

อุตสาหกรรมน้ำตาลเป็นอุตสาหกรรมเกษตรที่ทำรายได้เข้าประเทศปีละจำนวนมาก โดยประเทศไทยส่งออกน้ำตาลเป็นอันดับ 3 ของโลก จากการทำประเทศต่างๆ ได้มีการร่วมมือเพื่อให้เกิดการค้าเสรีนั้น มีผลให้เกิดการแข่งขันในตลาดโลกสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมน้ำตาลไทยต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้ เพื่อที่จะทราบถึงสถานการณ์การค้าน้ำตาลในตลาดโลก สภาพการส่งออกของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย และความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ในตลาดส่งออกน้ำตาล 4 อันดับแรกของไทย ได้แก่ อินโดนีเซีย รัสเซีย ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกน้ำตาลไทย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งสำคัญ พบว่า ปี 2545 ในตลาดอินโดนีเซียและรัสเซีย ไทยมีค่า RCA สูงเป็นอันดับที่ 2 โดยมีค่า RCA เท่ากับ 12.1 และ 20.61 ตามลำดับ ส่วนในตลาดญี่ปุ่นและมาเซียนั้น ไทยมีค่า RCA สูงเป็นอันดับที่ 4 โดยมีค่า RCA เท่ากับ 8.92 และ 2.98 ตามลำดับ

จะเห็นว่าไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกน้ำตาลไปยังตลาดทั้ง 4 ตลาด แต่ส่วนใหญ่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปัจจุบันได้มีการร่วมมือเพื่อให้เกิดเสรีภาพทางการค้า ทำให้การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศมีมากขึ้น ประกอบกับตลาดน้ำตาลเป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ จึงมีการแข่งขันทางด้านราคาสูง โดยเฉพาะประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำนั้นจะส่งผลให้ประเทศเหล่านั้นมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกมากขึ้น ดังนั้นทั้งภาครัฐและเอกชนควรร่วมมือกันเพิ่มมูลค่าให้กับการส่งออกน้ำตาลไทย วางนโยบายเพื่อที่จะทำให้น้ำตาลไทยมีมูลค่าการส่งออกสูงสม่ำเสมอแม้ว่าราคาจะเปลี่ยนแปลง และหาช่องทางขยายตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสูงกว่าคู่แข่ง

ABSTRACT

TE 157063

Sugar industry is an agricultural industry that generates considerable amount of income for Thailand, And Thai sugar export are 3rd order in the world. Nowadays, Many Countries have cooperated in regional trade liberalization, which causes higher competition in world sugar industry. Therefore Thai sugar industry must improve its sugar production order to remain competitor in the world market.

The objectives of this study are to study the situation of sugar trade in the world market, export situation of Thai sugar industry and the revealed comparative advantage of Thai sugar industry in 4 important markets, i.e., Indonesia, Russian Federation, Japan and Malaysia

The results of comparative advantage analysis of Thai sugar industry comparing with important the competitors are as follows: In 2002 the RCA value for Thai sugar in Indonesian and Russian markets are 12.1 and 20.61 respectively. ranked 2nd place in there market. In Japanese and Malaysian markets, the RCA value of Thai sugar are 8.92 and 2.98 respectively, and ranked 4th place in these markets.

From observing RCA value, the competition advantage of Thai sugar in this studied 4 markets have be decreasing over the years. The trade liberalization might have increased competition in world market. Likewise, sugar is homogeneous commodity, which is in perfect competition market. Therefore, producers who process lower price products will gain more market share. Hence, private sector and government sector should cooperate to tailor policy which increase sugar more value added and make Thai sugar product more competitive.