

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพการวิจัย ประมวลองค์ความรู้ทางด้านจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางงานวิจัยที่ควรทำต่อในอนาคต ผู้วิจัยได้วิเคราะห์งานวิจัยสาขานิเทศศาสตร์ตั้งแต่ ปี 2534 – 2546 จำนวน 60 เล่ม และสืบค้นงานวิจัยในทวีปเอเชียและจากวารสารวิชาการนานาชาติเพื่อเปรียบเทียบทิศทางการวิจัย ได้ผลสรุปในสาระสำคัญดังนี้

ปริมาณงานวิจัยทางด้านจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนซึ่งส่วนใหญ่เป็นวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษามีไม่มากนัก ประเด็นที่นิยมวิจัยมากที่สุดได้แก่สถานภาพปัญหาทางจริยธรรม การรับรู้ทางจริยธรรมของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาทางจริยธรรม

ในด้านองค์ความรู้นั้นพบว่าปัญหาทางจริยธรรมที่ปรากฏในงานวิจัยบ่อยครั้ง ได้แก่ ความไม่เป็นกลาง การนำเสนอเนื้อหาไม่ถูกต้อง การนำเสนอเนื้อหารุนแรง การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และการตัดสินผู้ตกเป็นข่าว และการรับอามิสสินจ้าง ปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาทางจริยธรรมได้แก่ บุคลากรสื่อ องค์กร ธุรกิจ ข้อจำกัดและแนวปฏิบัติในการทำงาน ปัญหาของกลไกกำกับดูแล อำนาจภายนอก และความคลุมเครือของหลักการทางจริยธรรม

ผู้วิจัยเสนอแนะแนวทางวิจัยโดยให้นับงานวิจัยเกี่ยวกับหลักการทางจริยธรรม การถ่ายทอดทางจริยธรรมซึ่งเป็นหัวข้อที่งานวิจัยในต่างประเทศให้ความสำคัญ รวมทั้ง ศึกษามุมมองของสาธารณชนและผู้ได้รับผลกระทบ รวมถึงศึกษาประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางการรับรู้ทางจริยธรรม และปัญหาทางจริยธรรมอันเป็นผลมาจากกระแสโลกาภิวัตน์และการแพร่กระจายของสื่อใหม่

This research aims at examining the status of research and synthesizing the body of knowledge on mass media professional ethics and providing suggestions for further research.

The researcher analyzed 60 studies in Communication Arts dating from 1991-2003 as well as gathering studies in other Asian countries and international journals for comparison.

Results indicate that there are only a small number of research studies on mass media professional ethics most of which are Master's theses. Most common topics include the nature of ethical problems, the perception of ethical standards by various groups of people and factors leading to ethical violations.

The qualitative analysis of the research studies shows that the prevailing media ethical problems include the lack of objectivity, inaccuracy, the portrayal of excessive violence, the violation of the right of privacy, prejudging of news figures, and bribery. Factors leading to ethical violations include the judgment of individual practitioners, business competition, limitation of media routines, inefficient regulatory system, outside forces and the ambiguity of ethical principles.

More research should be done on ethical principles and the teaching of ethics which are the topics most often published in the international journal. More studies should look at the public's and the victims' perception of the ethical problems as well as looking at the change in ethical perception and ethical problems due to globalization and the diffusion of new information technology.