

182252

กรณีการ ใ้ละมีนา : สถาบันวิทยุสถาบันการศึกษากับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ  
ประชาชน (UNIVERSITY RADIO AND POLITICAL PARTICIPATION)

อ.ที่ปรึกษา:รศ.จุมพล รอดคำดี, 115 หน้า. ISBN : 974-14-3852-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของสถาบันวิทยุสถาบันการศึกษา  
3 แห่ง คือ สถาบันวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันวิทยุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีซึ่งการเลือก  
สถาบันวิทยุสถาบันการศึกษา 3 แห่งดังกล่าวนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง(Purposive  
Sampling) และศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการจากสถาบันวิทยุสถาบันการศึกษาในแต่ละแห่ง กับ  
การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้ฟังของสถาบันวิทยุ  
สถาบันการศึกษาทั้ง 3 แห่งจำนวน 450 คน โดยแต่ละพื้นที่ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ  
(Accidental Sampling)เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดย  
การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน ประมวลผลโดยโปรแกรม  
สำเร็จรูป SPSS/PC

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. สถาบันวิทยุสถาบันการศึกษาทั้งสามแห่งมีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน
2. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากรายการของสถาบันวิทยุ  
สถาบันการศึกษาแตกต่างกันตามสถาบันวิทยุสถาบันการศึกษา
3. กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากรายการของสถาบันวิทยุ  
สถาบันการศึกษาแตกต่างกัน
4. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับต่ำ
5. พฤติกรรมการเปิดรับรายการจากสถาบันวิทยุสถาบันศึกษามีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม  
ร่วมทางการเมือง

182252

## 478 50530 28 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : UNIVERSITY / RADIO / POLITICAL / PARTICIPATION

KANNIKA TOHMEENA : UNIVERSITY RADIO AND POLITICAL

PARTICIPATION.THESIS ADVISOR : ASSC.PROF.J00MPOL

RODCUMDEE, 115 pp. ISBN 974-14-3852-4

The purpose of this research is to study the performance results of three University Radio station, namely Chulalongkorn University Radio , Voice of Mass Communication(Chiangmai University radio) and Prince of Songkhla University Radio , Pattani Campas concerning their roles on civic participation in politics. Sample groups participated in this study comprised 450 people. The method applied include questionnaire, frequency data analysis by percentage, average and coefficient using Pierson's product moment correlation. Evaluation assessment was made by SPSS/PC instant computer program.

Results from the research :

1. The three radio stations were run under different administration model.
2. The public hold a behavior of openly receiving political information from university radio stations with different views.
3. The public pay attention differently in political news and information aired by university radio stations.
4. The public showed political participation behavior at low level.
5. Relationship between listening behavior of university radio programs were significantly to political participation.