

เนตรทราย มณีโชติ : สมญานามในข่าวและรายการกีฬาทางสื่อมวลชน. (LABELING IN SPORT NEWS AND PROGRAMMES IN MASS MEDIA) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริกายะ, 102 หน้า. ISBN 974-17-0549-2.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเข้าใจลักษณะการใช้สมญานามในข่าวและรายการกีฬาทางสื่อมวลชน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่วิเคราะห์ภาษาในเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาที่สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์นำเสนอ และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยใช้ทฤษฎีสัญญาวิทยาและการแทนในการศึกษากระบวนการสร้างความหมายของสมญานาม และแนวคิดเรื่องการใช้สมญานามในหนังสือพิมพ์มาเป็นกรอบในการอธิบายจุดมุ่งหมายและวิธีการใช้สมญานามของสื่อมวลชน

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ในข่าวและรายการกีฬา มีการให้สมญานามแก่ปัจเจกบุคคล คณะบุคคล องค์กรกีฬา ประเทศหรือสถานที่ และเหตุการณ์ต่างๆ การตั้งสมญานามซึ่งมีองค์ประกอบมาจากพฤติกรรมหรือลักษณะเด่นๆประการใดประการหนึ่งของบุคคลหรือสิ่งที่เป็นข่าว จะแสดงให้เห็นถึงความคิด จินตนาการ ทักษะคิดในแง่บวกและลบของผู้ตั้งสมญานาม รวมไปถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับแหล่งข่าว

การใช้สมญานามทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์นั้นแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับทักษะการใช้ภาษา ชนิดกีฬา บริบท รูปแบบของเนื้อหา ประเภทของสื่อ และธรรมชาติของสื่อ

4185097128 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORD: LABELING / SPORT NEWS AND PROGRAMMES / LANGUAGE OF SPORT

NATESAI MANEECHOTE : LABELING IN SPORT NEWS AND PROGRAMMES IN
MASS MEDIA. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph. D., 102 pp.
ISBN 974-17-0549-2.

The objectives of this study are to understand how labeling is presented in sport news and programmes in mass media.

The qualitative research method is used to analyze the language in sport contents in Television, Radio and Newspaper and also data from interviewing people concerning. Semiology and Representation theory is used to study signification of labeling. Idea about labeling in newspaper is used to explain for what and how labeling is used by mass media.

The result from the study is that individuals, groups, sport organizations, countries or places and events are labelled in sport news and programmes. Labeling, consisting mostly of particular character or performance of persons or objects, implies conceptual ideas, imagination, positive and negative attitude, and also relationship with sources, of persons who give labeling.

Labeling is used differently in Television, Radio, and Newspaper, depending on skill of language use, kinds of sport, context, forms of content, types of media, and media's nature.