

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



208871



การพัฒนาารูปแบบกิจกรรมขึ้นเ้าเคตักส์ในการเรียนการสอนแบบเว็บ  
วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์  
ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

DEVELOPMENT OF SYNECTICS MODEL ON WEB-BASED INSTRUCTION  
IN ADVERTISING CREATIVE STRATEGY COURSE TO ENHANCE  
CREATIVE THINKING OF UNDERGRADUATE STUDENTS

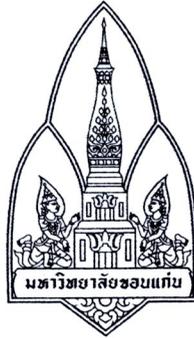
นายพิศักดิ์ ฉอย นวัตกรรม

วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554



208871



การพัฒนารูปแบบกิจกรรมซินเนคติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ  
วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์  
ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

**DEVELOPMENT OF SYNECTICS MODEL ON WEB-BASED INSTRUCTION  
IN ADVERTISING CREATIVE STRATEGY COURSE TO ENHANCE  
CREATIVE THINKING OF UNDERGRADUATE STUDENTS**



นายพิสิทธิ์ วัฒน บั๊กนก

วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554

การพัฒนารูปแบบกิจกรรมซึนเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ  
วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์  
ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

นายพิสิทธ์ ฌอน บั๊กนุก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

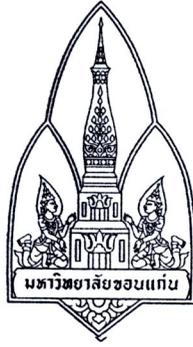
พ.ศ. 2554

**DEVELOPMENT OF SYNECTICS MODEL ON WEB-BASED INSTRUCTION  
IN ADVERTISING CREATIVE STRATEGY COURSE TO ENHANCE  
CREATIVE THINKING OF UNDERGRADUATE STUDENTS**

**MR. FISIK SEAN BUAKANOK**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF PHILOSOPHY  
IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY  
GRADUATE SCHOOL KHON KAEN UNIVERSITY**

**2011**



ใบรับรองวิทยานิพนธ์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
หลักสูตร  
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์ : การพัฒนารูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ  
วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์  
ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์ : นายพิสิทธ์ ฌอน บัวกนก

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร อนันต์ธีระกุล ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล สุวรรณน้อย กรรมการ  
รองศาสตราจารย์องอาจ ศีลาน้อย กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล สุวรรณน้อย)

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ลำปาง แม่่นมาตย์)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล สุวรรณน้อย)  
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

พีสิคส์ ฌอน บัวกนก. 2554. การพัฒนารูปแบบกิจกรรมจีนเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ  
วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุญชฎิบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ดร.ไพศาล สุวรรณน้อย

บทคัดย่อ

208871

งานวิจัยนี้มุ่งพัฒนารูปแบบกิจกรรมจีนเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บที่เน้นทุก  
ขั้นตอนของทฤษฎี และง่ายต่อการนำไปใช้งานในชั้นปฏิบัติสำหรับพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของ  
ผู้เรียน วัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1. เพื่อพัฒนารูปแบบกิจกรรมจีนเน็คติคส์ในการเรียนการสอน  
บนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับ  
ปริญญาบัณฑิต 2. เพื่อศึกษาความตรงของรูปแบบกิจกรรมจีนเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ  
วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญา  
บัณฑิต 3. เพื่อศึกษาผลการใช้รูปแบบกิจกรรมจีนเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์  
การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาระดับความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิต  
ซึ่งเป็นการวิจัยรูปแบบ Model Research (Richey & Klein, 2007) มีการดำเนินการวิจัย 3 ระยะ และ  
นำรูปแบบที่พัฒนาขึ้นไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาเอกโฆษณา คณะ  
เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 28 คน วัดความคิด  
สร้างสรรค์ก่อนและหลังการเรียน และเปรียบเทียบความแตกต่างโดยใช้ t-test

ผลการวิจัย

1. รูปแบบกิจกรรมจีนเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บที่พัฒนาขึ้น สามารถพัฒนา  
ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนได้ เพราะใช้หลักการเปรียบเทียบอย่างเป็นระบบตามแนวทาง 9  
ขั้นตอน คือ 1. หลักการเนื้อหา 2. การเปรียบเทียบ 3. ตรวจสอบ 4. กำหนดปัญหา 5. เปรียบเทียบ  
แบบเห็นพ้องตรงกัน 6. เปรียบเทียบจากความรู้สึก 7. เปรียบเทียบตรงกันข้าม 8. เปรียบเทียบแนว  
ใหม่ 9. กลับสู่ต้นเหตุ โดยอาศัยเทคโนโลยีการเรียนการสอนบนเว็บในการดำเนินกิจกรรม ซึ่ง  
ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักคือ ส่วนแรกการฝึกฝนบทเรียน ได้แก่ แบบทดสอบความรู้ก่อนเรียน การ  
สรุปเนื้อหาบทเรียน และแบบทดสอบหลังการเรียนรู ส่วนที่สองคือ ส่วนรองรับกิจกรรมจีนเน็คติคส์

208871

คาปูชิโน ที่ออกแบบเป็นห้องสนทนาที่ผู้เรียนสามารถปรึกษาและระดมสมอง โดยอาศัยเทคโนโลยี เครื่องฉายและมัลติมีเดีย

2. ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรง ทั้งการตรวจสอบความเที่ยงตรงภายในจากผู้เชี่ยวชาญ และการตรวจสอบความเที่ยงตรงภายนอกจากผู้เรียน พบว่ารูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสม และสามารถนำไปใช้สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตได้

3. ผลการใช้รูปแบบที่พัฒนาขึ้น พบว่า ผู้เรียนมีระดับความคิดสร้างสรรค์หลังการทดลอง สูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05 และผลงานการสร้างสรรค์การโฆษณาสื่อ สิ่งพิมพ์ของผู้เรียนมีระดับความคิดริเริ่มที่สูง

Fisik Sean Buakanok. 2011. **Development of Synectics Model on Web-Based Instruction in Advertising Creative Strategy Course to Enhance Creative Thinking of Undergraduate Students.** Doctor of Philosophy. Thesis in Educational Technology, Graduate School, Khon Kaen University.

**Thesis Advisors:** Assist. Prof. Dr.Paisan Suwannoi

## ABSTRACT

208871

These research aims to Development of Synectics Model on Web-Based Instruction with tightness in the stage of theory and easy implementation of action steps to enhance creative thinking of students. The purpose of this study was to: 1. develop a Synectics Model on Web-Based Instruction in Advertising Creative Strategy Course to Enhance Creative Thinking of Undergraduate Students 2. study the validity of Synectics Model on Web-Based Instruction in Advertising Creative Strategy Course to Enhance Creative Thinking of Undergraduate Students 3. evaluate the effectiveness of Synectics Model on Web-Based Instruction in Advertising Creative Strategy Course to Enhance Creative Thinking of Undergraduate Students. The research procedure was Model Research by Richey & Klein (2007) divided into three phases. Creativity test were assessed before and after the experiment. A dependent .t-test was used to compare pretest and posttest results.

The research findings were as follows:

1. Synectics Model on Web-Based Instruction that using the analogy can enhance creative thinking of learners. The instructional process was divided into nine stages: 1. Content; 2. Analogy; 3. Prove; 4. Unfamiliar task; 5. Coincident; 6. His/Her feeling; 7. Indirect; 8. New analogy; 9. Original reverse. They were supported by web-based instructional design. An activity occurs on the web consisted of two main parts: the first is the lesson practice module, including lessons, pretest of prior knowledge, the summary lesson, and posttest after learning. The second part is capuchino module. Designed as a chat room that students can consult and brainstorm based on network technology and multimedia.

208871

2. The results validated of internal validation by specialist and external validation by learner have confirmed that the model was effective and suitable for undergraduate students in Advertising Creative Strategy Course.

3. The analysis of pretest and posttest scored of the subject showed a significant improvement of creativity at the .05 level. Works of printed-advertising created of the students have a high degree of original thinking.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จเรียบร้อยได้ก็ด้วยความเสียสละ ความอนุเคราะห์ และน้ำใจจากบุคคลหลายฝ่าย ตลอดจนถึงบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ได้ให้ทุนอุดหนุนและส่งเสริมการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ. โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล สุวรรณน้อย อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา ข้อเสนอแนะทางวิชาการ และสนับสนุนตั้งแต่เริ่มต้น จนวิทยานิพนธ์สำเร็จเป็นรูปเล่ม

รองศาสตราจารย์วีโรจน์ ทวีปวรเดช อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ได้ให้คำปรึกษา และความช่วยเหลือในการสร้างเครื่องมือเก็บข้อมูล ทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

รองศาสตราจารย์ ดร.อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง ที่ตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับคะแนนความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชญ์ อนันต์ธีระกุล ประธานสอบวิทยานิพนธ์ และกรรมการสอบทุกท่าน ที่เสียสละเวลาในการคุมสอบและให้ความกรุณาในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ

คณาจารย์หลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ที่ประสาทวิชาจนสามารถมีความรู้ในการศึกษาและทำงานวิจัยครั้งนี้ เจ้าหน้าที่คณะศึกษาศาสตร์ที่ให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในการทำงาน รวมถึงผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีได้เอื้อนามไว้

ท้ายที่สุด คุณความดีและกุศลที่พึงบังเกิดมีจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ เป็นผลมาจากความเมตตา กรุณา ของบิดา มารดา ผู้คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจ จึงขอยกคุณความดีทั้งหมด เป็นเครื่องบูชาพระคุณ ด้วยความเคารพ

พีสิกส์ ณอน บั๊กนกก

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. คำถามการวิจัย	5
3. วัตถุประสงค์การวิจัย	5
4. ขอบเขตการวิจัย	5
5. ข้อจำกัดในการวิจัย	8
6. นิยามศัพท์เฉพาะ	8
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
8. กรอบแนวคิดในการวิจัย	9
บทที่ 2 วรรณกรรมและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
1. แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยรูปแบบ Model Research	16
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนการสอนบนเว็บ	21
3. แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคนิคซินเน็คติกส์	43
4. แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์	61
5. การเรียนการสอนการสร้างสรรค์โฆษณา	87
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	105
1. ระยะที่ 1 การพัฒนารูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอน บนเว็บวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	105
2. ระยะที่ 2 การตรวจสอบความตรงของรูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ใน การเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	113

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระยะที่ 3 ศึกษาผลการใช้รูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	116
บทที่ 4 ผลการวิจัย	123
1. ตอนที่ 1 ผลการพัฒนารูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	123
2. ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบความตรงของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	149
3. ตอนที่ 3 ผลการใช้รูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียน การสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	165
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	181
1. สรุปการดำเนินการวิจัย	181
ระยะที่ 1 การพัฒนารูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	181
ระยะที่ 2 การตรวจสอบความตรงของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	183
ระยะที่ 3 ศึกษาผลการใช้รูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียนการสอนบนเว็บวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	184

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2. สรุปผลการวิจัย	187
ระยะที่ 1 การพัฒนารูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	187
ระยะที่ 2 การตรวจสอบความตรงของรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ ในการเรียน การสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	189
ระยะที่ 3 ศึกษาผลการใช้รูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอน บนเว็บวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต	190
3. อภิปรายผลการวิจัย	191
4. ข้อเสนอแนะ	203
เอกสารอ้างอิง	207
ภาคผนวก	215
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	217
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	221
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินระดับความคิดสร้างสรรค์ ของผู้เรียน โดยใช้โปรแกรม SPSS Statistics 17.0 BASE for Windows, S/N: 5068054	249
ภาคผนวก ง ตัวอย่างหน้าจอบทเรียนบนเว็บ	257
ภาคผนวก จ หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	265
ประวัติผู้เขียน	279

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	สรุปแนวทางการออกแบบรูปแบบการวิจัย Model research	18
ตารางที่ 2	สรุปลักษณะและตัวอย่างการปฏิสัมพันธ์ทางการเรียนบนเว็บ	41
ตารางที่ 3	ตัวอย่างกลยุทธ์กิจกรรมซินเน็คติกส์ที่สร้างขึ้นจากนักวิจัยในอดีต	52
ตารางที่ 4	แสดงการเปรียบเทียบทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ของนักจิตวิทยาต่างๆ	85
ตารางที่ 5	ผลจากการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนบนเว็บ	124
ตารางที่ 6	ผลจากการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมซินเน็คติกส์	126
ตารางที่ 7	ผลจากการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์	129
ตารางที่ 8	ผลจากการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์โฆษณา	132
ตารางที่ 9	แผนการจัดกิจกรรมในขั้นก่อนการดำเนินกิจกรรมซินเน็คติกส์ ในการเรียนการสอนบนเว็บ	140
ตารางที่ 10	แผนการจัดกิจกรรมในขั้นการดำเนินกิจกรรมซินเน็คติกส์ ในการเรียนการสอนบนเว็บ	143
ตารางที่ 11	แผนการจัดกิจกรรมในขั้นการวัดและประเมินผลของกิจกรรม ซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ	146
ตารางที่ 12	การตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ ในการเรียนการสอนบนเว็บค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	149
ตารางที่ 13	ผลการตรวจสอบเครื่องมือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อรูปแบบกิจกรรม ซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ	155

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 14	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบความคิดสร้างสรรค์ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บของกลุ่มตัวอย่าง	158
ตารางที่ 15	ผลการเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบความคิดสร้างสรรค์ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บของกลุ่มตัวอย่าง	166
ตารางที่ 16	ค่าความสัมพันธ์ของคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบความคิดสร้างสรรค์ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บของกลุ่มตัวอย่าง	167
ตารางที่ 17	แสดงผลการเปรียบเทียบค่า Percentile จากการทดสอบความคิดสร้างสรรค์ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บของกลุ่มตัวอย่าง	168
ตารางที่ 18	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	174
ตารางที่ 19	คะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรูปแบบกิจกรรมซินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ	174

## สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	10
ภาพที่ 2	การออกแบบสำหรับการสนับสนุนความต้องการในระบบออนไลน์	36
ภาพที่ 3	กระบวนการปฏิสัมพันธ์ทางการเรียน : การรวบยอดความคิด การสร้างความรู้และการโต้ตอบความคิด	37
ภาพที่ 4	ภาพจำลอง กิจกรรมชินเน็คติกส์ CAPUCHINO MODEL สำหรับ การพัฒนารูปกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	59
ภาพที่ 5	แผนภาพแนวทางการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์	87
ภาพที่ 6	แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร	92
ภาพที่ 7	ภาพองค์ประกอบของกระบวนการสร้างสรรค์โฆษณาที่สังเคราะห์ ได้สำหรับการพัฒนารูปกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอน บนเว็บวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณาเพื่อพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	102
ภาพที่ 8	สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัยการพัฒนารูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ใน การเรียนการสอนบนเว็บ วิชาการกลยุทธ์สร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิต	121
ภาพที่ 9	สรุปขั้นตอนกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอน วิชากลยุทธ์ การสร้างสรรค์โฆษณาเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา ระดับปริญญาบัณฑิต	138
ภาพที่ 10	สรุปรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์ การสร้างสรรค์โฆษณาเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาใน ระดับปริญญาบัณฑิต	148
ภาพที่ 11	สรุปรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติกส์ในการเรียนการสอนบนเว็บ วิชากลยุทธ์ การสร้างสรรค์โฆษณา เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาใน ระดับปริญญาบัณฑิต หลังจากการตรวจสอบความตรงขึ้น Model Validation	160

## สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 12	164
สรุปบทบาทผู้สอนและผู้เรียนในการดำเนินชินเน็คติคส์ในการเรียน การสอนบนเว็บวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณาฯ	
ภาพที่ 13	193
ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจกรรมชินเน็คติคส์ในการเรียน การสอนบนเว็บ (CAPUCHINO MODEL) และกระบวนการ สร้างสรรค์โฆษณาที่ส่งผลถึง	