

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงผลของโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่นที่มีต่อการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย ซึ่งโครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการเมื่อ วันที่ 8 กรกฎาคม 2546 โดยการศึกษาเป็น การศึกษาในช่วงก่อนและระหว่างการดำเนินโครงการ ซึ่งเป็นการศึกษาโดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิเป็นรายไตรมาส โดยครอบคลุมในช่วงไตรมาสแรกของปี 2538-ไตรมาสที่สี่ของปี 2547 และทำการศึกษาใน 3 ตลาด คือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดสหภาพยุโรปและตลาดญี่ปุ่น ซึ่งสามารถแบ่งการศึกษาได้เป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเป็นการศึกษาเชิงพรรณนา จากการศึกษาพบว่า จากเป้าหมายของโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่นที่ตั้งไว้ 10 ข้อ มีการดำเนินการเสร็จสิ้นไปแล้ว 1 เป้าหมาย อีก 7 เป้าหมายอยู่ระหว่างการดำเนินการและมีการยกเลิกโครงการไป 2 เป้าหมาย

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาผลของโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่นที่มีต่อการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของ ไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดสหภาพยุโรปและตลาดญี่ปุ่น ในส่วนนี้เป็นการศึกษา โดยใช้วิธีกำลังสอง น้อยที่สุดธรรมดาในการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ ซึ่งจากการศึกษา พบว่า ในตลาดญี่ปุ่น การดำเนินโครงการ กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น จะส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าของญี่ปุ่นจากไทยลดลง ในขณะที่ในตลาดสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป การดำเนินโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ หรืออาจกล่าวได้ว่า โครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ไม่ส่งผลต่อปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปจากไทย

จากผลการศึกษา จึงอาจกล่าวได้ว่า การดำเนินโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่นสามารถสร้างความ สนใจในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยได้ แม้ผลที่ได้จะเป็นผลในทางลบก็ตาม ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมต่างๆ ในตลาดเหล่านี้ยังไม่เพียงพอ ดังนั้น จึงควรมีการทำกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์โครงการให้มากกว่านี้ นอกจากนี้ ยังควรดำเนินโครงการต่อไป อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดงาน Bangkok Fashion Week ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้น เพื่อแสดงถึงผลผลิตของ โครงการย่อย อื่นๆ

The objective of this study was to study an effect of the Bangkok fashion city center project on Thai garment export. The project started 8th August 2003. This study was covered before and during the project. This study used quarterly secondary data. The time period used in the study were during first quarterly 1995 to last quarterly 2004, which can be divided 2 parts as follows;

First part was to analysis an effect of the project to textile and clothing industry. This part was descriptive analysis. Results of the study show that out of 10 goals of the project has success only one goal, on going by 7 goals, and has canceled 2 goals.

Second part was to study an effect of the Bangkok Fashion City Project on Thai garment export in US. market, European Union market, and Japan market. The tool for analyzing was ordinary least square method. Results of the study found that the Bangkok Fashion City Project caused decreasing quantity of garment import of Japan market from Thailand, but the project couldn't affect the quantity of garment import of US. market and European Union.

From the Result, although Thai textile and clothing industry yields negative effect. Therefore, Thailand should further undertake the project.