

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวางแผนกลยุทธ์ความปลอดภัยด้านอาหาร ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองคาย ในระยะ 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2549 โดยให้แผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารของกระทรวงสาธารณสุข ตรงต่อความต้องการของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และมีความเป็นไปได้ในเชิงการนำไปปฏิบัติ

การดำเนินการวางแผนโดยประชุมระดมสมองคณะทำงาน ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองคาย แต่งตั้ง การตรวจสอบความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นกับยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารของกระทรวงสาธารณสุข โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบเอกสาร การตรวจสอบความตรงต่อความต้องการของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการประชุมประชาพิจารณ์ และการประเมินความเป็นไปได้ในเชิงการนำไปปฏิบัติ โดยสอบถามความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ระยะเวลาการศึกษา ระหว่าง เดือนมิถุนายน 2546 ถึง เดือนมีนาคม 2547 ผลการวางแผนทำให้ได้วิสัยทัศน์ของแผนกลยุทธ์ คือ ภายในปี 2549 จังหวัดหนองคายจะเป็นดินแดนแห่งความปลอดภัยด้านอาหาร และผู้บริโภคมีความสามารถในการปกป้องสิทธิของตนเอง มีพันธกิจ จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย (1) การควบคุมและส่งเสริมการประกอบการด้านอาหารให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข (2) การพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้และพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องและใช้สิทธิตามกฎหมาย (3) การดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และ (4) การเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการภายในกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค มีเป้าประสงค์ จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย (1) ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดหนองคายมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข (2) ตลาด สถานที่จำหน่ายและสะสมอาหารในจังหวัดหนองคายได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข (3) ผู้ประกอบการด้านอาหารในจังหวัดหนองคายมีความรู้ในการประกอบการและปฏิบัติตามกฎหมาย (4) ผู้บริโภคในจังหวัดหนองคายมีความรู้และพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องและสามารถปกป้องสิทธิตนเองได้ และ (5) การบริหารจัดการภายในกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคมีคุณภาพ ซึ่งมีดัชนีชี้วัดผลสำเร็จของงาน จำนวน 150 ดัชนีชี้วัด เมื่อนำแผนกลยุทธ์ความปลอดภัยด้านอาหาร ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองคาย ไปสอบถามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่ามีความเป็นไปได้ในเชิงการนำไปปฏิบัติ ร้อยละ 75 ก่อนนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติควรมีการประชุมชี้แจง และประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความเป็นไปได้ในเชิงการนำไปปฏิบัติมากขึ้น

This independent study aimed to set up a 3 years strategic plan (2004-2006) for food safety of Nongkhai Provincial Health Office, consistent with the strategic plan for food safety of the Ministry of Public Health, meeting the needs of the stakeholders and possible to implement.

A committee brainstorm was held for the strategic plan. A consistency check was done by comparing the document to the strategic plan for food safety of the Ministry of Public Health. Stakeholder discussions were also held in various areas in order to recheck whether the plan met the needs of the stakeholders. Lastly, the workers in the stakeholder organizations were asked about their opinion toward the plan.

The study was held during June 2003 to March 2004. The vision of the strategic plan that resulted from planning was that by 2006, Nongkhai Province would be "the land of food safety and the consumer would be able to protect their rights". There were 4 missions consisting of (1) The quality control of food products to the standard of the Ministry of Public Health (2) The development of knowledge and behavior of consumers and use their rights (3) The activities would be done with the participation of stakeholder organizations and (4) Increase the potential of administration and management in the Department of Consumer Protection. There were 5 goals which included (1) Food products are qualified and produced under the standards of the Ministry of Public Health (2) The market, food shop and food storage will be standardized under the standards of the Ministry of Public Health (3) The food producer should have knowledge in producing and working with the law (4) The consumer should have knowledge, behave correctly and be able to protect their own rights and (5) The qualified administration and management staff in the Department of Consumer Protection should develop and use 150 key performance indicators. When asked the opinions of worker in the stakeholder organizations, 75 % of strategic plan was possible to implement. It was suggested that a meeting of workers in the stakeholder organizations should be held to discuss before implement the strategic plan in order to improve the possible to implementation.