนละ 2 – 3 ครั้ง ( ) เดือนละ 1 ครั้ง
( ) 2 – 3 เดือนต่อครั้ง ( ) มากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง

16. แหล่งข้อมูลใดที่มีอิทธิพลในการซื้อ**<u>มากที่สุด</u>**

( ) โทรทัศน์ ( ) คนรู้จัก/พนักงานขาย
( ) วิทยุ ( ) นิตยสาร/หนังสือพิมพ์/แผ่นพับ
( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

17. ท่านซื้อซุปไก่สกัดมาจากแหล่งใด**<u>เป็นประจำ</u>**

( ) ซุปเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้า ( ) ซุปเปอร์สโตร์ เช่น โลตัส บิ๊กซี

( ) ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-eleven ร้านขายของชำ ( ) สเปเชียล สโตร์ เช่น วัตสัน บู๊ทส์

( ) อื่นๆ โปรดระบุ……..

<u>ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อซุปไก่สกัด</u>

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระบุความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดต่อไปนี้ที่มีผลต่อการซื้อซุปไก่สกัด

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
<u>ด้านผลิตภัณฑ์</u> (Product)					
ความมีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์					
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น แบบเหลว เม็ด					
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการเปิด					
คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์					
กลิ่นและรสชาติของผลิตภัณฑ์					
<u>ด้านราคา</u> (Price)					
ราคาเหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับ					
ราคาจำหน่ายเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					
<u>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</u> (Place)					
ความสะดวกในการหาซื้อ					
การจัดเรียงที่สามารถมองเห็นได้ง่าย					
<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด</u> (Promotion)					
การโฆษณา					
การจัดเป็นกระเช้าของขวัญ					
การให้ของสมนาคุณ/ของแถม					
การลดราคา					
การให้คำแนะนำสินค้าของพนักงานขาย					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการซื้อซุปไก่สกัดและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

……

……