

172598

พิสันต์ อิทธิวัฒนกุล : สัญญาและการประกอบสร้างข่าวสาขาสื่อสารมวลชนในหนังสือพิมพ์ไทย (SIGNS AND NEWS CONSTRUCTION IN AUTOMOTIVE NEWS SECTION OF THAI NEWSPAPERS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร. วิลาสิณี พิพิธกุล, จำนวน 92 หน้า. ISBN 974-17-5078-1.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงวิธีการประกอบสร้างข่าว การสร้างและการใช้สัญญาณในการรายงานข่าวและบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ในหนังสือพิมพ์ไทย โดยแบ่งวิธีการศึกษาเป็น 2 ส่วน คือ (1) การศึกษาเนื้อหาการรายงานข่าวและบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ในหนังสือพิมพ์ไทย จำนวน 4 ฉบับ เป็นระยะเวลา 3 เดือนในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2547 และ (2) การสัมภาษณ์เชิงลึกแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข่าวอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 10 คน

ผลการวิจัยจากการศึกษาเนื้อหาและการสัมภาษณ์พบว่า

1. การสร้างสัญญาณในการรายงานข่าวและบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์มีการใช้ไม่มากนัก ส่วนใหญ่มักพบในการพาดหัวข่าว โปรชข่าว และในบทความ ซึ่งการสร้างสัญญาณจะประกอบด้วย 3 รูปแบบ คือ (1) การใช้สัญลักษณ์ที่เป็นที่รู้จักกันดี (2) การใช้สถานภาพของบุคคลหรือบริษัท และ (3) การสร้างภาพตัวแทน

2. วัตถุประสงค์ของสัญญาณที่ถูกสร้างและนำมาใช้นั้น สามารถสรุปได้ 3 ประเด็น คือ (1) การใช้สัญญาณเพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้ภาษา (2) การเร้าอารมณ์ผู้อ่าน และ (3) การตอกย้ำสถานภาพขององค์กรหรือบุคคล ทั้งนี้ สัญญาณที่ใช้จะต้องไม่ยากเกินกว่าที่ผู้อ่านจะทำความเข้าใจได้

3. แหล่งข่าวมองว่าการใช้สัญญาณของสื่อมวลชนเป็นเรื่องของกลวิธีในการนำเสนอข่าวรูปแบบหนึ่ง แต่ก็ถือเป็นกระดุกสะท้อนการทำงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี แต่คงต้องพิจารณาองค์ประกอบทางด้านจริยธรรมในการรายงานข่าวเพิ่มเติมด้วยว่า หากสื่อมวลชนสร้างและเลือกใช้สัญญาณ โดยใส่ทัศนคติในเชิงลบเข้าไป จะถือเป็นการผิดจริยธรรมในการรายงานข่าวและส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนในท้ายที่สุด

ภาควิชา วารสารสนเทศ
สาขาวิชา วารสารสนเทศ
ปีการศึกษา 2548

ลายมือชื่อนิติ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

172598

468 52291 28 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: SIGNS / NEWS CONSRUCTION / AUTOMOTIVE NEWS SECTION / THAI NEWSPAPERS

PISAN ITTIWATTANAKUL : SIGNS AND NEWS CONSTRUCTION IN AUTOMOTIVE
 NEWS SECTION OF THAI NEWSPAPER. THESIS ADVISOR : ASSOCIATE
 PROFESSOR WILASINEE PHIPHITKUL, Ph.D., 92 pp. ISBN 974-17-5078-1.

This research aims to study the construction and the use of signs in automotive news section of Thai newspapers. The methodology used in this research including (1) the content analysis of news and reports in automotive section of Thai newspapers from October to December 2004, and (2) the in-depth interview of 10 executives of automotive business in Thailand.

The findings from survey and interview study review that:

1) Thai newspapers do not use many signs to construct news and reports, the use of signs usually seen in headlines, leads of news, and report. There are three ways of signs construction including (1) to use the familiar and well-known sign, (2) to use the status of executive or company, and (3) to build the picture or image of company or situation.

2) The objectives to use signs in news reporting can describe in three ways including (1) to use as the Thai language's structure (2) to arouse the feelings of readers, and (3) to emphasize the status of executive of company.

3) The executives think that the use of signs is just one of the ways to report news. They also agree that the signs usually reflect the real status of the company or human. But press should beware to input the negative view into the sign because it will affect to the ethic of news reporting and will affect the reliability of the press at last.

Department Journalism
 Field of study Journalism
 Academic year 2005

Student's signature.....

Advisor's signature..... *Wilasinee Phiphitkul*