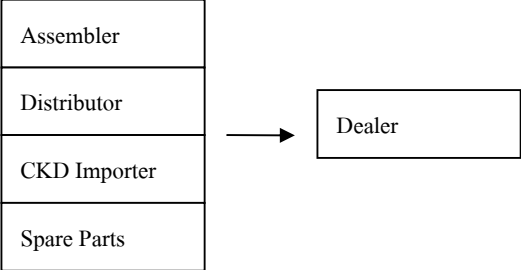
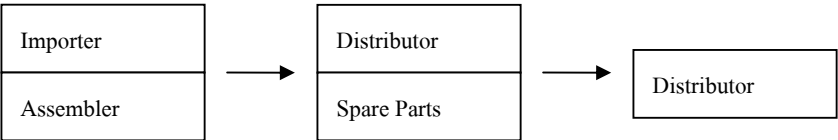


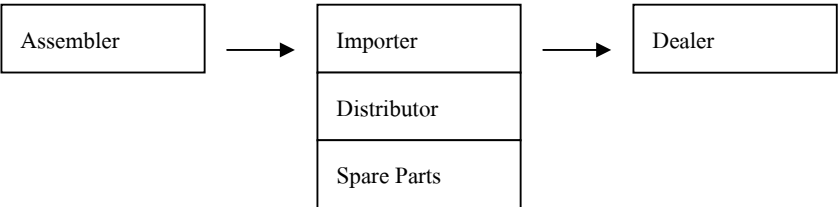
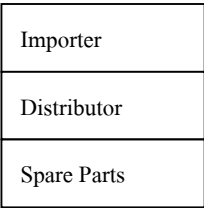
ภาคผนวก ก

ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย

ตารางผนวกที่ 2 ลักษณะการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย

กลุ่มที่		กลุ่ม Brand ที่เข้าขายแต่ละลักษณะ
1	 <p>กลุ่มที่ 1 นี้ ผู้ประกอบการทำหน้าที่เป็นผู้นำเข้า CKD และผู้จัดจำหน่ายส่งให้ตัวแทนจำหน่าย ตลอดจนนำเข้ามาและขายอะไหล่เองด้วย</p>	TOYOTA, MITSUBISHI, HONDA
2	 <p>กลุ่มที่ 2 นี้ ผู้ประกอบการทำหน้าที่ประกอบและนำเข้า CBU และ CKD เท่านั้น โดยรับจ้างประกอบส่งให้ผู้จัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายขายอะไหล่</p>	VOLVO, BENZ, HINO, BMW, PEUGEOT

ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ)

กลุ่มที่		กลุ่ม Brand ที่เข้าขายแต่ละลักษณะ
3	 <pre> graph LR A[Assembler] --> B[Importer Distributor Spare Parts] B --> C[Dealer] </pre>	DAIHATSU, HOLDEN, CHRYSLER, BENZ, FORD (PICK-UP), MAZDA, NISSAN, SUZUKI, TOYOTA (DYNA), ISUZU
<p>กลุ่มที่ 3 นี้ ผู้ประกอบการทำหน้าที่รับจ้างประกอบอย่างเดียวส่งให้ผู้จัดจำหน่าย โดยผู้จัดจำหน่ายทำหน้าที่นำเข้า CBU CKD และขาย Spare Parts ด้วย</p>		
4	 <pre> graph TD A[Importer Distributor Spare Parts] </pre>	CITROEN, VOLKSWAGEN, FORD, FIAT LANCIA, FORD (EUROPE), OPEL, HYUNDAI, LOYUS, FERRARI, LAND ROVER, AUSTIN, SUBARU, ROLLS ROYCE BENTLY PORSCHE, ALFA ROMEO, VOLVO (TRUCK & BUS) ETC.
<p>กลุ่มที่ 4 นี้ เป็นบริษัทผู้นำเข้ารถยนต์และผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ รวมทั้งนำเข้าและจำหน่าย Spare Parts</p>		

ที่มา: สถาบันยานยนต์ (2545)