

ตารางที่ 3 รูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวและความถี่ในการเข้าร่วมการใช้เวลาว่าง

(n = 179 คน)

รูปแบบของกิจกรรม		ความถี่ในการเข้าร่วม																รวม (คน)
		ไม่ได้ทำ		ทำ 1 ครั้ง		ทำ 1 ครั้ง		ทำ 1 ครั้ง		ทำ 1 ครั้ง		ทำ 1-2 ครั้ง		ทำ 3-4 ครั้ง		ทำ 5-7 ครั้ง		
				ต่อ 6 เดือน		ต่อ 3 เดือน		ต่อ 1 เดือน		ต่อ 2 สัปดาห์		ต่อสัปดาห์		ต่อสัปดาห์		ต่อสัปดาห์		
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
การท่องเที่ยว																		
1.	ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า	24	13.40	10	5.58	8	4.47	40	22.34	30	16.76	57	31.84	8	4.47	2	1.11	155
2.	แหล่งธรรมชาติ	61	34.08	32	17.88	25	13.97	25	13.97	21	11.73	12	6.70	3	1.68	0	0.00	118
3.	บ้านญาติ/เพื่อน	39	21.79	20	11.17	34	18.99	49	27.37	18	10.06	8	4.47	2	1.11	9	5.03	140
4.	แหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพ/ปริมณฑล	81	45.25	30	16.76	21	11.73	25	13.97	14	7.82	8	4.47	0	0.00	0	0.00	98
5.	แหล่งท่องเที่ยวต่างจังหวัด	84	46.93	34	18.99	28	15.64	27	15.08	0	0.00	3	1.68	3	1.68	0	0.00	95
6.	ต่างประเทศ	142	79.33	29	16.20	4	2.23	1	0.56	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	1.68	37
7.	สถานที่สำคัญทางศาสนา	62	34.64	21	11.73	25	13.97	48	26.81	8	4.47	8	4.47	4	2.23	3	1.68	117
8.	สวนสนุก	66	36.87	33	18.43	17	9.49	43	24.02	5	2.79	14	7.82	1	0.56	0	0.00	113
9.	โรงภาพยนตร์	150	83.80	8	4.47	9	5.03	3	1.68	6	3.35	3	1.68	0	0.00	0	0.00	29
10.	รับประทานอาหารนอกบ้าน	55	30.73	10	5.58	24	13.40	24	13.40	24	13.40	32	17.88	9	5.03	1	0.56	124
	ตลาดสด งานเลี้ยง																	
11.	สวนสาธารณะ เจริญกิจกรรมผจญภัย	161	89.94	3	1.68	7	3.91	1	0.56	1	0.56	6	3.35	0	0.00	0	0.00	18