

การพัฒนาแบบวัดรูปแบบอารมณ์ขันของเยาวชนไทยภาคเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. พัฒนาแบบวัดรูปแบบอารมณ์ขัน และพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานของรูปแบบอารมณ์ขัน
2. ศึกษาแบบอารมณ์ขันของเยาวชนไทยภาคเหนือ

ประชากรในการศึกษา คือ เยาวชนไทยภาคเหนือ อายุ 15-18 ปี กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็นสามกลุ่ม กลุ่มแรก คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์และสังเกตการใช้อารมณ์ขันจำนวน 22 คน กลุ่มที่สอง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดรูปแบบอารมณ์ขันจำนวน 199 คน กลุ่มที่สาม คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานของรูปแบบอารมณ์ขัน ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 843 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบวัดรูปแบบอารมณ์ขัน ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่ามัธยฐาน ค่าเปอร์เซ็นต์ไทล์ การทดสอบค่าที (t -test independent sample) ค่าสหสัมพันธ์โดยวิธีของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient) ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's alpha) สถิติทดสอบความแตกต่างตามเกณฑ์ของจำนวนกลุ่ม (The Cochran-Q Test) และสถิติทดสอบความแตกต่างรายคู่ (The McNemar Test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การพัฒนาแบบวัดรูปแบบอารมณ์ขันและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานของรูปแบบอารมณ์ขัน

การพัฒนาแบบวัดรูปแบบอารมณ์ขัน ผู้วิจัยได้พัฒนาแบบวัดอารมณ์ขัน ที่ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 36 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ คือ รูปแบบอารมณ์ขันเพื่อลดความตึงเครียดของสถานการณ์ รูปแบบอารมณ์ขันเพื่อสร้างความสนุก รูปแบบอารมณ์ขันเพื่อปลดปล่อยความตึงเครียดของคน และรูปแบบอารมณ์ขันเพื่อทำให้ผู้อื่นด้อย ลักษณะของแบบวัดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาคเท่ากับ .86

การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานของรูปแบบอารมณ์ขัน ผู้วิจัยได้คำนวณเกณฑ์มาตรฐานโดยกำหนดเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 50 พบว่าเกณฑ์มาตรฐานของรูปแบบอารมณ์ขันเพื่อลดความตึงเครียดของสถานการณ์เท่ากับ 22 รูปแบบอารมณ์ขันเพื่อสร้างความสนุกเท่ากับ 23 รูปแบบอารมณ์ขันเพื่อปลดปล่อยความตึงเครียดของคนเท่ากับ 20 และรูปแบบอารมณ์ขันเพื่อทำให้ผู้อื่นด้อยเท่ากับ 17

2. การศึกษารูปแบบอารมณ์ขันของเยาวชนไทยภาคเหนือ

การศึกษารูปแบบอารมณ์ขันของเยาวชนไทยภาคเหนือ พบว่าเยาวชนใช้รูปแบบอารมณ์ขันเพื่อลดความตึงเครียดของสถานการณ์และรูปแบบอารมณ์ขันเพื่อสร้างความสนุกมากกว่ารูปแบบอื่น

The purposes of this research were 1.to develop Humor Style Inventory, and norm of Humor Style Inventory and 2.to study humor style of Northern Thai youths.

The research subjects were Northern Thai youths 15-18 years old, the samples were divided into three groups, the first group, 22 samples, were used for surveying humor behavior. The second group, 199 samples, were used for testing quality of humor style inventory, the third group, 843 samples by using multi-stage sampling, were used for developing norm of humor style inventory. The data were analyzed by using arithmetic mean, standard deviation, median, percentile, *t*-test independent sample, Cronbach's alpha, Pearson's product moment correlation coefficient, The Cochran Q Test and The McNemar Test. The results of this study were found as follows.

1. Humor Style Inventories consist of 4 styles, reducing situation tension humor style, funny humor style, reducing self- tension humor style and others-cheapening humor style. There are 36 items with 4 rating scales. Cronbach's alpha is .86.

Studying norm of humor style among Northern Thai youths , using 50th percentile, was found that norms of humor style for reducing situation tension is 22, humor style for funny is 23, humor style for reducing self- tension is 20, and humor style for others-cheapening is 17.

2. The study found that the two humor styles which have been using more frequently in the northern Thai youths are humor style for reducing situation tension and humor style for funny.