

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
วิธีการวิจัย	7
นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	11
การตรวจเอกสาร	11
แนวคิดทางทฤษฎี	18
แบบจำลองที่ใช้ในการวิจัย	31
บทที่ 3 สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมรถยนต์นั่งในประเทศไทย	46
ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย	46
การผลิตและการประกอบรถยนต์นั่งในประเทศไทย	49
การลงทุนอุตสาหกรรมรถยนต์นั่งในประเทศไทย	52
การจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศไทย	56
การนำเข้ารถยนต์นั่งของประเทศไทย	58
การส่งออกรถยนต์นั่งของประเทศไทย	59
นโยบายและมาตรการของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์นั่ง ในประเทศไทย	62
ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย	71
ปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมรถยนต์นั่งในประเทศไทย	73

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	76
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของรถยนต์นั่งแต่ละยี่ห้อ	76
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อดัชนีทุนเพิ่มหน่วยสุดท้ายของรถยนต์นั่งแต่ละยี่ห้อ	78
การวิเคราะห์ผลของการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมรถยนต์นั่งในประเทศไทยที่มีต่ออำนาจตลาดและ ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ	82
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	89
สรุป	89
ข้อเสนอแนะ	91
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	94
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก บัญชีส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่กำหนดให้ใช้ทุกรายการ สำหรับการประกอบรถยนต์นั่งตามมาตรการบังคับใช้ ชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ที่สามารถผลิตได้เองภายใน ประเทศ (Local Content)	100
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ประกอบการและผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย	107
ภาคผนวก ค ลักษณะการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ ในประเทศไทย	111
ภาคผนวก ง ตารางข้อมูล	114

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งแยกตามขนาดปริมาตรความจุกระบอกสูบ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533- 2548	4
2	ปริมาณจำหน่ายและส่วนแบ่งตลาดรถยนต์นั่งแต่ละยี่ห้อปี พ.ศ. 2548	5
3	ปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2533-2548	51
4	รายชื่อโรงงานประกอบรถยนต์ ประเภทรถยนต์ และกำลังการผลิต ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2546	53
5	การเข้ามาลงทุนของบริษัทผู้ประกอบรถยนต์ต่างประเทศ	54
6	ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2533-2548	57
7	มูลค่าการนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2533- 2548	60
8	มูลค่าการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2533- 2548	62
9	การเปลี่ยนแปลงรายการภาษีใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง หลังวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2534	70
10	ผลการประมาณการค่าสัมประสิทธิ์ในแบบจำลองของรถยนต์นั่งแต่ละยี่ห้อ	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	อำนาจตลาดและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจของรถยนต์นั่งแต่ละยี่ห้อในช่วงปี พ.ศ. 2539-2545	86
12	อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคา และปริมาณคุณภาพ อำนาจตลาด และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจของรถยนต์นั่งแต่ละยี่ห้อ	88
ตารางผนวกที่		
1	รายชื่อผู้ประกอบการและผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย	108
2	ลักษณะการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย	112
3	ข้อมูลที่ใช้ในการคาดประมาณแบบจำลองของรถยนต์นั่งยี่ห้อ โตโยต้า	115
4	ข้อมูลที่ใช้ในการคาดประมาณแบบจำลองของรถยนต์นั่งยี่ห้อฮอนด้า	116
5	ข้อมูลที่ใช้ในการคาดประมาณแบบจำลองของรถยนต์นั่งยี่ห้อมิตซูบิชิ	117
6	ข้อมูลที่ใช้ในการคาดประมาณแบบจำลองของรถยนต์นั่งยี่ห้อนิสสัน	118

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	รูปแบบความสัมพันธ์ของโครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงาน ของตลาด	21
2	การลดลงของประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากโครงสร้างตลาด เปลี่ยนแปลงจากตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นตลาดผูกขาด	23
3	ลักษณะเส้นอุปสงค์ (Demand)	26
4	การหาอุปสงค์ของตลาด จากการรวมอุปสงค์ของบุคคลทั้งสอง	27