

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา มีศิลป์วีกภัย. (2547). การจัดการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ฝ่ายเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ใจทิพย์ ณ สงขลา. (2550). E-Instructional Design วิธีวิทยาการออกแบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: ศูนย์ตำราและเอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยประนิน วิสุทธิผลและอัมรินทร์ จันทร์นะศิริ. (2545). ฉีกแนวคิด สู่ชั้นเชิงธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชุมพร ยงกิตติกุล. (2535). การวิเคราะห์องค์ประกอบของแบบทดสอบสมรรถนะทางสมอง. รายงานการวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูเกียรติ ศักดิ์จักรพาพงษ์ และสุชาย ชนวเสถียร. (2549). การออกแบบบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แบบมีปฏิสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ดิจิเทนต์.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2541). อินเทอร์เน็ต เครื่องช่วยเพื่อการศึกษา. วารสารครุศาสตร์, 2(พ.ย.-ก.พ.), 20-25.
- _____. (2544). การสอนบนเว็บ-นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ธีรพล ภูรัต. (2551). การสร้างสรรค์งานโฆษณา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นิรัช สุดสังข์. (2544). ผลของกิจกรรมซินแนคติกส์ในบทเรียนมัลติมีเดียที่มีต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างสรรค์ผลงานในวิชาออกแบบอุตสาหกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุยฎบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสาธ อิศรปริดา. (2532). จิตวิทยาการเรียนรู้กับการสอน. กรุงเทพฯ: กราฟฟิคอาร์ต.
- สุสติ ภูอินทร์. (2544). การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ทางภาษา. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรพิไล เลิศวิชา และ อัครภูมิ จารุภากร. (2550). สมอง เรียน ฐู : วิทยาการการเรียนรู้(สวร.). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- พิสิทธ์ วัฒน บัวกนก. (2551). ศึกษาการใช้ความคิดอเนกนัยในการสร้างสรรค์งาน โฆษณาของผู้เรียนวิชาการออกแบบสร้างสรรค์โฆษณา. ขอนแก่น: การศึกษาสภาพบริบท สาขาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (จุลสาร).
- ภูมิรัตน์ โกกิตกนิษฐ. (2546). ผลของการฝึกคิดทางศิลปะด้วยเทคนิคซินเน็คติกส์ในหนังสือศิลปศึกษาที่มีต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรัท พฤกษากุลนันท์. (2550). การเรียนการสอนผ่านเว็บ (Online). ค้นเมื่อ 14 มกราคม 2552, จาก http://www.edtechno.com/1/index.php?option=com_content&task=view&id=95&Itemid=27
- วรพงษ์ วรชาติอุดมพันธ์. (2540). คอมพิวเตอร์ในงานออกแบบทางศิลปกรรม. วารสารสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ฉบับพิเศษ พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 11: 123-130. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา 2550. การจัดการเรียนรู้แบบส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: สกศ.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2541). ความคิดสร้างสรรค์ : ศักยภาพที่เสริมสร้างพัฒนาได้. วารสารวิชาการ, 8(5), 23-25.
- วิชุดา รัตนเพียร. (2542). การเรียนการสอนผ่านเว็บ: ทางเลือกใหม่ของเทคโนโลยีทางการศึกษา. วารสารครุศาสตร์, 27(3), 29-35.
- วิโรจน์ ถักฉนวนดิสร. (2549). หลุดจากกักตัก. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศันสนีย์ ฉัตรคุปต์ และอุษา ชูชาติ. (2545). รายงานการวิจัยเรื่องฝึกสมองให้คิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical thinking). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- สกนธ์ ภู่งาม. (2547). การวางแผนในงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: บூค พอยท์.
- สิริพร ทิพย์คง. (2545). หลักสูตรและการสอนคณิตศาสตร์. กรุงเทพฯ: พัฒนาคุณภาพวิชาการ(พว.).
- สุรัชย์ รัตนกิจตระกูล. (2536). จุดประกายความคิดแนวข้าง. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2545). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: ด่านสุทธาการพิมพ์.
- สุรศักดิ์ หลาบมาลา. (2541). การสอนเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์. วารสารวิชาการ, 1(3), 38-46.

- สุวรรณ มาฉัตร. (2551). การพัฒนาทักษะการอ่าน การคิด และการเขียนโดยใช้แนวคิดตาม
รูปแบบ Synectics Instructional Model ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย สำหรับนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี
การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุวิทย์ มูลคำ. และ อรทัย มูลคำ. (2550). **การจัดการเรียนรู้: เพื่อพัฒนากระบวนการคิด**. กรุงเทพฯ:
ดวงกมล.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2544). **รายงานสรุปการปฏิรูปการศึกษา
ของการประกาศใช้พระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์
พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาแห่งชาติ. (2546). **รายงานสรุปการติดตามและประเมินผลการ
ปฏิรูปการศึกษาในวาระครบรอบ 4 ปี ของการประกาศใช้พระราชบัญญัติการศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2550). **การจัดการเรียนรู้แบบกระบวนการแก้ปัญหา**.
กรุงเทพฯ: สกศ.
- _____. (2550). **การจัดการเรียนรู้แบบส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: สกศ.
- สมศักดิ์ ภู่วิถาวรชน. (2541). **เทคนิคการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: ดันอ้อแกรมมี.
- อารี พันธุ์ณี. (2543). **ความคิดสร้างสรรค์กับการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: ดันอ้อแกรมมี.
- _____. (2545). **ฝึกให้คิดเป็นคิดให้สร้างสรรค์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ไชโย.
- อารี รังสินันท์. (2533). **ความคิดสร้างสรรค์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- อารี สัตหจวี. (2540). **รูปแบบการเรียนการสอนเด็กปัญญาเลิศ**. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ
กระทรวงศึกษาธิการ.
- _____. (2550). **ทฤษฎีการเรียนรู้ของสมองสำหรับพ่อแม่ ครู และผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ :
เบรน-เบส บুক.
- อุดม คำหอม. (2546). **ผลของระดับความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการฝึกการคิดนอกกรอบด้วย
โปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบเลี้ยงแนวคิดครอบงำและแบบสร้างแนวคิดที่มีต่อความคิด
สร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุษภีบัณฑิต สาขาวิชา
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุษณีย์ โพธิ์สุข. (2542). **โรงเรียนจะพัฒนาอัจฉริยะภาพเด็กได้อย่างไร**. กรุงเทพฯ: ศูนย์พัฒนา
อัจฉริยะภาพเด็กและเยาวชน.

- Aegyle. M. (2001). **The psychology of happiness**. Routledge: New York.
- Ally. M. (2005). **Foundations of education theory for online learning**. In T. Anderson and F. Elloumi. (eds.) **Theory and practice of online learning**. June 10, 2005, from http://www.google.co.th/#hl=th&biw=1280&bih=582&q=Foundations+of+education+theory+for+online+learning+Ally+2005&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=&fp=b3a0524118d96c5b
- Angela Anderson & Gregory C.R.Yates. (1999). **Clay modeling and social modeling: effect of Interactive teaching on children's creative art making**. Australia: Education Psylogy.
- Barbara Anne Heavillin. (1998). **Implications of a system perspective for the study of creativity**. In R. J. Stenberg(Ed.), *Handbook of creativity*. (pp.313-335). Cambridge, UK: Cambridge university Press.
- Best. (1981). **Statistic for research The systematic design of instruction**. 4th Ed. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Bayindir, H. (2003). **An Investigation of students Attitude towards Brain-based application in sciences course**. Ankara, Turkey: Middle East Technical University Press.
- Bowman, J.B. (2003). **Satisfaction with and preference for on-line learning strategies**. Dissertation The Pennsylvania State University.
- Caine, R.N.,and Caine, G. (2005). **The three element of great learning**. Retrieved September 20, 2009, from Pacific Crest Web site: <http://www.pcrest.com/PC/FGB/TheoryPreformance.pdf>
- Casakin and Goldschmidt. (1999). Happiness and creativity going with flow. **The Futurist**, 31(8), 317-327.
- Clemon, S. (2004). Developing on-line course for visual/kinesthetic lerners: A case study. **The international Journal of Instructional Technology and Distance Learning**, 1(11), 25-29.
- Csikszentmihakyi, M. (1997). Happiness and creativity going with the flow. **The Furist**, 31(5), 317-327.
- Dabbage, (2007). Scaffolding: **An important teacher competency in online learning**. **Tech Trends**, 47(2), 39-44.

- Davis, M. (1999). **How high do we set the bar for design education.** The education of a Graphic Designer. NY: Ailworth.
- Dell Olio, Jeanine M.(2007). **Models of teaching: connecting student learning with standards.** Jeanine M. Dell' Olio, Tony Donk. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Dick, W.; and Carey, L. (1990). **The systematic design of instruction.** 4thEd. NY: Harper Collins College Publishers.
- Dimitriad. (2001). Evaluating the use of Multimedia Authoring with Dyslexic Learner: A Case study British. **Journal of education Technology**, 32(June 2001),265.
- Doherty, A. (1998). The internet: destined to become a passive surfing technology?. **Educational Technology**, 38(5), 61-63.
- Edward de Bono. (2009). Teach Your Child How To Think. **Penguin Book**, 37-56.
- Egbert, J. & Thomas, M. (2001). The new frontier : A case study in applying instructional design for distance teacher education. **Journal of Technology and Teacher Education**, 9(3), 135.
- Eisner, E., & Vallance, E. (1974). **Conflict conceptions of the curriculum.** Berkeley, CA: McCutchan.
- Gasper, K. (2004). Permission to seek freely? The effect of happy and sad moods on generating old and new ideas. **Creative Research Journal**, 16(10), 215-229.
- Gilbert, J. and Driscoll, P. (2005). **Collaborative knowledge building: A case study.** Educational Technology Research and Development 50, 1 online June 10, 2008, from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8535.2005.00567.x/abstract>
- George E, Belch and Micheal A.Belch. (2004). **Advertising and promotion.** 3rd ed. San Diego, United State of America: San Diego State University Press.
- Gordon, W.J.J. (1961). **Synerctics the Development of creative capacity.** NY: Harper & Row, Publishers.
- Gordon, W.J.J., & Poze, T. (1979). **The new methaphorical way of learning & knowing.** Cambridge, MA: SES Associates.
- Henessy, L.(1999). Intrinsic motivation, affect and creative. Affect, creative experience and psychological adjustment. **Creativity Research Journal**, 52, 151.

- Jensen, E. (2000). **Brain-based learning**. San Diego, CA: the Brain Store.
- John R. Rossiter & Larry Percy. (1991). **Advertising and Promotion Management**. Mc Graw-Hill, Jonassen, D.H., Peck, K.L. & Wilson, B.G.1995, Learning with Technology : A Constructivist Perspective. New Jersey: Merill.
- Joyce, B. R., & Calhoun, E. F. (1996). **Creating learning experience : The role of Instructional theory and research (Report No. SP037102)**. Washington, DC: Author in collaboration with the U.S. Department of Education.
- Joyce, B. R., & Weil, M. (1996). **Models of teaching**. Boston: Allyn & Bacon.
- Kleiner. (1991). **Consumer behavior buying, having, and being**. (5th ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Koohang, A. & Du Plessis, J. (2004). Architecting usability properties in the e-learning Instructional design process. **International Journal on E-Learning**, 3(3), 38-43.
- Kwon, E.S. (2004). **A New Constructivism Learning Theory for Web-based Design learning with its Implementation and Interpretation for Design Education**. Dissertation of The Ohio State University.
- Lai. (1999). **Creativity across culture**. In R. J. Stemberge (Ed.) Handbook of creativity. (pp. 339-350). Cambridge, UK: Cambridge university Press.
- Lucas, R. W. (2004). **The creative training Idea book : Inspired tips and techniques for engaging and effective learning**. New York: AMACOM.
- Mayes, T. (2002). **Learning Technology and learning relationships**. In Stephenson, John(ed.), Teaching and learning online: pedagogies for new technologies. London: Kogan Page.
- Massetti. (1996). **An Empirical Examination of the Value Creativity Support**. Retrieved September 11, 2009, from MIS Quarterly Web site: <http://www.misq.org/cat-articles/an-empirical-examination-of-the-value-of-creativity-support-systems-on-idea-generation.html>
- Mclsaac, M., & Gunawardena, C. (1996). **Distance education**. In D.H. Janssen(Ed.). Handbook of research for educational communications and technology. New York: Harper & Row.
- Merideth & Steinbornn. (2003). **An outward design support system to increase self efficacy in online teaching and learning**. New York: Harper & Row Publishers, Inc.

- Myers, D.G. (2002). **The pursuit of happiness: Discovering the pathway to fulfillment, well-being, and enduring personal joy**. New York: HarperCollins.
- Noble, David. (2001, January 5). Digital Diploma Mills Part V: Fool's Gold. **Communication**. Retrieved January 10, 2009, from <http://www.communication.ucsd.edu/dl/ddm5>.
- Oliver, R. (1998). **Teaching and Learning on the World Wide**. Mt Lawley: Edith cowan University.
- Oliver, R. & Herrington, J. (2000). Using situated learning as a design strategy for web-based learning. In B. Abbey (Ed.), **Instructional and Cognitive Impacts of Web-Based Education**. (pp. 178-179). Hershey, USA: Idea Group Publishing.
- On Purpose Associate. (2004). **Brain-Based Learning Funderstanding**. Retrieved November 23, 2004, from http://www.funderstanding.com/brain_based_learning.cfm
- Osborn, A.F. (1963) Applied imagination: **Principles and procedures of creative problem Solving**. (Third Revised Edition). New York: Charles Scribner's Son.
- Richey, R. C., & Klein, J. D. (2007). **Design and development research**. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Reiser, R.A. (2001). A history of instructional design and technology: Path 1: A history of instructional media. **Educational Technology Research and Development**, 49(1), 53-64.
- Runco, M.A. (1994). **Creativity and its discontents. Creativity and affect**. Westport, CT: Ablex.
- Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M. & Zvacek, S. (2000). **Teaching and Learning at a distance ; Foundations of distance education**. Upper Saddle River, NJ: Merrill/Prentice Hall.
- Smith, R. E. Yang, X. (2004). **Toward a general theory of creativity in advertising : Examining the role of creativity**. (pp. 251- 272). Cambridge, UK: Cambridge University.
- Stevens, J. & Goldberg, D. (2001). **For the learners'sake**. Tucson: Zephyr Press.
- Steinberg, L. (1997). **Beyond the classroom**. New York: Simon&Schuster.
- Taylor, J.C. (1994). Novex Analysis : A cognitive science approach to instructional design. **Educational Jounal**, 20(1), 61-71.

Torrance, E. P. (1965). Developing women's natural gifts. **Women's Education**, 4(1), 7.

Torrance, E. P. (1968). **Torrance tests of creative thinking**. NY: a division of gin and Company.

Torrance, E. P. (1971). **Encouraging creativity in the classroom**. Dubuque, IA: Brown.

Torrance, E. P. (1972). **Synecotics the Development of creative capacity**. NY: Harper & Row, Publishers.

Waild & Weil. (1974). **Characterization of T4 Mutants that partially suppress the inability to grow in lambda lysogens**. Tennessee, United State of America: Vanderbilt University Press.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงของรูปแบบกิจกรรมชิ้นนี้คดีคดีในการเรียนการสอนบนเว็บ และตรวจเครื่องมือในการวิจัย โดยแบ่งตามสาขาความเชี่ยวชาญ ดังนี้

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์โปรแกรม

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.วนิดา แก่นอากาศ | รองคณบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ
อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรม
คอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 2. รองศาสตราจารย์ วิโรจน์ ทวีปวรเดช | อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรม
คอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 3. อาจารย์ศศิธร สุชัยยะ | อาจารย์สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและ
คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และ
วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิม
พระเกียรติ จังหวัดสกลนคร |

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.อรจริย์ ณ ตะกั่วทุ่ง | ประธานสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.อารี พันธุ์ณี | อาจารย์พิเศษ
คณะจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรียนการสอนบนเว็บ

- | | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดา ศรีสุข | อาจารย์สาขาวิชาวิจัยและพัฒนา
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|---|---|

2. อาจารย์ ดร.อุไรวรรณ หาญวงศ์

อาจารย์สาขาวิชาปฐมนศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เชี่ยวชาญด้านชินเน็คติคส์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุดสังข์

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ และการ
ออกแบบ คณะสถาปัตยกรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายนามผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา

1. อาจารย์เกียรติศักดิ์ วัฒนศักดิ์

ผู้ช่วยคณบดี

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2. อาจารย์สภารัตน์ ฟองมาศ

หัวหน้าภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

3. อาจารย์ทักษ์ไฉย สุนทรวิภาต

อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผู้เชี่ยวชาญตรวจให้คะแนนแบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง

ประธานสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา

คณะครุศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. คุณพีรพัฒน์ กองทอง



ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

**แบบประเมินคุณภาพความตรงตามโครงสร้างของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์
ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของ
นักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิต**

สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบประเมินความตรงตามโครงสร้างของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิตที่พัฒนา สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิใช้ตรวจสอบ คุณภาพความตรงตามโครงสร้างของรูปแบบ รวมทั้งข้อเสนอแนะ หรือข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

แบบประเมินประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ชื่อ – นามสกุล ผู้ประเมิน.....
2. ตำแหน่ง.....
3. สถานที่ทำงาน.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพความตรงตามโครงสร้างของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บฯ

คำชี้แจง: ขอให้ท่านพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างองค์ประกอบรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บฯ ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ หากท่านมีความเห็นว่ามีไม่เหมาะสม กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

รูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิตที่พัฒนา มีกระบวนการสร้างตามกรอบแนวคิด โดยสังเคราะห์แนวคิดของหลักการเรียนการสอนบนเว็บ เพื่อมุ่งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์โฆษณา มากำหนดเป็นองค์ประกอบต่างๆ ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดยมีการสร้างกรอบองค์ประกอบหลัก 3 องค์ประกอบ ได้แก่

1. หลักการของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ

2. วัตถุประสงค์ของรูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ

3. กระบวนการของรูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ การวัดและประเมินผล

1. **หลักการของรูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ** รูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิตที่พัฒนาขึ้นมีหลักการดังนี้

1. สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้ผู้เรียนพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยใช้การอุปมาอุปไมย (Metaphorical Form and Analogy) หรือการเปรียบเทียบ รวมถึงกำหนดและออกแบบกิจกรรมให้สะดวกต่อการทำงาน และใช้กระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม

2. รูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ เป็น รูปแบบการสอนนี้มุ่งเน้นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน โดยนำเนื้อหาที่เรียนไปเปรียบเทียบกับสิ่งที่คุ้นเคยตามประสบการณ์ โครงสร้างผู้สอนเป็นผู้ริเริ่มกระบวนการเรียนการสอนส่วนนักเรียนมีบทบาทอย่างกระตือรือร้น และเป็นอิสระ ผู้สอนจำเป็นต้องเป็นผู้ที่เปิดกว้างต่อความคิดสร้างสรรค์และยอมรับแนวคิดของผู้เรียนจุดเด่นก็คือนำเอาการเปรียบเทียบมาให้ผู้เรียนได้คิดพิจารณา และเปรียบเทียบกันอย่างละเอียดและเป็นระบบ เมื่อการเปรียบเทียบมาถึงจุดหนึ่งผู้เรียนก็จะสามารถเสนองานในมิติที่แตกต่างไปจากกรอบแนวคิดเดิม ๆ จุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการคิดอย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงกับประเด็นอื่นๆ ที่ดูเหมือนไม่มีความเกี่ยวข้องกันช่วยให้ได้แนวคิดใหม่ๆ ในการออกแบบกลไกทางความคิด “การอุปมาอุปไมย” (analogy) จอยส์และวิลล์(1996)กำหนดการอุปมาอุปไมยไว้ 3 แนวทางคือ การอุปมาอุปไมยตรง การอุปมาอุปไมยตามความรู้สึกส่วนตัว และการอุปมาอุปไมยแบบคู่คำขัดแย้ง

3. การแก้ปัญหาการออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณา เป็นกิจกรรมทางด้านความคิด เป็นการรวบรวมประสบการณ์ผ่านการเปรียบเทียบอุปมาอุปไมยกับสภาพปัญหาไว้ด้วยกัน โดยไม่ปิดกั้นทางความคิดและเลือกความคิดที่ดีที่สุดที่กลุ่มค้นพบมาเชื่อมโยงกับปัญหาเพื่อหาทางออกของการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อจุดมุ่งหมายที่ต้องการทำให้ผู้เรียนเกิดการคิดอย่างเป็นระบบ

4. งานที่มอบหมายมีความท้าทาย ผู้เรียนมีโอกาสกำหนดเป้าหมายการแก้ปัญหาพร้อมกัน และมีวิธีการบรรลุเป้าหมายได้อย่างประสบผลสำเร็จ

2. **วัตถุประสงค์ของรูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ** รูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บที่พัฒนาขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิต

3. กระบวนการของรูปแบบกิจกรรมซึนเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ โดยนำเนื้อหาวิชากลยุทธ์การออกแบบโฆษณามาประกอบเพื่อองค์ความรู้พื้นฐาน หลักการ ทฤษฎีการออกแบบงานโฆษณา และใช้กิจกรรมซึนเน็คติคส์รูปแบบ CAPUCHINO MODEL 9 ขั้นตอน เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานโฆษณา โดยผ่านกิจกรรมในการเรียนการสอนบนเว็บ 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ก่อนการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ คือ ปฐมนิเทศผู้เรียนเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการเรียนรู้ ให้คำแนะนำ แสดงภาพกว้างของการจัดกิจกรรมบนเว็บ แสดงภาพกว้างโดยรวมของเนื้อหา กิจกรรมที่ผู้เรียนต้องปฏิบัติ การแบ่งกลุ่ม รวมทั้งความรู้และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เครือข่าย การตั้งรหัสผ่านเพื่อลงทะเบียนเข้าสู่บทเรียนบนเว็บ การทดสอบความคิดสร้างสรรค์ก่อนเรียน

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินกิจกรรมในการเรียนการสอนบนเว็บ เริ่มจากการทดสอบความรู้ก่อนบรรยาย ต่อด้วยการบรรยายเนื้อหากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณาในรูปแบบคลิปวิดีโอ ปิดท้ายด้วยการทดสอบความรู้หลังการบรรยาย และเข้าสู่กิจกรรมซึนเน็คติคส์CAPUCHINO MODEL โดยใช้เวปเบราว์เซอร์และเครื่องมือที่มีอยู่บนระบบเครือข่าย ได้แก่ ห้องสนทนา(Chatroom) รวมทั้งการป้อนกลับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กันบนเว็บที่สร้างขึ้น

กิจกรรมการแก้ปัญหาในการสร้างสรรค์โฆษณา ด้วยเทคนิคซึนเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL มี 9 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กิจกรรมรับเนื้อหาข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์และแนวทางเปรียบเทียบ

ขั้นตอนที่ 2 กิจกรรมการฝึกการเปรียบเทียบเพื่อทำความเข้าใจสินค้าในลักษณะและมุมมองต่างๆ

ขั้นตอนที่ 3 กิจกรรมการวิเคราะห์การเปรียบเทียบเส้นทางการเชื่อมโยง ความเป็นไปได้และเป็นไปไม่ได้

ขั้นตอนที่ 4 กิจกรรมการกำหนดประเด็นข้อปัญหาหลัก ความต้องการลูกค้า สิ่งที่จะนำมาคิดสร้างสรรค์

ขั้นตอนที่ 5 กิจกรรมการอุปมาอุปไมยตรง Direct Analogy สร้างสิ่งเปรียบเทียบที่พ้องต้องกัน เทียบเคียงกับปัญหา บันทึกทุกความคิดที่สมาชิกกลุ่มแสดงออกมา

ขั้นตอนที่ 6 กิจกรรมการอุปมาอุปไมยด้วยความรู้สึกส่วนตัว Personal Analogy โดยใช้ความรู้สึกส่วนตัวกับข้อเปรียบเทียบจากการการอุปมาอุปไมยตรง บันทึกทุกความคิดของสมาชิก

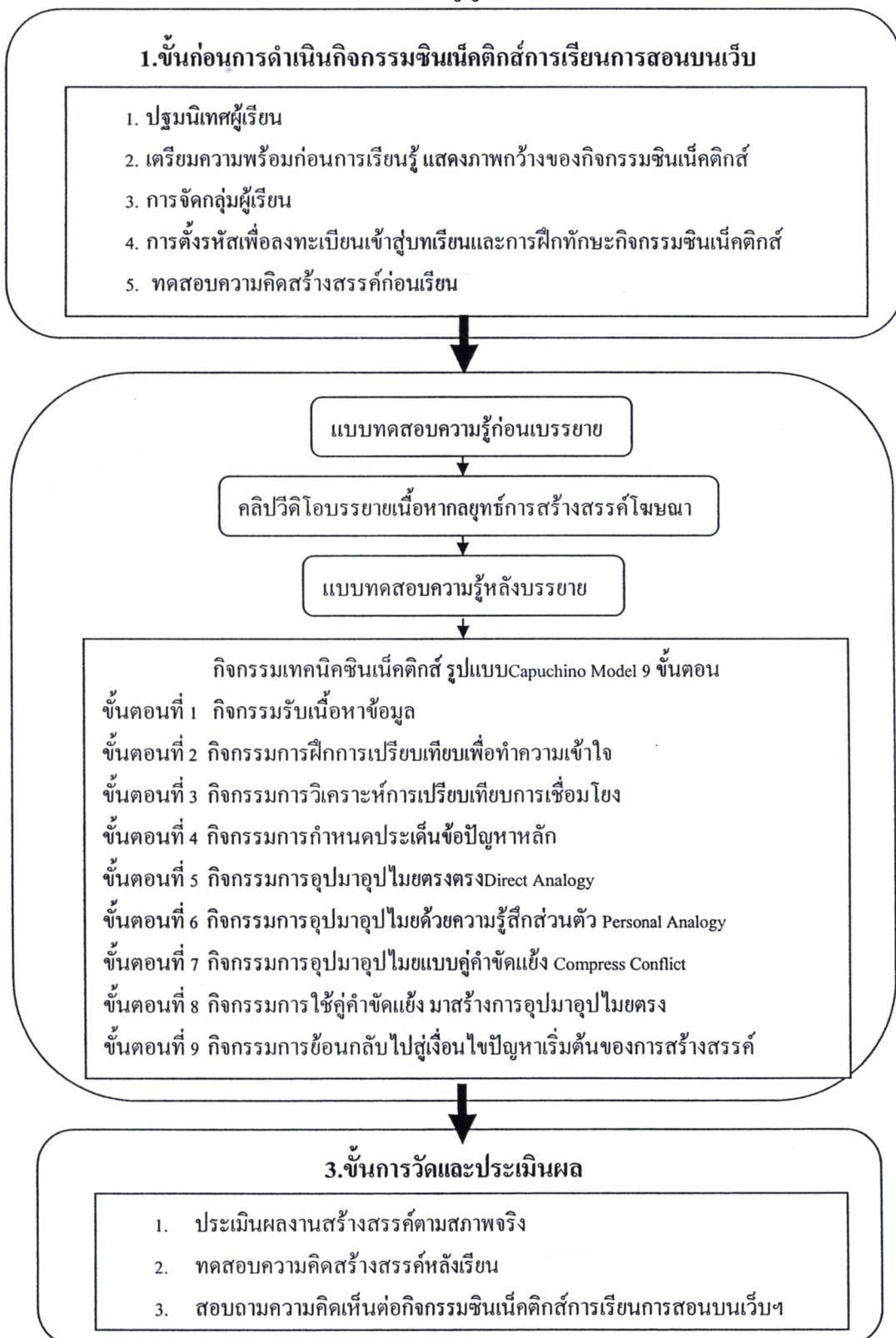
ขั้นตอนที่ 7 กิจกรรมการอุปมาอุปไมยแบบคู่คำขัดแย้ง Compress Conflict โดยการนำผลการเปรียบเทียบที่ได้จากกิจกรรมที่ 6 มาหาคำคู่ที่ขัดแย้งกันจับกันเป็นคู่ ลงมติเลือกมา 1 คู่

ขั้นตอนที่ 8 กิจกรรมการใช้คู่คำขัดแย้งมาสร้างการอุปมาอุปไมยตรงอีกครั้ง

ขั้นตอนที่ 9 กิจกรรมการย้อนกลับไปสู่เงื่อนไขปัญหาเริ่มต้นของการสร้างสรรค์ที่ได้ระบุดอนเริ่มเรียน นำข้อความคิดใหม่ที่ได้จากการกระบวนการเปรียบเทียบประกอบเป็นโครงร่างใหม่ หรือการแก้ปัญหาแบบใหม่ขึ้นมาเพื่อนำไปปฏิบัติและสร้างสรรค์โฆษณาต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การวัดและประเมินผล เป็นการวัดและประเมินผลการเรียนตามสภาพจริง การวัดความคิดเห็นของผู้เรียนต่อกิจกรรม และการวัดความคิดสร้างสรรค์หลังจากกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ

ภาพขั้นตอนกิจกรรมซึนเน็คติคส์ในการเรียนการสอน วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต



โปรดประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบของรูปแบบกิจกรรมชีนแน็คติคส์ในการเรียนการสอน วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

<input type="checkbox"/>	ความเหมาะสม
<input type="checkbox"/>	ไม่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิในการตอบแบบประเมิน

ฟิสิกส์ ฌอน บั๊กนถ

แบบประเมินตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์
ในการเรียนการสอนบนเว็บ

การวิจัยเรื่อง

การพัฒนา รูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การ
สร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

ข้อมูลของผู้ประเมินรูปแบบ

ชื่อ.....

ตำแหน่ง.....

สถานที่ทำงาน.....

คำชี้แจง

การประเมินตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิต ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 23 ข้อ

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

5	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
3	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. หลักการและแนวคิดที่เป็นพื้นฐานในการพัฒนารูปแบบกิจกรรมชึนเน็ตคิกส์บนเว็บ					
2. วัตถุประสงค์ของกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ สอดคล้องกับหลักการ ทฤษฎี					
3. กระบวนการรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ ซึ่งประกอบด้วย 1) ขั้นตอนกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ 2) ขั้นตอนดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ 3) การวัดและประเมินผล ของรูปแบบการเรียนการสอนมีรูปแบบที่เหมาะสม					
4. กิจกรรมที่ใช้ในขั้นตอนดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ มีความเหมาะสม 4.1 การปฐมนิเทศ 4.2 การจัดกลุ่มผู้เรียน 4.3 การทดสอบความคิดสร้างสรรค์ก่อนเรียน					
5. กิจกรรมที่ใช้ในขั้นตอนดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ มีความเหมาะสม 5.1 การทดสอบความรู้ก่อนเรียน 5.2 ทำการเรียน 5.3 การทดสอบความรู้หลังเรียน 5.4 การปฏิบัติกิจกรรมชึนเน็ตคิกส์					
6. กิจกรรมที่ใช้ในขั้นตอนดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนบนเว็บ มีความเหมาะสม 6.1 ประเมินผลงานสร้างสรรค์ตามสภาพจริง 6.2 การทดสอบความคิดสร้างสรรค์หลังเรียน 6.3 สอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อกิจกรรมชึนเน็ตคิกส์การเรียนการสอนบนเว็บฯ					

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
<p>7. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL มีองค์ประกอบครบตามแนวคิดพื้นฐานกิจกรรมชินเน็คติคส์ทั้งในส่วนของ การสำรวจสิ่งที่ไม่คุ้นเคย (Exploring the Unfamiliar) วัตถุประสงค์คือ ช่วยให้นักเรียนเข้าใจได้ดีขึ้น เข้าถึงข้อมูลใหม่จากการเทียบเคียงความเหมือนความแตกต่าง ด้วยการหัดเปรียบเทียบ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Creating something new) วัตถุประสงค์ คือ การสร้างสิ่งใหม่ในทัศนคติที่สร้างสรรค์ เพื่อค้นหามุมมองใหม่ในการแก้ปัญหา คือ</p> <p>7.1 กิจกรรมรับเนื้อหาข้อมูล(Content)</p> <p>7.2 กิจกรรมการฝึกการเปรียบเทียบ(Analogy)</p> <p>7.3 กิจกรรมการวิเคราะห์การเปรียบเทียบ(Prove)</p> <p>7.4 กิจกรรมการกำหนดข้อปัญหาหลัก(Unfamiliar task)</p> <p>7.5 กิจกรรมการอุปมาอุปไมยตรงตรงDirect Analogy (Coincident)</p> <p>7.6 กิจกรรมการอุปมาอุปไมยด้วยความรู้สึกส่วนตัว Personal Analogy (His/Her feeling)</p> <p>7.7 กิจกรรมการอุปมาอุปไมยแบบคู่คำขัดแย้ง Compress Conflict (Indirect)</p> <p>7.8 กิจกรรมการใช้คู่คำขัดแย้งมาสร้างการอุปมาอุปไมยตรงอีกครั้ง(New analogy)</p> <p>7.9 กิจกรรมการย้อนกลับไปสู่เงื่อนไขปัญหาเริ่มต้น โฆษณา(Original reverse)</p>					
<p>8. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการคิดอย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงกับประเด็นอื่น ๆ ที่ดูเหมือนไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ช่วยให้ได้แนวความคิดใหม่ ๆ ในการแก้ปัญห การสร้างสรรค์</p>					

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
9. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ใน การเรียนการสอนบนเว็บ ประกอบด้วยเงื่อนไขการรวมกัน เป็นกลุ่มในการทำงานมีความสัมพันธ์กลุ่มตามแนวคิด พื้นฐานของกิจกรรมชินเน็คติคส์					
10. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ใน การเรียนการสอนบนเว็บ ประกอบด้วยเงื่อนไขการเตรียม แบบฟอร์มสำหรับการเสนอแนวความคิดตามขั้นตอนต่าง ๆ ไว้ล่วงหน้าตามแนวคิดพื้นฐานของกิจกรรมชินเน็คติคส์					
11. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ใน การเรียนการสอนบนเว็บ ประกอบด้วยเงื่อนไขการฝึกฝน วิธีการคิดอุปมา (analogy) ตามแนวคิดพื้นฐานของกิจกรรม ชินเน็คติคส์					
12. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ใน การเรียนการสอนบนเว็บ จัดให้ผู้เรียนสามารถร่วมกันออก ความคิดเห็นได้ ตามแนวคิดพื้นฐานของกิจกรรมชินเน็คติคส์					
13. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ใน การเรียนการสอนบนเว็บ ผู้สอนสามารถสังเกตการณ์ทำงาน การออกความคิดเห็นของผู้เรียนได้ ตามแนวคิดพื้นฐานของ กิจกรรมชินเน็คติคส์					
14. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ใน การเรียนการสอนบนเว็บ ผู้สอนมีบทบาทเป็นเพียงริเริ่มและ คอยดำเนินการเรียนการสอนตามบทเรียน และขั้นตอนที่ จัดเตรียมไว้					
15. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ใน การเรียนการสอนบนเว็บ ผู้สอนไม่ชักนำความคิดของผู้เรียน ให้เป็นไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่งแต่จะต้องกระตุ้นให้ผู้เรียน ได้แสดงความคิดของตัวเองออกมาให้มากที่สุด					

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
16. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ในการเรียนการสอนบนเว็บ ผู้เรียนมีอิสระในการคิด แสดงความเห็น อภิปราย ตกเถียงตามบทเรียน ไม่จำกัดหรือลดความสำคัญในการเสนอความคิด ยิ่งผู้เรียนแสดงความคิดมากเท่าใด การมองเห็นสิ่งใหม่ ๆ ก็จะมีมากขึ้นเท่านั้น					
17. เนื้อหาวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณาชั้นสูง มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมชินเน็คติคส์ ตามแนวคิดของการนำรูปแบบการสอนชินเน็คติคส์ไปใช้ที่สะดวกเหมาะสมและประสบผลสำเร็จคือ เนื้อหา วิชา หัวข้อ หรือบทเรียนใด ๆ ก็ได้ที่ที่ต้องการให้ผู้เรียนคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ออกมาที่แตกต่างไปจากสภาพที่เป็นอยู่ตัวอย่างเนื้อหาดังกล่าว เช่น การแก้ปัญหา การคิดออกแบบ เป็นต้น					
18. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ในการเรียนการสอนบนเว็บ มีการนำแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานชินเน็คติคส์มาพัฒนารูปแบบเพื่อสนับสนุนนักเรียนให้สามารถมีอิสระและพัฒนาจินตนาการ ทำการเปรียบเทียบอย่างเป็นระบบ จนได้ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่					
19. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL บนเว็บสามารถรวบรวมและบรรจุกระบวนการทั้ง 9 ขั้นตอนของ CAPUCHINO MODEL ที่พัฒนาและออกแบบไว้ได้ครบถ้วน					
20. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ในการเรียนการสอนบนเว็บ มีการกำหนดโจทย์ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาการสร้างสรรค์โฆษณา					
21. กิจกรรมชินเน็คติคส์ รูปแบบ CAPUCHINO MODEL ในการเรียนการสอนบนเว็บ มีการสร้างแนวคิดหลักและกำหนดแนวทางในการสร้างสรรค์โฆษณา					

แบบประเมินตรวจสอบเครื่องมือเว็บไซต์กิจกรรมชินเน็คติกส์ ในการเรียนการสอนบนเว็บ

การวิจัยเรื่อง

การพัฒนารูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การ
สร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

ข้อมูลของผู้ประเมินรูปแบบ

ชื่อ.....

ตำแหน่ง.....

สถานที่ทำงาน.....

คำชี้แจง

การประเมินตรวจสอบเครื่องมือเว็บไซต์กิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ
วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญา
บัณฑิต ประกอบคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 9 ข้อ

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

5	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
3	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม					
1.1 มีการกำหนดวัตถุประสงค์ทั่วไป
1.2 มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
1.3 วัตถุประสงค์ที่กำหนด มีความชัดเจน สอดคล้องกับ สังเขปรายวิชา
2. เนื้อหาของกิจกรรม					
2.1 เนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
2.2 ความถูกต้องของเนื้อหาที่ปรากฏบนเพจ
2.3 ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน
2.4 มีการแบ่งเนื้อหาออกแบบหน่วยย่อยๆ (Modules)
2.5 มีการจัดลำดับการนำเสนอเนื้อหา
3. การออกแบบหน้าจอ					
3.1 ความชัดเจนและสะอาดตา (Clear and Clear)
3.2 ความสม่ำเสมอ (Consistency)
3.3 การใช้เฟรม (ไม่ควรใช้ หากเป็นเนื้อหาที่ต้องการให้ ผู้เรียนทำ Favorites)
3.4 ขนาดและชนิดของฟอนต์มีความเหมาะสม
3.5 ความยาวของแต่ละหน้ามีความเหมาะสม
4. มีการใช้มัลติมีเดีย					
4.1 มีการใช้สื่อภาพ กราฟิก เสียง วิดีโอ ในการนำเสนอ
4.2 ขนาดและชนิดของภาพ/ กราฟิก มีความเหมาะสม
4.3 การใช้ประยุกต์มัลติมีเดียในการนำเสนอเนื้อหาอย่าง มีประสิทธิภาพ
4.4 การใช้ประโยชน์จากมัลติมีเดียในการสร้างแรงจูงใจ
4.5 การใช้ลูกเล่นใหม่ๆ มีความเหมาะสม (ไม่มาก เกินไป และ ไม่มีการใช้ตัวกระพริบที่หันเหความสนใจ ของผู้เรียนอยู่ตลอดเวลา)

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
5.การให้ผลป้อนกลับ					
5.1 ผลป้อนกลับมีความเหมาะสมกับผู้เรียน (เชิงบวก)
5.2 ผลป้อนกลับมีความหลากหลาย เผื่อสังเกตได้
5.3 มีการให้ผลป้อนกลับในลักษณะการอธิบายเพิ่มเติม
6.การโต้ตอบกับบทเรียน					
6.1 มีการออกแบบให้มีกิจกรรมโต้ตอบกับบทเรียนอย่างสม่ำเสมอ
6.2 มีกิจกรรมที่สามารถตรวจสอบความเข้าใจของผู้เรียน (ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมาย)
6.3 วิธีการโต้ตอบ มีความหลากหลายมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบนเว็บอย่างมีประสิทธิภาพ
6.4 มีการเชื่อมโยงไปยังลิงค์อื่น ๆ ข้างนอกที่ทันสมัย มีเนื้อหาที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และลิงค์มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เรียน
7.โอกาสผู้ใช้ในการติดต่อกับผู้สอนหรือผู้เรียนด้วยกัน แบบSynchronous และAsynchronous					
7.1 ผู้เรียนมีโอกาสดในการติดต่อกับผู้สอนในลักษณะเวลาเดียวกัน
7.2 ผู้เรียนมีโอกาสดในการติดต่อกับผู้สอนลักษณะต่างเวลากัน
8.โครงสร้างและ การสืบไปในบทเรียน					
8.1 มีการออกแบบโครงสร้างบทเรียนที่ชัดเจน
8.2 การออกแบบโครงสร้างมีความเหมาะสม (ไม่ลึกหรือ ตื้น จนเกินไป)
8.3 การจัดการนำทางมีความชัดเจน ไม่สับสน
8.4 วิธีการสืบไปในบทเรียนของผู้เรียน (Human Computer Interaction)มีความคงที่ เช่น การเมาส์โอเวอร์ การคลิกเมนู หรือ การใช้ปุ่ม

แบบความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมชิ้นนี้คติดักสัในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การ
สร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิต

การวิจัยเรื่อง

การพัฒนาารูปแบบกิจกรรมชิ้นนี้คติดักสัในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การ
สร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

ผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ.....นามสกุล.....

รหัสนักศึกษา.....

อีเมลล์.....

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

ความคิดเห็นต่อรูปแบบกิจกรรมซึ่เน้นคตคสในเรียนการสอน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ข้าพเจ้าได้เข้าร่วมกลุ่มกับเพื่อนสมาชิกที่มีความชอบและความสนใจคล้ายกัน					
2. ข้าพเจ้าได้ประสบการณ์ที่มีประโยชน์ต่อการทำงานกลุ่ม					
3. ข้าพเจ้าเข้าร่วมกลุ่มเพื่อนทั้งแบบเผชิญ(face to face) และแบบเสมือนจริง(virtually)					
4. ข้าพเจ้าเข้าร่วมกลุ่มด้วยความสมัครใจ					
5.ข้าพเจ้าและเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม มีโอกาสในการวางเป้าหมายของกลุ่มร่วมกัน					
6. ข้าพเจ้าและเพื่อนสมาชิกมีความทำทหายในการทำงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้					
7. ข้าพเจ้ารู้สึกเป็นมิตรและปลอดภัยเมื่อทำงานร่วมกับสมาชิกในกลุ่ม					
8. ข้าพเจ้าสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆกับเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม ได้อย่างเต็มที่					
9. ข้าพเจ้ายอมรับความคิดเห็นของเพื่อนในกลุ่ม					
10. ข้าพเจ้ามีความพึงพอใจในการที่มีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาชิกในกลุ่ม					
11. ข้าพเจ้าและเพื่อนสมาชิกมีผลงาน ที่แสดงถึงความสำเร็จของกลุ่มร่วมกัน					
12. ข้าพเจ้าและเพื่อนสมาชิกในกลุ่มได้เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง					
13. ข้าพเจ้าและเพื่อนสมาชิกในกลุ่มมีการพัฒนาความสัมพันธ์ เข้าอกเข้าใจซึ่งกันและกันในระหว่างดำเนินกิจกรรมร่วมกัน					
14. ข้าพเจ้าและเพื่อนสมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้สึ่ความเป็นเจ้าของ และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมซึ่เน้นคตคสเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์					

ความคิดเห็นต่อรูปแบบกิจกรรมซึนเน็คติคส์ในเรียนการสอน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
15. ข้าพเจ้าคิดว่าในการทำงานกลุ่ม สมาชิกควรจะยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น และสนใจที่จะรับความคิดเห็นใหม่ๆ					
16. ข้าพเจ้าสนใจที่จะค้นหาวิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยเทคนิคซึนเน็คติคส์					
17. ข้าพเจ้าและเพื่อนสมาชิกในกลุ่มดำเนินกิจกรรมบนเว็บในบรรยากาศที่เป็นมิตร					
18. ข้าพเจ้าไม่รู้สึกริแยะ หรือกดดัน ระหว่างดำเนินกิจกรรม					
19. ข้าพเจ้าคิดว่าการทำกิจกรรมในการเรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้					
20. ข้าพเจ้าเข้าสู่สัักสนุกกับกิจกรรมซึนเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ					
21. ข้าพเจ้ามองเห็นประโยชน์ในการนำประสบการณ์การทำกิจกรรมไปใช้ในการทำงานในอนาคต					
22. ข้าพเจ้าเข้าคิดว่าในกระบวนการทำงานมีกิจกรรมที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประเด็นคำถาม อภิปรายการทำงานร่วมกันตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างเป็นผลงานของกลุ่ม					
23. ข้าพเจ้าเห็นว่าการรวมกลุ่มของสมาชิกกลุ่ม มีการยอมรับซึ่งกันและกัน มีความเชื่อมั่น และยอมรับการตัดสินใจจากการลงมติร่วมกัน					
24. ข้าพเจ้าเห็นว่าในการทำงานกลุ่ม สมาชิกในกลุ่มควรช่วยเหลือเพื่อนสมาชิก ในการเรียนรู้ และมีส่วนสร้างบรรยากาศเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จที่ตั้งไว้					
25. ข้าพเจ้าคิดว่าสมาชิกกลุ่มควรมีปฏิสัมพันธ์ในเชิงบวกระหว่างกันโดยมีการช่วยเหลือ ให้คำแนะนำต่อกันเพื่อบรรลุเป้าหมาย					

ความคิดเห็นต่อรูปแบบกิจกรรมซึ่เน้นคติสั่ในเรียนการสอน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
26. ข้าพเจ้าคิดว่าสมาชิกกลุ่มควรให้รางวัลสำหรับพฤติกรรมที่ดี เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมตรงเวลานัดหมาย					
27. ข้าพเจ้าเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นหาความรู้และกรณีศึกษา และแบ่งปันระหว่างเพื่อนสมาชิก					
28. ข้าพเจ้าสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมมาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานได้					
29. ในการเข้าร่วมกิจกรรม ข้าพเจ้าสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็นต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างเปิดเผย					
30. ในระหว่างร่วมกิจกรรมข้าพเจ้าสามารถใช้ความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนได้					
31. ในระหว่างร่วมกิจกรรมข้าพเจ้าและสมาชิกกลุ่มสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอภิปราย มาใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหา					
32. ในระหว่างร่วมกิจกรรมข้าพเจ้าสามารถทำงานได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคลจนประสบผลสำเร็จ					
33. ในระหว่างร่วมกิจกรรมข้าพเจ้าทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายกลุ่มได้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้					
34. ในระหว่างร่วมกิจกรรมข้าพเจ้าสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับเพื่อนสมาชิก					
35. ในระหว่างร่วมกิจกรรมข้าพเจ้ามีความกระตือรือร้นในการทำงานและต้องการให้งานที่ได้รับมอบหมายประสบผลสำเร็จตามที่ได้ตั้งไว้					
36. ข้าพเจ้ามีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย การวางแผน และการมอบหมายงาน					
37. ข้าพเจ้ารู้สึกภาคภูมิใจกับผลงานการสร้างสรรค์ที่กลุ่มคิดได้					

ความคิดเห็นต่อรูปแบบกิจกรรมชิ้นนี้คิดสั้นเรียนการสอน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
38. ข้าพเจ้าคิดว่ากิจกรรมต่างๆ ที่ข้าพเจ้าได้เข้าร่วม สามารถนำมาไปใช้ในการสร้างสรรค์งานในชีวิตจริง					
39. ข้าพเจ้ายอมรับในข้อเสนอแนะ และคำติชมจากอาจารย์ และสามารถนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาพัฒนาการสร้างสรรค์ได้					
40. ข้าพเจ้ารู้สึกยินดีเมื่อมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ติชมจาก กลุ่มอื่นๆ และสามารถนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาพัฒนาการสร้างสรรค์ได้					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

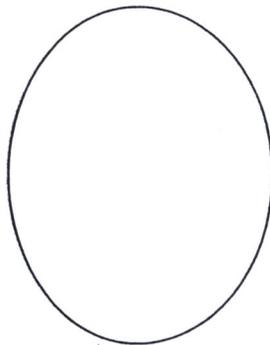
ขอขอบพระคุณที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์
พิธีกร ผอณ บั๊กนก

แบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ของ Torrance From A โดยใช้รูปแบบ ภาพ

ชื่อ-สกุล รหัสนิสิต.....

กิจกรรมที่ 1 การวาดภาพ

คำชี้แจง จากรูปที่ปรากฏอยู่ นักศึกษาสามารถที่จะสร้างเป็นภาพหรือสิ่งที่น่าสนใจขึ้นได้ พยายามคิดถึงสิ่งใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครคิดมาก่อน ใช้ความคิดเหล่านั้นทำให้รูปสมบูรณ์และน่าสนใจ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆจนเป็นที่พอใจ แล้วตั้งชื่อให้เหมาะสมกับภาพ (10 นาที)



แบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ของ Torrance From A โดยใช้รูปแบบ ภาพ

ชื่อ-สกุล รหัสனிสิต.....

กิจกรรมที่ 2 การต่อเติมภาพให้สมบูรณ์

คำชี้แจง จากรูปที่ปรากฏอยู่ นักศึกษาสามารถที่จะสร้างเป็นภาพหรือสิ่งที่น่าสนใจขึ้นได้ พยายามคิดถึงสิ่งแปลกๆใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครคิดมาก่อน ใช้ความคิดเหล่านั้นทำให้รูปสมบูรณ์และ น่าสนใจ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆจนเป็นที่พอใจ แล้วตั้งชื่อให้เหมาะสมกับภาพ (10 นาที)

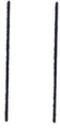
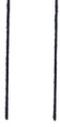
 1.....	 2.....
 3.....	 4.....
 5.....	 6.....
 7.....	 8.....
 9.....	 10.....

แบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ของ Torrance From A โดยใช้รูปแบบ ภาพ

ชื่อ-สกุล รหัสสนិត.....

กิจกรรมที่ 3 เส้นตรง

คำชี้แจง ให้ นักศึกษาวาดภาพ หรือสิ่งของต่างๆที่แปลกใหม่ น่าสนใจจากเส้นตรงคู่ขนาน โดยให้เส้นตรงคู่ขนานเป็นส่วนสำคัญของภาพ จำนวน 30 ภาพ แล้วคิดชื่อให้เหมาะสมกับภาพ (10 นาที)

 1.....	 2.....	 3.....
 4.....	 5.....	 6.....
 7.....	 8.....	 9.....
 10.....	 11.....	 12.....
 13.....	 14.....	 15.....

แบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ของ Torrance From A โดยใช้รูปแบบ ภาพ

 16.....	 17.....	 18.....
 19.....	 20.....	 21.....
 22.....	 23.....	 24.....
 25.....	 26.....	 27.....
 28.....	 29.....	 30.....

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินระดับความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนโดยใช้โปรแกรม SPSS

Statistics 17.0 BASE for Windows, S/N: 5068054


```
DESCRIPTIVES VARIABLES=Fluency1 Fluency2 Flexible1 Flexible2 Elabor1 Elabor2 Origin1 Origin2
/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.
```

Descriptives

Notes		
Input	Output Created	31-.-2553, 16 13.
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Missing Value Handling	N of Rows in Working Data File	28
	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	All non-missing data are used.
	Syntax	DESCRIPTIVES VARIABLES=Fluency1 Fluency2 Flexible1 Flexible2 Elabor1 Elabor2 Origin1 Origin2 /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.
Resources	Processor Time	0:00:00.015
	Elapsed Time	0:00:00.017

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Fluency1	28	5.00	26.00	14.1429	5.40723
Fluency2	28	10.00	36.00	19.2143	6.25600
Flexible1	28	7.00	25.00	11.0357	4.15872
Flexible2	28	9.00	38.00	17.6786	6.49817
Elabor1	28	29.00	138.00	76.9286	22.30916
Elabor2	28	41.00	192.00	111.2857	38.23694
Origin1	28	6.00	41.00	20.1071	8.12103
Origin2	28	22.00	126.00	53.1429	24.32453
Valid N (listwise)	28				

```
T-TEST PAIRS=Fluency1 Flexible1 Elabor1 Origin1 WITH Fluency2 Flexible2 El
abor2 Origin2 (PAIRED)
/CRITERIA=CI(.9500)
/MISSING=ANALYSIS.
```

T-Test

Notes

	Output Created	31-...2553, 15 57
	Comments	
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	28
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
	Syntax	T-TEST PAIRS=Fluency1 Flexible1 Elabor1 Origin1 WITH Fluency2 Flexible2 Elabor2 Origin2 (PAIRED) /CRITERIA=CI(.9500) /MISSING=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	0:00:00.000
	Elapsed Time	0:00:00.000

[DataSet0]

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Fluency1	14.1429	28	5.40723	1.02187
	Fluency2	19.2143	28	6.25600	1.18227
Pair 2	Flexible1	11.0357	28	4.15872	.78592
	Flexible2	17.6786	28	6.49817	1.22804
Pair 3	Elabor1	76.9286	28	22.30916	4.21603
	Elabor2	111.2857	28	38.23694	7.22610
Pair 4	Origin1	20.1071	28	8.12103	1.53473
	Origin2	53.1429	28	24.32453	4.59690

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Fluency1 & Fluency2	28	.444	.018
Pair 2	Flexible1 & Flexible2	28	.594	.001
Pair 3	Elabor1 & Elabor2	28	.655	.000
Pair 4	Origin1 & Origin2	28	.574	.001

Paired Samples Test

		Paired Differences		
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Fluency1 - Fluency2	-5.07143	6.19396	1.17055
Pair 2	Flexible1 - Flexible2	-6.64286	5.23672	.98965
Pair 3	Elabor1 - Elabor2	-34.35714	29.01113	5.48259
Pair 4	Origin1 - Origin2	-33.03571	20.76051	3.92337

Paired Samples Test

		Paired Differences					
		95% Confidence Interval of the Difference					
		Lower	Upper	t	df	Sig. (2-tailed)	
Pair 1	Fluency1 - Fluency2	-7.47319	-2.66966	-4.333	27	.000	
Pair 2	Flexible1 - Flexible2	-8.67345	-4.61227	-6.712	27	.000	
Pair 3	Elabor1 - Elabor2	-45.60648	-23.10780	-6.267	27	.000	
Pair 4	Origin1 - Origin2	-41.08580	-24.98563	-8.420	27	.000	

```
FREQUENCIES VARIABLES=Xamples Fluency1 Fluency2 Flexible1 Flexible2 Elabor
1 Elabor2 Origin1 Origin2
/NTILES=4
/PERCENTILES=25.0 75.0
/STATISTICS=MEAN MEDIAN MODE
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

	Output Created	03-...-2553, 09 46
Input	Comments	
	Data	D:\Dissertation\1\SPSS\Resercher data.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	28
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
	Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Xamples Fluency1 Fluency2 Flexible1 Flexible2 Elabor1 Elabor2 Origin1 Origin2 /NTILES=4 /PERCENTILES=25.0 75.0 /STATISTICS=MEAN MEDIAN MODE /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	0:00:00.015
	Elapsed Time	0:00:00.015

[DataSet1] D:\Dissertation\1\โครงงาน\โครงงาน SPSS\Resercher data.sav

Statistics

		Xamples	Fluency1	Fluency2	Flexible1	Flexible2	Elabor1
N	Valid	28	28	28	28	28	28
	Missing	0	0	0	0	0	0
	Mean		14.1429	19.2143	11.0357	17.6786	76.9286
	Median		13.0000	18.0000	10.0000	16.5000	73.5000
	Mode		10.00 ^a	16.00 ^a	8.00	13.00	65.00 ^a
Percentiles	25		10.0000	15.0000	8.0000	13.0000	63.2500
	50		13.0000	18.0000	10.0000	16.5000	73.5000
	75		17.7500	24.0000	13.0000	20.0000	92.2500

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Statistics

		Elabor2	Origin1	Origin2
N	Valid	28	28	28
	Missing	0	0	0
	Mean	111.2857	20.1071	53.1429
	Median	101.5000	20.5000	52.0000
	Mode	91.00 ^a	23.00	23.00 ^a
Percentiles	25	85.0000	14.2500	32.5000
	50	101.5000	20.5000	52.0000
	75	144.2500	24.7500	67.2500

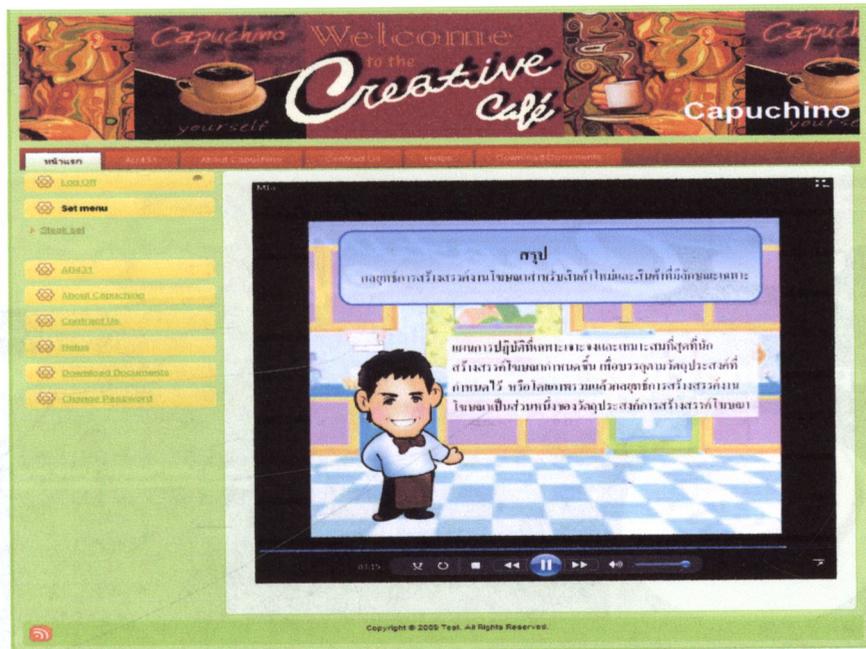
a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

Xamples

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S11	1	3.6	3.6	3.6
	S12	1	3.6	3.6	7.1
	S13	1	3.6	3.6	10.7
	S14	1	3.6	3.6	14.3
	S15	1	3.6	3.6	17.9
	S16	1	3.6	3.6	21.4
	S17	1	3.6	3.6	25.0
	S21	1	3.6	3.6	28.6
	S22	1	3.6	3.6	32.1
	S23	1	3.6	3.6	35.7
	S24	1	3.6	3.6	39.3
	S25	1	3.6	3.6	42.9
	S26	1	3.6	3.6	46.4
	S27	1	3.6	3.6	50.0
	S31	1	3.6	3.6	53.6
	S32	1	3.6	3.6	57.1
	S33	1	3.6	3.6	60.7
	S34	1	3.6	3.6	64.3
	S35	1	3.6	3.6	67.9
	S36	1	3.6	3.6	71.4
	S37	1	3.6	3.6	75.0
	S41	1	3.6	3.6	78.6
	S42	1	3.6	3.6	82.1
	S43	1	3.6	3.6	85.7
	S44	1	3.6	3.6	89.3
	S45	1	3.6	3.6	92.9
	S46	1	3.6	3.6	96.4
S47	1	3.6	3.6	100.0	
Total		28	100.0	100.0	

ภาคผนวก ง
ตัวอย่างหน้าจอบทเรียนบนเว็บ



หน้าเว็บ

Logout

Set menu

Start Set

Home

About Capuchino

Contact Us

Index

Download Documents

Change Password

Copyright © 2009 Test. All Rights Reserved.

หน้าเว็บ วิดีโอคลิปบทเรียน



Capuchino Welcome to the Creative Café

เวลาในการทำบทเรียน Dessert : 5 นาที 36 วินาที

1. การสร้างแนวคิด(Concept) มีความสำคัญอย่างไรต่อการสร้างสรรค์โฆษณา?
Dessert 1

2. ทฤษฎีในการกำหนดแนวคิดหลัก(Concept) มีอะไร อย่างไร?
Dessert 2

3. ยกตัวอย่างโฆษณาที่คุณเคยเห็น มาจดตัวอย่างที่มีวิธีการเล่าเรื่องต่างกัน?
Dessert 3

Submit

Copyright © 2009 Test. All Rights Reserved.

หน้าเว็บ ในการทดสอบความรู้หลังเรียนประจำบทเรียน



หน้าเว็บ นำเข้าสู่กิจกรรมชิ้นเน็คติคส์ CAPUCHINO MODEL



หน้าเว็บ แสดงหน้าต่างสำหรับสนทนา และระดมสมองของผู้เรียน



หน้าเว็บ แสดงหน้าจอของผู้สอนสามารถสอดส่องการทำงาน การระดมสมองของผู้เรียน
4 กลุ่มในเวลาเดียวกัน และสามารถร่วมปฏิสัมพันธ์ แสดงความคิดเห็น ให้กำลังใจ



ภาคผนวก จ
หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ



ที่ ศธ 0514.5.2/๑๕๕

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๕ มิถุนายน 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน รศ. ดร. อรรถวิทย์ ณ ตะกั่วทุ่ง

ด้วย นายพิสิทธ์ ณอน บัวกนก รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนารูปแบบกิจกรรมชมนีติคดีส์ ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรคิโฆษณาเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและให้คะแนนความคิดสร้างสรรค์พิจารณาเนื้อหาแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัย ก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในการนี้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้ว เห็นว่า ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิมลภา อารีรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

สำนักงานวิชาการ

โทร. 0-4334-3452-3 ต่อ 201

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเลข เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885



ที่ ศธ 0514.5.2.3/ว. ๕๑๒

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๒๑ พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ด้วย นายฟิลิปส์ ณอนณ บั๊กนท รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาารูปแบบกิจกรรมชิ้นเน็คติคส์ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค้โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในกรณี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดาศรีสุข เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญณรงค์ เขียงราช)
รองคณบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ
ปฏิบัติราชการแทน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

กลุ่มวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา

โทร. 0-4334-3452-3 ต่อ 420

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเลข: เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885



ที่ ศธ 0514.5.2.3/1- 4๖๗

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

14 พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ด้วย นายพิสิทธ์ วัฒน บั๊กนกร รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบทดสอบความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในครั้งนี้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า อาจารย์ ดร.อุไรวรรณ หาญวงศ์ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญณรงค์ เชียงราช)

รองคณบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ
ปฏิบัติราชการแทน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

กลุ่มวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา

โทร. 0-4334-3452-3 ต่อ 420

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเหตุ: เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885



ที่ ศธ. 0514.5.2/วท40

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๔ พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ด้วย นายพิสิทธ์ วัฒน บั๊กนก รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมชิ้นเนคติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรคิโฆษณารุ่นสูง เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของกิจกรรมชิ้นเนคติกส์ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในครั้งนี้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า รศ.ดร.นิรัช สุดสังข์ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิมลภา อารีรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

กลุ่มวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4334-3452-3 ต่อ 420

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเลข: เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885



ที่ ศธ. 0514.5.2 / ๑๕๒๐

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๔ พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ด้วย นายฟิลิปส์ ณอน บัวกนก รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมจีนแนคติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรคโฆษณาชั้นสูง เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของบทเรียน ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในกรณี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า อาจารย์ทัศนัย สุนทรวิภาต เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิลภา อารีรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

กลุ่มวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4334-3452-3 ต่อ 420

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเลข: เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885



ที่ ศธ. 0514.5.2/ร ๘๒๐

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้ช่วยคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ด้วย นายฟิลิกส์ ฌอน บัวกนก รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมอินเนคติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์ การสร้างสรรค์โฆษณาชั้นสูง เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของบทเรียน ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในกรณี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า อาจารย์เกียรติศักดิ์ วัฒนศักดิ์ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิลลา อาวีรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

กลุ่มวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4334-3452-3 ต่อ 420

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเลข: เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885



ที่ ศธ. 0514.5.2/ค.บ.๕๐

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๕ พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ด้วย นายฟิลิปป์ ฌอน บัวกนก รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมชินเนคติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลุยุทธ์การสร้างสรรคโมฆณาชั้นสูง เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของบทเรียน ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า อาจารย์สมภารรัตน์ ฟองมาศ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลา อารรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

กลุ่มวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4334-3452-3 ต่อ 420

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเลข เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โทร. 12551-6 ต่อ 420

ที่ ศธ 0514.5.2.3/2464

วันที่ 17 พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ด้วย นายฟลิทส์ ณอน บั๊กนุก รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมซึนเน็ตติคส์ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือ WBI (Web Based Instruction) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ คณะศึกษาศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่า รองศาสตราจารย์ ดร.วิมลดา แก่นอากาศ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์สุวีร์ ศิวะแพทย์)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โทร. 12551-6 ต่อ 420
 ที่ ศธ 0514.5.2.3/2464 วันที่ 17 พฤษภาคม 2553
 เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ด้วย นายพิสิทธ์ วัฒน บัณฑิต รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมอินเน็ตติคส์ วิชากลุยุทธ์การสร้างสรรคิระขณาเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือ WBI (Web Based Instruction) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ในการนี้ คณะศึกษาศาสตร์ พิจารณาแล้วเห็นว่า รองศาสตราจารย์โรจน์ ทวีปวระเดข เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์สุวรี ศิวะแพทย์)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์



ที่ ศธ 0514.5.2.3/457

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

14 พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ด้วย นายฟิสิกส์ ณอน บัวกนก รหัสประจำตัว 507050058-3 นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนา รูปแบบกิจกรรมอินเน็ตติคส์ วิชากลยุทธการสร้างสรรคโมชณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต” ในการศึกษาครั้งนี้ จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือ WBI (Web-Based Instruction) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ในการนี้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า อาจารย์ศศิธร สุขชัยยะ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอแต่งตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบและพิจารณาเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภา อารีรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

กลุ่มวิชาการบริหารและพัฒนการศึกษา

โทร. 0-4334-3452-3 ต่อ 420

โทรสาร 0-4334-3454

หมายเลข เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 084-6006885

ประวัติผู้เขียน



นายพีสิทธิ์ วัฒน บั้วกนก เกิดเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2518 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำเร็จการศึกษาปริญญาโท นิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เข้าศึกษาต่อปริญญาเอก หลักสูตรปริญญาปรัชญาคุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา Doctor of Philosophy Program in Educational Technology คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2550

