

นฤมล เตชะนานาเลิศ : สถานภาพของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก และพฤติกรรมการซื้อของผู้ปกครอง (THE STATUS OF MUSIC TAPE CASSETTE FOR CHILDREN AND PARENTS' PURCHASING BEHAVIOUR) อ.ที่ปรึกษา : รศ. พัทธนี เทยจรรยา.

163 หน้า , ISBN 974-334-291-5

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึง 1) สถานภาพของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กทั้งในอดีต ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากบริษัทผู้ผลิตเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กจำนวน 6 บริษัท และ 2) ปัจจัยทางการสื่อสารที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งใช้การวิจัยแบบสำรวจ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผลการวิจัยมีดังนี้

1) สันนิษฐานกันว่าธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กน่าจะเกิดขึ้นเมื่อ 20 ปีก่อน หรือประมาณ พ.ศ.2524 สภาพการแข่งขันยังมีค่อนข้างน้อย โดยแรงจูงใจที่หันมาทำธุรกิจนี้ก็คือ "ใจรัก" และ "อุดมการณ์" ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญก็คือปัญหาทางด้านการตลาด การแบ่งประเภทของเทปที่ใช้เกณฑ์ในเรื่องของ "อายุของเด็ก" เป็นหลัก และยังใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการกำหนดเนื้อหา และการนำเสนออีกด้วย นอกจากนี้กลยุทธ์ "สารบันเทิง" ก็ยังเป็นหัวใจสำคัญในการผลิตสื่อประเภทนี้ สำหรับแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจเทปเด็กนั้น จะสามารถอยู่รอดต่อไปได้ ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสามารถและความรับผิดชอบต่องานด้านเด็กอย่างแท้จริง โดยไม่ได้มุ่งหวังผลทางธุรกิจเป็นสำคัญ รวมถึงการได้รับความร่วมมือจากทุก ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องก็เป็นสิ่งจำเป็น

2) ผลจากการวิจัยแบบสำรวจ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ผู้ปกครองใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยโทรทัศน์ถูกใช้ในระดั้มาก

2.2 ผู้ปกครองได้รับอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเทปเด็กอยู่ในระดับปานกลาง โดยสื่อประเภท บุตรหลาน ตนเอง และโทรทัศน์ มีอิทธิพลอยู่ในระดั้มาก

2.3 หลักหรือวิธีที่ผู้ปกครองใช้ในการพิจารณาคัดเลือกในระดับมาก ได้แก่ เลือกเนื้อหาที่เหมาะสมกับวัยและพัฒนาการของเด็ก เลือกเนื้อหาที่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการจะสอน เลือกให้เหมาะกับโอกาส/กิจกรรมที่ใช้ เลือกที่เด็กชอบและร้องขอ

2.4 ผู้ปกครองที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน จะใช้ช่องทางการสื่อสารในการแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนการตัดสินใจซื้อเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กแตกต่างกัน

2.5 ผู้ปกครองที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน จะได้รับอิทธิพลจากช่องทางการสื่อสารประเภทสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กแตกต่างกัน

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา ..... 2542.....

ลายมือชื่อนิสิต .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....