

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาร้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาในประเด็น การมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการบริการการท่องเที่ยว และด้านการตลาดการท่องเที่ยว รวมถึงความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนหมู่บ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่สุ่มมาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) จำนวนทั้งหมด 180 คน ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการศึกษารวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย การกระจายความถี่ การกระจายร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติวิเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ประชาชนบ้านโป่งที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้าน ทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการบริการการท่องเที่ยว และด้านการตลาดการท่องเที่ยวในระดับน้อย ในทุกขั้นตอน

การศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ประชาชนที่มีอายุ และระยะเวลาที่อาศัยอยู่ที่แตกต่างกัน มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ ระดับการศึกษา และความแตกต่างในภูมิถิ่นานา มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

The main objective of this research is to study the involvement of the community in Agro-Tourism Development using the case study of Ban Pong, Pa Phai District, San Sai District, Chiang Mai Province. The studied details are the involvement in tourism resources management, services management, marketing management and the relationship between their involvement and personal factors concerning community involvement in Agro-Tourism Development.

The sample in this study was 180 residents in Ban Pong, Pa Phai District, San Sai District, Chiang Mai. The samples were obtained by using random sampling. The data was collected through questionnaires and the data analysis methods were descriptive analysis including frequency, percentage, average value, standard deviation, as well as analytical analysis including One – Way ANOVA.

The results of the study were as follows :

The sample had a low degree of involvement in Agro-Tourism Development in the aspects of tourism resources management, services and marketing.

For the relationship between personal factors and the involvement in Agro-Tourism Development, it was found that samples with different ages and length of residence periods, had significant differences in the involvement in Agro-Tourism Development.

On the other hand, the other personal factors of occupation, level of education and place of birth had no significant differences in the involvement in Agro-Tourism Development.