

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยาณี ภูมมี. สถิติสำหรับเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กลุ่มพัฒนาระบบ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค. 2546. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. นนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.

กองควบคุมอาหาร. 2546. จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับอนุญาตตลาด. นนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.

จินดา บุญช่วยเกื้อกุล และคณะ. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. กรุงเทพมหานคร: รายงานการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.

จุฬาลักษณ์ อัสวมาศบันลือ. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ. 2547. การจัดการการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

ธารินี อิศัยกุล. 2545. แนวทางการพัฒนาระบบการควบคุมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: กองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.

บัณฑิต โชคสิทธิการ. 2548. ข้อมูลการตลาดซูเปอร์มาร์เก็ต (ตลาดรวม). แหล่งที่มา:
www.marketinfo.in.th

- ยุทธนา โชคสุขตำราญ. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้ที่อยู่ในวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พงศธร พิมล. 2547. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการในห้างสรรพสินค้าเปรียบเทียบกับดิสเคาน์สโตร์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรรณวรางค์ โฉ่ห่อภีร์กษกุล. 2547. พฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. กรุงเทพมหานคร: การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ปริณ ลักศิตานนท์. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ Business World.
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร. 2549. จำนวนเขตในกรุงเทพมหานคร. แหล่งที่มา: www.bma.or.th/info
- อาภาภัทร ศิริรัศมี. 2542. ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.